

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА
«КРОК»

Кафедра дизайну

«Допускається до
захисту»: Завідувач
кафедри дизайну

“ _____ ” _____ 202__р.

***ТЕМА ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ
РОБОТИ (ПРОЕКТУ):***

ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ САЛОНУ КРАСИ
освітнього ступеня «бакалавр»,
з галузі знань – 02 «культура і мистецтво»
спеціальність – 022 «дизайн»,
освітня програма – «дизайн середовища»

Пояснювальна записка

Студент-випускник: Гаврилюк Вероніка Валеріївна

Керівник випускної роботи: Яків'юк Аліна Іванівна

Київ – 2023

Зміст

| | |
|---|----|
| ВСТУП..... | 5 |
| РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ ВИХІДНИХ ДАНИХ..... | 7 |
| 1.1 Аналіз споживача | 7 |
| 1.2 Формування вимог до організації комерційного простору | 11 |
| 1.3 Умови функціонування об'єкта..... | 13 |
| РОЗДІЛ 2 ПРОТОТИПИ ТА АНАЛОГИ ДИЗАЙНУ ОБ'ЄКТА | 15 |
| 2.1 Аналіз зарубіжних аналогів | 15 |
| 2.2 Аналіз українських аналогів | 20 |
| РОЗДІЛ 3 ПРОЕКТНІ РІШЕННЯ..... | 30 |
| 3.1 Обґрунтування дизайн-концепції..... | 30 |
| 3.2 Планувальні рішення та візуалізації | 32 |
| ВИСНОВКИ..... | 46 |
| ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА | 47 |

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

Кафедра дизайну

«З А Т В Е Р Д Ж У Ю» -

Завідувач кафедри дизайну

С.О. Бердинських

«23» грудня 2022 р.

З А В Д А Н Н Я

на виконання випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

освітнього ступеня бакалавр
студенткою 4_курсу

Гаврилук Вероніки Валеріївни

прізвище, ім'я, по-батькові

1. Тема випускної роботи «Дизайн інтер'єру салону краси / Beauty salon interior design»

прийнята рішенням засідання кафедри № 51 від «20» грудня 2022 р

Керівник асистент Яків'юк Олена Іванівна

прізвище, ім'я, по-батькові, посада, науковий ступінь, звання

2. Вихідні дані до проекту, які отримав студент: тип об'єкту, обмірний план, експлікація приміщень, призначення приміщень

3. Термін здачі студентом закінченої роботи 19.05.2023

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що передбачаються до розробки):

Вступ, I розділ – збір та аналіз вихідних даних, II розділ – аналітична частина, III розділ – проектні рішення, конструкції та матеріали; загальні висновки.

5. Перелік матеріалів графічної частини: графічний альбом формату А3 (мудборд, креслення, просторові зображення, відомості матеріалів та обладнання), презентація диплому у програмі POWER POINT

Завдання видано до виконання _____ «23» грудня 2023 р.

Завдання прийнято до виконання _____ «23» грудня 2023 р.

6. Календарний план

| №№ пп | Найменування етапу випускної кваліфікаційної роботи | | Термін його виконання | Примітка |
|----------|---|--|-----------------------------|----------|
| 1 | Затвердження теми кваліфікаційної роботи | | 20.12.2022 | Виконано |
| 2 | Завершення вступної частини | | 05.03.2023 | Виконано |
| 3 | Захист переддипломної практики. Завершення I і II розділу роботи | | 16.04.2023 | Виконано |
| 4 | Завершення проектного розділу. Подача розділів кваліфікаційної роботи на антиплагіатну перевірку | | 19.05.2023 | Виконано |
| 5 | Перевірка кваліфікаційних робіт на плагіат | | 25.05.2023 | Виконано |
| 6 | Попередній захист кваліфікаційних робіт | | 26.05.2023 | Виконано |
| 7 | Захист кваліфікаційної роботи | | 06.06.2023 | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

КЕРІВНИК ВИПУСКНОЇ РОБОТИ Яків'юк Олена Іванівна

« 26» грудня 2022 р.

СТУДЕНТ-ВИПУСКНИК Гаврилюк Вероніка Валеріївна

« 26» грудня 2022 р.

ВСТУП

Актуальність дослідження. Індустрія краси не стоїть на місці. За останні десять років вона вийшла абсолютно на новий рівень. Бізнес краси в Україні розвивається досить стрімко, якщо проаналізувати ринок в цілому, то попереду нас тільки американці.

Запорукою успіху та конкурентоспроможності закладу є інтер'єр. Сучасний салон – це про стиль, імідж, що сприяє враження на відвідувачів, та створює комфорт для всіх.

В першу чергу переступивши поріг закладу, відвідувач аналізує візуально, визначає статус та рівень послуг. Перше враження в цій справі дуже важливо.

Для того, щоб відвідувач завітав у салон, важливо подбати за естетику та комфортні умови. Потрібно створити саме такий дизайн інтер'єру, який здатний привернути увагу та викличе бажання повернутися знов.

В даний час із-за війни в Україні кількість відвідувачів в салонах зменшилась, дуже багато людей поїхало за кордон. Але рівень майстерності салонів в Європі в більшості випадків – низький, тому після нашої перемоги, індустрія краси вийде на новий рівень, та кількість сучасний салонів зросте.

Дослідження проекту дизайну інтер'єру салону краси є дуже актуальним у сучасному світі, зокрема з таких причин:

Конкурентна боротьба: У сфері салонів краси конкуренція дуже велика, тому для того, щоб привернути та зберегти відвідувачів, важливо мати привабливий та функціональний інтер'єр.

Психологічний вплив: Салон краси – це місце, де людина може розслабитися та насолодитися процедурами, тому важливо, щоб дизайн інтер'єру створював сприятливу психологічну обстановку.

Здоров'я та безпека: У салоні краси важливо дотримуватися вимог щодо здоров'я та безпеки відвідувачів, тому дослідження дизайну інтер'єру

можуть допомогти зрозуміти, які елементи потребують особливої уваги для забезпечення безпеки та здоров'я.

Потреби відвідувачів: Дослідження проекту дизайну інтер'єру можуть допомогти зрозуміти потреби та пристрасті відвідувачів, що допоможе створити комфортний та затишний простір, який буде відповідати їх очікуванням.

Отже, дослідження проекту дизайну інтер'єру салону краси є важливим для того, щоб зрозуміти потреби та побажання відвідувачів, створити комфортний та безпечний простір, забезпечити сприятливу психологічну обстановку та збільшити конкурентоспроможність салону краси на ринку. Саме тому тема дипломного проекту «Дизайн-проект салону краси» актуальна.

Мета: розробка інтер'єру салону краси, що сприятиме відвідуванню закладу.

Завдання:

1. Провести аналіз споживача;
2. Визначити умови функціонування об'єкта;
3. Здійснити пошук дизайну аналогів в Україні та закордоном;
4. Розробити проектні рішення.

Об'єкт – дизайн інтер'єрного простору салону краси.

Предмет – дизайн інтер'єру з стильовими особливостями з урахуванням психологічних та естетичних факторів.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ВИХІДНИХ ДАНИХ

1.1 Аналіз споживача

Для успішної розробки дизайну інтер'єру салону краси необхідно визначити цільову аудиторію та її потреби. Аналіз споживача салону краси, є важливим етапом в розумінні його потреб і вимог, а також у визначенні стратегії розвитку салону краси.

Основні категорії споживачів салону краси:

- жінки різного віку та соціального статусу;
- чоловіки, які цінують свій зовнішній вигляд та доглядають за собою;
- підлітки та діти, які можуть користуватися окремими послугами, такими як стрижка або манікюр.

Аналіз споживача допоможе зрозуміти, який попит на послуги салону краси, хто є основними відвідувачами, які потреби вони мають, які цінності важливі для них та як вони сприймають салон краси як бренд [1].

Аналіз споживача може з'ясувати, які послуги салону краси найбільш популярні серед відвідувачів, які пропозиції та акції найбільш привабливі для них. Також можна вивчити, які фактори впливають на вибір та як салон краси може впливати.

Аналіз споживача може допомогти визначити основну аудиторію салону краси, включаючи вікову групу, соціальний статус та інші параметри. Це може допомогти у встановленні цільових маркетингових акцій та стратегій, які мають на меті привернення нових відвідувачів та збереження поточних.

Аналіз споживача також може допомогти визначити, які цінності та якості є важливими для відвідувачів салону краси. Це може включати якість послуг, репутацію салону, доступність та зручність розташування, ціни та інші параметри. Розуміння цих цінностей допоможе салону краси розробляти

та пропонувати продукти та послуги, які відповідають потребам та очікуванням своїх відвідувачів [1].

Отже, аналіз споживача є важливим інструментом у вивченні ринкової ситуації та розробці маркетингових стратегій для салону краси. Він допомагає зрозуміти, які фактори впливають на вибір відвідувачів, як вони сприймають салон краси та які цінності важливі для них.

Аналіз споживача допоможе зрозуміти, хто є основними відвідувачами салону краси, які потреби вони мають та які цінності є важливими для них.

1. Визначення основних відвідувачів салону краси [1]

Важливо враховувати різні категорії відвідувачів, такі як вік, стать, соціальний статус, дохід та інші параметри.

Потенційні відвідувачі салону краси – люди із середнім і високим рівнем доходу у віці від 20-50 років. 70-75% з них складають жінки.

2. Вивчення потреб та очікувань

Важливо визначити, які послуги є найбільш популярними серед відвідувачів, які додаткові послуги та пропозиції вони бажають отримати, які цінності важливі для них та які переваги вони очікують отримати від відвідування салону краси.

В даному салоні представлені такі послуги, як [7]:

Зачіски та укладання волосся – це може включати стрижки, фарбування, підсилення кольору волосся, плетіння, завивки, випрямлення волосся та інші послуги, пов'язані з доглядом за волоссям.

Фарбування волосся – використання сучасних технік фарбування, якісних матеріалів та великий вибір кольорової палітри.

Візаж – це може бути повсякденний макіяж або макіяж для особливого випадку, наприклад, весілля, ділові зустрічі тощо.

Манікюр та педикюр – це може включати класичний манікюр та педикюр, нігтьовий сервіс, нанесення гель-лаку, дизайн нігтів, французький манікюр та інші послуги, пов'язані з доглядом за нігтями.

3. Вивчення сприйняття салону краси як бренду

Важливо визначити, як відвідувачі сприймають салон краси, як вони оцінюють якість послуг та репутацію салону, які фактори впливають на їхній вибір салону краси та які є їхні пріоритети при відвідуванні салону краси.

Люди сприймають салон краси як місце, де вони можуть отримати професійні послуги, які допоможуть їм виглядати краще та почуватися більш впевнено. Якість послуг та репутація салону є ключовими факторами, які впливають на сприйняття відвідувачами салону краси.

Відвідувачі оцінюють якість послуг, які надає салон краси, за допомогою різних критеріїв.

Ми робимо акцент на професіоналізмі персоналу, чистоту та охайності приміщення, наявність новітнього обладнання та косметики, яку використовують у процесі надання послуг.

Репутація салону краси може бути встановлена за допомогою відгуків, рекомендацій від знайомих та колег, рейтингів та відгуків на веб-сайтах та соціальних мережах. Вони можуть оцінювати репутацію салону краси за його досвідом роботи, кваліфікацією персоналу, якістю наданих послуг та загальним іміджем салону. Тому для салону краси будуть створені соціальні мережі, такі як: Instagram – в якому буде описано всі процедури, матеріали, техніки та інше. Tik-tok – завдяки якому відвідувачі можуть зануритись у процес роботи наших майстрів та поближче з ними познайомитись [6].

4. Вивчення поведінки відвідувачів [1]

Важливо визначити, як часто люди відвідують салон краси, як вони здійснюють свій вибір послуг та які фактори впливають на їхні рішення.

Частота відвідування салону краси може значно відрізнятися в залежності від бажань та потреб, типу послуг, які він отримує, та інших факторів. Декілька варіантів відвідування, які можуть бути характерними для деяких відвідувачів:

– Щотижня. Деякі люди відвідують салон краси щотижня для того, щоб зберігати свої волосся, шкіру та нігті в гарному стані, а також для проведення різноманітних процедур.

– Кожні 2-3 тижні. Це може бути характерно для відвідувачів, які потребують постійного догляду за волоссям, нігтями та шкірою.

– Кожні 4-6 тижнів. Це може бути відповідним для тих, хто більш обережний щодо своєї зовнішності, але не потребує частого догляду.

– Кожні 2-3 місяці. Деякі можуть відвідувати салон краси лише для проведення важливих процедур, таких як фарбування волосся або стрижка, кожні 2-3 місяці.

– Несистематично. Деякі відвідувачі можуть відвідувати салон краси лише за потреби, без чіткої системи або регулярності.

В будь-якому випадку, частота відвідування салону краси залежить від індивідуальних потреб та вимог, а також від типу послуг, які він отримує.

– Розташування салону краси – розташування салону краси також може впливати на вибір відвідувача. Багато відвідувачів шукають салони краси, які знаходяться недалеко від їхнього місця проживання чи роботи, щоб заощадити час і гроші на дорогу.

5. Визначення конкурентної переваги салону краси [1]

Важливо визначити, як салон краси може відрізнитися від конкурентів та які переваги можуть залучати нових відвідувачів.

Салон краси може відрізнитися від конкурентів шляхом забезпечення унікальних послуг, які недоступні в інших салонах краси. Фішкою даного салону буде підтримка молодих брендів та надання можливості їм розповсюджувати свою продукцію, таку як парфюмерія, свічки ручної роботи, аромадифузори, натуральна косметика для догляду шкіри тіла, обличчя та волосся.

Крім того, салон краси буде відрізнитися від конкурентів за допомогою професіоналізму та досвіду своїх співробітників, зручного розташування, приємної атмосфери та відмінного обслуговування.

Отже, аналіз споживача є важливим етапом при розробці дизайну інтер'єру салону краси, оскільки допомагає зрозуміти потреби та очікування цільової аудиторії. Результати аналізу можуть бути використані при виборі кольорової гами, оформленні приміщення та виборі меблів та декору, що допоможе створити комфортну та привабливу атмосферу для відвідувачів.

1.2 Формування вимог до організації комерційного простору

Формування вимог до організації комерційного простору салону краси повинно бути здійснене з урахуванням потреб та очікувань відвідувачів, особливостей ринку та конкурентної ситуації. Основним завданням формування вимог є забезпечення комфортного та зручного середовища для відвідувачів, що стимулюватиме їх повернення до салону краси та рекомендації його іншим людям [9].

Державні санітарні правила та норми – обов'язковий для виконання нормативний документ, який визначає гігієнічні та санітарно-протиепідеміологічні критерії проектування, реконструкції та експлуатації перукарень різних типів [5].

Державні санітарні правила та норми слід дотримуватися під час проектування, будівництві та послідуочій експлуатації різного роду перукарень, салонів, та інших закладів після узгодження державною комісією дотримання даних норм.

Також слід зауважити що відповідальність за порушення дотримання даних норм лягають на адміністрацію та керівників закладів згідно чинному законодавством України, а саме виконання «Державних будівельних норм» контролюється державними санітарно-епідеміологічними службами [5].

Надання перукарських, та косметологічних послуг дозволяється виключно у спеціально обладнаних приміщеннях за наявності дозволу державної територіальної санітарної підслужби.

Формування вимог до організації комерційного простору салону краси повинно використовувати потреби клієнтів та забезпечувати максимальний

комфорт для них. Ось кілька вимог, які можна врахувати при організації комерційного простору салону краси [6]:

1. Функціональність: простір повинен бути наявний таким чином, щоб він був придатний для виконання процедур для різних клієнтів. Наприклад, робочі місця для перукарів, косметологів та майстрів манікюру повинні бути розташовані таким чином, щоб уникнути заторів та забезпечити комфортне обслуговування.

2. Дизайн інтер'єру: оформлення приміщення повинно бути здатним відображати характер бренду та створення атмосфери.

3. Освітлення: важливо забезпечити належне освітлення в робочих зонах та зоні очікування для клієнтів. Оптимальний рівень освіти допоможе фахівцям забезпечити якісне обслуговування, а клієнтам – відчуття комфорту та довіри [4].

4. Вентиляція: в салоні краси повинна бути вентиляція, щоб забезпечити чисте та свіже повітря. Це допоможе уникнути необхідності використання ароматизаторів та інших засобів, які можуть викликати ускладнені реакції у клієнтів [12].

5. Комфортність для клієнтів: краса салону повинна бути приємною та комфортною для клієнтів, тому необхідно забезпечити зручні меблі для очікування та чисту та приємну атмосферу.

6. Зони для приватності: важливо мати зони, де клієнти можуть отримати приватні процедури, такі як манікюр, педикюр або депіляція. Це допоможе клієнтам відчувати себе зручніше та забезпечити їм більшу приватність.

7. Безпека: салон краси повинен дотримуватися відповідних стандартів охорони здоров'я та безпеки, щоб забезпечити безпечні умови для клієнтів та працівників. Наприклад, повинні бути встановлені системи вогнегасників, пожежні тривоги та вентиляції [5].

8. Обладнання та інструменти: салон краси повинен мати належне обладнання та інструменти, необхідні для проведення процедури. Наприклад,

для перукарів потрібні належні стільці та фен, а для майстрів манікюру – інструменти для манікюру та педикюру.

9. Простір для зберігання: салон краси повинен мати достатній простір для зберігання матеріалів, обладнання та інструментів. Це допоможе зберегти робочі місця у належному стані та забезпечити організований і привабливий простір.

10. Дизайн і оформлення: салон краси повинен мати належний дизайн і оформлення, щоб зробити його привабливим для клієнтів і допомогти підкреслити його бренд. Дизайн і оформлення можуть включати в себе вибір кольорів, оформлення стін та підлоги, вітрини та декоративні елементи [7].

Загальний принцип формування вимог до організації комерційного простору салону краси полягає в тому, щоб забезпечити комфорт, зручність, безпеку та ефективність роботи для працівників та задоволення та відчуття задоволення для клієнтів.

1.3 Умови функціонування об'єкта

Умови функціонування об'єкта салону краси в Україні можуть варіюватися в залежності від різних факторів, таких як розташування, розмір, вид послуг, що надаються, та законодавчі вимоги.

Згідно з чинним законодавством України, салон краси повинен мати ліцензію на надання послуг зі стилю, зачіски, макіяжу, манікюру, педикюру, косметології, масажу та інших косметологічних послуг. Для отримання ліцензії салон краси повинен відповідати встановленим законодавством вимогам щодо оснащення, безпеки та гігієни приміщення, кваліфікації фахівців та інших факторів.

До умов функціонування салону краси в Україні також можна віднести вимоги до оподаткування, оформлення договорів з клієнтами, відповідальність за якість наданих послуг та безпеку клієнтів. Наприклад, салон краси повинен мати договір з кожним клієнтом на надання послуг та

забезпечувати належний рівень конфіденційності та захисту персональних даних клієнтів [9].

Також важливо враховувати місцеві умови функціонування, такі як розташування салону краси та конкуренція в даному регіоні.

Отже, умови функціонування салону краси в Україні можуть включати вимоги щодо ліцензування, оснащення та безпеки приміщення, кваліфікації фахівців, оподаткування та відповідальності за якість наданих послуг.

Умови функціонування об'єкта салону краси можуть варіюватися залежно від типу салону та його цільової аудиторії. Нижче наведено деякі з можливих умов функціонування [22]:

1. Для активного провадження: салон краси може мати велику кількість працівників, які працюють одночасно, тому потрібен достатній простір для роботи, обладнання та інструментів. Також важливо забезпечити належні умови для клієнтів, які можуть використовувати активні процедури, такі як одночасно манікюр та педикюр, або зачіска та візаж, та інші.

2. Для тихого відпочинку: салон краси може бути спрямований на надання послуг, пов'язаних з відпочинком і релаксацією. Для цього можна використовувати приємну музику, приглушене освітлення, зручні крісла та дивани.

3. Для перебування з дітьми: салон краси може мати спеціальний дитячий куточок або кімнату, де батьки можуть залишити своїх дітей під час процедури. Важливо забезпечити безпеку та комфорт для дітей та їхніх батьків.

4. Багатофункціональність: деякі салони краси можуть запропонувати різноманітні послуги, такі як зачіски, манікюр, педикюр, косметологія, масаж та інші.

РОЗДІЛ 2

ПРОТОТИПИ ТА АНАЛОГИ ДИЗАЙНУ ОБ'ЄКТА

2.1 Аналіз зарубіжних аналогів

Аналіз зарубіжних аналогів салону краси може бути корисним для визначення тенденцій в галузі та виявлення можливих ідей для поліпшення свого бізнесу.

Аналог 1. Спа салон, що поєднаний із магазином косметики «Beauty Brands» Канзас, штат Міссурі.

Простір було функціонально поділено на декілька зон. Тому спа-салон було перенесено на передню частину приміщення, щоб чітко розмежувати зони догляду та продажу.



Рис. 2.1. Спа-салон, що поєднаний із магазином косметики «Beauty Brands»

Крім того, в інтер'єр були введені нові елементи, у тому числі прилавки з товарами та полиці, а також стійка для запису на б'юті-процедури. Це креативне рішення перетворює місце на інтерактивний майданчик, де відвідувачі можуть знайти все необхідне для догляду за своїм зовнішнім виглядом.

Упор зроблено на великий обсяг денного світла, що акцентує вільний простір. Світлі відтінки та натуральні матеріали, створюють спокійну та затишну атмосферу, тому відвідувачі можуть розслабитись і отримати естетичне задоволення.



Рис. 2.2 Спа-салон, що поєднаний із магазином косметики
«Beauty Brands»

Акцентом дизайну є колір, що об'єднує дерев'яні панелі на стінах та шкіряні крісла. Дерево надає інтер'єру природності і тепла, а шкіряні крісла підкреслюють розкіш і комфорт.

Крім того, поєднання цих матеріалів може допомогти створити атмосферу розслаблення та спокою в салоні, що важливо для клієнтів, які йдуть туди, аби відпочити та насолодитися процедурами краси.

Великий стелаж, є функціональним та зручним, що забезпечує багато місця для зберігання косметичних засобів та приладдя, а також, одночасно слугує робочим місцем для майстрів.

Аналог 2. Перукарня Klinik Hair Salon в Лондоні [21]

Салон краси Klinik, розташований у Лондоні, пропонує своїм клієнтам якісні послуги та приємну атмосферу. Дизайн салону відзначається мінімалістичним стилем у білих та сірих кольорах.



Рис. 2.3 Перукарня Klinik Hair Salon в Лондоні

Впізнавані форми та матеріали сприяють виникненню певних симбіотичних стосунків у просторі. Ось, наприклад, дивани – це суміш шезлонгів і лікарняних ліжок; біла шкіра та сталеві труби були обрані навмисно, як і ностальгічний аналоговий годинник у приймальні.

Окрім великої кількості природнього освітлення, у салоні присутня значна кількість штучних освітлювальних приборів у вигляді точкових світильників та сучасної LED-підсвітки дзеркал.

Камери відео нагляду – додають новий та цікавий досвід повсякденній справі-походу до перукаря. Камери встановлені над кожним кріслом, і дають змогу спостерігати за процесом з цікавого, небаченого раніше ракурсу за допомогою вінтажного, чорно-білого телевізору. Це дозволяє клієнту розширити можливості нагляду за процесом, та відкривають новий рівень обізнаності та можливості вплинути на процес.



Рис. 2.4 Перукарня Klinik Hair Salon в Лондоні

Глянцеві панелі на стінах та габариті дзеркала дозволяють візуально розширити простір. Підлога вкрита білою урбаністичною плиткою, що розділена сірою затиркою для швів, від чого простір також здається ширшим.

Кожен елемент у цьому дизайні, так чи інакше пов'язаний між собою: чорно-білі крісла, біла плитка та стіни, чорні камери та телевізори [21].



Рис. 2.5 Перукарня Klinik Hair Salon в Лондоні

У стелю вмонтоване велике вікно. Воно дозволяє природному світлу потрапляти у кожен куточок невеликого приміщення. З цікавого та незвичайного, кожен клієнт має можливість дивитись на небо під час миття голови.

Загалом, незважаючи на те, що інтер'єр виконано у мінімалізмі з використанням елементів «медичної тематики», атмосфера не відштовхуюча, а навпаки, сприяє комфортному проведенні часу, під час б'юті процедур.

2.2 Аналіз український аналогів

На сьогоднішній день, на українському ринку існує велика кількість салонів краси з різними напрямками та особливостями.

Аналог 1. Pied de Poule – це салон краси, який розташований у місті Київ, ім'я якого перекладається як «курячий слід». Інтер'єр салону створює атмосферу комфорту та затишку, що допомагає клієнтам розслабитися та насолодитися процедурами.



Рис. 2.6 Салон краси Pied de Poule

Так як це мережа салонів – їх дизайн дещо відрізняється. Але основний колірний палітра Pied de Poule – це чорний та білий, які підкреслюють шикарний стиль та елегантність салону. Відтінки сірого та металік використовуються для створення сучасного дизайну, вони прослідковуються в елементах освітлення, робочих поверхнях та на предметах зберігання. Також в деяких салонах використовуються яскраві кольори, такі як рожевий, бірюзовий, теракот.



Рис. 2.7 Салон краси Pied de Poule

У салоні є окремі зони для різних процедур, включаючи зону манікюру та педикюру, зону стрижки та укладання волосся, зону косметології та макіяжу. Кожна зона має необхідне обладнання та інструменти, щоб забезпечити максимальний комфорт та якість процедур.



Рис. 2.8 Салон краси Pied de Poule

Інтер'єр салону доповнюють стильні деталі та аксесуари, такі як акцентні м'які крісла синього кольору з м'якою спинкою, дзеркала з ефектом збільшення, світильники, які створюють затишну атмосферу.

У перукарській залі розташовані великі дзеркала, по обидві сторони яких є робочі місця. Біля кожного крісла, є поличка для комфортного зберігання всього необхідного інвентаря.

В цьому салоні великі панорамні вікна, тому в приміщенні завжди велика кількість природнього світла вдень, а у сутінках, це дозволяє клієнтам милуватись вечірнім містом.

Також, в деяких салонах, використаний акцентний малюнок, так званої «гусячої лапки» на шпалерах, текстилі, та килимках.



Рис. 2.9 Салон краси Pied de Poule

Стеля та колони декоровані під дерево, або бетон. А між колонами розташовані металеві полички, на яких розміщено декор, косметичні засоби, та журнали, які відвідувачі можуть погортати, поки очікують свою чергу. В цілому інтер'єр стриманий та сучасний.

Аналог 2. Мережа салонів краси «G Bar». Унікальність продукту полягає в тому, що класичне уявлення про те, як має виглядати салон краси, докорінно змінено, що призвело до великого успіху та завоювання українського та навіть світового ринку індустрії краси.

«G Bar» має декілька салонів у різних містах та регіонах і пропонує своїм клієнтам широкий вибір послуг та продуктів для догляду за собою. Компанія зосереджена на надання професійного та якісного сервісу,

використовуючи тільки найсучасніші технології та косметичні засоби відомих світових брендів.

Мережа салонів краси «G Bar» пропонує створити для своїх клієнтів незабутні враження та забезпечити відчуття розкоші та комфорту.



Рис. 2.10 Мережа салонів краси «G Bar»

Перше, що трапляється на очі при вході у G Bar це, звісно, дуже цікавий інтер'єр та яскрава кольорова гамма. Основними кольорами є блакитний та рожевий, які створюють відчуття того, що ти знаходишся у ляльковому будиночку. Також у кожному салоні використовуються цікаві декорації типу як надувні кульки та диско шари.



Рис. 2.11 Мережа салонів краси «G Bar»

Усі робочі місця поділені на окремі зони для стрижки, укладки, макіяжу, манікюру та педикюру. В салоні використовуються м'які зручні меблі не лише у зоні очікування, а і в інших робочих зонах, що дозволяє клієнтам максимально розслабитись і отримувати задоволення від процесу.



Рис. 2.12 Мережа салонів краси «G Bar»



Рис. 2.13 Мережа салонів краси «G Bar»

По всьому салоні дуже гарно продумана електрика, розетки вмонтовані навіть в диван. На стінах можемо бачити абстрактні малюнки, які гарно вписуються у весь дизайн об'єкту.

Салон краси 212.2, розташування Саудійська Аравія, площа 250кв, м.

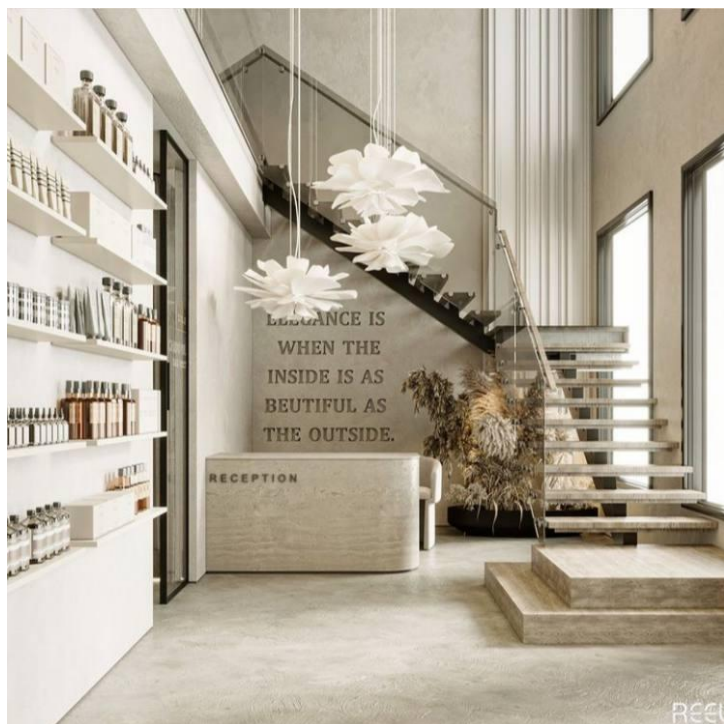
Інтер'єр виконано у стилі мінімалізм, виглядає дуже лаконічно та стриманно. Кольорова палітра у пастельний кольорах, спокійна та тепла. Акцентують увагу на плавності форм та органічності ліній.

Це спостерігається у плавних формах рецепції, у різних кріслах та пуфах, дзеркалах, які мають овальну об'ємну форму, навіть у відгороджувального елемента, у вигляді стіни. Завдяки подіумам розділяється простір на зони, наприклад такі, як педикюр та манікюр. Також мені сподобалось, що зона педикюру відокремлюється за рахунок шторки.



Підвісні світильники, які нагадують форму квіточок, дають ілюзію хмаринок. Також ще в якості штучного освітлення використано

мінімалістичні підвісні та точкові світильники. Декорування у вигляді сухоцвітів створюють затишну та розслаблюючу атмосферу





Простір зручно та правильно організовано, достатньо вільного місця, велика кількість денного світла

Висновок до аналогу

В цілому, інтер'єр салону краси «212.2» виглядає мінімалістично, лаконічно та вишукано. Сучасні елементи та деталі інтер'єру доповнюють загальну картинку, добре пропрацьовано простір та місця для зберігання. Завдяки продуманим деталям відвідувачам гарантоване приємне проведення часу, отримання насолоди та гарний настрій. Гасло салону краси «212.2» звучить «elegance when the inside is as beautiful as the outside», що означає «елегантність, коли всередині так само красиво, як і зовні». Ця фраза повністю відповідає їх концепції

РОЗДІЛ 3

ПРОЕКТНІ РІШЕННЯ

3.1 Обґрунтування дизайн-концепції

Концепція салону краси полягає у створенні атмосфери затишку та спокою для клієнтів. Прагнення забезпечити не тільки професійні послуги з краси, а й психологічний комфорт. Це місце, де клієнти можуть забути про стрес та повсякденні проблеми і насолодитися процедурами, що допоможуть їм відновити емоційну рівновагу та зарядитися позитивним настроєм.

Згідно з концепцією салону, орієнтованою на психологічний спокій та розслаблення клієнтів, співпраця з молодими брендами косметики є доцільною для постійного підвищення рівня наданих послуг. Такі бренди зазвичай пропонують новітні технології та інноваційні засоби, що дозволяє салону краси пропонувати своїм клієнтам ширший асортимент косметичних продуктів з високими показниками ефективності.

Чому такі форми?

Плавність форм в меблях, дзеркалах, та інших предметах в салоні краси відповідає концепції спокійного та розслабленого середовища. Такі форми візуально створюють враження гармонії, рівноваги та спокою, що сприяє розслабленню клієнтів та підвищенню їх комфорту під час процедур [10].

Крім того, плавність форм також вказує на уважність до деталей та якості виконання. Якщо меблі, дзеркала та інші предмети мають гладкі та збалансовані форми, це може вказувати на те, що в салоні приділяється увага якості та естетиці, що є важливим для бізнесу в галузі краси.

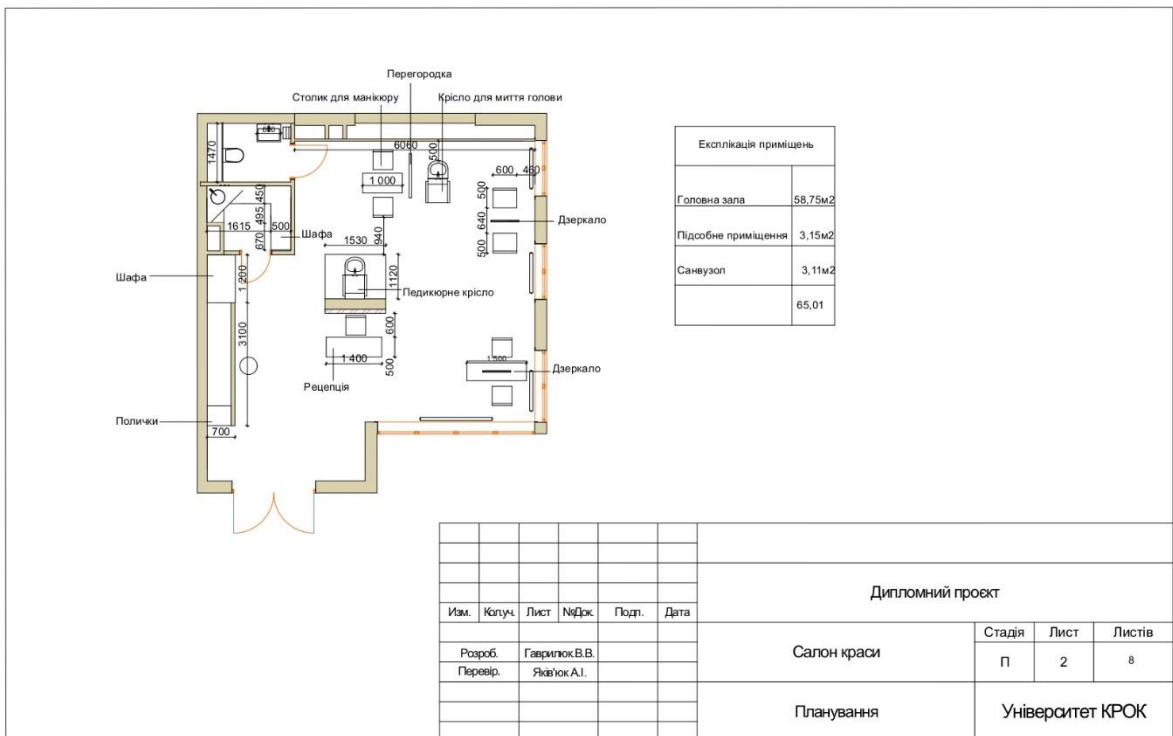
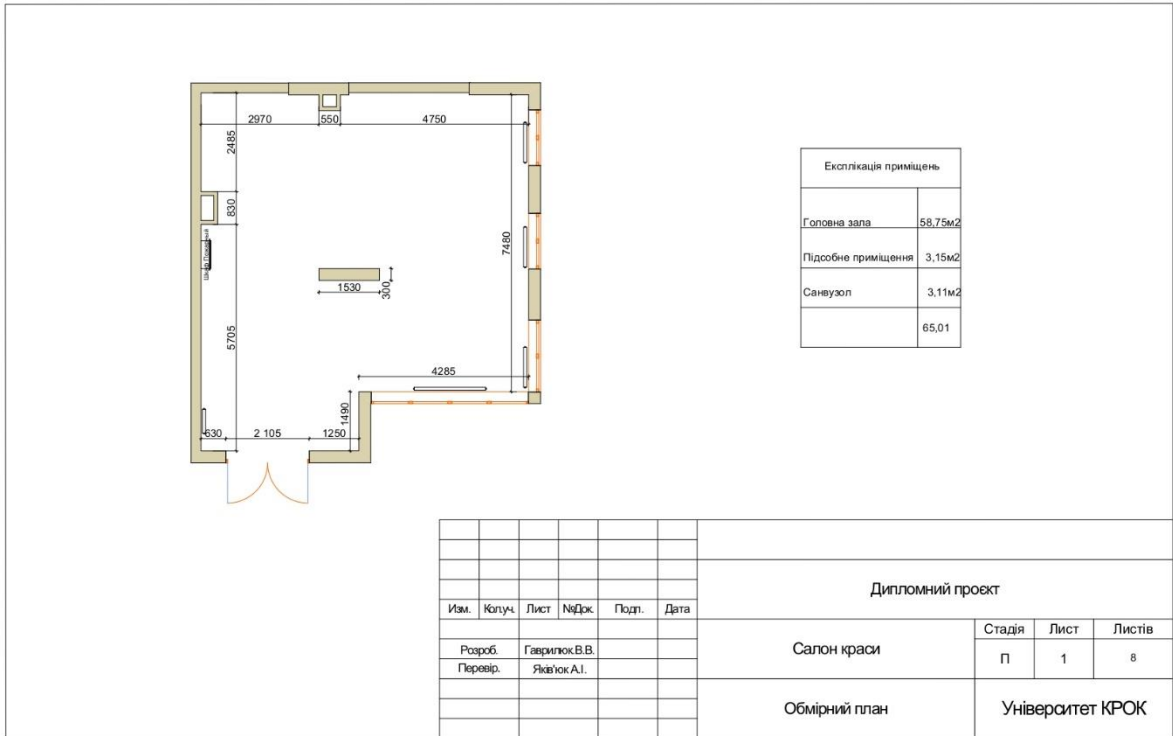
Отвори в стінах та полиці також можуть мати плавні форми, що створює враження гармонійності та органічності в середовищі салону. Подібні форми можуть допомогти візуально зменшити напругу та відвернути увагу від різких кутів та неприємних деталей.

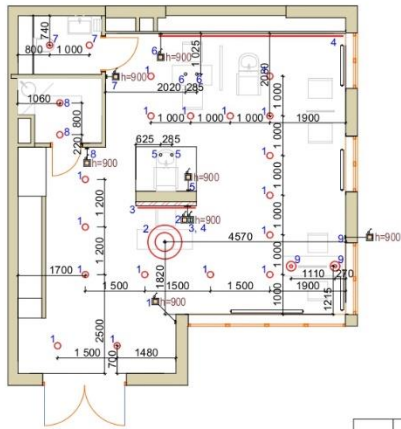
В цілому, плавність форм в салоні краси є важливим елементом дизайну, який може вплинути на враження клієнтів та їх стан розслабленості та спокою, що сприяє досягненню мети салону.

Надхнення

Після закінчення війни наша країна буде потребувати місць, де люди могли б розслабитися та забути про стреси, пов'язані зі страхом та невизначеністю. Віра в щасливе майбутнє та бажання створити простір, який допоміг би нашим клієнтам відчувати психологічний спокій. Ми надихались гармонійними формами та плавними лініями, що відображають природу та її красу. Кожен елемент салону, від меблів та дзеркал до полицок та отворів у стінах, був створений з урахуванням нашої концепції, що полягає у забезпеченні клієнтів максимальним комфортом та релаксацією.

3.2 Планувальні рішення та візуалізації

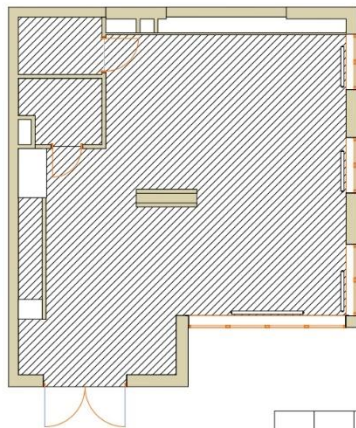




| Умовні позначення | |
|-------------------|-------------------------|
| | Підвісний світильник |
| | Підвісний світильник |
| | Точковий світильник |
| | Підвісний світильник |
| | LED стрічка |
| | 1 Не групи світильників |
| | вимикач одноклавішний |
| | вимикач двоклавішний |

| Експлікація приміщень | |
|-----------------------|---------------------|
| Головна зала | 58,75м ² |
| Підсобне приміщення | 3,15м ² |
| Санвузол | 3,11м ² |
| | 65,01 |

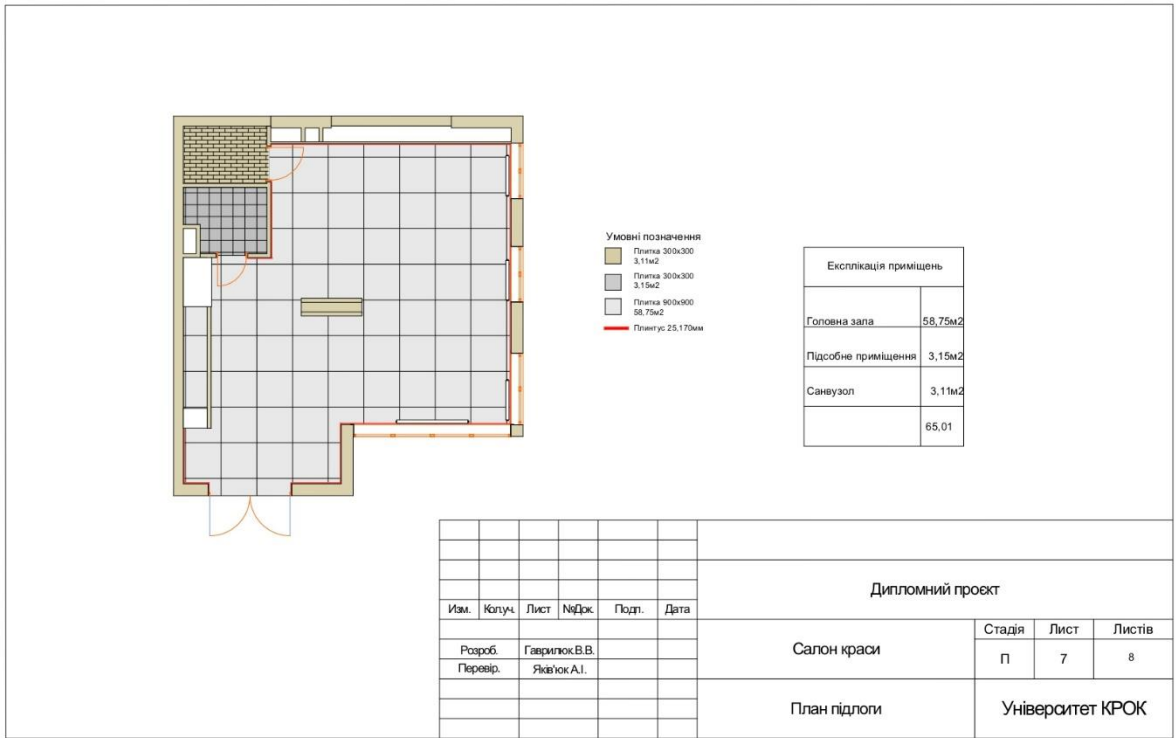
| Изм. | Колуч. | Лист | №Джк. | Подп. | Дата | Дипломний проект | | | |
|------|--------|------|-------|-------|------|------------------|------------------|------|--------|
| | | | | | | Салон краси | Стадія | Лист | Листів |
| | | | | | | | П | 6 | 8 |
| | | | | | | Освітлення | Університет КРОК | | |



| Умовні позначення | |
|-------------------|---|
| | площадка, опуск Сом, 65,01м ² |

| Експлікація приміщень | |
|-----------------------|---------------------|
| Головна зала | 58,75м ² |
| Підсобне приміщення | 3,15м ² |
| Санвузол | 3,11м ² |
| | 65,01 |

| Изм. | Колуч. | Лист | №Джк. | Подп. | Дата | Дипломний проект | | | |
|------|--------|------|-------|-------|------|------------------|------------------|------|--------|
| | | | | | | Салон краси | Стадія | Лист | Листів |
| | | | | | | | П | 8 | 8 |
| | | | | | | План стелі | Університет КРОК | | |





















ВИСНОВКИ

"SOUL.beauty.salon" об'єднує концепцію спокою, затишку та відпочинку. Головна ідея полягає в створенні місця, де відвідувачі можуть не лише отримати якісні послуги, але й знайти психологічний комфорт і насолоду.

Використання м'яких і органічних форм, зокрема овальних елементів, створює гармонійну атмосферу. Комбінація матеріалів, таких як мармур і дерево, надає рецепційному столу елегантного вигляду. Меблі, зокрема столики та крісла, відрізняються плавними формами, свіжими кольорами та пухнастими сидіннями, що додає естетичності та комфорту. Використання підвішених дзеркал і металевих елементів надає візуальної легкості та вишуканості.

Загальний вигляд салону краси відповідає концепції "SOUL", створюючи приємну атмосферу для відвідувачів, що допомагає відновити емоційну рівновагу та зарядитися позитивним настроєм.

Мета об'єкту досягнута, завдання виконано в повному обсязі. Було пророблено розробку інтер'єру салону краси з стильовими особливостями з урахуванням психологічних та естетичних факторів, проведено аналіз споживача, визначено умови функціонування об'єкта, здійснено пошук аналогів та розроблено проєктні рішення

ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналіз ринку косметологічних салонів. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-kosmetologicheskikh-salonov-barbershopov-salonov-krasoty-i-stomatologicheskikh-klinik-v-ukraine-2021-god>
2. Bondar L. PRODUCT DESIGN in Ukraine. Предметний дизайн в Україні. Меблі, освітлення, декор. К.: ТОВ «УКМГРУПА», 2021 р. 192 с.
3. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навчальний посібник. Ю.М. Білодід., О.П. Поліщук К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. 240 с.
4. ДБН В.2.5-28:2018. Природне і штучне освітлення. [Чинний від 2018-10-03]. Вид. офіц. Київ, 2018. 180 с.
5. Державні санітарні правила та норми для перукарень різних типів. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: https://dbn.co.ua/load/normativy/sanpin/normi_dlja_perukaren/25-1-0-1837
6. Дизайн салону краси: правила и тонкощі. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://blog.ficus.house/dizajn-salonu-krasi-pravila-tonkoshhi/>
7. Ергономіка салону краси [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://tibo.com.ua/a269133-hto-takoeergonomika.html>
8. Зиміна С. Б. Стилi інтер'єру. К.: Довіра, 2018. 359 с.
9. Ідеї та поради для салону краси. URL: [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: http://www.smartphone.ua/news/dizajn-ntjer-39-jeru-salonu-krasi-djeji-taporadi_63419.html
10. Кузнецова І. О. Використання структури природних форм в об'єктах біодизайну. Теорія та практика дизайну. 2013. Вип. 4. С. 82–90
11. Кнапп В. І., Хоппен К. А. Золоті правила дизайну. Стилi Келлі Хоппен. В. І. Кнапп, К. А. Хоппен. М.: Арт-Джерело, 2012. 178 с.
12. Монтаж вентиляції. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <http://dom-vent.ru/montazh-ventilyaczii-salonakrasoty.html>

13. Прищенко С.В., Антонович Є. А. Кольорознавство: навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2010. 351 с.
14. Психологія інтер'єру. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <http://kindly.com.ua/psihologija-interery>
15. Облаштування меблями салону. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://mdeksperiment.org/post/20190827-kakoj-mebelyu-oborudovat-salon-krasoty>
16. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посібник. О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. К.: НАУ, 2011. 17 с
17. Сьомка С., Антонович Є. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. К.: Ліра-К, 2018. 400 с.
18. Сенчук Т.В. Основи композиції: методичний посібник. К.: Вересень, 2004. 78 с.
19. Салон краси Kiku Obata & Company. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://apartmentinteriors.ru/elegantnost-i-nezhnost-v-proekte-magazina-kosmetiki-v-missuri/>
20. Салон краси «Craig Tan Architects». [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://apartmentinteriors.ru/interyer-salona-krasoty-v-avstralii/>
21. Салон краси «Klinik Hair Salon». [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://apartmentinteriors.ru/prostoy-dizayn-parikmakherskoj/>
22. Український ринок салонів краси [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <http://vlasnasprava.ua/ukrainskij-ry-nok-salonor-krasoty-v-2016-godu-vy-ros-na-2-do-325-mln-grn/>