

Принципи сучасного менеджменту

Анна Козиренко,

*здобувачка освітньої програми «Фінанси,
банківська справа та страхування»,*

Фахового коледжу Групи ФІН-22к,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: KozurenkoAO@krok.edu.ua

Науковий керівник

Ганна Пазєєва,

кандидат економічних наук, доцент кафедри управлінських технологій,

заступник завідувача кафедри «Кафедри управлінських технологій»,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: pazeevaa@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-0002-6557-6890

Актуальність теми: Сучасне життя в Україні позначене докорінними політичними, соціально – культурними, економічними сферами. Формується ринкове середовище в якому менеджмент набуває особливого значення для будь – якої організації. Менеджерські функції виконують багато людей, яким необхідні спеціальні знання. І це вимагає від них опанування менеджменту, що є одночасно і наукою, і мистецтвом. Складні умови господарювання, зміни в техніці і технологіях, зростаючі вимоги споживачів вимагають від сучасних менеджерів всіх рівнів управління, нових знань та навичок, які б відповідали вимогам часу. Система управління персоналом повинна бути сформована на базі сучасних принципів, які дадуть змогу досягти як загальних цілей у межах вибраних ринків, так і високого рівня прихильності працівників. У традиційній літературі принципи формування системи управління персоналом перелічують дещо узагальнено, без врахування стану прав у відповідній галузі чи особливостей функціонування конкретного підприємства. Принципи, на яких базується система управління персоналом, потребують постійного оновлення та уточнення, оскільки ринкове середовище функціонування постійно змінюється.

Об’єктом дослідження є система менеджменту в сучасних організаціях.

Предмет дослідження – принципи сучасного менеджменту, їхній вплив на ефективність управління організацією, а також методи і підходи, які використовуються для адаптації до змінного зовнішнього середовища.

Мета роботи – аналіз основних принципів сучасного менеджменту та шляхи його удосконалення.

Для досягнення постановленої мети в роботі були вирішені наступні завдання:

- провели аналіз літературних джерел щодо принципів сучасного менеджменту;
- визначили ключові принципи сучасного менеджменту;
- дослідили вплив основних принципів менеджменту на функціонування організацій.

Етапи та результати дослідження. На початковому етапі проведений нами аналіз літературних джерел щодо менеджменту та його принципів. Показує, що ця проблема і сьогодні в наукових дослідження є актуальною і багато західних і вітчизняних вчених присвятили їй свої праці. Зокрема, А.В. Шегда [3], В. В. Стадник[2], М. А. Йохана [2], Р. А. Аблязов [1], Г. І. Пазурець [1], С.О. Савченко[1], та інші.

Далі було розглянуто ключові принципи сучасного менеджменту. Ключові принципи менеджменту включають низку підходів, які сприяють ефективному управлінню та досягненню організаційних цілей: цілепокладання – визначення конкретних, вимірюваних та досяжних цілей, що направляють діяльність організації; раціональність – ухвалення рішень на основі логічного аналізу, об'єктивних даних та наукових методів, що зменшує ризик помилок; делегування повноважень – передача завдань і відповідальності підлеглим, що дає змогу керівникам зосередитися на стратегічних аспектах; мотивація – стимулювання працівників до активної участі у досягненні цілей через винагороди, підтримку та розвиток.; контроль – постійний моніторинг процесів і результатів для своєчасного виявлення та виправлення відхилень від плану; відповідальність – залучення кожного співробітника до відповідальності за свій внесок у загальні результати; системний підхід – розгляд організації як взаємопов'язаної системи, де кожен елемент впливає на загальний результат, що сприяє комплексному управлінню процесами. Ці принципи є фундаментом сучасного менеджменту, спрямованого на підвищення ефективності роботи та конкурентоспроможності організації.

На основі цих принципів, досліджуємо вплив на функціонування організацій. Основні принципи менеджменту, такі як цілепокладання, делегування, мотивація та контроль, значно впливають на ефективність функціонування організацій. Зокрема, вони сприяють формуванню чіткої стратегії та розподілу відповідальності, що підвищує дисципліну і злагоженість колективу. Завдяки дотриманню цих принципів організації досягають кращого використання ресурсів, залучення працівників до спільних цілей та забезпечують довгострокову стабільність. Це формує основу для адаптації та розвитку в умовах сучасних викликів.

Висновок. Отже, проведене дослідження підтвердило актуальність дотримання принципів менеджменту, які є важливими як для наукової діяльності, так і для практичного забезпечення в періодичних організаціях. Аналіз літературних джерел свідчить про постійні інтереси забутих і видатних наукових знань досі, і навіть на роль основних принципів управління у безвідповідальному ефективному управлінні. Принципи цілепокладання, раціональності, мотивації, контролю, відомості та системного ділового підходу формують основи управління процесами, спрямованими на підвищення ефективності організаційної діяльності. Вони використовують раціональний вибір ресурсів, залучають фахівців збільшення кількості груп і стабільності організації в умовах реальних користувачів. Дотримання цих принципів дозволяє

формувати стратегію, підвищувати добробут колективу та виключати стійкість організації до рівня звичайного.

Ключові слова: менеджмент, принципи, організація, мотивація, управління, сучасний, підприємство.

Список використаних джерел

1. Аблязов Р. А. Пазурець Г. І., Савченко С. О. Курс менеджменту для магістрів (системний підхід) :навч. посіб. Черкаси: Видавництво «Маклаут», 2011. 580 с.
2. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент: посібник. Київ: Академвидав, 2003. 464с.
3. Шегда А. В. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: «Знання», 2002.583с.
4. Васенко В. К. Принципи менеджменту та їх вплив на формування понятійного апарату. Вчені записки Університету «КРОК». URL:<https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/151/171>
5. Скібіцька Л.І. Менеджмент. Навчальний посібник/ Л.І. Скібіцька, О.М. Скібіцький. – К.: ЦУЛ, 2007. – 416 с.
6. Дрогомирецька М.І. «Становлення і розвиток принципів менеджменту та їхня роль у діяльності сучасних організацій». Збірник наукових праць Луцький національний технічний університет. – Випуск 9 (34), Ч.1 – Луцьк, 2012 – С. 95-103.