МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
VI ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

СУЧАСНІ ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

25 травня 2022 р.

«Пономаренко»
Черкаси – 2022 р.

УДК 005.94:004.4

Мушинський Олег,
здобувач освітньо-наукового ступеня доктора філософії,
спеціальність 073 «Менеджмент»,
Університет економіки та права «КРОК»,
м. Київ, Україна

РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

У сучасних умовах цифровізації економіки зростає важливість інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Це передбачає цифрову трансформацію, яка викликає зміни в соціально-економічній діяльності підприємств.

На сьогодні знання були визначені, як найбільш важливий ресурс для підприємств [1, с. 20]. Це призвело до зародження економіки знань, у якій питання цифрової трансформації стосовно управління знаннями є пріоритетними.

Впровадження ІКТ для удосконалення й розробки нових організаційних процесів підвищує інноваційний потенціал підприємств [2, с 170-171]. Однак цифрова трансформація також, може, викликати проблемні ситуації в управлінні, які впливають на бізнес-моделі організацій через обставини невизначеності, ризиків та глобалізації або навпаки деглобалізації ринків.

Потрібно знайти місце для інструментів ІКТ, які посилюють роль знань та систем управління знаннями для підвищення конкурентних переваг підприємств.

У роботі [3] показано на основі аналізу швейцарських організацій, що для ефективної інноваційної діяльності має важливе значення використання технологій Індустрії 4.0. Розглянемо декілька технології, які на нашу думку мають найбільше значення для управління знаннями.

Цифрова трансформація сприяє поширенню інформації з використанням технології великих даних (англ. Big Data). Великі дані розуміється, як великі набори даних, які містять різнорідні типи інформації. Ключові функції великих даних це збір, зберігання та аналіз даних протягом тривалого часу. Великі дані можуть використовуватись для дослідження та організації великих масивів доступних даних, з метою відфільтрувати найбільш цінну інформацію для створення конкурентних переваг підприємств.

Великі дані потрібно розглядати, як можливість, так і загрозу для управління знаннями. Загроза в тому, що інструменти великих даних можуть зробити з управління знаннями діяльність, яка буде зосереджена тільки на технологіях та кореляціях між необробленими даними присутніх у формі так званих робочих знань (mundane knowledge) [4, с. 32]. Це призведе до штучного управління знаннями та знецінення особистості, яке генерує знання. Проте

можливість аналізувати взаємозв'язок між неоднорідною інформацією в базах даних дозволяє вилучити велику цінність для підприємств.

Для того, щоб успішно знайти рішення багатогранних інноваційних проблем, підприємства повинні використовувати, отримувати та інтегрувати знання, які знаходяться за межами їх бізнесу [5, с. 3]. Важливим засобом для отримання та обміну знаннями між організацією та зовнішнім середовищем є використання технологій інтернету речей (IoT). Інструменти інтернету речей і великих даних дають доступ до великих потоків даних і інформації, це дозволяє здійснювати обмін міждисциплінарних знань і їх спільне використання між різними секторами бізнесу.

Основним елементом взаємодії інтернету речей та великих даних є машинне навчання. Воно дозволяє за допомогою алгоритмів прогнозування оцінювати економічні, соціальні та екологічні ризики та допомогти менеджерам у прийнятті рішень [6, с. 110]. Через це, найбільш ефективні системи управління знаннями мають бути розроблені на інтеграції великих даних, інтернету речей та машинного навчання, як можливості для здійснення корпоративних стратегій підприємств.

Таким чином цифрова трансформація, тобто взаємодія інструментів ІКТ та людей ефективно сприяє обміну, зберіганню та використанню знань для збільшення конкурентної переваги підприємств. Відповідно, результативна система управління організаціями, яка заснована на обміні знань, повинна містити розглянуті інструменти цифрової трансформації, які стають більш вагомими чинниками у формуванні корпоративних стратегії організацій.

Література

1. Гриньов А. В., Компанієць, О. А. Знання як основний ресурс сучасної економіки. *Академічний огляд*. Дніпро, 2010. №1 (32). С. 16–22.

2. Струтинська І.В. Цифрова трансформація як імператив інноваційного розвитку бізнес-структур : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Тернопіль, 2020. 487 с.

3. Trantopoulos K., von Krogh G., Wallin, M. W., Woerter M. External knowledge and information technology: Implications for process innovation performance. *MIS Quarterly. 2017. № 41* (1). P. 287–300.

4. Crane L., Self R. J. Big data analytics: a threat or an opportunity for Knowledge Management? *International Conference on Knowledge Management in Organizations.* Berlin, 2014. P. 25–34.

5. Bresciani S., Ferraris A., Del Giudice M. The management of organizational ambidexterity through alliances in a new context of analysis: Internet of Things (IoT) smart city projects. *Technological Forecasting and Social Change*. 2018. № 136. P. 331–338.

6. Abubakar A. M., Elrehail H., Alatailat M. A., Elçi, A. Knowledge management, decision-making style and organizational performance. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2019. № *4*. P. 104–114.