

ОСОБЛИВОСТІ СПІВПРАЦІ МІЖ УНІВЕРСИТЕТАМИ ТА БІЗНЕСОМ

Ільків Ю.І.,

*здобувач наукового ступеня доктора філософії у галузі менеджменту,
Львівський державний університет внутрішніх справ, Львів, Україна,*

e-mail: yulya_ilkiv@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2727-3749>

Копитко М.І.,

д.е.н., професор, Львівський державний університет внутрішніх справ, Львів, Україна,

e-mail: marta_kernytska@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6598-3798>

Співпраця між університетами та бізнесом передбачає взаємозв'язок, який сприяє переходу від індустріального суспільства до інформаційного суспільства та суспільства знань. Така співпраця повинна передбачати не лише відносини «університет – бізнес» (спрямовані на вирішення проблем фірми, сприяння підвищенню рівня ефективності її діяльності, постачання нових продуктів або надання можливості для наукових досліджень), а тріаду відносин – «університети – державні установи – бізнес».

Саме така співпраця дозволить підтримувати цілі розвитку держави та національної безпеки, включаючи нові особливості, такі як внесок у економічний і соціальний розвиток на національному, регіональному, місцевому рівнях, реагувати на суспільні проблеми та запропонувати нові форми залучення здобувачів освіти у підприємницьку діяльність. Позитивним елементом співпраці стане можливість розширення середовища партнерів за рахунок включення до нього державних установ, культурних, неприбуткових та громадських організацій. Розшириться і сфера партнерства, так відносини зміняться і розширять зону співпраці з інженерії та медицини, на міждисциплінарні сектори, що дозволять залучити культуру, мистецтво, соціальні науки.

Зазначену співпрацю охарактеризував американський вчений професор Стенфордського університету Генрі Іцковіц (*Henry Etzkowitz*) у своїй концепції потрійної спіралі (*The triple helix concept*), яка вперше була запропонована науковцями у 1995 р. [1]. Основою моделі виступає поєднання університетів, бізнесу та держави як базових елементів інноваційної системи (особливо регіональної) і приймає провідну роль унiverситетів у формуванні економіки знань та регіонального розвитку в цілому. Гібридизація функцій держави, університетів та бізнесу сприятимуть переходу до суспільства знань і забезпечить системну основу для ефективного генерування, поширення та використання знань. Все це вимагатиме розмивання традиційних кордонів діяльності зазначених інститутів.

Суть концепції потрійної спіралі полягає у поєднанні трьох елементів (рис. 1):

1. У суспільстві, заснованому на наукових знаннях, характерним є посилення ролі університетів у співпраці з бізнесом та державою.

2. Три інститути (університети, бізнес, держава), які прагнуть до співпраці з інноваційним компонентом, впливають з цієї взаємодії, а не з ініціативи держави.

3. Крім традиційних функцій кожна з трьох інституцій частково бере на себе роль іншої. Найважливішим джерелом інновацій вважаються установи, здатні виконувати нетрадиційні ознаки.

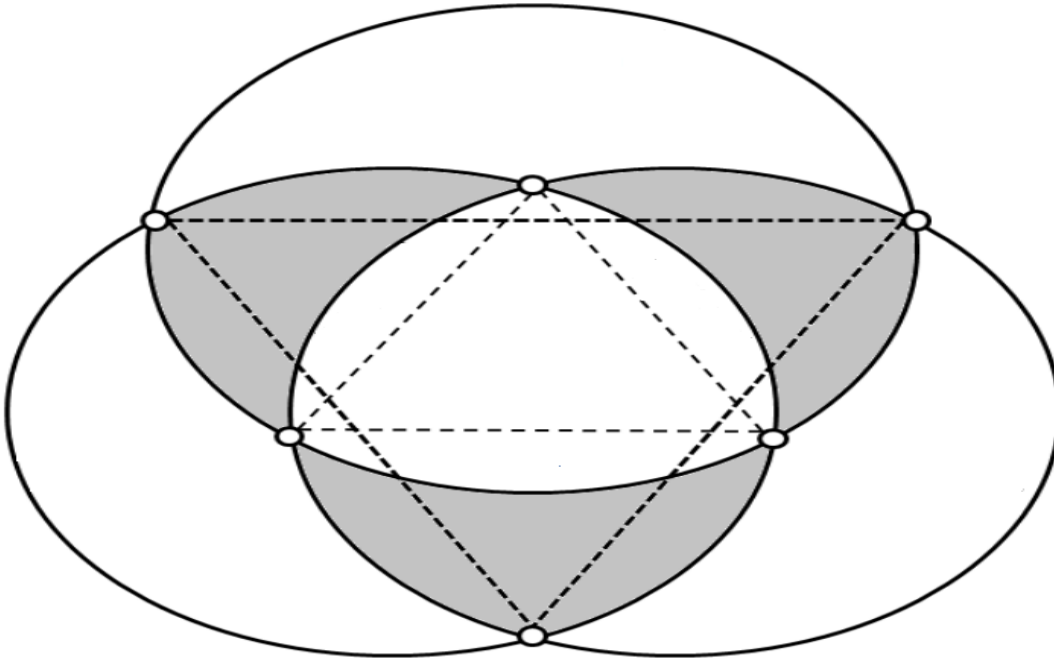


Рис. 1. Концепція потрійної спіралі поєднання університетів, бізнесу та держави як базових елементів інноваційної системи

Джерело: авторська розробка на основі [1]

Таким чином, розвиток інноваційної діяльності на підприємствах можливий лише за умови підвищення рівня знань працівників. Саме поєднання університетів формують перелік відповідних компетентностей у майбутніх працівників, а також сприяють розвитку креативності.

Список використаних джерел:

1. Etzkowitz H., Leydesdorff L. The dynamics of innovation: from National Systems and “Me 2” to a Triple Helix of university – industry – government relations / H. Etzkowitz, L. Leydesdorff // *Research Policy*. – 2000. - № 29. – Р. 109-123.
2. IX Международная конференция «Тройная спираль» [Электронный источник] / Концепция модели «Тройная спираль» – Режим доступа: <http://www.triplehelixconference.org/ru/the-triple-helix-concept.html>.