

АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ ВИДІВ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ МІСТА КИЄВА

Гаврілова Д.О.,

*студентка кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: dariagavrilova@ukr.net*

Міхо О.І.,

*доцент кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: alyonamikhov@gmail.com,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1547-5597>*

Київ є досить перспективним містом для розвитку різних видів туризму. Кожного року сюди приїздить досить багато людей з різних куточків світу не тільки, щоб вирішити свої якісь справи, а й просто подивитися нашу цікаву столицю. І не дарма. За даними інтернет-порталів, Київ уперше потрапив до топ-100 найкращих міст світу, піднявшись у рейтингу одразу на 52 позиції. Тепер столиця України посідає 87-е місце у топі міст світу. Такій високій оцінці наше місто завдячує своїм музеям (27-е місце у світі) [2].

Метою дослідження є аналіз видів спеціалізованого туризму в Києві, як туристичного бренду столиці.

Місто Київ є найбільш привабливою та найпопулярнішою туристичною дестинацією країни. Київ має вигідне географічне положення. Через столицю проходять найважливіші залізничні, автомобільні магістралі та повітряні траси країни, що надзвичайно є важливим для розвитку та інтенсифікації зовнішньоекономічних та культурних зв'язків міста.

Київ має один із найбільших у країні історико-культурний потенціал. На його території розташовано понад 2000 пам'яток історії та культури. Серед них – 39 об'єктів – міжнародного значення, зокрема, збудованих у XI - XII ст.

У місті функціонують 205 колективних закладів розміщення, з них 165 готелів (29 % від загальної кількості готелів в Україні). Туристичною діяльністю займаються понад 2500 підприємств (24 % від загальної кількості по Україні) [4].

Привабливість м. Києва, як об'єкта туризму, визначається такими чинниками:

- величезна історична та культурна спадщина міста, що нерозривно пов'язана з історією і культурою як українців, так й інших слов'янських народів;
- наявність найбільшого у державі готельного комплексу;
- наявність бази проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, семінарів, виставок, ярмарків, фестивалів;
- значний потенціал для розвитку пізнавального та подієвого туризму;
- найбільший центр православ'я – передумова розвитку релігійного туризму;
- можливість проведення міжнародних змагань з різних видів спорту (спортивно-оздоровчий туризм);
- потенціал розвитку еко-туризму (зеленого туризму);

- наявність туристичних об'єктів, внесених до Списку об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО;

- акваторія Дніпра є основою для розвитку водних видів туризму.

В умовах міста туристам доцільно пропонувати наступні види турів та турпослуг:

- тури для туристів, які подорожують на власному автотранспорті (програми турів «вихідного дня», короткотермінові тури (city breaks));

- релігійні тури – насамперед для паломників, але й для звичайних туристів є привабливим;

- ділові тури – найбільш прибуткові, окрім ділових заходів туристи потребують культурної та розважальної програми. Саме діловий та подієвий туризм визнано пріоритетними у рамках Міської цільової програми розвитку туризму умісті Києві на 2019 - 2021 роки [4].

Також можна розглянути ігровий туризм, зокрема, квести, як спосіб активізації внутрішнього та в'їзного туризму. Адже туристи хочуть чогось незвичайного та цікавого, та ще більше зацікавитися екскурсійним Києвом.

Поняття «квест» (від англ. quest) слід розуміти як пошук чогось (пригод). Це поняття використовується в міфології та літературі в значенні одного із способів побудови сюжету – подорож головного героя, який долаючи труднощі, досягає своєї мети. Квест-тур – це подорож за індивідуально написаним сценарієм, де кожен виконує свою роль відповідно до сюжету. Досвідчені сценаристи створюють сюжет, а команда професіоналів втілює його в життя. Сюжетні ігри – це реальна можливість спробувати себе у новому амплуа, що суттєво відрізняється від тієї соціальної ролі, яку зазвичай виконує учасник. В екскурсійній діяльності квест – це вихід на новий рівень, злам всіх стереотипів сприйняття екскурсії суто як процесу наочного пізнання із лідируючою роллю екскурсовода і пасивною роллю екскурсантів, в процесі проходження якої:

- історії про людей, які створили біографію міста, змішуються із загадками та головоломками;

- знайоме місто представляється у зовсім неочікуваному ракурсі;

- учасники знайомляться з новими фактами з історії міста, дивляться на нього очима літературних героїв або крізь призму часу [3].

Нашій столиці потрібен ребрендинг, і тому потрібно шукати щось нове та невідоме, щоб потім перетворити це в справжній впізнаваний турпродукт.

У той час як світовий туризм через пандемію коронавірусу може втратити до 2 трильйонів доларів, туризм в Україні також має великі проблеми через обмежувальні заходи. За словами голови ДАРТ Мар'яни Олесків, сектор туризму є одним з найбільш постраждалих в світі від спалаху COVID-19, який впливає як на попит, так і пропозицію, що спровокує подальший регрес [5].

Враховуючи ситуацію, що склалася на сучасному етапі, розвивати туризм у Києві слід за двома напрямками: стабілізація розвитку традиційних видів спеціалізованого туризму (діловий, культурно-пізнавальний, релігійний) та розвиток нових (програми city breaks, квест-тури, квест-екскурсії). Такий продукт буде цікавий, у першу чергу, внутрішньому туристу і, за умови послаблення карантинних заходів, в'їзному туристу.

Список використаних джерел:

1. UNWTO Tourism Highlights, 2019. URL: <https://www.unwto.org/publication/international-tourism-highlights-2019-edition>
2. Segodnya.ua [Інтернет-портал]. URL: <https://www.segodnya.ua/lifestyle/travel/kyiv-vpervye-popal-v-top-100-luchshih-gorodov-mira-1485084.html> (дата звернення: 1.11.2020).
3. Міхо О.І. Використання ігрових технологій в процесі підготовки та проведення екскурсій по Києву» // Туризм в умовах глобалізації: виклики часу: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (23 жовтня 2014 року). Частина I «Новітні концепції туризму та сучасна туристична практика» /Редкол.: Федорченко В.Г. (голова). К.:КУТЕП, 2015. 149 с.
4. Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки. Офіційний портал Києва. URL:
https://kyivcity.gov.ua/kyiv_ta_miska_vlada/struktura_150/vikonavchiy_organ_kivsko_misko_radi_kivska_miska_derzhavna_administratsiya/departamenti_ta_upravlinnya/upravlinnya_turizmu_ta_promotsiy/miska_tsilova_programa_rozvitku_turizmu_v_misti_kiyevi_na_2018-2021_roki/ (дата звернення: 1.11.2020).
5. Через коронавірус туризм в Україні зазнає серйозних збитків. URL: <https://yandex.fr/turbo?text=https%3A%2F%2Fukranews.com%2Fua%2Fnews%2F691258-turyzm-v-ukrayini-cherez-koronavirus-potribno-ryatuvaty> (дата звернення: 1.11.2020).