

Майбутнє чотирьох сценаріїв подорожей: характеристика та перспективи розвитку

Вірсавія Таран

студент,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна

Катерина Шаповал

студент,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна

Ігор Чернозубкін

кандидат техн. наук, доцент, доцент кафедри туризму,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна

Не дивлячись на глобальні проблеми, які відбуваються зараз у світі, туристична сфера залишається однією з найперспективніших та прибуткових галузей економіки в багатьох країнах світу. За результатами звіту UNWTO за 2019 рік, туристична сфера утворила 32 % світового внутрішнього продукту і поглинула більше 20 % витрат споживачів [1]. Важливо також зазначити, що туристична галузь є міцною базою робочих місць, джерелом наповнення державного бюджету; розвиває всі сфери, що пов'язані із виробництвом туристичного продукту; забезпечує підвищення загального рівня культури, що мотивує різні країни розвивати цей сектор сфери послуг. На індустрію подорожей та туризму найбільше вплинув COVID-19. За даними UNWTO, в результаті пандемії 100% напрямків по всьому світу запровадили заборони на поїздки або обмеження для запобігання поширенню хвороби. У матеріалах світового лідера у сфері глобальної стратегічної інформації та аналітичних досліджень Euromonitor International зазначається, що глобальний попит на туризм знизився до 80% у 2020 році з потенційним відновленням до докризового періоду протягом чотирьох років [2]. Проте проблеми також і стимулюють до створення нових ідей та креативних рішень. Euromonitor International пропонує чотири сценарії майбутнього, а саме: майбутнє турагента, міська мобільність, авіаподорожі та готелі нового покоління [2]. Відпустка майбутнього починається у розумному будинку. Цифровий аватар стане туристичним агентом, який використовує програмне забезпечення для розпізнавання емоцій, щоб зіставити індивідуальні уподобання з можливостями подорожі. Користувачі зможуть віртуально випробувати відпустку, перш ніж сплатити її вартість.

Поїздки оцінюватимуться з погляду екологічності. Користувачі зможуть порівнювати вплив на клімат, енергозбереження, запобігання утворенню відходів та багато іншого. На етапі бронювання користувачі використовуватимуть голосові технології, щоб завершити бронювання за допомогою аватара. Вони можуть використовувати розумні контактні лінзи або біометричні чіпи в руці для безперешкодної оплати. Майбутнє міської мобільності-це автомобілі без водія та електромобілі. Пасажири матимуть доступ до багатьох послуг та інтелектуальних даних на ходу. Велосипедисти зможуть замовляти їжу, шукати

напрямки та бронювати столик. Автомобілі їздитимуть «розумними» дорогами, що використовують Інтернет речі (IoT) і 5G, відправляючи та отримуючи інформацію між автомобілем, дорогою та іншими транспортними засобами поблизу. Літаки курсуватимуть між вертолітними майданчиками, а електронні дрони доставлятимуть посилки пасажиром.

Майбутнє авіаперевезень-це електричний літак, набагато менший за сучасний літак. Подорожуючи на коротші відстані від точки до точки, ці літаки вмщатимуть максимум 100 пасажирів. Деякі з них будуть виконуватися без пілотів. Кожен пасажир матиме доступ до власного персонального калькулятора вуглецю для вимірювання впливу подорожі на навколишнє середовище. Ілюмінатори будуть великими і пов'язаними із використанням доповненої реальності для обміну інформацією про місця, над якими пролітали. Для того, щоб сісти на борт літака, біометричні дані стануть ключовим фактором для забезпечення безперебійної подорожі. Мандрівники будуть сідати в літак без сканування квитка.

Персональні дані будуть доступні через CRM-системи, і кожен пасажир матиме унікальний цифровий ідентифікатор. Після посадки в літак на екрані кожного сидіння буде цифровий помічник, озброєний штучним інтелектом. Бортпровідники запропонують персоналізовані послуги, відповідатимуть на запитання, доведуть інформацію про рейс та оновлять варіанти меню.

Роботи будуть використовуватися для перевезення багажу, а дрони-доставляти покупки пасажиром в літаку. Міжнародні готелі майбутнього сприятимуть різноманітності та інклюзивності серед усіх відвідувачів та персоналу. Працівники готелів будуть навчені надавати персоналізовані послуги за допомогою гарнітур доповненої реальності. Особисті речі і багаж доставлятимуть роботи-швейцари. Готелі за вимогою забезпечать повне підключення до цифрових засобів, або представлять зони без цифрових технологій. Столи, стіни та дзеркала будуть підключені до доповненої реальності. Штори, картини, меблі будуть регулярно оновлюватися, щоб представити динамічну естетику та інтер'єр. Поверхні будуть налаштовані відповідно до різного часу доби і навіть відображатимуть сонячне світло в приміщенні, незважаючи на дощ на вулиці. Технології будуть безперешкодно вплетені в обслуговування клієнтів, щоб зробити перебування по-справжньому персоналізованим [3]. Таким чином, знання про тренди споживання, розвитку бізнесу і сфери послуг роблять дослідження важливим ресурсом для підприємств туристичної галузі.

Ключові слова: подорож; клієнт; послуга.

Список використаних джерел

1. *International Tourism Highlights, 2020 Edition. UNWTO. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456> (дата звернення 23.11.2021).*
2. *Travel 2040: Climate Emergency to Force a Revolution in the Industry / Euromonitor International URL: <https://go.euromonitor.com/white-paper-travel-2020-travel2040.html> (дата звернення 26.11.2021).*
3. *Подорожі-2040: Covid, клімат і технології. URL: <https://vitiana.com/puteshestviya-2040-covid-klimat-i-tehnologii/> (дата звернення: 24.11.2021)*