

Загальні методи менеджменту та їх характеристика

Вікторія Опаренко,

здобувач освітньої програми: «Готельно-ресторанної справи»,
Фахового коледжу, групи ГРС-22к,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: oparenkovv@krok.edu.ua
Науковий керівник:

Ганна Пазєєва,

кандидат економічних наук, доцент,
заступник завідувача кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: pazeevaa@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-00030773-5336

Актуальність теми: Методи менеджменту є важливими інструментами для ефективного управління організаціями в сучасних умовах. Вони дозволяють керівникам та співробітникам правильно розподіляти ресурси, досягати поставлених цілей та здійснювати ефективне управління процесами. У зв'язку з динамічними змінами в економічному середовищі, важливо вивчати, адаптувати і застосовувати методи менеджменту, які підвищують ефективність організацій.

Різноманітність методів менеджменту [7] дає можливість оптимізувати робочі процеси, підвищити рівень продуктивності, знижувати витрати і, в кінцевому рахунку, досягти стабільного і сталого розвитку організації. Зокрема, в умовах швидко змінного ринку та розвитку технологій методи, що допомагають інтегрувати новітні рішення, відіграють важливу роль.

Об'єкт дослідження: є організаційні та управлінські процеси в різних типах організацій: комерційних і некомерційних установах, а також в установах, що працюють у сфері надання послуг, включаючи готельно-ресторанну сферу. Зокрема, важливими є процеси, які стосуються оптимізації робочих потоків і комунікацій.

Мета дослідження: є розробка практичних рекомендацій щодо застосування основних методів менеджменту для підвищення ефективності управління. Це дозволить покращити операційну діяльність підприємств і забезпечити їх сталий розвиток.

Завдання дослідження:

- надати аналіз та класифікацію основних методів менеджменту та їх особливостей у різних типах організацій;
- визначити характеристики кожного методу та їх можливості для адаптації до специфіки підприємства;
- дослідити застосування методів менеджменту на практиці через вивчення досвіду вітчизняних та зарубіжних компаній;
- розробити рекомендації щодо впровадження ефективних методів для підвищення результативності управління.

Розглянемо основні методи менеджменту [4]. Адміністративний метод [1]:

Цей метод ґрунтується на чітко визначеній ієрархії управлінських зв'язків, де розподіл обов'язків і відповідальності здійснюється згідно з функціями кожного працівника. Організація повинна бути побудована на основі адміністративних норм, зокрема на наказах та розпорядженнях керівництва. Адміністративний метод ефективний для управління великими і середніми організаціями, де важливими є чіткість і дисципліна. Цей метод передбачає велику роль контролю за виконанням завдань. Завдяки чітким інструкціям і правилам, які слід дотримуватися, він допомагає уникати хаосу в організаційних процесах.

Економічний метод [2] включає в себе ряд фінансових та економічних інструментів для досягнення ефективності управління. Він базується на аналізі витрат, доходів, а також на оцінці і оптимізації ресурсів організації. Важливими аспектами економічного методу є бюджетування, контроль витрат та розподіл ресурсів з урахуванням максимального прибутку. Застосування економічних методів дозволяє підприємствам підвищити фінансову ефективність і скоротити витрати, при цьому зберігаючи конкурентоспроможність на ринку.

Соціально-психологічний метод [6] заснований на врахуванні психологічних аспектів взаємодії між працівниками. Він спрямований на покращення взаєморозуміння і сприяє розвитку організаційної культури. Важливим елементом є мотивація співробітників, створення позитивного робочого клімату та підтримка ініціативи серед персоналу. Завдяки застосуванню соціально-психологічного методу організація може підвищити ефективність командної роботи, сприяти розвитку лояльності співробітників і підвищенню їх задоволеності робочими умовами.

Технологічний метод [3, 5] зосереджений на використанні інновацій та автоматизації для покращення робочих процесів. Сучасні технології дозволяють значно підвищити продуктивність праці, знижуючи при цьому кількість помилок і час, витрачений на виконання завдань. Цей метод активно використовується в розвинутих країнах для оптимізації виробничих процесів і автоматизації рутинних завдань.

Практична значущість: Результати дослідження дозволяють глибше зрозуміти значення різних методів менеджменту і їх застосування для підвищення ефективності організацій. Це дозволяє вдосконалити систему управління, впровадити нові методи для оптимізації процесів, підвищити мотивацію працівників та поліпшити фінансові показники підприємств.

Висновки: Загальні методи менеджменту забезпечують досягнення цілей організації завдяки комплексному підходу до управління ресурсами, процесами та персоналом. Знання і застосування цих методів дозволяє менеджерам приймати обґрунтовані та ефективні рішення, що веде до успіху організації.

Ключові слова: менеджмент, методи управління, адміністративний метод, економічний метод, соціально-психологічний метод, технологічний метод.

Список використаних джерел

1. *Адміністративні методи управління* URL: https://leksika.com.ua/13360608/legal/administrativni_metodi_upravlinnya/
2. *Економічні методи управління* URL: <https://cyclop.com.ua/content/view/1065/58/1/18/#34820/>
3. *Методи управління* URL: https://leksika.com.ua/15870403/legal/metodi_upravlinnya/
4. *Основи менеджменту та класифікація методів* URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/15389/>
5. *Технологічні методи менеджменту* URL: https://vlp.com.ua/files/04_31.pdf/
6. *Соціально-психологічні методи в менеджменті* URL: <http://moodle.nati.org.ua/mod/book/tool/print/index.php?id=5265#ch1127/>
7. *Методи управлінських рішень та їх класифікація* URL: <https://pva.com.ua/klasifikacziya-upravlinskyh-rishen/>