

Товари та послуги для здорового способу життя: розвиток та популяризація фітнесу, харчування та психологічного благополуччя

Ангеліна Зіхевич

*здобувачка III курсу, гр. МА-21к-1,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: zikhevichangelina@gmail.com*

Ірина Мала

*старший викладач кафедри управлінських технологій,
старший викладач кафедри маркетингу та поведінкової економіки,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: IrynaMB@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-00030773-5336*

Актуальність дослідження теми визначається тим що здорове харчування, фітнес та психологічне благополуччя стають необхідними для підтримки фізичного та психічного здоров'я українських громадян. На даний момент це важливим елемент відновлення сил в умовах соціально-економічної напруги. А також так званою “кнопкою” зігнання стресу.

Об'єктом дослідження сучасний ринок українських товарів та послуг, що спрямовані на здоровий спосіб життя, зокрема, продукти здорового харчування, фітнес-програми, спортивне спорядження, психологічна підтримка.

Предметом дослідження є попит та пропозиція на товари та послуги для здорового способу життя, впливання війни в Україні на цей ринок.

Метою дослідження є оцінка розвитку ринку товарів та послуг, що пов'язанні із здоровим способом життя для Українців.

Для досягнення мети дослідження в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

- Провести детальний аналіз сучасного стану ринку товарів та послуг для здорового способу життя в Україні. Визначити рівень попиту серед українських громадян на фітнес, здорове харчування та психологічну підтримку, а також оцінити рівень пропозиції на ринку.

- дослідження впливу повномасштабної війни в Україні на ринок товарів та послуг для здорового способу життя.

- Проаналізувати поточні тенденції розвитку ринку та ключові напрямки його росту.

Інформаційна база дослідження вчені що досліджували фітнес в загальному Хоулі Е.Т., Френкса Б.Д., послуги найбільших фітнес клубів країни таких як "Sport Life", "GYMMAXX" та "АтлетіКо", платформа психологічної онлайн допомоги "Mindly", інтернет пошукові запити людей.

Методологія дослідження. У роботі використовуються методи та засоби економіко-статистичного та логічного аналізу, узагальнення та групування.

Етапи та результати дослідження. На першому етапі дослідження було здійснено узагальнений аналіз сучасного стану ринку товарів та послуг для здорового способу життя в Україні. Аналіз послуг фітнес-клубів. Виявлено, що

внаслідок військових дій пропозиція значно скоротилась, а попит продовжує відновлюватися лише у великих містах країни, де невелика частка людей може не відмовляти собі у товарах та послугах, через нестачу коштів.

На даний момент дійсно підприємці не забувають про нішу спорту, а тільки стараються її все більше розвивати та вдосконалювати. Адже як доведено вченими, що спорт дає можливість відволіктися, і загалом робить людей морально витривалішими [1]. Люди які займаються фітнесом прагнуть до кращого якості життя, що узагальнює в собі крім фізичних так і соціальні, психічні та духовні компоненти. Ці фактори необхідні для кожного громадянина України у даний момент.

Популяризація фітнесу зараз поглиблюється для деяких людей фітнес стає способом життя. Його головна ідея полягає в допомозі зберегти, або підсилити здоров'я, збалансувати емоційний стан і покращити фізичну готовність [2].

Послуги фітнесу не вважаються товарами першої необхідності. Висока вартість абонементів, нестача часу та мотивації є основними причинами, чому люди не ходять в тренажерні зали. Для розвитку фітнес-індустрії в Україні великі фітнес-клуби такі як Sport Life та інші починають робити послуги більш доступними, більше пропагувати здоровий спосіб життя пов'язуючи його з укомплектованим релаксом після тренувань, таким як сауни, басейни, СПА-послуги. Клуби розширюють асортимент послуг, впроваджують ігрові види спорту, такі як: баскетбол, футбол, волейбол, сквош та теніс. Ще більше появляється акцій та абонементів для залучення всієї сім'ї у спорт. Та розповсюдження слова "безкоштовно" або в подарунок в багатьох рекламних заохочуваннях. Деякі, як от компанія GYMMAXX роблять акцент на повний спектр медичних послуг, професійних сертифікованих лікарів, для того щоб впевнити клієнтів у надійності.

Щодо здорового харчування дієтологи переконані, замість інтуїтивного харчування, люди все частіше шукають "правильні" продукти та способи харчування у ЗМІ та соціальних мережах. В цей час до них люди прислухаються частіше, ніж до потреб власного організму. Більшість Українців а це приблизно 60% досі готові платити більше у пошуках магічних написів "біо/еко/органік" на продукції. Проблема полягає що в Українців не має широкого усвідомлення, що така продукція не наділена жодними магічними властивостями [3].

Заняття спортом сприяють покращенню настрою, зменшенню рівня тривоги та стресу, а також підвищенню самооцінки, що робить їх цінним інструментом для підтримки ментального здоров'я і можуть бути ефективним методом лікування депресії. [4].

На другому етапі дослідження нами було ідентифіковано нові тенденції на ринку, завдяки яким ринок продовжує функціонувати та має перспективи попри негативний вплив війни.

Війна негативно вплинула на ринок фітнес-послуг. Багато спортзалів закрилися, а ті, що продовжують працювати, спостерігають значне зниження кількості клієнтів. Розвивається популярність на заняття онлайн-фітнесу.

На ринку продуктів харчування для здорового способу життя спостерігається зростання цін та перебої з постачанням це роблять корисні продукти менш доступними для людей.

В умовах війни зростає велика потреба в психологічній допомозі. Це створює нові можливості для розвитку ринку психологічних послуг. Тому Україна іде в ногу з часом та поширює для своїх громадян тенденцію онлайн-консультацій з психологами, що є дуже зручно та не приносить дискомфорту в даний час. Війна спричинила значне зростання рівня стресу та тривожності. Тому підвищився попит на продукти, що допомагають покращити психоемоційний стан. Також спостерігається загальне зростання популярності ментального здоров'я та усвідомленості.

Збільшується ніша асортименту нових технологій, що сприяють здоровому способу життя наприклад, фітнес-браслети, мобільні додатки, та інше.

Дуже зросла популярність онлайн-торгівлі, з міркувань безпеки та зручності люди все частіше купують ЗСЖ-продукти онлайн. Це стимулює розвиток інтернет-магазинів та онлайн-платформ, а також нових форматів, таких як онлайн-консультації з нутриціологами. Тому ЗСЖ-брендам рекомендується використовувати онлайн-канали для просування своїх продуктів та послуг адже понад 70% українців шукають інформацію про ЗСЖ в Інтернеті.

Практична значущість результатів дослідження. В результаті дослідження нами було оцінено стан ринку товарів та послуг для здорового способу життя в Україні, який як і усі ринки перебуває під впливом війни, проте на даний момент, попит на нього є та продовжує розвиватися, тому необхідно впроваджувати дії для підтримки та розвитку цього ринку, адже він є не те, що перспективним, а необхідним для життя громадян. В даному дослідженні проаналізовані та вказані певні рекомендації для різних учасників ринку ЗСЖ щодо адаптації до умов війни та розвитку в нових умовах. Реалізація цих рекомендацій може допомогти зберегти та покращити здоров'я українців, а також стимулювати розвиток ринку здорового способу життя.

Ключові слова: фітнес, здорове харчування, попит, психологічні послуги, пропозиція, продажі в умовах війни.

Список використаних джерел

1. Всесвітня організація охорони здоров'я. Фізична активність. Фактичний лист : <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity> (дата звернення: 20.03.2024).
2. Тернопільський державний медичний університет імені І. Я. Горбачевського. Кафедра фізичного виховання і спорту. Фітнес : <https://sport.tdmi.edu.ua/fitness/> (дата звернення: 20.03.2024).
3. Українська правда. Життя. Здорове харчування: чому ми їмо "правильні" продукти, а не те, що хоче організм : <https://life.pravda.com.ua/health/5c52cb5f1947d/> (дата звернення: 22.03.2024).
4. CNN. Exercise can be as effective as medication for treating depression, study finds : <https://edition.cnn.com/2024/02/14/health/exercise-treat-depression-wellness/index.html> (дата звернення: 22.03.2024).