ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Тема: «ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ВІДКРИТТЯ ЗАВОДУ З ВИГОТОВЛЕННЯ РІЧКОВИХ ЧОВНІВ»

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Agile-технології розробки програмного забезпечення»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Керівник: зав. кафедрою,
к.е.н., доцент
Денис БАЛДИК;

Керівник: доцент,
к. військ. н., доцент
Володимир ТРОЦЬКО

Виконав: здобувач
групи МЕН/Agile-23м
Артем КОШІЛЬ

Київ, 2024 р.

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД

«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри інформаційного менеджменту, математики та статистики
_____ Денис БАЛДИК
«__»____2024 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
КОШІЛЬ АРТЕМ ВЛАДИСЛАВОВИЧ

Тема роботи	Гнучке управління процесом відкриття заводу з виготовлення річкових човнів
Номер та дата наказу про затвердження теми	№ 56-3 від 27.06.2024 р.
Коротка постановка завдання	Впровадження гнучкого підходу до управління процесом відкриття заводу з виготовлення річкових човнів, спрямованого на оптимізацію виробничих процесів, швидку адаптацію до ринкових змін та підвищення якості продукції, з акцентом на ефективне використання ресурсів та забезпечення конкурентоспроможності на ринку.
Посилання на джерела інформації (не більше п'яти найменувань, якірекомендує науковий керівник)	Schwaber, K., & Sutherland, J. *The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game*. Scrum.org. – URL: https://www.scrum.org/resources/scrum-guide Debugging teams with the Lencioni Model // Addy Osmani Engineering leader and senior thinker – URL: https://addyosmani.com/blog/debugging-teams-lencioni/
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має містити теоретичне та/або практичне дослідження за темою роботи, яку слід розглядати як складне спеціалізоване завдання або практичну проблематику в галузі управління та адміністрування, яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій і методів Agile технологій.

Дата видачі завдання «14» липня 2024 р.

Керівники Денис БАЛДИК

Керівник Володимир ТРОЦЬКО

Здобувач Артем КОШІЛЬ

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання	Примітка
Підготовчий етап			
1	Вибір напряму дослідження та керівника	01.07.2024 р.	Виконано
2	Формування теми та призначення керівника	08.07.2024 р.	Виконано
3	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	09.07.2024 р.	Виконано
4	Затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	15.07.2024 р.	Виконано
Основний етап			
5	Розробка концепції кваліфікаційної роботи	22.07.2024 р.	Виконано
6	Підбір та вивчення джерел інформації з напряму дослідження. Огляд існуючих аналогів.	29.07.2024 р.	Виконано
7	Затвердження розширеної постановки завдання. Підготовка та подання керівнику розділу 1 кваліфікаційної роботи	18.09.2024 р.	Виконано
8	Проєктування інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 2 кваліфікаційноїроботи	18.09.2024 р.	Виконано
9	Реалізація інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 3 кваліфікаційної роботи	25.09.2024 р.	Виконано
10	Підготовка та подання керівнику першого варіанту всієї кваліфікаційної роботи	01.10.2024 р.	Виконано
11	Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень керівника та представлення керівнику доопрацьованого варіанту кваліфікаційної роботи	04.10.2024 р.	Виконано
Завершальний етап			
12	Представлення рукопису для перевірки на плагіат	07.10.2024 р.	Виконано
13	Підготовка презентації та доповіді на передзахист	07.10.2024 р.	Виконано
14	Передзахист кваліфікаційної роботи	08-11.10.2024 р.	Виконано
15	Технічна самоекспертиза роботи на відповідність вимогам до оформлення та виправлення недоліків	08-11.10.2024 р.	Виконано
16	Експертиза роботи керівником та зовнішнім експертом	14.10.2024 р.	Виконано
17	Доопрацювання доповіді та презентації для захисту	18.10.2024 р.	Виконано
18	Захист кваліфікаційної роботи	21-25.10.2024 р.	Виконано

Керівник Денис БАЛДИК

Керівник Володимир ТРОЦЬКО

Здобувач Артем КОШІЛЬ

ЗМІСТ

ВСТУП 5
РОЗДІЛ 1. ДИЗАЙН БІЗНЕС САЙТУ КОМПАНІЇ «РІЧКОВІ ЧОВНИ ВИГОРУВЩИНИ» 8
1.1 Опис компанії «Річкові човни Вигорувщини» 8
1.2 Постановка задачі 18
1.3 Бізнес вимоги до нового продукту 19
Висновки по розділу 1 22
РОЗДІЛ 2. ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ СТВОРЕННЯМ ПРОДУКТУ 24
2.1 Особливості вибраного фрейму гнучкого управління 24
2.2 Планування змісту, тривалості та вартості проєкту «Річкові човни Вигорувщини» 25
2.3 Учасники проєкту «Річкові човни Вигорувщини» 31
2.4 Планування процесів у проєкті «Річкові човни Вигуровщини» 37
2.5 Моніторинг виконання проєкту «Річкові човни Вигуровщини» 39
Висновки по розділу 2 42
РОЗДІЛ 3. ЛІДЕРСТВО, УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ ТА КОМУНІКАЦІЯМИ В AGILE-СЕРЕДОВИЩІ 44
3.1 Сучасні підходи до лідерства в команді 44
3.2 Agile-команда як об’єкт управління 48
3.3 Інструменти лідерства та управління комунікаціями 48
3.4 Практика лідерства при створенні сайту 51
3.5 Фінансова оцінка та окупність проєкту «Річкові човни Вигуровщини» 55
Висновки по розділу 3 59
ВИСНОВКИ 62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 65
ДОДАТКИ 69
ДОДАТОК А 70
ДОДАТОК Б 73

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному виробничому ландшафті, що характеризується високою динамікою змін і посиленою конкуренцією, необхідність адаптації до постійно змінюваних умов ринку є критичною для виживання підприємств. Обрана тема дипломної роботи «Гнучке управління процесом відкриття заводу з виготовлення річкових човнів» є важливою та актуальною через необхідність розробки ефективних підходів до управління такими виробничими проєктами.

Перше, підвищена потреба у гнучкості управління процесами відображається у зростанні популярності гнучких методологій, таких як Agile і Scrum. Ці методології спроможні забезпечити підприємствам можливість швидкої адаптації до змін у вимогах ринку та ефективного реагування на нові виклики, що є критичним для секторів з високим рівнем інновацій та короткими циклами оновлення продукції.

Друге, значення річкових човнів на ринку відпочинкових і спортивних суден зростає у відповідь на підвищення інтересу до річкового туризму та активних видів відпочинку на воді. Здатність оперативно адаптувати виробничі потужності до змін у споживацькому попиті дозволяє компаніям не тільки виживати, а й займати лідируючі позиції на ринку.

Третє, інтеграція екологічних норм та стандартів у процеси виробництва вимагає переосмислення традиційних підходів до управління виробництвом. Гнучкі методології дозволяють швидко впроваджувати зміни, необхідні для відповідності продукції вимогам екологічної безпеки та сталого розвитку.

На завершення, вивчення та аналітичний огляд застосування гнучких методологій у процесі відкриття заводу з виготовлення річкових човнів відкриває перспективи для оптимізації управління проєктними ризиками та забезпечення високої якості кінцевого продукту. Таким чином, обрана тема дипломної роботи має як теоретичне, так і практичне значення, спрямоване на

підвищення ефективності виробничих процесів і підтримку інноваційного розвитку підприємства в умовах глобалізованого ринку.

Мета дослідження. Виявити особливості та реалізувати функції гнучкого управління створенням платформи для управління проєктами.

Завдання дослідження. Для досягнення мети необхідно виконати наступні завдання:

- вивчення ринкових стратегій провідних конкурентів: аналіз веб-сайтів конкурентів з метою ідентифікації ключових елементів їх успіху, таких як дизайн, функціональність, та методи залучення клієнтів.
- Оцінка споживчого досвіду та інтерфейсу веб-сайтів конкурентів: визначення сильних та слабких сторін взаємодії користувачів з онлайн-платформами, що може вплинути на вибір та лояльність клієнтів.
- Розробка прототипу власного веб-сайту: створення інтерактивного прототипу з урахуванням ідентифікованих "best practices", націленого на максимізацію користувацького досвіду і оптимізацію взаємодії з клієнтами.
- Тестування прототипу серед потенційних користувачів: збір зворотного зв'язку від майбутніх користувачів для внесення коректівів та підвищення ефективності функціонування сайту.
- Аналіз отриманих даних і внесення змін до проєкту: коригування проєкту веб-сайту на основі аналізу поведінки користувачів та їхнього зворотного зв'язку для забезпечення високої конкурентоспроможності та відповідності до ринкових вимог.

Об'єкт дослідження – процеси реалізації функцій менеджменту під час відкриття заводу з виготовлення річкових човнів.

Предметом дослідження є процеси управління відкриттям заводу з виготовлення річкових човнів з використанням гнучких методологій управління, таких як Agile і Scrum.

Практичне значення результатів дослідження. Практичне значення результатів дослідження полягає у можливості впровадження гнучких

методологій управління Agile. Результати дослідження можуть бути використані менеджерами проєктів та підприємцями для впровадження гнучких підходів у промислових проєктах, особливо у сфері суднобудування та виробничих процесів загалом.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до розділів, загального висновку, списку посилань та додатків. Загальний обсяг роботи 73 сторінки, обсяг основного тексту 60 сторінок.

ВИСНОВКИ

У сучасних умовах ринок вимагає від компаній швидкої адаптації до змін, використання новітніх технологій та ефективного управління проєктами. Вибір гнучкої методології управління, зокрема Agile, є обґрунтованим рішенням для компаній, які прагнуть успішно конкурувати на ринку та задовольняти вимоги споживачів. У дипломній роботі було проаналізовано процес відкриття заводу з виготовлення річкових човнів за допомогою гнучких підходів до управління, що дозволяє забезпечити прозорість процесів, оперативність прийняття рішень та високу якість кінцевого продукту.

Впровадження Agile та Scrum-методологій в управлінні проєктом відкриття заводу дозволило підвищити ефективність командної роботи, забезпечити чітку комунікацію між усіма учасниками проєкту та зосередити увагу на цінностях, які є важливими для клієнта та бізнесу. Ролі Scrum Master та Product Owner стали ключовими у забезпеченні ефективної взаємодії, що дозволило не лише швидко адаптуватися до змін, але й вчасно виявляти та усувати перешкоди на шляху досягнення цілей.

Гнучке управління є вирішальним фактором для успішного завершення проєкту, оскільки забезпечує можливість швидко реагувати на зміни, будь то зміни в умовах ринку, вимогах клієнтів чи внутрішніх ресурсах. Гнучкість дозволяє мінімізувати ризики, швидко адаптуватися до нових викликів та впроваджувати інноваційні рішення у процес розробки продукту. У світі, де зміни відбуваються постійно, здатність компанії до швидкого прийняття рішень та адаптації стає важливою конкурентною перевагою.

Одним із важливих елементів підготовки до запуску заводу стало вивчення сайтів конкурентів та їхніх підходів до представлення продукції. Аналіз сайтів провідних компаній у сфері виробництва річкових човнів дозволив виявити ключові переваги та недоліки у їхніх стратегіях взаємодії з клієнтами. Цей досвід допоміг створити більш оптимізований, зручний та функціональний веб-сайт для нашого підприємства, який враховує сучасні вимоги до користувацького досвіду (UX) та технічної ефективності.

Використання найкращих практик конкурентів дозволило не лише розробити унікальний сайт, який виділяє продукцію компанії, але й значно поліпшити процес комунікації з клієнтами, що, у свою чергу, підвищило загальний рівень довіри до бренду та сприяло росту продажів.

Важливим аспектом роботи стало використання інструментів для управління проєктами, таких як Jira, Confluence та Slack, які забезпечують прозорість процесів, полегшують комунікацію та надають можливість контролювати виконання завдань у режимі реального часу. Це дало можливість не лише оптимізувати управління процесом відкриття заводу, але й забезпечити більш гнучке управління ресурсами та командою [53].

Фінансовий аналіз проєкту показав, що впровадження гнучких підходів до управління не лише знижує ризики, але й дозволяє більш точно прогнозувати витрати та доходи від проєкту. Завдяки ефективному плануванню та організації робочого процесу, проєкт може досягти окупності в короткий термін та забезпечити стабільний прибуток у майбутньому [50].

Отже, використання гнучкого управління при відкритті заводу з виготовлення річкових човнів є виправданим з точки зору як управління проєктом, так і фінансових результатів. Такий підхід дозволяє компанії ефективно впроваджувати інновації, знижувати витрати та швидко реагувати на ринкові зміни. Гнучке управління сприяє не лише досягненню стратегічних цілей, але й забезпечує компанії стійку конкурентну перевагу на ринку, дозволяючи швидко адаптуватися до змін і постійно вдосконалювати свій продукт. Аналіз та врахування досвіду конкурентів стали важливими елементами створення успішної онлайн-платформи для підприємства, що допомогло підвищити ефективність його роботи та конкурентоспроможність на ринку [51].

Вибір методології Scrum дозволив організувати роботу команди ефективно та гнучко, забезпечивши можливість швидкого реагування на зміни та вдосконалення продукту на основі зворотного зв'язку. Розробка детального

плану проєкту, включаючи розподіл завдань, планування спринтів, тестування та моніторинг виконання, сприяла досягненню високих результатів.

Фінансова оцінка проєкту показала, що інвестиції у розробку веб-сайту є економічно доцільними та сприятимуть підвищенню доходів компанії. Окупність проєкту прогнозується протягом першого року після запуску, що свідчить про високий потенціал для підвищення ефективності бізнесу.

Отже, реалізація даного проєкту стане стратегічно важливим кроком для компанії «Річкові човни Вигуровщини», дозволяючи зміцнити її позиції на ринку, розширити клієнтську базу та забезпечити високу якість сервісу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Захарченко, І.Ю. Економіка підприємства: основи і практика. Київ: Кондор, 2016. 312 с.
2. Левченко, О.В. Матеріалознавство у суднобудуванні. Львів: Світ, 2017. 285 с.
3. Мельник, П.П., Дмитренко, В.В. Інноваційні технології в машинобудуванні. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 348 с.
4. Іванченко, М.М. Логістика і управління процесами на підприємствах. Дніпро: Прометей, 2018. 295 с.
5. Вишневський, В.І. Scrum та Kanban у виробничих процесах. Дніпро: Університет ім. О.Гончара, 2020. 256 с.
6. Петров, І.В. Інновації у виробництві та технології. Київ: Наукова думка, 2019. 278 с.
7. Гончаренко, Т.М. Стратегічне управління підприємствами. Львів: Новий Світ, 2021. 305 с.
8. Смирнов, Д.О. Аналіз конкурентів у сфері виробництва річкових човнів. Економіка України, 2022, №4, с. 12-18.
9. Білоус, О.В. Розробка корпоративного сайту для виробничих підприємств [Електронний ресурс]. URL: http://www.companyboats.com (дата звернення: 05.10.2024).
10. Іванов, С.С., Бондаренко, Ю.Ю. Екологічно чисті технології в суднобудуванні. Одеса: ОНМУ, 2020. 198 с.
11. Кравченко, І.В. Маркетингові стратегії на міжнародних ринках. Харків: Ранок, 2021. 245 с.
12. Петренко, О.М. Експорт української продукції: виклики та можливості. Економіка і менеджмент, 2021, №7, с. 40-46.
13. Гриценко, Л.П. Гібридні рішення для човнів: сучасні тенденції. Суднобудування України, 2023, №3, с. 30-36.

14. Sutherland, J. Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time. Crown Business, 2014.
15. Womack, J.P., Jones, D.T. Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. Simon & Schuster, 1996.
16. Christensen, C.M. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press, 2016.
17. Prahalad, C.K., Krishnan, M.S. The New Age of Innovation: Driving Co-Created Value Through Global Networks. McGraw-Hill, 2008.
18. Kotler, P., Keller, K.L. Marketing Management. Pearson, 2016.
19. Osterwalder, A., Pigneur, Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley, 2010.
20. Kniberg, H., & Skarin, M. Kanban and Scrum - Making the Most of Both. InfoQ, 2010.
21. Beck, K. Extreme Programming Explained: Embrace Change. Addison-Wesley, 2004.
22. Boehm, B., & Turner, R. Balancing Agility and Discipline: A Guide for the Perplexed. Addison-Wesley, 2004.
23. Royce, W.W. Managing the Development of Large Software Systems. IEEE, 1970.
24. Highsmith, J. Agile Project Management: Creating Innovative Products. Addison-Wesley, 2010.
25. Pressman, R.S. Software Engineering: A Practitioner’s Approach. McGraw-Hill, 2014.
26. Camison, C., & Villar-López, A. "Organizational Innovation as an Enabler of Technological Innovation Capabilities and Firm Performance." Journal of Business Research, 2014.
27. Gido, J., & Clements, J. P. Successful Project Management. Cengage Learning, 2015.
28. Charvat, J. Project Management Methodologies: Selecting, Implementing, and Supporting Methodologies and Processes for Projects. Wiley, 2003.

29. Leach, L. P. Critical Chain Project Management. Artech House, 2014.
30. Hackman, J.R. Leading Teams: Setting the Stage for Great Performances. Harvard Business Review Press, 2002.
31. Katzenbach, J. R., & Smith, D. K. The Wisdom of Teams: Creating the High-Performance Organization. Harvard Business Review Press, 2015.
32. Grenny, J., Patterson, K., Maxfield, D., McMillan, R., & Switzler, A. Crucial Conversations: Tools for Talking When Stakes Are High. McGraw-Hill, 2011.
33. Denning, S. The Leader's Guide to Radical Management: Reinventing the Workplace for the 21st Century. Jossey-Bass, 2010.
34. Lencioni, P. The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable. Jossey-Bass, 2002.
35. Greenleaf, R. K. Servant Leadership: A Journey into the Nature of Legitimate Power and Greatness. Paulist Press, 2002.
36. Stellman, A., & Greene, J. Learning Agile: Understanding Scrum, XP, Lean, and Kanban. O'Reilly Media, 2014.
37. Kim, G., Humble, J., Debois, P., & Willis, J. The DevOps Handbook: How to Create World-Class Agility, Reliability, & Security in Technology Organizations. IT Revolution Press, 2016.
38. Fowler, M., & Highsmith, J. "The Agile Manifesto". Software Development, 2001.
39. Rubin, K. S. Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process. Addison-Wesley, 2012.
40. Hoda, R., & Noble, J. "Becoming Agile: A Grounded Theory of Agile Transitions in Practice". Proceedings of the 35th International Conference on Software Engineering, 2013.
41. Williams, L., & Cockburn, A. "Agile Software Development: It’s about Feedback and Change". IEEE Computer, 2003.
42. Cohn, M. Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum. Addison-Wesley, 2009.

43. Schwaber, K., & Sutherland, J. Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time. Crown Business, 2014.
44. Takeuchi, H., & Nonaka, I. "The New New Product Development Game." Harvard Business Review, 1986.
45. Pichler, R. Agile Product Management with Scrum: Creating Products That Customers Love. Addison-Wesley, 2010.
46. Larman, C., & Vodde, B. Practices for Scaling Lean & Agile Development: Large, Multisite, and Offshore Product Development with Large-Scale Scrum. Addison-Wesley, 2010.
47. Derby, E., & Larsen, D. Agile Retrospectives: Making Good Teams Great. Pragmatic Bookshelf, 2006.
48. Cagan, M. Inspired: How to Create Products Customers Love. Wiley, 2017.
49. Gido, J., & Clements, J. P. Successful Project Management. Cengage Learning, 2015.
50. Schwaber, K., & Sutherland, J. The Scrum Guide. Scrum.org, 2020.
51. Cohn, M. Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum. Addison-Wesley, 2009.
52. Denning, S. The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done. AMACOM, 2018.
53. ido, J., & Clements, J. P. Successful Project Management. Cengage Learning, 2015.