

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН»
Kyiv University of Market Relations**

ЗБІРНИК ТЕЗ

міжнародної науково-практичної конференції

THESIS

of International Scientific and Practical Conference



***ТРАЄКТОРІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ, УПРАВЛІННЯ ТА
ПРАВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ***

23-24 травня 2024 року

**TRAJECTORY OF BUSINESS, MANAGEMENT AND LAW DEVELOPMENT
IN THE CONTEXT OF GLOBAL RISKS**

May 23-24, 2024,

**Київ 2024
Kyiv 2024**

АНДРЕЄВА Віта <i>БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В ЕКОНОМІЦІ</i>	46
БЕНДАСЮК Олег <i>МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО – ЗАПОРУКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В ПЕРІОД ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ</i>	49
БОРОДІНА Олена <i>СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ПРОЦЕСАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</i>	52
БОРОДІН Богдан <i>СТАЛИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ</i>	55
ВІНСЬКА Оксана <i>ОСОБЛИВОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ГЕНДЕРНИХ КВОТ В БІЗНЕСІ ЄС</i>	58
ДОВГАНЬ Максим <i>ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ</i>	60
ЖАРКОВ Олександр <i>СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ</i>	62
ЗУБКО Тетяна <i>ВПЛИВ НЕОПРОТЕКЦІОНІЗМУ НА ЕКОНОМІКУ ЄС</i>	65
ІВАНОВА Юлія, ЩЕРБАК Геннадій <i>МІСЦЕ І РОЛЬ ЄС У СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН</i>	68
КАШПУР Леся <i>КОРЕКТНІСТЬ ВІДОБРАЖЕННЯ ПОДАТКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ЕЛЕКТРОННОМУ КАБІНЕТІ ПЛАТНИКА ПОДАТКУ</i>	71
КОВАЛЕНКО Олексій <i>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</i>	74
КОСОВ Олексій <i>АКТУАЛЬНІ ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ КРАЇНИ</i>	77

УДК 330.46

АНДРЕЄВА Віта,

кандидат економічних наук, доцент

кафедри теоретичної та прикладної економіки

ВНЗ «Університет КРОК»

м. Київ, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6357-3063>

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В ЕКОНОМІЦІ

Бізнес-аналітика – процес аналізу інформації для прийняття бізнесових рішень, що включає методи збору та обробки інформації, оцінку можливих ризиків, моделювання та прогнозування за допомогою сучасних ІТ [1].

Бізнес аналітика збирає необроблені дані в наглядну аналітику для всієї компанії, вона має три складові кроки — збирання даних, аналіз та візуалізація, які готують ґрунт для заключного прийняття рішень.

Раніше компаніям доводилося виконувати більшу частину аналітики вручну, проте тепер бізнес-аналітики автоматизують ці процеси, заощаджуючи час та зусилля. Підприємства використовують її для підвищення ефективності бізнес процесів, поведінки клієнтів та купівельних переваг, відстеження результативності відділів маркетингу та фінансів, виявлення проблем з клієнтами. У минулому кошти витрачались на спеціалістів, а тепер платформи самостійної бізнес-аналітики роблять її доступною для всіх. Топ три світових платформи для аналітики: Accenture, Capgemini, Cognizant.

Впровадження сучасних технологій у бізнес-аналітиці є актуальною задачею для представників підприємницького сектору. Реалізація цих технологій, особливо Business Intelligence, дозволить суб'єктам бізнесу зручно та якісно обробляти дані, ефективно використовувати свої фінансові, трудові, інформаційні та матеріальні ресурси, а також системно інтегрувати стратегію розвитку компаній з ключовими процесами і завданнями операційної діяльності.

З 1950-х років почали розвиватись експертні системи, а на комерційний рівень їх було виведено з 1970-х – для інтерпретації вхідних даних, діагностики, моніторингу, проектування, прогнозування, планування, навчання, управління тощо у сферах науки, освіти, державного управління, оборони, правочинства, промисловості, сільського господарства, торгівлі та ін. Вони незамінні, але мають обмежені можливості [2].

Дослідження з Artificial Intelligence (перекладається як термін-метафора «штучний інтелект») та баз даних привели у кінці 1980-х – першій половині 90-х років до нової генерації зв'язаних концепцій, технологій і засобів підтримки прийняття рішень, які узагальнено позначили Business Intelligence [3].

Провідні бізнес-корпорації, що акумулюють світові фінансові ресурси, вже реалізують по суті мережеві ергатичні організми з управлінням,

заснованим на нетривіальних знаннях. Насамперед, це Microsoft, а також Google, адже їх KMS/Business Intelligence/GIS системи, до яких включені охочі користувачі, розвиваються по суті як ефективні глобальні мережеві ергатичні організми в Інтернеті.

У бізнес-аналітиці використовують програмні засоби типу Business Intelligence, які за визначенням Gartner, провідної світової дослідницької і консалтингової компанії у сфері інформаційних технологій, функціонують у рамках підприємства і забезпечують функції доступу та аналізу інформації, що міститься в сховищах даних, а також забезпечують прийняття правильних і обґрунтованих управлінських рішень.

До таких програм компанія Gartner відносить засоби побудови сховищ даних (data warehousing), системи оперативної аналітичної обробки (OLAP), інформаційно-аналітичні системи (Enterprise Information Systems, EIS), засоби інтелектуального аналізу даних (data mining), інструменти для виконання запитів і побудови звітів (query and reporting tools) .

Існують системи, які можна розглядати як окремі ергатичні організми в Інтернеті, адже багато їх функцій виконують програмні агенти. Для прикладу, найбільш авторитетний в області Knowledge Discovery and Data Mining сайт KDnugget.com («Відкриття самородків знань»), який створив засновник цього наукового напрямку Г. Пятецький-Шапіро (G. Piatetski-Shapiro) в 1989 р. у США.

У бізнес-аналітиці потрібні не тільки складні експертні системи, але й прості – з невеликою кількістю правил логічного виведення. Адже людина припускається помилок навіть при однокритерійній експертизі. З ростом напруженості роботи й ускладненням експертних правил, помилки ростуть експоненційно. Саме використання в економіці системи ES/BI 2.0 забезпечує гармонійний розподіл функцій між програмно-технічними засобами і людьми, залишаючи останнім творчі функції, що проблематично реалізувати за допомогою обчислювальних методів та Artificial Intelligence.

Отже, функціональні можливості заснованих на знаннях експертних систем в економіці та їх гібридів визначаються структуризацією вхідної інформації, яка повинна забезпечувати ситуативну самоактивацію знань, математичні та текстові функції в економіці.

Список використаних джерел:

1. Гафіяк А. М. ІТ-технології та бізнес-аналітика / А. М. Гафіяк // Економіка та суспільство. – 2018. – № 15. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://economyandsociety.in.ua/journal/15_ukr/143.pdf
2. Герасимов Б. М. Проектування та застосування експертно-навчальних систем: монографія / Б. М. Герасимов, О. Г. Оксіюк, С. А. Шворов. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2018. – 263 с.
3. Круковський І. А. Проблемні питання розробки і реалізації Geospatial Business Intelligence / І. А. Круковський // Геоінформаційні системи у військових задачах. Другий науково-технічний семінар 21–22 січня 2011 року. – Львів : Академія Сухопутних військ, 2011. – С. 117–125.