

Активізація українсько-польського транскордонного туризму: туристичні дестинації, готельна інфраструктура

Оксана Козійчук,

к.пед.н., доцент кафедри туризму,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: ogkoziichuk@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-0002-8820-5208

Маргарита Куценко,

студентка Фахового коледжу,

спеціальність «Готельно-ресторанна справа»,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: kutsenkomo@krok.edu.ua

У сучасну добу, тісні історичні зв'язки між Україною та Польщею є основою для співпраці у сфері туризму. Регіони на кордоні країн мають унікальні культурно-історичні та природні ресурси, серед яких історичні, архітектурні пам'ятки, національні парки та культурні центри. Такі міста, як Львів, Луцьк, Ужгород в Україні, та Перемишль, Жешув, Люблін у Польщі, мають високий потенціал для популяризації цікавих місць, що дозволить створити унікальні пропозиції для транскордонного туризму з урахуванням тенденції, таких, як: *розвиток готельної інфраструктури та туристичних послуг*, включаючи сучасні готелі, малі готелі, гостьові будинки та кемпінги, щоб задовольнити різні потреби туристів.

Окрім готелів, важливо покращити інші послуги для туристів, такі як ресторани, місцевий транспорт, інформаційні центри та доступ до Інтернету. Інвестування у покращення умов проживання, харчування та проїзд, створить більш комфортне середовище для відвідувачів.

Спрощення перетину кордону, задля більш ефективного транскордонного туризму, зокрема шляхом зменшення бюрократичних перепон, створення «зелених коридорів» для туристів та застосування сучасних цифрових технологій для обробки документів щоб зробити подорож більш доступною [1].

Розробка спільних українсько-польських маршрутів, які можуть включати різноманітні пам'ятки, такі як історичні фортеці, палаци, музеї та природні об'єкти, що розташовані з обох сторін кордону. До прикладу, створити тематичні маршрути, такі як «Дорога замків», «Шлях гірських річок»; маршрути, пов'язані з культурною спадщиною, що об'єднує українську та польську історію [2]. Це сприятиме розвитку ефективного транскордонного співробітництва для обох країн.

Підтримка принципів сталого розвитку туризму та екологічна відповідальність під час розвитку транскордонного туризму, щоб зберегти природні ресурси та уникнути негативного впливу на довкілля. Насамперед, це просування екологічного туризму (піші та вело-маршрути, екскурсії по національних парках), для популяризації захисту довкілля та еко-туризму [2].

Інтеграція цифрових рішень у туризмі, щоб полегшити планування та

здійснення подорожей. Розробка мобільних додатків, інтерактивних карт і вебсайтів з інформацією про українсько-польські туристичні об'єкти, зробить ці місця більш доступними та привабливими для туристів. Віртуальні тури та багатомовні сервіси також сприятимуть комфортності подорожей.

Фінансування та грантові програми. Україна та Польща можуть скористатися європейськими програмами та грантами, призначеними для розвитку транскордонного співробітництва. Це може стати джерелом фінансування для туристичних проєктів, модернізації інфраструктури та залучення нових інвестицій у готельний сектор та місцевий бізнес [2,3].

Маркетинг та промоція дестинацій. Спільні рекламні кампанії, культурні заходи та міжнародні фестивалі є важливими інструментами для залучення уваги туристів. Застосування сучасних маркетингових підходів, таких як соціальні мережі, співпраця з блогерами та участь у міжнародних туристичних виставках, дозволить підвищити інтерес до транскордонного регіону та привернути туристів з різних країн [2,3].

Таким чином, створення умов для взаємовигідного розвитку туристичних відносин між Україною та Польщею, сприятиме підвищенню якості життя в прикордонних регіонах та формуванню їхнього позитивного іміджу. Позиціонуємо цікаві туристичні дестинації для транскордонних маршрутів.

1. Карпати: українсько-польські гірські маршрути. Українські та польські Карпати є ідеальним місцем для активного відпочинку, включаючи піші та велосипедні маршрути, а також зимові види спорту. Популярним в Польщі є Бещадський національний парк, а в Україні – Карпатський національний парк та Східні Карпати. Ці регіони ідеальні для екологічного та природного туризму, а також для етнографічних турів, що знайомлять з культурою горян [2,4].

2. Замки та фортеці Закарпаття (Україна) та Підкарпатського воєводства (Польща). У Закарпатті чимало старовинних замків і фортець, серед яких Мукачівський замок, замок Паланок та Ужгородський замок. З польської сторони відомими є замок Красичин та Живецький замок. Замкові маршрути дозволяють туристам поринути в атмосферу середньовіччя та дізнатися більше про спільну історію України та Польщі [4].

3. Золота підкова дерев'яної архітектури. Польські та українські Карпати багаті на дерев'яну архітектуру – церкви, садиби та інші споруди. На території Польщі популярним є маршрут дерев'яних церков Підкарпатського воєводства, де можна побачити численні пам'ятки народної архітектури. З української сторони, маршрут проходить через Львівську та Івано-Франківську області, де також збереглися унікальні дерев'яні церкви, внесені до списку ЮНЕСКО [4].

4. Культурно-пізнавальний та гастрономічний туризм. Люблін (Польща) – це культурний центр з багатою історією, де відбуваються міжнародні фестивалі: «Карнавалія» та «Ягелонський ярмарок». Луцьк – історичне місто з добре збереженим замком Любарта та цікавим місцевим колоритом. Обидва міста є перспективними для гастротуризму, що дозволяє туристам скуштувати традиційні страви регіону та дізнатися більше про місцеву культуру. У прикордонних

регіонах країн є Музей народної архітектури у Львові та етнографічний музей у Сяноку (Польща), які пропонують зануритися у побут та традиції народів, що населяли цей регіон протягом століть [4].

5. Маршрути релігійного туризму. Релігійний туризм також є перспективним напрямком для розвитку. Собор Святого Юра у Львові та польські святині, такі як Ясна Гора в Ченстохові та костел святих Петра і Павла в Перемишлі, є важливими місцями для паломників і туристів, які цікавляться релігійною історією [4].

У контексті вищезазначеного підкреслимо, що туризм допомагає розвивати взаєморозуміння, культурний обмін і зміцнення зв'язків на рівні громад, а також сприяє формуванню позитивного іміджу обох країн. Разом з тим, Україна та Польща можуть скористатися підтримкою європейських програм транскордонного співробітництва, які фінансують проєкти у сфері туризму, культури та інфраструктури для інноваційних ініціатив та покращення співпраці у сфері культурного обміну.

Ключові слова: Туризм, транскордонний туризм, туристичні дестинації, готельна інфраструктура.

Список використаних джерел

1. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. ст. 235-243
2. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія/ В. Г. Явкін [та інші]. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. 344 с.
3. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К.: Знання, 2008. 332-335 с.
4. Бренд «Україна». URL: <http://brandukraine.org/>