

Імідж як чинник забезпечення конкурентоспроможності закладу дошкільної освіти

Ренат Татарін

*здобувач освітньої програми «Управління закладом освіти»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: TatarinRS@krok.edu.ua*

Віктор Алькема

*доктор економічних наук, професор,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: Alkema@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-5997-7076*

Актуальність цієї роботи обумовлена тим, що сьогодні продовжується процес реформування освіти, внаслідок чого виникає потреба створення сприятливого іміджу закладів дошкільної освіти, який буде відображати зміст, завдання та особливості їх діяльності. Необхідність формування позитивного іміджу закладів дошкільної освіти, застосування нових підходів, методів у його підвищенні зумовлена, з одного боку, зміною ролі, яку відіграє освіта в сучасному житті суспільства, а з іншого – впливом суспільного ставлення на умови функціонування закладів дошкільної освіти, який визначає не тільки рівень та якість освітнього процесу, але й загальний розвиток країни. Зважаючи на особливу роль іміджу освітніх закладів як способу забезпечення їхньої привабливості, формування і мобілізації ресурсного потенціалу, потрібно з'ясувати природу іміджу як важливої складової освітньої системи та як соціокультурного феномену, суть якого визначається специфікою соціокультурної ситуації й цінностями його створювачів.

Об'єктом дослідження є процес формування іміджу закладу дошкільної освіти.

Предметом дослідження є особливості формування позитивного іміджу закладу дошкільної освіти.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування та розробка рекомендацій щодо розвитку позитивного іміджу закладу дошкільної освіти.

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішували наступні завдання:

- визначили сутність іміджу закладу дошкільної освіти;
- аналізували особливості іміджу закладу дошкільної освіти;
- розглядали напрями удосконалення іміджу закладу дошкільної освіти.

Дослідженням іміджу закладу дошкільної освіти займалися як українські так і зарубіжні науковці. Наприклад, Н. Кузьміна, А. Деркач, А. Маркова досліджували принципи, механізми й технології формування іміджу педагога. Проблему іміджу з позиції психології розглядають Д. Майєрс, Є. Гришуніна, Б. Ломов, В. Агєєв. Загальним психологічним основам іміджу закладів освіти присвячені праці О. Ткаченко, О. Бандурки, Л. Вознюк, М. Фадєєвої, О. Землянської, А. Громова, Л. Алексєєва, В. Шпалінського та ін. Процес формування позитивного іміджу організації досліджували Л. Браун, Г. Почепцов,

О. Кудінов. Проблеми взаємозалежності іміджу та управління досліджували Ф. Хміль, З. Старобинський, Б. Андрюшкін, Р. Гріфін, В. Яцура, С. Скібинський, О. Ільїн. Різноманітні аспекти діяльності керівника з точки зору організації формування іміджу розглядаються в працях О. Доброневського, Є. Уткіна, Г. Почепцова, О. Омарова, О. Фельзера. Проте слід відмітити, що сьогодні вітчизняний доробок з даного питання недостатній, а розвиток теорії формування позитивного іміджу закладів дошкільної освіти залишається малодослідженим. В процесі дослідження використовували такі наукові методи: метод систематизації, метод узагальнення, монографічний метод – для дослідження сутності й змісту іміджу закладів дошкільної освіти; методи дедукції та індукції, аналізу і синтезу, системний метод, метод порівняння, метод спостереження – при дослідженні особливостей формування і розвитку іміджу закладу дошкільної освіти; метод формалізації, метод узагальнення – при аналізі провідних практик формування і розвитку іміджу закладу дошкільної освіти; метод прогнозування, метод моделювання – при розробці рекомендацій відносно удосконалення іміджу закладу дошкільної освіти.

На першому етапі дослідження аналізували сутність іміджу закладу дошкільної освіти. Було встановлено, що під іміджем закладу дошкільної освіти слід розуміти емоційно забарвлений образ, що сформований у масовій свідомості та визначається співвідношенням між різними сторонами діяльності закладу і передається у зовнішнє середовище.

Імідж закладу дошкільної освіти складається з уявлень батьків про якість освітньої діяльності закладу, взаємовідносин між педагогами, дітьми, їх батьками, керівництвом, кадрового потенціалу, стану методичної, матеріальної, навчально-виховної бази закладу освіти. Тобто за його допомогою формується внутрішня та зовнішня аудиторія іміджу закладу дошкільної освіти. Внутрішня аудиторія складається з співробітників закладу дошкільної освіти, а зовнішня – з споживачів, тобто дітей дошкільного віку, їх батьків та зовнішніх стейкхолдерів.

Імідж закладу освіти нового типу є цілісним образом, який складається з багатьох факторів. Над його створенням та розвитком можуть працювати різні фахівці: рекламисти, психологи, піарники, соціологи, стилісти. При сприйнятті іміджу закладу освіти людина насамперед спирається на свій життєвий досвід, цінності, стереотипи, моральні принципи.

На другому етапі дослідження визначали особливості іміджу закладу дошкільної освіти. В процесі дослідження встановлено основні критерії оцінки іміджу закладу дошкільної освіти, зокрема оцінці підлягали такі структурні елементи іміджу: імідж послуги, яку надає заклад; внутрішній імідж закладу дошкільної освіти, імідж споживачів освітніх послуг, імідж керівника закладу дошкільної освіти та педагогічної ради, імідж педагогічного колективу, візуальний імідж, соціальний імідж, бізнес-імідж закладу. Також було проаналізовано провідну практику щодо формування іміджу закладу дошкільної освіти.

На завершальному етапі дослідження розглядали питання удосконалення іміджу закладу дошкільної освіти. Було запропоновано проект формування

позитивного іміджу закладу дошкільної освіти. З метою визначення ефективності запропонованих заходів було проведено повторно його оцінку та порівняно з попередніми результатами. Аналіз показав, що в результаті проведених заходів імідж закладу дошкільної освіти покращився.

Отже, на підставі проведеного дослідження було визначено сутність іміджу закладу дошкільної освіти та встановлено критерії його оцінювання. Проведено оцінювання іміджу на прикладі конкретного закладу дошкільної освіти. За результатами напрямів удосконалення іміджу закладу дошкільної освіти встановлено їх ефективність.

Ключові слова: заклад освіти; дошкільний заклад освіти; чинник; імідж закладу освіти; конкурентоспроможність закладу освіти.

Список використаних джерел

1. Вознюк Л. Формування позитивного іміджу закладу загальної середньої освіти. Л Вознюк, Л Шапран. *Нова педагогічна думка*. №107 (3), 2021. С. 25-31.
2. Присяжнюк Л. А., Томаш Кук. Формування позитивного іміджу закладу загальної середньої освіти в контексті його інноваційного розвитку. *Молодий вчений*. 2019. № 5.2 (69.2) С. 19-25.
3. Ткаченко О.О. Імідж навчального закладу: поняття та сутність. О.О. Ткаченко. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2016. № 1. С. 95–101.