

ПОСТПАНДЕМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛОГІСТИКИ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Колесник Ігор Валерійович,

студент гр. МЕН/УЛД-20м-зн,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: kolesnikigor@ukr.net

На сучасному етапі на розвиток світової економіки суттєво впливають глобалізаційні процеси, які значною мірою формують нові тенденції в міжнародних економічних відносинах. Змінюється зміст міжнародних економічних відносин, з'являються нові їх риси, нові тенденції під впливом факторів глобалізації. Міжнародна торгівля товарами та послугами перебуває під найбільшим її впливом, тому її розвиток необхідно розглядати в нових умовах глобалізації.

На сучасному етапі розвитку міжнародної торгівлі та економіки необхідно розглядати її в нових умовах, умовах глобалізації. У цьому разі міжнародна торгівля виступає як система мікро- й макрорівнів, адже вона включає постачальників, споживачів, уряд країн та міжнародні організації.

Тенденції розвитку економіки наступні:

- Ідеї, інформація та знання стають предметом купівлі-продажу, набуваючи різних форм у процесі створення, поширення та переміщення.
- Розвиток мережевих технологій привів до появи нового класу валют, а саме Bitcoin та її похідних.
- Сучасний Інтернет змінює відносини між споживачем, виробником і продавцем, виводить їх на більш якісний рівень.
- Відбувається висока інтеграція між економіками різних країн.

Зростання темпів глобалізації світового господарства загострює актуальність пошуку нових інструментів підвищення ефективності глобальних мереж виробництва і торгівлі на мікро-, мезо- та макрорівнях.

Оскільки значна частина нових глобальних викликів пов'язана з упорядкуванням процесів планування, організації, переміщення та споживання стрімко зростаючих обсягів матеріальних ресурсів та продуктів, проблематика використання логістичного підходу до реалізації концепції сталого розвитку світового господарства набуває особливої значущості.

Логістична концепція ведення бізнесу є одним із ключових чинників його конкурентоспроможності за сучасних умов і важливим об'єктом уваги всіх успішних організацій.

Міжнародна логістика стала стимулом глобалізації, а глобальна логістика покликана інституційно впорядкувати процеси глобального виробництва, розподілу та споживання, у тому числі – за критеріями сталого розвитку світового господарства.

Пандемія COVID-19 та жорсткі карантинні обмеження у світі змінюють міжнародні відносини. Реакція на коронавірус меншою мірою стосується власне ефективності системи охорони здоров'я, натомість значно більше

питань національної стійкості, самодисципліни, психологічних (ментальних) особливостей окремих націй, толерантності та критичного мислення.

Критичних глобальних змін, що докорінно змінять міжнародні відносини, не станеться. Всі присутні сьогодні тенденції не є новими, вони в тій або меншій мірі проявлялись на тлі тривалої політичної кризи після 2014 р. або навіть раніше. Ситуація з коронавірусом лише стала каталізатором, що прискорив розпад існуючого світоустрою.

КБУ «Контактний центр міста Києва» організація, створена на базі колишньої Служби допомоги киянам Call-центр 15-51. Підпорядковується безпосередньо апарату Київської міської державної адміністрації та входить в єдину Національну систему опрацювання звернень до органів виконавчої влади.

Головна задача – отримувати, обробляти та моніторити виконання звернень громадян до столичної власті. Перш за все – це засіб зв'язку з керівництвом міста, засіб донесення побажань мешканців до тих, хто повинен їх вирішувати.

КБУ «Контактний центр міста Києва» дотримується наступальної інноваційної стратегії, яка ґрунтується на розробці нових шляхів розвитку компанії через створення та впровадження радикальних інновацій. За такої стратегії концентрація ресурсів спрямовується на випуск певного типу продукції і передбачає значне вкладення фінансових коштів. Керівництво компанії робить ставку на наявність ресурсів, кваліфікацію співробітників, здатних бачити перспективу, розробляти і впроваджувати інновації. Ця стратегія пов'язана з великими ризиками, у той же час забезпечує найбільшу ефективність.

Інновації радикального типу активно створюються КБУ «Контактний центр міста Києва» в сфері логістики. З липня 2018 р. КБУ «Контактний центр міста Києва» подала заявки на реєстрацію 54 нових патентів. В рамках інноваційної стратегії компанія дотримується агресивної політики поглинання висококонкурентних і інвестиційно-привабливих стартапів. За період 2018-2019 рр. компанія КБУ «Контактний центр міста Києва» придбала 9 інноваційних компаній. Забезпечення всебічного розгляду звернень громадян, порушених у них проблем, оперативне їх вирішення, задоволення законних прав та інтересів громадян на сучасному етапі є одним з пріоритетних завдань органів державної влади та органів місцевого самоврядування, відповідальним обов'язком їх посадових і службових осіб, фактором забезпечення суспільно-політичної та економічної стабільності.

Спостерігається чітка тенденція щодо зростання кількості звернень, обумовлених проблемами нарахування та перерахування субсидій, тривалим розглядом відповідних документів, затримкою з надання офіційних письмових роз'яснень про доцільність сплати обов'язково частки платежу у разі наявної переоплати тощо.

Проаналізувавши рівень конкуренції у секторі онлайн-ритейлу слід зазначити, що КБУ «Контактний центр міста Києва» має найвищу частку за обсягами електронної комерції в Україні. Сучасні цифрові технології

спрощують та пришвидшують процес передачі товару від виробника до покупця. Використання нових технологій дозволяє КБУ «Контактний центр міста Києва» створювати нові схеми взаємодії з клієнтом, управляти комунікаціями, збільшувати продажі, підвищити прибутковість компанії і отримати переваги в конкурентній боротьбі.

Масове впровадження технологічних інновацій вимагає не тільки розширення людських ресурсів, що володіють новими компетенціями, а й компаній, здатних впроваджувати і інтегрувати технологічні нововведення в операційну діяльність.

З точки зору динаміки обсягів прибутку карантинні обмеження не нанесли великої шкоди системам організації доставки (зокрема, портовій галузі та поштовим операторам).

За 9 місяців 2020 року морські порти України обробили 118,78 млн тонн вантажів, на 3,7% більше, ніж за аналогічний період минулого року. Карантинні обмеження позитивним чином вплинули і на роботу поштових операторів у контексті запровадження декількох нових сервісів, серед яких особливе місце наразі відводиться доставці ліків та продуктів харчування, яка стала комерційно успішним проектом. Наприклад, Укрпошта зараз вийшла на обсяг понад 1000 замовлень медичних препаратів на день, при цьому понад 50% замовлень припадає на сільську місцевість. За перше півріччя 2020 року Нова пошта доставила понад 128 млн посилок, що на третину більше, ніж за аналогічний період минулого року.

Незважаючи на результативність системи управління бізнесом КБУ «Контактний центр міста Києва», сучасні умови ведення бізнесу пов'язані з епохою постійних трансформацій, вимагають постійної адаптації менеджменту компанії до мінливого зовнішнього середовища. Одним з таких викликів є перехід до цифрової економіки, який призводить до наступних ключових змін, що матимуть значний вплив на систему управління КБУ «Контактний центр міста Києва» у найближчому майбутньому:

- Зростання значущості знань і навчання.
- Зміна трудових ресурсів.
- Діджиталізація і віртуалізація бізнес-операцій компанії.
- Впровадження штучного інтелекту для збільшення обсягів продажів.

Загалом запровадження повторних жорстких локдаунів в Україні матиме тривалий деструктивний ефект на сферу послуг, ресторанний бізнес, туристичну галузь, авіаперевізників, тощо. Натомість спланованість такого кроку, узгодженість його тривалості та правил, що будуть однакові для всіх, зменшує питомі ризики карантинних обмежень.

Список використаних джерел:

1. Чернега О.Б., Кожухова Т.В. Міжнародна торгівля як джерело та чинник сталого розвитку. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2015. Вип.12. Ч. 3. С. 32–38.
2. Куриляк, В. Є. Вплив глобалізації на економічний розвиток України [Текст] / В. Є. Куриляк, Є. В. Савельєв / Економіка України. 2012. № 9. С. 57-69.
3. Бублик, М. І. Розвиток логістики в сучасних умовах функціонування. Науковий вісник НЛТУ України. 2009. Вип. 19.6. С. 138-142.

4. Про звернення громадян: Закон України від 02.10.1996 р. № 393/96–ВР. Відомості Верховної Ради України. 1996. № 47. Ст. 256.
5. Положення про Єдину систему опрацювання звернень: Постанова Кабінету Міністрів України від 27.11.2019 р. № 976 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/976-2019-%D0%BF>