

Сучасні підходи до управління фінансовою стійкістю підприємств пакувальної галузі

Микита Іванов

*аспірант кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: nikitaivanovua@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-1018-9076*

Фінансова стійкість підприємства – це ключовий фактор його довгострокового успіху, особливо в динамічних галузях, таких як пакувальна індустрія. В умовах високої конкуренції, коливань цін на сировину та змін у споживчих уподобаннях, компанії повинні впроваджувати сучасні підходи до управління фінансами, щоб забезпечити стабільність і рентабельність. Особливу увагу слід приділяти процесам закупівель і продажу, оскільки вони безпосередньо впливають на маржинальність і грошовий потік.

Метою роботи є дослідження сучасних підходів до управління фінансовою стійкістю підприємств пакувальної галузі.

Використання сучасних методів управління на підприємствах у кризових умовах здійснення діяльності, особливо в надскладній ситуації, в якій вони зараз опинилися, наразі є невід'ємною складовою підтримання стабільного фінансового стану [1].

Однією з найважливіших складових фінансової стійкості пакувальних підприємств є ефективне управління закупівлями на підприємстві. Сировина (картон, полімерні матеріали, метал, скло) становить до 60-70% собівартості продукції, тому будь-які коливання цін або перебої в поставках можуть серйозно вплинути на прибуток.

Вибір стратегічного вектору розвитку підприємства здійснюється його керівництвом на основі аналізу ключових чинників, що характеризують стан підприємства, з врахуванням характеру та сутності обраної стратегії [2]. Для того, щоб мінімізувати такі ризики та оптимізувати закупівельну логістику, підприємства пакувальної галузі можуть використовувати стратегії:

- диверсифікація постачальників – співпраця з кількома виробниками дозволяє уникнути залежності від одного джерела та отримувати вигідні умови;
- довгострокові контракти з фіксованими цінами – це допомагає захиститися від раптових значних інфляційних коливань;
- використання ф'ючерсних угод – деякі компанії хеджують ризики через біржові інструменти, особливо при роботі з міжнародними ринками.
- закупівля через електронні платформи – B2B-майданчики дозволяють швидко порівнювати пропозиції та знаходити оптимальні варіанти.

Надмірні запаси підприємств пакувальної галузі – це заморожені кошти, а їхній дефіцит – ризик зупинки виробництва. Для управління запасами та логістикою доцільно застосовувати сучасні підходи, що передбачають:

- Just-in-Time (JIT) – система, при якій сировина надходить точно в момент

виробничої потреби, що суттєво зменшує витрати на зберігання;

- ABC-аналіз – розподіл запасів за рівнем важливості;
- ERP-системи – автоматизація обліку допомагає уникнути надлишків або дефіциту.

Нині виникає важлива потреба у формуванні нових ефективних управлінських рішень у сфері фінансування діяльності підприємств [3]. Слід зазначити, що пакувальна галузь має високу конкуренцію, тому цінова політика повинна бути гнучкою. Основні підходи до ефективного ціноутворення та стратегії продажу підприємств наступні:

- Cost-plus pricing – націнка на собівартість, що забезпечує стабільний прибуток.
- Dynamic pricing – зміна цін у залежності від попиту (сезонні знижки);
- взаємовигідна лояльність із клієнтами – довгострокові контракти зі знижками для постійних замовників.

Без чіткого контролю показників неможливо приймати обґрунтовані рішення. Аналітичними інструментами фінансового моніторингу є:

- коефіцієнти ліквідності та платоспроможності, за допомогою яких оцінюють ризики неплатоспроможності.
- Cash flow management, що дозволяє прогнозувати рух грошових коштів для запобігання касових розривів;
- Big Data та AI, що є сучасними технологіями аналізу великих масивів даних, з допомогою яких передбачають тренди розвитку та оптимізують витрати.

Таким чином, фінансова стійкість підприємств пакувальної галузі залежить від комплексного підходу до управління закупівлями, логістикою та продажами. Оптимізація витрат і гнучкість у ціноутворенні є основою до стабільного зростання в довгостроковій перспективі. Впровадження сучасних технологій, диверсифікація ризиків і постійний моніторинг фінансових показників дозволяють компаніям залишатися конкурентоздатними в умовах нестабільності та військових викликів.

Ключові слова: управління; підходи; стратегія; фінансова стійкість; підприємство; пакувальна галузь.

Список використаних джерел

1. Румик І., Пилипенко О. Фінансове забезпечення підприємств: можливості використання когнітивного моделювання. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. №2(66). С. 44-52. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-66-44-52>
2. Іванов М. Управління фінансовою стійкістю підприємств пакувальної галузі в сучасних умовах: виклики та можливості. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2024. №3(75). С. 156-164. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-75-156-164>
3. Румик І., Плетенецька С., Царенко О. Особливості управління фінансовими ресурсами підприємств в умовах воєнного стану. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2023. №4(72). С. 9-19. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2023-72-9-19>