

## Основні тренди у сфері соціальних комунікацій в сучасному суспільстві

*Ольга Маруховська-Картунова*

*кандидат філософських наук,*

*доцент, зав. секції суспільних наук кафедри КІМЗД,*

*ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,*

*email: OlgaM@krok.edu.ua,*

*ORCID: 0000-0002-5207-0671*

Сучасне суспільство переживає неспинні зміни, що впливають на різні сфери життя, зокрема на соціальні комунікації. Із розвитком технологій, глобалізацією та змінами в соціокультурному оточенні виникають *нові тренди* у сфері взаємодії між людьми. У даному дослідженні розглянемо основні тренди у сфері соціальних комунікацій, які формують сучасне сприйняття взаємодії та визначають нові вектори розвитку цієї сфери. Перш ніж визначити основні тренди у сфері соціальних комунікацій в сучасному світі, необхідно зупинитися на актуальності цієї проблеми та сутності самих цих трендів.

В сучасному глобалізованому світі, де технології швидко розвиваються, а культурні та соціальні зміни відбуваються ще швидше, розуміння та вивчення основних трендів у сфері соціальних комунікацій стає крайньою важливістю. Ця тема є актуальною з кількох ключових причин. По-перше, це *технологічний прогрес* та його вплив на спілкування в соціумі. Зростання комунікаційних технологій та їх вплив на щоденне життя людей створює нові можливості та виклики у сфері соціальних комунікацій. Із поглибленням використання мережі та засобів зв'язку виникають нові форми взаємодії, що потребують детального вивчення. По-друге, *глобалізація та потреба у міжкультурній комунікації*. Зростання глобалізації визначає новий формат взаємодії між людьми з різних частин світу. Розуміння та ефективна міжкультурна комунікація стають критичними для побудови гармонійних стосунків та розвитку світової спільноти. По-третє, *зміна засобів інформаційної взаємодії*. Роль інтернет-медіа та соціальних мереж значно змінилася, впливаючи на сприйняття інформації та способи її обміну. Дослідження цих змін допоможе визначити, як ефективно спілкуватися та взаємодіяти в сучасному інформаційному середовищі.

Відомо, що в сучасній науці існує багато визначень поняття «соціальні комунікації». Так, наприклад, в електронній версії «Великої української енциклопедії» це поняття трактується наступним чином: «Соціальні комунікації – це система комунікацій у суспільстві, яка охоплює історично сформовані соціальні інститути, залучені до інформаційного виробництва та обміну, засоби створення, опрацювання та збереження інформації, канали розповсюдження інформаційних продуктів, різножанрові інформаційні повідомлення, що транслюють знання, емоції тощо» [1].

Вивчення *основних трендів у сфері соціальних комунікацій* має суттєве значення для адаптації до сучасних умов та вдосконалення процесів взаємодії в глобальному суспільстві. Найбільш помітним трендом сучасності є неспинне

зростання впливу соціальних мереж на соціальні комунікації в світі та в Україні. Онлайн-платформи, такі, як: Facebook, Instagram та Twitter, стали не лише засобами обміну інформацією, але й платформами для формування громадської думки та організації суспільно значущих акцій. Другим трендом можна назвати *розширення використання онлайн-комунікацій*. Поширення технологічних засобів призвело до широкого використання можливостей ефективної взаємодії онлайн-комунікацій: від віртуальних конференцій до спільної роботи в онлайн-середовищах і т.п. Соціальні мережі, месенджери та онлайн-платформи роблять комунікацію доступною та швидкою. Люди з різних країн формують віртуальні спільноти, об'єднуючись навколо спільних інтересів та цінностей. Третім трендом в соціальних комунікаціях є *вплив глобалізації на міжкультурну взаємодію*. Глобальні зміни сприяють міжнародній взаємодії та міжкультурному обміну. Люди з далеких країн вступають у контакт із представниками різних культур, навчаються розуміти та поважати міжкультурну різноманітність. Четвертим трендом в соціальних комунікаціях є *вплив інтернет-журналістики та онлайн-медіа*. Роль інтернет-журналістики та онлайн-медіа виявляється дедалі значущішою у формуванні громадської думки та сприйнятті подій. Способи розповсюдження інформації мають суттєвий вплив на процеси соціальної комунікації в сучасному суспільстві. П'ятим трендом вважається *роль онлайн-освіти в спілкуванні*, тому що онлайн-освіта стала сьогодні важливим аспектом соціальних комунікацій. Від дистанційного навчання в навчальних закладах під час пандемії COVID-19 у всьому світі та під час воєнного стану в Україні з 24.02.2022 р. до різноманітних вебінарів та онлайн-курсів, все це надає можливість спілкуватися та обмінюватися думками як в глобальному масштабі, так і у межах власного освітнього простору.

Значний інтерес з наукової точки зору становить фундаментальна праця відомого вітчизняного вченого, фахівця з теорії соціальних комунікацій О.М. Холода, який присвятив її дослідженню наукових теорій і методологічних підходів до аналізу тенденцій розвитку соціальних комунікацій [2].

Привертає також увагу перелік 6-ти основних трендів у соціальних комунікаціях на 2022 рік у практичному контексті від комунікаційниці О. Селезньової:

1. людиноцентричність;
2. публічність СЕО як основного голосу кампанії;
3. швидко створений контент (інфографіка, відеозвернення та ін.);
4. соціальна відповідальність;
5. гібридні формати;
6. розвиток подкастів [3].

Підсумовуючи вищенаведене, можна зробити висновок, що вивчення основних трендів у сфері соціальних комунікацій свідчить про фундаментальні зміни у способах взаємодії та спілкування в сучасному суспільстві. Розглянуті тренди в соціальних комунікаціях надають можливість визначити ключові аспекти, розуміння яких допомагає суспільству ефективно реагувати на зміни та

адаптуватися до нових реалій.

**Ключові слова:** соціальні комунікації.

### **Список використаних джерел**

1. Соціальні комунікації. Велика українська енциклопедія. URL: [https://vue.gov.ua/соціальні\\_комунікації](https://vue.gov.ua/соціальні_комунікації) (дата звернення 23.11.2023).
2. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. й доп. К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.
3. Селезньова О. Шість трендів у комунікаціях на 2022 рік. URL: [https://bit.ua/blog\\_columns/trendy-komunikatsiy-2022/](https://bit.ua/blog_columns/trendy-komunikatsiy-2022/) (дата звернення 24.11.2023).