

## Адаптування власної діяльності в контексті зміцнення бізнес-стійкості сучасного підприємства

*Дмитро Ткачук*

*аспірант спеціальності 073 «Менеджмент»,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,  
e-mail: tkachukdv@krok.edu.ua,  
ORCID: 0009-0008-3138-3864*

Адаптація є вирішальним чинником у розвитку та зміцненні бізнес-стійкості на сучасному підприємстві. У світі, що характеризується швидким технологічним прогресом, ринковими потребами, що змінюються, і непередбачуваними глобальними проблемами, здатність адаптуватися є не просто перевагою, а й необхідністю для виживання та успіху. Взаємозв'язок між адаптацією і підвищенням бізнес-стійкості багатогранна і включає здатність передбачати зміни, ефективно реагувати на потрясіння і отримувати вигоду з нових можливостей. Мета цього тексту - пояснити, як адаптація впливає на зміни і підвищує бізнес-стійкість, обґрунтовуючи необхідність адаптивності у підвищенні стійкості підприємства на тлі бізнес-ландшафту, що постійно змінюється. В основі бізнес-стійкості лежить здатність підприємства протистояти потрясінням та стресам, зберігаючи при цьому свої основні функції. Адаптація відіграє ключову роль у цьому контексті, дозволяючи підприємствам долати невизначеності та ставати сильнішими. Наприклад, швидка цифрова трансформація, спричинена технологічними інноваціями, вимагає від компаній адаптації своєї діяльності, продуктів та послуг. Використовуючи цифрові інструменти та платформи, підприємства не тільки підвищують свою операційну ефективність, але також розширюють охоплення ринку та залучення клієнтів, тим самим підвищуючи свою стійкість до волатильності ринку. Більше того, адаптація сприяє розвитку культури інновацій та постійного вдосконалення всередині організації [1-3]. Підприємства, які послідовно прагнуть адаптуватися, з більшою ймовірністю впроваджуватимуть інновації у відповідь на мінливі ринкові тенденції та переваги клієнтів. Це не тільки забезпечує актуальність і конкурентоспроможність, а й створює стійку бізнес-модель, яка може змінюватися і коригуватися перед нових проблем. Наприклад, компанії, які раніше адаптувалися до тенденцій електронної комерції, мали більше можливостей для процвітання в періоди, коли традиційна роздрібна торгівля переживала спад, демонструючи як адаптивність безпосередньо сприяє бізнес-стійкості.

Глобальний характер сьогodнішньої економіки також наголошує на важливості адаптації для підвищення стійкості. Підприємства тепер є частиною складної мережі міжнародних ланцюжків постачання та ринків. Адаптація у цьому глобальному контексті означає здатність коригувати стратегії у відповідь на міжнародні економічні зрушення, зміни у законодавстві та геополітичну напруженість. Компанії, які можуть швидко перебудувати свою діяльність та стратегії у відповідь на глобальні зміни, більш стійкі, оскільки вони можуть

знижувати ризики та ефективніше використовувати міжнародні можливості. Відтак, адаптація також передбачає розробку гнучких та швидко реагуючих організаційних структур та процесів. Підприємства, які є жорсткими у своїй діяльності та управлінні, з меншою ймовірністю швидко реагуватимуть на непередбачені події. Навпаки, адаптивні підприємства часто використовують децентралізоване прийняття безпекових рішень, гнучкі методології та гнучкі механізми роботи, які підвищують їхню здатність швидко та ефективно реагувати на кризи та збої. Така організаційна гнучкість сприяє підвищенню бізнес-стійкості, забезпечуючи можливості швидкого реагування.

Слід зазначити, що здатність адаптуватися до екологічних та соціальних змін дедалі частіше стає визначальним фактором бізнес-стійкості. Очікування суспільства щодо сталого розвитку та корпоративної відповідальності розвиваються. Підприємства, які адаптують свою практику, щоб стати більш екологічно стійкими та соціально відповідальними, не лише знижують ризики, пов'язані зі змінами в законодавстві та шкодою для репутації, але також приєднуються до цінностей своїх клієнтів та спільнот. Таке узгодження підвищує їх стійкість, зміцнюючи лояльність та довіру, які мають вирішальне значення за часів кризи. Необхідність адаптації в контексті підвищення бізнес-стійкості також обґрунтована прогнозуючим та запобіжним характером адаптації. Компанії, які вміють адаптуватися, часто випереджають у виявленні потенційних ризиків та можливостей. Завдяки сценарному плануванню, управлінню ризиками та безперервному навчанню ці підприємства можуть передбачати зміни та підготуватися відповідним чином, а не реагувати на кризи після їх виникнення. Цей запобіжний підхід є невід'ємною частиною підвищення стійкості, оскільки дозволяє підприємствам пом'якшувати наслідки потрясінь і зберігати наступність.

Таким чином, зазначимо, що динамічна взаємодія між адаптацією та стійкістю бізнесу незаперечна. Адаптація – це не просто стратегія виживання, це ще й фундаментальний принцип, який стимулює зростання, інновації та стійкість сучасних підприємств.

**Ключові слова:** адаптація, адаптування підприємства, бізнес-стійкість.

### **Список використаних джерел**

1. Соколова Л. В., Верясова Г. М., Соколов О. Є. *Управління підприємством в умовах ринку: теоретичні та практичні аспекти: монографія*. Х.: Компанія СМІТ, 2012. 312 с.
2. Ждамірова А. О. *Адаптивне управління підприємством. Економічний простір*. 2011. № 52/1. С. 237–245.
3. Скоробогатова Н.Є. *Концептуальні засади формування сталого розвитку суспільства в контексті Індустрії 4.0. Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2019. С. 388-400.