

Етика ділових відносин в системі управління підприємством

Анна Франко

студентка МЕН-213,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: FrankoAS@krok.edu.ua

Професійна робота будь-якого працівника організації пов'язана з дотриманням етичних норм, правил поведінки і взаємовідносин зі своїм зовнішнім оточенням (колегами, підлеглими, клієнтами і партнерами). Дотримання етики ділових відносин є одним із основних критеріїв оцінки професіоналізму як окремого працівника, так і організації в цілому.

Під етикою розуміють систему універсальних та специфічних моральних вимог і норм поведінки, які реалізуються в процесі громадського життя.

Етичні норми службових відносин ґрунтуються на загальнолюдських цінностях, нормах і правилах поведінки, але мають деякі особливості.

Ділова етика в широкому розумінні — це сукупність етичних принципів і норм, якими повинна керуватись діяльність організації, у сфері управління й підприємництва.

Вона включає елементи різного порядку: етичну оцінку як внутрішньої, так і зовнішньої політики організації в цілому; моральні принципи членів організації: професійну мораль; моральний клімату колективі; норми ділової етики — ритуальні зовнішні норми поведінки.

Основними складовими будь-якої організації є люди, що входять до цієї організації, завдання, на вирішення яких дана організація працює, і управління, що формує, мобілізує і приводить у рух потенціал організації на вирішення нею завдань.

Менеджмент (в спрощеному розумінні) – це вміння домогтися поставленої мети, використовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки інших людей.

Людина – істота соціальна, вона не може нормально функціонувати поза суспільством. Не одне суспільство неспроможне існувати без норм поведінки, інакше настане хаос.

Організація – це суспільство, у суспільстві, саме слово «організація» заперечує будь-якої хаос. Етика у сенсі слова – це кодекс, правила спілкування людей, вироблений багатьма поколіннями. Етичні норми, на відміну від правових норм, встановлюються не державою, а совістю (мораллю і моральністю).

Етика у бізнесі, можна сказати, питання життя і смерті. Багато організації у прагненні підвищити прибуток за будь-яку ціну, готові свідомо забруднювати довкілля, замовчувати дані про шкоду, що завдається здоров'ю своїх працівників. Дотримання закону – це не дотримання норм етики. Прибуток - це самоціль організації, але не можна заради неї йти на все.

Неетичне ставлення до навколишнього середовища, здоров'я і життя людей можуть призвести до того що нікому буде скористатися ні кінцевим продуктом підприємства, ні його прибутком.

Неетична поведінка фірми над ринком може негативно зашкодити її прибутку, тому що суспільний осуд зіпсує її імідж і рівень продажу впаде. А таке фірма може втратити партнерів у бізнесі.

Неетичне ставлення до підлеглих всередині фірми може знизити працездатність покупців, і зрештою, призвести до втрати цінних співробітників. Адже саме люди - головне багатство будь-якої організації і її найдорожчий ресурс.

Ключові слова: управління; управлінські технології; механізми управління.

Список використаних джерел:

1. *Етика та психологія ділових відносин : навчальний посібник / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. Вінниця: ВНТУ, 2016. 151 с.*
2. *Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. посіб. К.: Кондор, 2007. 300с.*
3. *Лесько О. Й. Етика ділових відносин: навч. посібник / Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б., Рузакова Г. Г. Вінниця : ВІТУ, 2011. – 310 с.*