

НЕВИРІШЕНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В РОЗВИТКУ ФІТНЕС ІНДУСТРІЇ

Фітнес індустрія в Україні розвивається досить швидкими темпами і також отримує достатню увагу серед громадян, які бажають вести здоровий спосіб життя і також має широкі можливості кількісного та якісного росту.

Сучасна державна політика в галузі фізичної культури і спорту ставить собі за мету зміцнення здоров'я нації як одного з чинників національної безпеки країни. Широке розповсюдження отримали різні форми спортивно- оздоровчої роботи з населенням. Український ринок спортивно – оздоровчих послуг один з тих, хто розвивається з досить високими темпами. За кілька останніх років він тільки в Києві збільшився вдвічі. Але ринкова економіка диктує свої правила, які складаються з переліку принципів та правил гри, тому для того щоб активно розвиватись в цій сфері, керівництву фітнес – клубів необхідно вирішувати цілий комплекс проблем [3].

Метою роботи є визначення основних проблем в розвитку фітнес індустрії.

Методи дослідження: теоретичний аналіз літературних джерел, синтез, узагальнення, порівняння і зіставлення.

Стрімке зростання числа фітнес-клубів і осіб, залучених до фізкультурно-оздоровчу діяльність на їх базі, створив кадровий дефіцит фахівців, що, в свою чергу, призвело до ряду серйозних проблем в фітнес-індустрії. До них слід віднести зниження професіоналізму інструкторів, персональних тренерів, менеджерів та адміністраторів фітнес-клубів і як результат низький рівень вимог до їх професійної підготовки при прийомі на роботу. Ситуація ускладнюється стійкою негативною тенденцією показників здоров'я українців, в тому числі і тих, хто займається рекреаційною діяльністю. Це вимагає належного професіоналізму в роботі персоналу фітнес-клубів при організації та нормування фізичних навантажень для осіб, що мають виражені відхилення здоров'я і хронічних захворювань. Через відсутність здебільшого не мережевих фітнес-клубів належного медико-педагогічного забезпечення знижується ефективність занять. Такий стан справ свідчить про те, що фітнес в Україні набуває все більш виражену комерційну спрямованість. Тому особливо актуальними стають питання модернізації законодавчої бази фітнес-індустрії, тобто розробка регіональної моделі управління, організації та змісту професійної діяльності фітнес-клубів [2].

Основні проблеми в розвитку фітнес індустрії, яким необхідно надати особливої уваги:

- Проблема планування – це надзвичайно важлива функція для менеджера, без правильно спланованого плану роботи досягти результату просто неможливо, якщо не запланувати певну кількість клієнтів або проданих персональних тренувань, вам ніколи не вдасться досягти бажаних результатів.

- Проблема організації – надзвичайно важливий аспект роботи менеджера – правильно організувати процес роботи всього клубу: процес виконання плану продажів персональних тренувань, процес виконання розпоряджень. Менеджер повинен розуміти, як проходять ці процеси і що треба робити для їх реалізації [1].

- Проблема прийняття рішень – процедура, прийняття рішень – основний аспект в організації роботи фітнес-клубу, а саме, це означає, що необхідно брати на себе відповідальність, не завжди персонал є кваліфікованим, щоб взяти на себе такі вповноваження, та ця проблема впливає з недостатньою комунікацією з керівництвом.

- Проблема контролю – необхідно контролювати всі процеси, які відбуваються в фітнес організації. Іноді у деяких власників складається позиція, що менеджер повинен бути присутнім весь день в клубі, але на практиці це не завжди так. Тому поняття контролю не завжди може бути досконало виконаним, ця проблема може торкатись, як і менеджерів, так і адміністраторів з тренерами [4].

Отже, розвиток сфери фізичної культури та спорту в умовах ринкових відносин призводить до поступової інтеграції діяльності спортивних клубів. Відкривається ще більше фітнес клубів, студій, авторських класів, тому формування менеджменту в сфері фітнес індустрії – має вагоме значення, адже від цих позицій буде залежати успіх та прибуток організації. Але також існують основні проблеми в розвитку менеджменту фітнес індустрій, тому для того щоб справитись з проблемами, які виникають, необхідно відразу реагувати на поточні питання, які виникають в процесі роботи. На належному рівні здійснювати головні аспекти – планування та організації, створювати відповідний стратегічний план, та крок за кроком слідувати по етапам, щоб вивести організації на належний рівень. Організовувати належну комунікацію між співробітниками та керівництвом, щоб проблеми не просто існували, а мали великий шанс до вирішення.

Список використаних джерел:

1. Вавилов Владислав. *Основи менеджменту у фітнес індустрії*/Владислав Вавилов. – К. : Простобук, 2017. – 248 с.
2. Менеджмент та маркетинг фізкультурно-спортивних організацій – Городинська І.В. – канд.пед.наук, стаття «Теоретико-методичні засади менеджменту спортивного клубу» 2012. – С. 34-36.
3. Невирішені проблеми менеджменту в розвитку фітнес індустрії – Курашвілі В.А. начальник відділу центру інноваційних спортивних технологій [Електронний ресурс] Режим доступу <https://cyberleninka.ru/article/v/nereshennye-problemy-menedzhmenta-vrazvitiy-fitness-industrii>
4. Сучасні проблеми фізкультурно – оздоровчої діяльності в сфері фітнесу – Тарасенко А.А. Осик В.І. , Лизарь О.Г. , Воеводина С.С. – м. Краснодар, 2014. [Електронний ресурс] Режим доступу – <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-fizkulturno-ozdorovitelnoy-deyatelnosti-v-sfere-fitnesa>.