

## Сутнісні аспекти управління діяльністю підприємства з використанням цифрових технологій

*Віталій Олійник,*

*аспірант кафедри управлінських технологій,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,  
e-mail: OliinykVM@krok.edu.ua,  
ORCID: 0009-0004-0431-7803*

В сучасних умовах активного впровадження інноваційних технологій цифровізація всіх сфер економічної діяльності в першу чергу спрямована на удосконалення, інформатизацію, цифрову трансформацію виробничої, операційної діяльності підприємств із забезпеченням їх переходу на нові автоматизовані системи управління. З розвитком сучасних інноваційних технологій темпи цифровізації процесів зростають, а саме впровадження цифровізації та цифрових трансформацій набуває значного поширення, охоплюючи все нові галузі, сфери діяльності та підприємства з різним рівнем технологічного розвитку, масштабами та напрямками діяльності.

Цифровізація, впровадження сучасних цифрових технологій забезпечує підприємствам зростання технологічності, конкурентоспроможності продукції та самих бізнесів [1]. Доцільність та необхідність впроваджених процесів цифровізації сьогодні визнають навіть найбільш скептично налаштовані керівники із консервативними поглядами до управління та традиційними видами економічної діяльності. Тому значна зацікавленість та активність спостерігається в напрямі цифровізації управління виробничими процесами підприємств.

Дослідження сутнісних та понятійних аспектів цифровізації управління виробничими процесами підприємства потребує розгляду і дослідження базових понять, якими в науковій літературі визначаються та за якими досліджують процеси цифровізації, а саме: цифровізації, цифрової трансформації та діджиталізації [2]. Цифровізація стала локомотивом конкурентоспроможності, розвитку як окремих підприємств, так і галузей та країни загалом.

В сучасних економічних умовах інформація та цифровізація діяльності підприємств виступає джерелом отримання значних виробничих та ринкових переваг, здатних забезпечити зростання конкурентоспроможності та ефективності їх діяльності.

За визначенням Л. Лазебник, В. Войтенко цифровізація розглядається як автоматизація основних та допоміжних бізнес-процесів виробництва та бізнес-процесів в управлінні підприємством з метою забезпечення оптимізації та зростання ефективності роботи суб'єктів господарювання [3]. Зазначимо, що це одне із найбільш повних, цілісних бачень сутності процесів цифровізації, яке поєднує та обґрунтовує доцільність комплексного впровадження як цифровізації процесів управління виробництвом, так і цифровізацію функціональних процесів, включаючи облік, комунікації, трансформацію інформаційної системи та управління загалом. За дослідженням Г. Калач з впровадженням цифровізації,

а саме завдяки використанню електронних цифрових платформ, підприємство здатне зменшити обсяги трансакційних витрат та забезпечити нові можливості до просування і масштабування бізнесу [4, с. 27]. Така позиція автора не викликає заперечень, оскільки цифровізація загалом забезпечує зростання швидкості, динаміки впровадження процесів у виробничій, логістичній, управлінській чи маркетинговій діяльності, у всіх сферах функціонування яких вона буде впровадженою, що в першу чергу забезпечує зменшення та оптимізацію витрат.

У працях Л. Федулової цифровізація, цифрова трансформація є одним із пріоритетних напрямів державної політики в провідних країнах світу, а головними пріоритетами цієї політики стає підтримка цифровізації підприємств малого та середнього бізнесу [5, с. 11]. Це свідчить, що процеси цифровізації в провідних країнах світу виводять на рівень завдань державного значення, а сама цифровізація розуміється як пріоритет в забезпеченні економічного розвитку.

Узагальнюючи зазначимо, що цифровізація з впровадженням автоматизації різних функціональних сфер діяльності підприємства та його бізнес-процесів призводить до зміни організаційної структури зростання їх гнучкості, інноваційності, збільшення адаптованих властивостей, що в цілому здатне впливати на зростання конкурентоспроможності підприємства та його продукції.

**Ключові слова:** управління; підприємства; цифрові технології.

### **Список використаних джерел**

1. Коробка С.В. Теоретичні аспекти управління виробничими системами в сучасних умовах. *Економіка та управління підприємствами*. 2021. Вип. 1 (03). С. 39-45
2. Gong C.; Ribiere V. *Developing a unified definition of digital transformation*. *Technovation*. 2021, vol. 102. 102-217.
3. Лазебник Л.Л., Войтенко В.О. Інформаційна інфраструктура в цифровізації бізнес-процесів підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. Вип. 42. С. 18-22.
4. Калач Г.М. Моделі оцінки бренду в умовах цифровізації бізнесу. *Підприємництво і торгівля*. 2020. Вип. 27. С. 26-30.
5. Федулова Л. Тенденції розвитку та впровадження цифрових технологій для реалізації цілей сталого розвитку. *Економіка природокористування і сталий розвиток*. 2020. № 7(26). С. 6-14.