

Мовна компетентність у сегментах ІТ-ринку України: аналітичний погляд

Іван Панченко,

аспірант,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: panchenkovv@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-0003-4236-3160

Мовна компетентність є ключовим фактором успіху на сучасному ІТ-ринку, де міжнародна комунікація і багатонаціональні команди стають нормою. Аналіз розподілу рівня володіння англійською мовою [1] в різних бізнес-моделях ІТ-ринку України у 2023 році – IT-Outstaffing, IT-Outsourcing та IT-Product – виявляє важливі особливості, що впливають на ефективність управлінських процесів і довгострокові стратегії компаній.

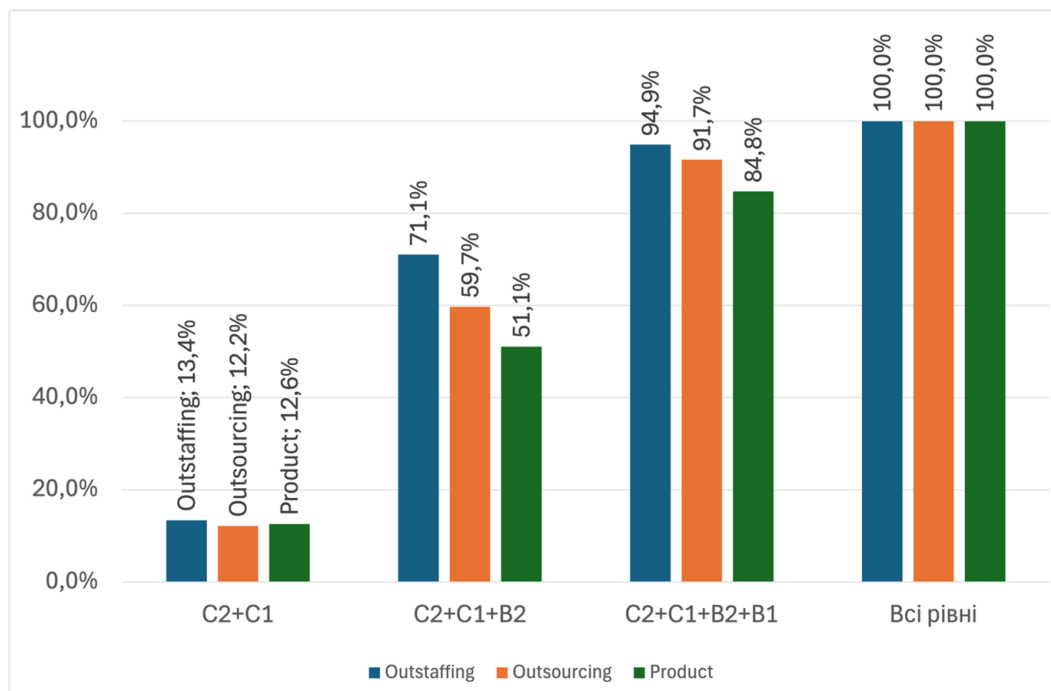
Сегмент IT-Outstaffing вирізняється високою часткою фахівців із рівнем Upper-intermediate (57,71%) та Advanced (13,36%). Це свідчить про те, що компанії, орієнтовані на аутстафінг, потребують фахівців з високим рівнем мовної компетентності через специфіку моделі. Постійна комунікація з клієнтами, координація процесів і робота в багатокультурному середовищі вимагають від працівників високого рівня володіння англійською мовою. Водночас низький відсоток Pre-Intermediate (4,70%) та Elementary (0,37%) свідчить про активний відбір і фокус на мовних навичках під час найму.

У сегменті IT-Outsourcing спостерігається дещо інша картина. Частка працівників із рівнем Upper-intermediate становить 47,57%, тоді як Intermediate – 31,94%. Такий розподіл демонструє баланс між необхідністю володіння мовою для зовнішньої комунікації та внутрішніми вимогами до виконання технічних завдань. Водночас більший відсоток працівників із рівнями Pre-Intermediate (7,33%) та Elementary (0,98%) порівняно з IT-Outstaffing вказує на можливість входження в сегмент менш досвідчених фахівців з перспективою навчання. Це створює додатковий виклик для управлінців, які повинні інвестувати в мовну підготовку співробітників.

Ринок IT-Product має найрізноманітніший розподіл рівнів володіння англійською мовою. Частка Intermediate (33,70%) є найбільшою, тоді як Pre-Intermediate (12,91%) та Elementary (2,32%) також залишаються на високому рівні. Це може свідчити про більшу автономність продуктових компаній і меншу залежність від міжнародної комунікації. Водночас це обмежує їхній доступ до глобальних ринків, де англійська є мовою бізнесу. Для менеджменту продуктових компаній це сигнал до того, що підвищення рівня володіння мовою може стати ключем до розширення ринкових можливостей.

На графіку 1 зображено накопичувальний розподіл володіння англійською мовою в сегментах IT-Outstaffing, IT-Outsourcing та IT-Product. Рівні володіння англійською мовою за CEFR визначаються так: C2 (Proficiency) – вільне володіння мовою, розуміння складних текстів і точне вираження думок; C1 (Advanced) – високий рівень спонтанного та гнучкого спілкування, здатність до складного

письма; B2 (Upper-Intermediate) – впевнене використання мови в професійних та соціальних ситуаціях, розуміння абстрактних тем; B1 (Intermediate) – базове використання мови для повсякденного спілкування, опис подій і думок [2].



Графік 1. Розподіл володіння англійською мовою фахівців в ІТ.

Виклики, пов'язані з мовною компетентністю, варіюються залежно від моделі бізнесу, але всі вони потребують стратегічного управлінського підходу. Інвестиції в розвиток мовних навичок повинні стати частиною довгострокової стратегії компаній, адже вони мають безпосередній вплив на продуктивність команд, якість обслуговування клієнтів і конкурентоспроможність на глобальному ринку.

Для сегменту IT-Outstaffing необхідно впроваджувати регулярні курси підвищення кваліфікації для працівників із рівнем Intermediate і нижче, оскільки високі стандарти англійської мови є умовою успішної співпраці з міжнародними замовниками. IT-Outsourcing компаніям варто приділити більше уваги адаптаційним програмам для співробітників із низьким рівнем володіння мовою, що може значно розширити кадровий резерв. У продуктових компаніях підвищення мовної компетентності може слугувати потужним інструментом виходу на міжнародні ринки та залучення інвестицій [3].

Мовна компетентність персоналу – це не лише індивідуальна навичка, а й стратегічний актив для компанії. Вона визначає здатність організації адаптуватися до викликів глобалізації, підтримувати високий рівень клієнтоорієнтованості та розширювати свій вплив. Впровадження програм із мовної підготовки та постійне вдосконалення комунікативних навичок серед співробітників можуть стати рушійною силою сталого розвитку компаній у будь-якому сегменті ІТ-ринку.

Ключові слова: it-outstaffing, англійська мова.

Список використаних джерел

1. Опитування фахівців IT-ринку. Грудень, 2023. [Електронний ресурс] // Github. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: https://github.com/devua/csv/blob/master/salaries/2023_dec_raw.csv.
2. Рівні володіння англійською мовою. [Електронний ресурс] // British Council. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.britishcouncil.org.ua/english/levels>.
3. Редько, С. П. Роль англійської мови у професійному розвитку IT-фахівців в Україні: вплив мовних навичок на кар'єрне зростання та міжнародну інтеграцію / С. П. Редько, О. П. Кулаженко, О. В. Овчарова, Т. Л. Савчук // Закарпатські філологічні студії / редкол.: І. М. Зимомря (голов. ред.), М. М. Палінчак, Ю. М. Бідзіля та ін., – Ужгород, – Видавничий дім "Гельветика", – 2024. – Т. 1, вип. 34. – С. 196–201.