



**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-  
PRACTICAL CONFERENCE**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND  
LAW: STRATEGIC DEVELOPMENT PRIORITIES  
IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION**

**Book of abstracts**



**October 2, 2024**

**Tampere,  
Finland**



## CONTENTS

SECTION 1. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	6
<i>Сидоренко О. П.</i> МІЖНАРОДНА ТЕХНІЧНА ДОПОМОГА У ЕКОНОМІЧНІЙ ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ.....	6
SECTION 2. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....	8
<i>Банера Н. П.</i> ВИТРАТИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: СУТЬ І КЛАСИФІКАЦІЯ .....	8
<i>Іванова М. І., Котенко А. Ю.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ БІОЕНЕРГЕТИКИ В УМОВАХ ПРИСКОРЕННОЇ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ.....	10
<i>Нагорняк Г. С.</i> ОСНОВНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ФАКТОРИ ЙОГО ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА.....	12
SECTION 3. ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES .....	16
<i>Гелета І. В., Рябик Г. Є.</i> ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	16
<i>Пилипенко С. М.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	18
SECTION 4. TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS .....	21
<i>Мелесик С. В.</i> ТУРИЗМ В УМОВАХ ВІЙНИ. СУЧАСНІ РЕАЛІЇ УКРАЇНИ.....	21
<i>Тебенко В. М., Лисак О. І., Завадських Г. М.</i> ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	22
SECTION 5. FINANCE, BANKING, INSURANCE.....	25
<i>Утенкова К. О.</i> ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	25

SECTION 4

TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS

Мелесик С. В.

кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму,  
ВНЗ “Університет економіки та права “КРОК”, м. Київ, Україна,  
ORCID: [orcid.org/0009-0001-9235-0280](https://orcid.org/0009-0001-9235-0280)

**ТУРИЗМ В УМОВАХ ВІЙНИ. СУЧАСНІ РЕАЛІЇ УКРАЇНИ**

З початком війни туризм в Україні фактично зупинився, але з часом незважаючи на військові дії та встановлені обмеження, туристичний сектор відновив свою роботу в безпечних дестинаціях, де не ведуться активні бойові дії. На сьогоднішній день ситуація відносно стабілізувалась у центральних і західних районах країни, люди почали повертатися до подорожей. Відпочинок дозволяє громадянам воюючої країни відволікатися від негативних новин, зміцнити своє психологічне здоров'я, підтримувати та розвивати національну економіку. Важливо розуміти, що туризм не лише приносить доходи підприємцям у регіонах, але й сприяє створенню робочих місць, відновленню місцевої економіки та інфраструктури. Отже, розвиток туризму під час воєнного стану має велике значення як для здоров'я нації, так і для економічного добробуту країни.

Розгортання повномасштабної війни в Україні призвели до втрати позицій на ринку туристичних послуг. При виборі місця призначення подорожі туристи передусім враховують стабільність політичної ситуації, відсутність військових конфліктів, заворушень всередині країни, також важливим є відношення місцевого населення до подорожуючих та багато інших факторів.

Головною проблемою внутрішнього туризму є безпека населення, яку в умовах війни не можливо спрогнозувати, а також визначити чітко безпечні території. Непрогнозованим залишається масштаб руйнувань населених місць та інфраструктури, у тому числі туристичної, що унеможливорює розробку стратегії розвитку туризму. Так, станом на 25 квітня 2024 року Міністерство культури та інформаційної політики верифікувало вже 1062 епізоди руйнувань об'єктів культурної спадщини і культурних інституцій, з них пам'яток національного значення – 123, місцевого значення – 864, щойно виявлених об'єктів культурної спадщини – 75. Руйнування зафіксовані на території 18 областей.

Найбільше від дій загарбників постраждали пам'ятки архітектури та містобудування – 316 з них або знищені, або пошкоджені, пам'ятки архітектури – 307 та пам'ятки історії – 226 од. [1]. Рівень ураження об'єктів коливається від легких пошкоджень до повного руйнування.

Рівень екологічної деградації території, стан флори та фауни у заповідних територія, які знаходяться під тимчасовою окупацією, без належного догляду триватиме невизначений термін. Неможливо спрогнозувати, чи регіон або залишиться прикордонним порубіжжям, або стане зоною можливого збройного протистояння. На даний час, бойові дії охопили третину площ природно-заповідного фонду України [2], що знаходяться на території Харківської, Луганської, Донецької, Херсонської, Запорізької та інших областей. Активні бойові дії створюють численні обмеження для природоохоронної діяльності на тимчасово окупованих територіях. У

випадку збройних конфліктів сфера туризму не може повноцінно розвиватися, поки не припиниться загроза туристам.

Туристична діяльність під час війни стикається з багатьма проблемами, зокрема: погіршенням туристичної привабливості країни, зниженням рівня безпеки туристів, скороченням туристичних потоків, зниженням платоспроможного туристичного попиту, зменшенням надходжень до бюджету від туризму, порушенням логістики туристичних потоків, руйнуванням туристичної інфраструктури, дефіцитом кваліфікованих кадрів і згортанням туристичних програм.

Розвиток туристичної діяльності в Україні залежить від низки факторів: тривалості війни, масштабу руйнувань інфраструктури та швидкості її відбудови у післявоєнний період, переорієнтації туристичної галузі у період війни з зовнішнього на внутрішній туризм на тилкових територіях, міграційних процесів, рівня доходу населення, вміння ефективно використовувати маркетингові технології для залучення іноземних туристів на тлі підвищеної зацікавленості іноземців до України, залучення іноземних інвестицій.

#### **Список літератури**

1. Міністерство культури та інформаційної політики України (2024). “Внаслідок російської агресії в Україні пошкоджено 1062 пам’ятки культурної спадщини”, URL: <https://mcip.gov.ua/news/chez-rosijsku-agresiyu-v-ukrayini-postrazhdalo-1062-pamyatky-kulturnoyi-spadshhyny/>.

2. Верховна Рада України онлайн: Офіційний веб-портал Верховної Ради України (2022) “Збережемо природно-заповідний фонд України”, URL: <https://www.rada.gov.ua/news/razom/220659>.

**УДК 338.48:332**

**Тебенко В. М.**

к.е.н., доцент,

доцент кафедри економіки і бізнесу,  
Таврійській державний агротехнологічний  
університет ім. Д. Моторного

**Лисак О. І.**

к.е.н., доцент,

доцент кафедри економіки і бізнесу,  
Таврійській державний агротехнологічний  
університет ім. Д. Моторного

**Завадських Г. М.**

к.е.н., доцент,

доцент кафедри економіки і бізнесу,  
Таврійській державний агротехнологічний  
університет ім. Д. Моторного

#### **ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Туризм у світі швидко розвивається, зокрема завдяки глобалізації, покращенню транспортної інфраструктури. За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), щорічно кількість міжнародних туристичних подорожей продовжує зростати, що