

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

Кафедра міжнародних відносин та журналістики

Рада молодих учених

**ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та
історії науки ім. Г.М. Доброва НАН України»**

Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ НАУКИ ХХІ СТОЛІТТЯ

**II Всеукраїнська науково-практична
Інтернет-конференція
молодих учених та студентів**

м. Київ, Україна, 1 грудня 2022 р.

Київ

2022

ролей в захисті держави від розповсюдження хибної інформації зі сторони країни-агресора.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Нашинець-Наумова А. Ю. Інформаційна безпека: питання правового регулювання : монографія. К. : Видавничий дім «Гельветика», 2017. 168 с.
2. Бурячок В. Л., Гнатюк С. О., Корченко О. Г. Характерні ознаки та проблемні аспекти забезпечення кібернетичної безпеки. *Інформаційна безпека: виклики і загрози сучасності* : зб. матеріалів наук.-практ. конф., 5 квітня 2013 р., м. Київ. К. : Наук.-вид. центр НА СБ України, 2013. С. 5-10.
3. Бойченко О. В. Моделювання сучасних систем захисту інформаційних ресурсів. *Вісник НАУ*. 2009. №1. С. 201–204.

ШУРЛО А. В.

студентка, спеціальність «Журналістика»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»,
ShurloAV@krok.edu.ua

МОМОТ Н. М.

к.філол.н., доцент, проф. кафедри міжнародних відносин та журналістики,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»,
NeMo-web@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0002-1054-4517>

ЖАНРОВИЙ КОНТЕНТ ЛІТЕРАТУРНИХ ЖУРНАЛІВ УКРАЇНИ

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що у зв'язку зі спостереженням активного збільшення кількості періодичної продукції, відповідно, стали й жорсткіші вимоги читачів до якості та різноманітності періодичних видань, зокрема журнальних. Деякі з них стають успішними, зацікавлюють та утримують читачів на довгі роки, а інші, на жаль, не

затримуються і невдовзі зникають з прилавків чи інтернет-простору назавжди. Порівнюючи кількість і різноманітність тематик вітчизняних та зарубіжних видань, можна виявити, що останні у десятки разів різнобарвніші та популярніші, що наголошує на нерозвиненості української періодичної продукції.

Варто розуміти, що медіа є невід'ємною частиною сучасного світу, тому їхнє значення неможливо переоцінити, як і вплив на суспільство. А, як нам відомо, одним із найдавніших видів засобів масової інформації є газетно-журнальна періодика, нас же цікавлять саме літературні журнали. Можна зазначити роботи саме таких зарубіжних та вітчизняних науковців, що присвятили себе вивченню і дослідженню такого питання, як періодика та літературні журнали загалом: В. Е. Шевченко, М. С. Тимошик, М. І. Недопитанський, Н. В. Гранкіна, О. А. Іванова, Д. А. Мурзин, А. З. Москаленко, Н. І. Черниш, Н. В. Зелінська, Р. Г. Іванченко, А. Пилипенко, Н. Худенко, А. Калькут, І. Тілінг та ін.

Але що ж все таки являє собою літературна періодика та сам журнал? Літературна періодика – це журнальні та газетні видання, що містять твори словесного мистецтва, критичні та публіцистичні матеріали, які висвітлюють літературний процес, питання культури, мистецтва й інших сфер суспільного життя [4]. Загальноприйнято позначати терміном «журнал» періодичне друковане, а з недавніх пір і електронне видання, яке містить статті й матеріали з різних суспільно-політичних, наукових, розважальних, виробничих та інших питань, публікує літературні й публіцистичні твори, ілюстрації та фотоматеріали [5]. На відміну від газет, які, як ми розуміємо, також належать до періодичних видань, журнали дають змогу детальніше охопити події сучасного суспільного, політичного, культурного та наукового життя. Також варто розуміти, що основна мета будь-якого журналу – оперативно поширювати інформацію, що адресується різним групам читачів, на яких орієнтується те чи те видання.

Типологічна систематизація вітчизняної періодики є важливим елементом дослідження медіа загалом, оскільки сприяє: а) усвідомленню соціальної ролі журналістики; б) з'ясуванню організаційно-мотиваційної основи діяльності сучасної періодики [2, с. 184].

Головною особливістю літературних журналів є те, що вони належать до видань, які найчастіше називають «грубим» журналом. З історії відомо, що останній «збирав, організовував нове літературне покоління, акумулював пошуки мистецтва слова та його здобутки, презентував літературне життя сучасності, відображав суспільні настрої, вписуючи мистецькі процеси в контексті суспільного життя, слугував справі самоусвідомлення нації, держави». Він був своєрідною «контамінацією літературного збірника, політичної газети та своєрідної наукової енциклопедії» [1, с. 262]. Таким він залишається і на сьогоднішній день.

Належність літературного журналу до «грубого» типу видань передбачає значний обсяг матеріалів, які з'являються на його сторінках. За тематикою можна виділити такі види літературних журналів: літературно-художні, літературно-політичні, критико-бібліографічні, історико-літературні, сатиричні та ін. За кількісним вмістом їх поділяють на: літературні, літературно-художні та змішаного типу [3].

Не можна не сказати, що сьогодні журнальна індустрія не розвивається. Кожного дня у світі публікується значна кількість видань як для масового споживача, так і для конкретних напрямків. Що стосується літературних журналів, то сьогодні розширюється їх тематичний вміст, з'являються нові особливості формування контенту. Однак, сучасна ситуація на українському ринку журналів, особливо перспективи його зростання, визначаються тенденціями розвитку світової журнальної галузі, тобто залежать від іноземного впливу. Тому варто більш активно розвивати журнальну продукцію саме українських журналів, звертаючи на них увагу іноземних видавців, що допоможе посилити та покращити вітчизняну продукцію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Іванова О. Літературно-мистецька періодика в соціальнокомунікаційному просторі України початку ХХІ століття : дис. ... д-ра наук із соціальних комунікацій; Одеський нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. Одеса, 2010. 462 с.
2. Недопитанський М. Сучасна українська періодика: типологічний аспект. *Наукові записки інституту журналістики*. 2006. Т. 23. С. 184-186.
3. Пилипенко А. Контент літературного журналу: принципи моделювання. *Вісник книжкової палати*. № 2. 2012.
4. Рева Л., Левицька О. Літературна періодика. *Енциклопедія сучасної України* / ред.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк та ін.; НАН України, НТШ. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2016. Т. 17. URL: <https://esu.com.ua/article-55780> (дата перегляду: 24.11.2022)
5. Calcutt A. Top of the Heap: why magazines are leaders in a journalism of low expectations. URL: http://www.maglab.org/papers/top_of_the_heap.aspx-2006