

АНІМАЦІЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ

Кондес Т.В.,

*к.психол.н., доцент кафедри іноземних мов та загальноосвітніх дисциплін,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: TetianaKV@krok.edu.ua,*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8514-9389>

В сучасних умовах відбулись суттєві зміни у життєдіяльності багатьох держав світу, у тому числі, й в Україні. Перед Україною, як активним учасником євроінтеграційних процесів, постають важливі завдання щодо адаптації й втілення прогресивних принципів міжнародної концепції сталого розвитку з урахуванням особливостей соціально-економічного розвитку держави.

Туризм належить до надзвичайно динамічних соціально-економічних явищ. Зміни стосуються різноманітних аспектів туристичної діяльності, підходів до обслуговування туристів, напрямків туристичних потоків, мотивації подорожей, контингенту туристів тощо. Однією з основних умов успішного функціонування індустрії туризму будь-якої країни є наявність кваліфікованих кадрів, здатних швидко і правильно реагувати на усі зміни і тим самим забезпечувати конкурентоздатність як окремих підприємств, так і галузі у цілому.

На даний момент більшість фахівців туристичної індустрії переконані, що пандемія коронавірусу задасть новий тренд – дедалі більшої популярності набуватиме не медичний, а лікувально-оздоровчий туризм. Швидкий темп життя, безліч стресових ситуацій, зростання потоку інформації, несприятлива вірусологічна та екологічна обстановка у більшості країн змушує людей звертатися до цього виду туризму. Людей, які бажають відпочити, приваблюють у курортні місцевості цілющі властивості природних факторів. Тому ринок лікувально-оздоровчого туризму зазнає змін. Традиційні санаторні курорти перестають бути місцем лікування і відпочинку осіб похилого віку і перетворюються на поліфункціональні оздоровчі центри, розраховані на широке коло споживачів. Модним стає здоровий спосіб життя, у світі стає більше людей, які хочуть підтримувати гарну фізичну форму і мають потребу у відновлювальних антистресових програмах. Зберігаючи лікувальну функцію, курорти урізноманітнюють програму перебування пацієнтів культурними і спортивними заходами, пропонують широкий асортимент послуг з оздоровлення і відновлення сил.

Інтенсивні зміни, які відбуваються в соціально-економічному розвитку України, обумовлюють потребу суспільства у формуванні нового типу особистості професіонала із глибокими фаховими знаннями, сформованими професійними цінностями, позитивним емоційним ставленням до професії та професійної спільноти, розвиненою внутрішньою мотивацією до саморозвитку і творчої самореалізації. Суспільство ставить якісно нові завдання у сфері освіти й розвитку особистості. Глобальною метою освіти сьогодні є підготовка людини до життєдіяльності у складному й суперечливому світі. Це питання є ключовим

для практики навчання й виховання майбутнього фахівця у цілому, і, зокрема, фахівця з туризму [1]. В процесі формування професійних компетенцій студентів Університету «КРОК» неocenенну роль відіграє практико-орієнтована підготовка конкурентоспроможних фахівців туристичної сфери у сучасних умовах. Крім того, провідна роль у підготовці фахівців відводиться формуванню креативного та аналітичного стилю мислення, набуттю комунікаційних умінь і навичок, використанню сучасних комп'ютерних та інформаційних технологій в туристичній індустрії. В Університеті значні зусилля спрямовуються на підготовку фахівців, які володіють знаннями та навичками управління здоровим способом життя. Усе більш актуальним в наш час стає необхідність у повноцінному відпочинку, що пов'язано з безпрецедентним темпом життя, із зростанням емоційними навантаженнями. Все це визначає підвищення ролі рекреаційної діяльності, тобто діяльності людини у вільний час, яка здійснюється з метою відновлення його фізичних і психологічних сил. При цьому вважається, що рекреаційний ефект досягнуто у випадку, коли людина починає відчувати стан психофізіологічного комфорту та готовність до нових навантажень. Таке завдання з успіхом вирішує туристична подорож у поєднанні з якісно організованим анімаційним супроводом.

Встановлено, що викладання дисципліни «Організація анімаційної діяльності» із застосуванням нових концептуальних підходів, з урахуванням вітчизняного та міжнародного досвіду, позитивно впливає на розв'язання проблем підготовки майбутніх менеджерів туризму за рахунок впровадження в навчальний процес активних форм, засобів, методів та ігрових технологій навчання.

Метою анімаційної діяльності є супроводження (спрямування) відпочинку людини до фізичного відновлення (фізичний відпочинок) через відчуття радості та задоволення (розваги) і задоволення потреб в творчій відтворюючій діяльності (розвиток). Анімація в туризмі представляє собою цілісний процес взаємодії аніматорів з туристами під час дозвілля на основі поєднання формального керівництва і неформального лідерства спеціаліста, який здійснює взаємодію. У результаті такої взаємодії задовольняються релаксаційно-оздоровчі, культурно-мистецькі, освітні потреби та інтереси учасників даного процесу, створюються умови для формування соціально активної особистості, здатної до перетворення навколишньої дійсності і себе в ній [2].

Саме тому, після проходження курсу «Організація анімаційної діяльності» у студентів формується готовність до виконання реальних професійних завдань туристичних організацій, а саме: формування позитивного ставлення до майбутньої професійної діяльності; формування знань про типові та нетипові професійні проблеми та формування умінь, навичок виконання реальних професійних завдань.

Список використаних джерел:

1. Кокун О. М. Психологія професійного становлення сучасного фахівця: монографія. К. : ДП Інформаційно-аналітичне агентство, 2012. 200 с.
2. Міхо О.І. Підготовка фахівців сфери туризму до організації анімаційної діяльності // Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність: матеріали міжнарод. наук.-практ. конф. (Київ 14 жовтня 2008 р). К.: КУТЕП, 2009. 488 с.