

ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ МІНЕРАЛЬНОЇ ВОДИ «БОРЖОМІ»

Крижовська В.Ю.,

*студентка кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування
Донецького національного університету економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського Кривий Ріг, Україна
e-mail: vkryzhovska@gmail.com*

Дослідження навколишнього середовища маркетингу та його факторів особливо важливе для будь-якого підприємства, що прагне отримувати високі прибутки та визнання на ринку. Одними з найголовніших елементів зовнішнього впливу на споживача є економічні фактори макросередовища.

Основною метою покупців є здійснення раціонального вибору та отримання максимальної корисності від товару. Однак при реалізації даних цілей, перед споживачами постають певні економічні труднощі. До них можна віднести : падіння ВВП, інфляція (а разом з цим і підвищення цін на товари), коливання курсів обміну валют, маленький розмір прожиткового мінімуму.

Підприємства мусять постійно здійснювати моніторинг економічної ситуації в країні, звертати увагу на зміни та визначати можливі для себе наслідки. Тому як споживачі, так і виробники, однаково відчують на собі вплив обмежених можливостей.

Так як жодна організація не в змозі змінювати деякі несприятливі умови зовнішнього середовища, доводиться пристосовуватися до них та розробляти різноманітні стратегії для успішного виробництва.

Таблиця 1

Економічні фактори макросередовища

№	Чинник	Пояснення	Вплив на споживача та його ринкову поведінку
1	Падіння ВВП через пандемію COVID - 19	У зв'язку зі світовою кризою внаслідок пандемії, ВВП України у 2020 році зменшився на 6% у порівнянні з 2019 роком.	Падіння ВВП на пряму позначиться на величині споживання, знизивши його рівень, адже люди купуватимуть більш дешеві товари.
2	Маленький розмір прожиткового мінімуму	Відповідно до ст. 7 Закону про держбюджет на 2020 рік, розмір прожиткового мінімуму на одну особу в розрахунку на місяць з 1 липня становить – 2118 грн. [1].	Низький рівень загального показника прожиткового мінімуму в Україні змушує середньостатистичних споживачів купувати дешеві альтернативи води, такі як Поляна Квасова, Свалява, Єсентуки, Трускавецька, Моршинська.

№	Чинник	Пояснення	Вплив на споживача та його ринкову поведінку
3	Різноманіття ринку та затребуваність товару	Все більше українців у останні роки піклуються про своє здоров'я і прагнуть до споживання якісних і корисних для здоров'я продуктів, в тому числі і питну воду. Більш ніж 77% українців споживають бутильовану мінеральну воду [2].	Серед споживачів щорічно зростає рівень споживання води в пляшках. Цей фактор має позитивний вплив на споживачів Боржомі.
4	Коливання курсів обміну валют	Внаслідок суттєвого послаблення курсу гривні в попередні періоди, імпорту товарів залишатиметься порівняно слабшим.	Через це імпортована вода Боржомі користуватиметься меншим попитом серед населення, ніж продукція вітчизняного виробника.
5	Середня ціна пляшки (0,5 л) Боржомі у склі в Україні	Вартість пляшки води у склі об'ємом 0,5 л становить 26 грн.	Ціна в середньому вдвічі перевищує вартість пляшки столової води аналогічного розміру українських виробників, тому зазвичай користується попитом серед певного сегменту споживачів.

Отже, за даними табл. 1 слід зазначити, що світова криза та сучасний економічний стан країни спонукають споживачів до пошуку більш дешевих вітчизняних альтернатив імпортової столової води Боржомі. Тому такі умови мають негативний вплив на покупців даного товару та зменшують обсяги його споживання.

Однак позитивним економічним фактором макросередовища є різноманітність ринку та затребуваність товару, адже протягом останніх 5 років можна спостерігати посилення пропаганди здорового способу життя, а разом з цим стрімке зростання споживання бутильованої мінеральної води.

Список використаних джерел:

1. Держбюджет - 2020: прожитковий мінімум. [Електронний ресурс]. URL: https://zib.com.ua/ua/140046-derzhbyudzheta_2020_prozhitkoviy_minimum.html
2. Особливості ринку мінеральної води в Україні та світі. [Електронний ресурс]. URL: http://sklo.kiev.ua/?mid=11&action=news_detail&new_id=1520.
3. Офіційний сайт Боржомі. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.borjomi.com/ua/#0>.