

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Тема: «Гнучке управління розробкою веб-сайту для інтернет-магазину
музичних інструментів SoundBomb»

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Agile-технології розробки програмного забезпечення»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Керівник: зав. кафедрою,
к.е.н., с.н.с., доцент,
Сергій МІЧКІВСЬКИЙ

Керівник: викладач,
к.ф-м.н., доцент,
Віра ТКАЧЕНКО

Виконав: здобувач
групи МЕН/Agile-23м
Євгеній ТКАЧУК

Київ, 2024 р.

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

завідувач кафедри інформаційного
менеджменту, математики та
статистики

_____ Денис БАЛДИК

«__» ____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
ТКАЧУК ЄВГЕНІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ

Тема роботи	Гнучке управління розробкою веб-сайту для інтернет-магазину музичних інструментів SoundBomb.
Номер та дата наказу про затвердження теми	№ 56-6 від 27.06.2024 р.
Коротка постановка завдання	Обґрунтування візії створюваного продукту для розв'язання проблеми в діяльності замовника на основі розробки/опису моделі бізнесу. Детальний опис особливостей гнучкого управління створенням веб-сайту для інтернет-магазину музичних інструментів SoundBomb з використанням фреймворку Scrum. Розкриття особливостей лідерства, управління взаємодією/комунікаціями для гнучкого управління створенням веб-сайту для магазину музичних інструментів SoundBomb.
Посилання на джерела інформації	<ol style="list-style-type: none"> Challenges and opportunities while website development A perspective towards Web Developers. URL: https://webcreatify.com/blog/?Challenges-and-opportunities-while-website-development-%7C-A-perspective-towards-Web-Developers&id=89. Comparing Agile Project Management Methodologies: Scrum vs Kanban. URL: https://www.brightwork.com/blog/agile-methodologies-scrum-and-kanban. How to Control Agile Projects – Monitoring and Control. URL: https://rolandwanner.com/how-to-control-agile-projects-monitoring-and-control/
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має містити теоретичне та/або практичне дослідження за темою роботи, яку слід розглядати як складне спеціалізоване завдання або практичну проблематику в галузі управління та адміністрування, яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій і методів Agile технологій.

Дата видачі завдання «14» липня 2024 р.

Керівник

Сергій МІЧКІВСЬКИЙ

Керівник

Віра ТКАЧЕНКО

Здобувач

Євгеній ТКАЧУК

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання	Примітка
Підготовчий етап			
1	Вибір напрямку дослідження та керівника	01.07.2024 р.	Виконано
2	Формування теми та призначення керівника	08.07.2024 р.	Виконано
3	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	09.07.2024 р.	Виконано
4	Затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	15.07.2024 р.	Виконано
Основний етап			
5	Розробка концепції кваліфікаційної роботи	22.07.2024 р.	Виконано
6	Підбір та вивчення джерел інформації з напрямку дослідження. Огляд існуючих аналогів.	29.07.2024 р.	Виконано
7	Затвердження розширеної постановки завдання. Підготовка та подання керівнику розділу 1 кваліфікаційної роботи	18.09.2024 р.	Виконано
8	Проектування інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 2 кваліфікаційної роботи	18.09.2024 р.	Виконано
9	Реалізація інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 3 кваліфікаційної роботи	25.09.2024 р.	Виконано
10	Підготовка та подання керівнику першого варіанту всієї кваліфікаційної роботи	01.10.2024 р.	Виконано
11	Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень керівника та представлення керівнику доопрацьованого варіанту кваліфікаційної роботи	04.10.2024 р.	Виконано
Завершальний етап			
12	Представлення рукопису для перевірки на плагіат	07.10.2024 р.	Виконано
13	Підготовка презентації та доповіді на передзахист	07.10.2024 р.	Виконано
14	Передзахист кваліфікаційної роботи	08-11.10.2024 р.	Виконано
15	Технічна самоекспертиза роботи на відповідність вимогам до оформлення та виправлення недоліків	08-11.10.2024 р.	Виконано
16	Експертиза роботи керівником та зовнішнім експертом	14.10.2024 р.	Виконано
17	Доопрацювання доповіді та презентації для захисту	18.10.2024 р.	Виконано
18	Захист кваліфікаційної роботи	21-25.10.2024 р.	Виконано

Керівник

Керівник

Здобувач

Сергій МІЧКІВСЬКИЙ

Віра ТКАЧЕНКО

Євгеній ТКАЧУК

АНОТАЦІЯ

Ткачук Є. О. Гнучке управління розробки веб-сайту для інтернет-магазину музичних інструментів «SoundBomb»

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи за спеціальністю 073 – Менеджмент (освітня програма – Agile-технології розробки програмного забезпечення), СО Магістр. – ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій, кафедра інформаційного менеджменту, математики та статистики, Київ, 2024р.

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретико-методичні основи гнучкого управління, зокрема особливості Agile підходів в управлінні створенням продукту. Представлено дизайн бізнесу інтернет-магазину SoundBomb та опис запропонованого продукту створення веб-сайту для вирішення проблеми компанії. Розглянуті окремі аспекти гнучкого управління створенням продукту веб-сайту, зокрема: цілі проєкту, план виконання та терміни проєкту, бюджет проєкту; команда проєкту, стейкхолдери проєкту, етичний кодекс (цінності), принципи (Agile-маніфест), правила роботи та план комунікацій в проєкті.

Ключові слова: Agile-менеджмент, Scrum, проєкт, продукт, команда проєкту, Scrum-майстер, Product Owner, Jira, SoundBomb, лідер.

Табл. 9. Рис. 15. Бібліограф.: 51 найм.

ANNOTATION

Tkachuk Y. O. Agile management for the creation of the website for internet music store "SoundBomb"

Project explanatories note by specialty 073 - Management (educational program - Agile software development technologies). – «KROK» University, Educational and Scientific Institute of information and communication technologies, Department of Information Management, Mathematics and Statistics, Kyiv, 2024.

The qualification paper examines the theoretical and methodological foundations of flexible management, in particular the features of Agile approaches in managing product creation. SoundBomb's business design and proposed product description for the creation of website are presented to solve the company's problem. Individual aspects of flexible management of the creation of the website product were considered, in particular: project goals, project implementation plan and terms, project budget; project team, project stakeholders, code of ethics (values), principles (Agile manifesto), work rules and communication plan in the project.

Key words: Agile management, Scrum, project, product, team of project, Scrum master, Product Owner, Jira, SoundBomb, leader.

Tabl. 9. Fig. 15. Bibliography: 51 Items.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙН БІЗНЕСУ SOUNDBOMB	10
1.1 ОПИС ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ SOUNDBOMB	10
1.2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ	16
Висновки до розділу 1	21
РОЗДІЛ 2 ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ СТВОРЕННЯМ ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ SOUNDBOMB	22
2.1 ОСОБЛИВОСТІ ВИБРАНОГО ФРЕЙМУ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ	22
2.2 ПЛАНУВАННЯ ЗМІСТУ ПРОЄКТУ	23
2.3 УЧАСНИКИ ПРОЄКТУ	27
2.4 ПЛАНУВАННЯ ПРОЦЕСІВ ПРОЄКТУ	29
2.5 МОНИТОРИНГ ВИКОНАННЯ ПРОЄКТУ	33
Висновки до розділу 2	41
РОЗДІЛ 3 ЛІДЕРСТВО, УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ ТА КОМУНІКАЦІЯМИ В AGILE-СЕРЕДОВИЩІ	43
3.1 СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ, МЕТОДИ, ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЛІДЕРСТВА, УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ/КОМУНІКАЦІЯМИ В КОМАНДІ.....	43
3.2 AGILE-КОМАНДА ЯК ОБ’ЄКТ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ/КОМУНІКАЦІЯМИ... 50	50
3.3 ІНСТРУМЕНТАЛЬНИЙ ЯЩИК ЛІДЕРСТВА, УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ ДЛЯ SCRUM-СЕРЕДОВИЩА	52
3.4 ПРАКТИКА ЛІДЕРСТВА, УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ/КОМУНІКАЦІЯМИ ПРИ СТВОРЕННІ ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ.	54
3.5 САМОАНАЛІЗ М’ЯКИХ НАВИЧОК ТА ВЛАСНОГО МЕНЕДЖЕРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ УПРАВЛІНЦЯ В AGILE-СЕРЕДОВИЩІ.	56
Висновки до розділу 3	60
ВИСНОВКИ	61

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	63
ДОДАТОК А	68

ВСТУП

Актуальність теми. Захоплення музикою притаманне майже всім людям. Будучи фанатами різних жанрів музики, кожен хотів би спробувати себе музикантом, граючи на музичних інструментах пісні своїх улюблених виконавців. Зростаючий попит на музичні товари спонукає влитися в сферу продажу музичних інструментів та обладнання, яке підійшло б як для новачків, так і для ветеранів музичної сфери.

Продаж товарів у сучасному світі в основному припадає на інтернет ринок. Особливо це стосується музичних інструментів і обладнання, оскільки покупці можуть легко вибирати потрібний товар, порівнювати характеристики, ціни, відгуки та приймати остаточне рішення відносно покупки того чи іншого товару. Таким чином, кожен інтернет-магазин потребує створення веб-сайту, оскільки це дозволяє продавати товари і послуги в будь-який час, без необхідності їхати в той чи інший магазин. Якісний веб-сайт також є важливою складовою залучення клієнтів, а також переманюванням їх до себе від конкурентів.

Вирішенням проблеми є розробка та створення веб-сайтів за допомогою Agile-менеджменту та використання фреймворків Scrum або Kanban. Це зумовлене невеликою кількістю команди проєкту та структурованого плану виконання роботи.

Мета дослідження – це розробити ефективну концепцію створення веб-сайту для магазину музичних інструментів для реалізації проєкту відкриття інтернет-магазину SoundBomb.

Завдання дослідження – це аналіз ринку, визначення цільової аудиторії, розробка структури веб-сайту, вибір платформи для створення веб-сайту, а також створення контенту.

Об'єкт дослідження – це процес розробки і створення веб-сайту для інтернет-магазину SoundBomb, що включатиме всі етапи створення, від концепції до реалізації продукту.

Предмет дослідження – це інструменти та методології, що використовуються для розробки і створення веб-сайту, а також особливості взаємодії клієнтів з цим сайтом, що включає контент, дизайн, маркетинг і функціональність.

Методи дослідження. Обґрунтуванням бачення завдання створення веб-сайту інтернет-магазину SoundBomb є методи аналізу, порівняння та критичного осмислення тенденцій ринку музичних інструментів і обладнання, а також дослідження всіх потенційно-зацікавлених сторін. Окрім цього до методів дослідження входять аналіз особливостей м'яких навичок Agile-середовища і види лідерства, що можуть бути застосовані для створення продукту. Реалізацією процесу гнучкого управління створення продукту є планування та виконання завдань проєкту з допомогою методології фреймворку Scrum та інструментарію онлайн сервісу Jira.

Практичне значення результатів дослідження. У результаті дослідження визначений інструментальний ящик лідерства, визначені всі вимоги продукту, розроблений план виконання, визначений склад команди проєкту та створене чітке бачення кінцевого результату продукту, що являє собою створення веб-сайту для інтернет-магазину SoundBomb. Цей продукт є частиною реалізації проєкту відкриття та подальшу роботу інтернет-магазину.

Структура та обсяг роботи.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загального висновку, списку використаних джерел та додатку А. Загальний обсяг складає 69 сторінок, обсяг основного тексту 62 сторінок.

ВИСНОВКИ

У рамках роботи було розглянуте питання аналізу розробки і створення веб-сайту для інтернет-магазину SoundBomb, що дасть змогу реалізувати проєкт відкриття інтернет-магазину та його подальшу роботу.

Перший розділ був присвячений описанню бізнес-дизайну інтернет-магазину SoundBomb, що пропонуватиме широкий вибір музичних інструментів та обладнання. Були представлені загальна інформація, організаційна структура, взаємозалежність між відділами, продукти/послуги, види діяльності, а також бізнес модель інтернет-магазину. Створення веб-сайту стало пріоритетною ціллю початку функціонування інтернет-магазину та були описані шляхи вирішення цього завдання. В ході цього, були представлені бізнес-вимоги для нового продукту та весь необхідний функціонал для роботи веб-сайту та інтернет-магазину. Результатом аналізу став підхід створення веб-сайту з використанням CMS, що дозволить втілити всі переваги цього методу. Найпоширенішим CMS для створення інтернет-магазинів є OpenCart, він і буде взятий за основу проєкту створення веб-сайту для інтернет-магазину SoundBomb.

У другому розділі був вибраний Agile-фреймворк Scrum для виконання проєкту створення веб-сайту для інтернет-магазину SoundBomb. Були описані особливості та переваги вибраного фреймворку. Наступним етапом стали планування змісту проєкту. Головною і єдиною ціллю проєкту стала розробка та створення веб-сайту для інтернет-магазину SoundBomb, щоб втілити в реалізацію план відкриття інтернет-магазину. Проаналізувавши необхідний обсяг роботи в проєкті, було вирішено розбити етап на 5 спринтів тривалістю 3 тижні кожен. Був наданий опис завдань спринтів та розроблений Roadmap проєкту. Очікується, що старт проєкту мав початися 10 квітня 2024 року і враховуючи тривалість проєкту 15 тижнів, термін закінчення становив 24 липня 2024 року. Загальний обсяг робіт було оцінено у 140 story points. Орієнтовний бюджет проєкту склав 12200\$. Далі було проаналізовано команду

проєкту необхідну для виконання цілей проєкту. Учасниками проєкту стали Scrum-майстер, product owner, веб-дизайнер, back-end та front-end розробники, QA тестувальник та системний адміністратор. Був проведений аналіз стейкхолдерів та їх вплив на проєкту. Були описані правила роботи і комунікації в колективі. Окремим видом планування стали планування процесів проєкту, а саме робота з вимогами, планування тестування і планування виконання проєкту. Планування виконання включає в себе розробку плану спринтів, розподіл ролей, тайм-менеджмент, оцінка ризиків та моніторинг процесу. Заключним аналізом стало моніторинг виконання проєкту та моделювання змін в команді, впливу стейкхолдерів і прогнозування завершення проєкту. У зв'язку із змінами в команді, а також додатковими вимогами від замовника виникла необхідність додаткових змін. Прийнято рішення створення додаткового спринту тривалістю 3 тижні.

Третій розділ був присвячений огляду основних підходів, стилів лідерства, методів управління командою, основні проблеми в комунікації Agile-команди. Також був проведений аналіз важливості Scrum-майстера в комунікації команди, оглянуті інструменти комунікації та застосування найкращих практик в комунікації команди. Найкращими практиками в комунікації команди при створенні веб-сайту для інтернет-магазину музичних інструментів SoundBomb стали довіра, відкритість, повага, зворотний зв'язок та конфліктологія. Окремим видом дослідження став аналіз лідерських якостей та м'яких навичок автора для оцінки менеджерського потенціалу в Agile-команді. В ході чого було наведено таблицю з оцінкою важливих лідерських якостей як комунікативні навички, критичне мислення, лідерські якості, емоційний інтелект та позитивне мислення, уміння працювати в команді, самоорганізація, вирішення конфліктів та адаптивність. Було побудовано пелюсткову діаграму для візуалізації оцінок якостей лідера Agile-команди та зроблені відповідні висновки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. What is a Business Model Canvas? URL: <https://uigstudio.com/insights/what-is-a-business-model-canvas> (дата звернення 12.07.2024).
2. Challenges and opportunities while website development | A perspective towards Web Developers. URL: <https://webcreatify.com/blog/?Challenges-and-opportunities-while-website-development-%7C-A-perspective-towards-Web-Developers&id=89> (дата звернення 12.07.2024).
3. The Importance of Website Planning. URL: <https://www.commonplaces.com/blog/the-importance-of-website-planning> (дата звернення 13.07.2024).
4. Website Development Requirements Checklist 2022. URL: <https://www.perceptionssystem.com/blog/website-building-tips/> (дата звернення 14.07.2024).
5. Методи розробки сайтів. URL: <https://webstudio2u.net/ua/webdesign/354-site-develop-methods.html> (дата звернення 15.07.2024).
6. Що таке CMS сайту. URL: <https://hostiq.ua/wiki/ukr/cms/> (дата звернення 16.07.2024).
7. OpenCart. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/OpenCart> (дата звернення 18.07.2024).
8. Comparing Agile Project Management Methodologies: Scrum vs Kanban. URL: <https://www.brightwork.com/blog/agile-methodologies-scrum-and-kanban> (дата звернення 28.07.2024).
9. The Five Scrum Events. URL: <https://www.thescrummaster.co.uk/scrum/the-five-scrum-events/> (дата звернення 29.07.2024).
10. How long does it take to build a website? Here's what to expect. URL: <https://www.wix.com/blog/how-long-does-it-take-to-build-a-website> (дата звернення 30.07.2024).
11. How Long Does it Take to Build a Website. URL: <https://spdload.com/blog/average-time-to-create-a-website/> (дата звернення 02.08.2024).

12. How long does it take to build a website? A complete guide. URL: <https://sitemile.com/how-many-hours-does-it-take-to-make-a-website/> (дата звернення 03.08.2024).
13. Основні етапи створення сайту. URL: <https://impulse-design.com.ua/ua/etapy-razrobotki-sajta.html> (дата звернення 04.08.2024).
14. Jira. What Is Jira? URL: <https://www.productplan.com/glossary/jira/> (дата звернення 06.08.2024).
15. Сторі пойнти: як це працює. URL: <https://brainrain.com.ua/uk/story-points-2/> (дата звернення 08.08.2024).
16. How many people do you need to create a website? URL: <https://medium.com/@rivo.agency2010/how-many-people-do-you-need-to-create-a-website-c4c5e6fd163c> (дата звернення 10.08.2024).
17. How Much Does A Website Cost? (2024 Guide). URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/software/how-much-does-a-website-cost/> (дата звернення 12.08.2024).
18. Why do agile teams focus on frequent communications and their WBS? URL: <https://www.pmi.org/learning/library/agile-teams-frequent-communications-wbs-6768> (дата звернення 13.08.2024).
19. Agile Planning: A Step-by-Step Guide with Examples. URL: <https://businessmap.io/agile/project-management/planning> (дата звернення 13.08.2024).
20. User stories with examples and a template. URL: <https://www.atlassian.com/agile/project-management/user-stories> (дата звернення 14.08.2024).
21. SQL ін'єкції та захист від них. URL: <https://foxminded.ua/sql-iniektivii/> (дата звернення 15.08.2024).
22. Що таке XSS атака і які є методи захисту? URL: <https://foxminded.ua/xss-ataka/> (дата звернення 15.08.2024).
23. Scrum sprint progress monitoring. URL: <https://www.scrumstudy.com/article/scrum-sprint-progress-monitoring> (дата звернення 17.08.2024).

24. How to Control Agile Projects – Monitoring and Control. URL: <https://rolandwanner.com/how-to-control-agile-projects-monitoring-and-control/> (дата звернення 18.08.2024).
25. Velocity Chart. URL: <https://www.agile-scrum.be/whats-great-scrum-methodology/velocity-chart/> (дата звернення 18.08.2024).
26. What is leadership? URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-leadership> (дата звернення 19.08.2024).
27. Modern leadership concepts. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/modern-leadership-concepts-luiz-firmino-cissp-cism-crisc-cciso> (дата звернення 20.08.2024).
28. Servant Leadership: Characteristics, Pros & Cons, Example. URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/servant-leadership.asp> (дата звернення 26.08.2024).
29. Agile Leadership: 11 Principles and How To Develop It. URL: <https://blog.hubspot.com/sales/agile-agency-leaders> (дата звернення 27.08.2024).
30. Agile Methodology: Advantages and Disadvantages. URL: <https://ccaps.umn.edu/story/agile-methodology-advantages-and-disadvantages> (дата звернення 30.08.2024).
31. Authentic Leadership: What It Is & Why It's Important. URL: <https://online.hbs.edu/blog/post/authentic-leadership> (дата звернення 31.08.2024).
32. 20 плюсів і мінусів автентичного лідерства. URL: <https://uk.educationalwave.com/pros-and-cons-of-authentic-leadership/> (дата звернення 01.09.2024).
33. How to be an inclusive leader & embracing inclusive leadership in your organization. URL: <https://www.imd.org/blog/leadership/how-to-be-an-inclusive-leader/> (дата звернення 02.09.2024).

34. What Is Inclusive Leadership? URL: <https://entrepreneurship.babson.edu/what-is-inclusive-leadership/> (дата звернення 03.09.2024).
35. Understanding how Design Thinking, Lean and Agile Work Together. URL: <https://www.mindtheproduct.com/understanding-design-thinking-lean-agile-work-together/> (дата звернення 05.09.2024).
36. Why Communication Is the Driver of Agile Project Success? URL: <https://vilmate.com/blog/communication-challenges-in-agile/> (дата звернення 05.09.2024).
37. What is Agile Methodology? How It Works, Best Practices, Tools. URL: <https://stackify.com/agile-methodology/> (дата звернення 07.09.2024).
38. Scaled Agile, Inc. Agile Team. URL: <https://scaledagileframework.com/agile-teams/> (дата звернення 08.09.2024).
39. Guide to Agile teams — definition, benefits, tips, and more. URL: <https://business.adobe.com/blog/basics/agile-team#characteristics-of-an-agile-team> (дата звернення 09.09.2024).
40. Секрети успішної співпраці та комунікації у команді. URL: <https://yaware.com.ua/uk/blog/sekreti-uspishnoi-spivpraczi-ta-komunikaczii-u-komandi/> (дата звернення 12.09.2024).
41. Scrum Master: хто такий, чим займається і як ним стати. URL: <https://wizeclub.education/blog/scrum-master-hto-takij-chim-zajmayetsya-i-yak-nim-stati/> (дата звернення 13.09.2024).
42. Strategies for Effective Communication and Collaboration in Distributed Agile Teams. URL: <https://ericnwankwo.medium.com/strategies-for-effective-communication-and-collaboration-in-distributed-agile-teams-2089221d45a7> (дата звернення 14.09.2024).
43. Agile лідерство – це відповідь на стрімкі зміни сучасного світу. URL: <https://brainrain.com.ua/uk/agile-liderstvo/> (дата звернення 14.09.2024).
44. Building Trust in the Workplace: Essential Techniques. URL: <https://happycompanies.com/blog/building-trust-in-the-workplace-essential-techniques> (дата звернення 15.09.2024).

45. Soft skills for managers: 10 essential soft skills to be a better manager. URL: <https://www.clevry.com/en/blog/soft-skills-for-managers-10-essential-soft-skills-to-be-a-better-manager/> (дата звернення 15.09.2024).
46. 10 Soft Skills Every Manager Should Have in 2024. URL: <https://powertofly.com/up/soft-skills-for-managers> (дата звернення 18.09.2024).
47. Що таке емоційний інтелект, і як він впливає на життя. URL: <https://life.pravda.com.ua/health/2017/10/15/226957/> (дата звернення 18.09.2024).
48. Позитивне мислення: що це таке та як його практикувати? URL: <https://budni.robota.ua/career/pozitivne-mislennya-shho-tse-take-ta-yak-yogo-praktikuvati> (дата звернення 19.09.2024).
49. How Does the Music Industry Work? Introducing the Mechanics: A 10 Part Series (2023 update). URL: <https://soundcharts.com/blog/mechanics-of-the-music-industry> (дата звернення 08.07.2024)
50. How to Get Into the Music Business. URL: <https://www.careersinmusic.com/music-business/> (дата звернення 08.07.2024).
51. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи здобувачами ОП «Agile технології розробки програмного забезпечення», освітнього рівня «магістр», спеціальність 073 «Менеджмент», галузь знань 07 «Управління та адміністрування» / уклад. Орлова-Курилова О.В., Балдик Д.О., Мічківський С.М., Мушинський О.Ю., Київ, Університет «КРОК», 2024р. –72 с.