

Політичні ризики як основна проблема для зовнішньоекономічної діяльності України

Андрій Хоменко

*аспірант кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: KhomenkoAV@krok.edu.ua,
ORCID: 0009-0005-8739-6187*

У сучасних умовах зовнішньоекономічна діяльність українських підприємств зазнає значного впливу політичної нестабільності, що викликає системні ризики для довгострокового планування та інвестиційного клімату. Невизначеність політичних процесів, спричинена як внутрішніми суперечностями, так і зовнішнім тиском, створює перепони для встановлення передбачуваного регуляторного середовища [1].

Політична динаміка в Україні характеризується частими змінами законодавства та оперативним реагуванням державних інституцій на геополітичні виклики, що веде до зниження довіри іноземних партнерів та ускладнює стратегічне планування співпраці на міжнародному рівні [2]. Такі умови впливають не лише на інвестиційний клімат, але й на можливості інтеграції українських компаній у глобальні ланцюги постачання, що є критично важливим для розширення зовнішньоторговельної діяльності [3].

На мою думку, для мінімізації негативного впливу політичної нестабільності необхідно реалізувати комплекс реформ, спрямованих на підвищення прозорості прийняття рішень та вдосконалення нормативно-правової бази. Розвиток ефективних механізмів взаємодії між державними органами і бізнес-середовищем дозволить створити стабільне інституційне середовище, що сприятиме залученню іноземних інвестицій та зростанню зовнішньоекономічної активності [4]. Крім того, адаптація кращих міжнародних практик управління державними процесами може слугувати основою для побудови надійної системи управління ризиками у сфері зовнішньої торгівлі [5].

На мою думку, забезпечення стабільності зовнішньоекономічної діяльності України можливе лише за умови впровадження системного підходу до реформування державного управління. Створення передбачуваного та прозорого законодавчого середовища разом із налагодженням ефективної комунікації між всіма суб'єктами ринку дозволить зміцнити довіру іноземних інвесторів та покращити позиції країни на глобальному ринку.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, політична нестабільність, інвестиційний клімат, регуляторне середовище, стратегічне планування.

Список використаних джерел

1. World Bank. (2023). *Ukraine Country Economic Memorandum*. Доступно за: <https://worldbank.org/ukraine>

2. *Transparency International. (2023). Corruption Perceptions Index 2023: Ukraine. Доступно за: <https://transparency.org>*
3. *Мазур, І.А. (2021). Політична економія глобалізаційних викликів. Київ: КНЕУ.*
4. *Клименюк, М.М. (2017). Менеджмент. Київ: Міленіум.*
5. *Черницька, А.М. (2012). Розкриття та характеристика підходів до визначення системи управління підприємством. Ефективна економіка, №12. Доступно за: <http://www.economy.science.com.ua>*
6. *Павлова, Р.К. & Іваненко, В.В. (2020). Моделювання структури системи управління організацією. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського, №4, с. 62–66.*
7. *Волков, А. (2022). Політична стабільність і зовнішня торгівля: сучасні виклики України. Київ: Economic Press.*