

МИКИТЮК В.В.

магістрант, ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

АЛЬКЕМА В.Г.

д.е.н., професор, ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Найважливіші проблеми, які спіткають українські підприємства пов'язані зі складністю та динамічністю розвитку національного ринку в умовах глобалізації світової економіки, вибір потужної стратегії для формування конкурентних переваг та закріплення наявних конкурентних позицій, втілення у життя прогресивних сучасних технологій через світову економічну кризу. Без здійснення інноваційної діяльності підприємство не стане вносити корективи у свою продукцію, технологію, методи і стиль управління. Тобто перестане розвиватись відповідно до зовнішнього середовища, яке змінюється, а отже більше не буде ефективним щодо споживачів і втратить свою ринкову позицію.

Сучасний стан економіки країни підтверджує, що найбільш прийнятною стратегією її подальшого розвитку є інноваційний напрям. Дослідженню шляхів його реалізації присвячені праці А. Гальчинського, В. Гейця, А. Кінаха, В. Семиноженка, В. Александрової, М. Данька, О. Лапко, О. Олійника, С. Онишка, Т. Щедріної, Ю. Корецького, В. Марцина, В. Павлова та інших авторів. Значення інновацій для підприємства О.

Мета даної роботи – на основі теоретичного та практичного матеріалу розробити інноваційний проект КП «Коломияводоканал».

Поняття «інноваційний проект» може розглядатись як: форма цільового управління інноваційною діяльністю – складна система взаємообумовлених і взаємопов'язаних за ресурсами, термінами і виконавцями заходів, спрямованих на досягнення конкретних цілей на пріоритетних напрямках розвитку науки і техніки; процес здійснення інновацій – це сукупність виконуваних у визначеній послідовності наукових, технологічних, виробничих, організаційних, фінансових і комерційних заходів, що приводять до інновацій [1].

Інноваційний проект – це поділ основних робіт проекту (визначених під час опису змісту) на дрібніші, більш керовані з метою: удосконалення точності оцінок вартості, часу та ресурсів; визначення основи для контролю виконання; удосконалення розподілу відповідальності [2].

В законі України «Про інноваційну діяльність» наводиться таке тлумачення, інноваційний проект – це комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (зокрема інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції.

До основних елементів інноваційного проекту відносяться: однозначно сформульовані цілі і завдання, що відображають основне призначення проекту; комплекс проектних заходів щодо вирішення інноваційної проблеми і реалізації

поставлених цілей; організація виконання проектних заходів, тобто ув'язування їх з ресурсами і виконавцями для досягнення цілей проекту в обмежений період часу й у рамках заданої вартості і якості; основні показники проекту, у тому числі показники, що характеризують його ефективність.

Для управління інноваційним проектом необхідно приймати відповідні управлінські рішення пов'язані з визначенням цілей, організаційної структури, планування заходів і контролем за ходом їх виконання, направлених на реалізацію інноваційної ідеї.

Основою управління інноваційними проектами мають бути передові науково-технічні досягнення та досвід реалізацій аналогічних чи подібних проектів в тій чи іншій сфері господарювання. Крім результатів виконаної оцінки ефективності, для прийняття виважених рішень щодо підготовки, розробки, реалізації інноваційного проекту, що в сукупності характеризують інноваційний розвиток про-мислового підприємства, потрібно визначати фінансову точку беззбитковості, яка зорієнтує на мінімально можливу потужність виробництва, ефект фінансового левериджу, який дозволить запобігти невинновданому високому відсотку за кредитом, та прийнятну суму кредиту, з огляду на наявність на промисловому підприємстві короткострокової заборгованості, вартості обігових коштів та витрат майбутніх періодів.

Досвід найкращих підприємств переконливо свідчить, що досягнення низької собівартості водопостачання та водовідведення можливе за рахунок зниження виробничих витрат по всьому циклу виробництва та розподілу водного ресурсу та економічності і якості його переробки.

Комунальне підприємство «Коломияводоканал» створено з метою забезпечення споживачів міста послугами централізованого водопостачання та водовідведення. Предметом діяльності підприємства є:

безперебійне постачання якісної питної води абонента; розвиток і вдосконалення систем водопостачання та водовідведення; охорона навколишнього середовища; виконання під'єднань, будівництво водопровідних та каналізаційних мереж [3].

Розроблення інвестиційної програмив КП «Коломияводоканал» зумовлено постановою Кабінету Міністрів України 01.06.2011 №869 «Про забезпечення єдиного підходу до формування тарифів на житлово - комунальні послуги» із змінами внесеними від 02.09.2015 № 670, якою передбачено планування прибутку для здійснення необхідних інвестицій.

Відповідно до п. 18 при формуванні тарифів нацентралізоване водопостачання та водовідведення включається плановий прибуток, що передбачається для підвищення рівня надійності, доцільності та забезпечення ефективної роботи системи централізованого водопостачання та водовідведення відповідно до інвестиційної програми ліцензіата.

А також відповідно до вимог Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово - комунального господарства України від 14.12.2012 № 630 «Порядок розроблення, погодження та затвердження інвестиційних програм суб'єктів господарювання у сфері централізованого водопостачання та водовідведення» з метою визначення обґрунтованості на принципах

економічної доцільності розроблено інвестиційну програму на 2019 - 2020 роки [4].

Дослідженнями встановлено, що для покращення фінансово-економічного забезпечення сфери водопостачання та водовідведення необхідні структурні зміни, як-то: розроблення стратегії розвитку сфери водопостачання та водовідведення; визначення довгострокових та короткострокових планів фінансування; перегляд та оновлення державної програми фінансування галузі; запровадження системного підходу до державного інвестування; перегляд правових норм щодо зміцнення інституту власності, захисту інтересів власників інфраструктури, захисту інтересів інвесторів та споживачів послуг, аналіз проблемних питань реалізації кредитних проектів та врахування їх під час перегляду фінансово-бюджетної системи країни.

Таким чином, стійкий, збалансований і стабільний розвиток підприємств комунального сервісно-виробничого обслуговування можливий лише на основі розробки й реалізації відповідної концепції, стратегії й урахування особливостей функціонування, виявлення й залучення резервів економічного розвитку комунальних підприємств, використання комплексу маркетингу міських послуг, прийняття обґрунтованих рішень на основі застосування інформаційних технологій, вибору раціональних методів розпорядження комунальною власністю й способів розподілу бюджетних коштів для інвестування інноваційних проектів, що буде сприяти вирішенню завдань соціально-економічного розвитку міста й чіткому безперебійному комунальному обслуговуванню промислових підприємств.

При цьому впровадження інноваційних заходів щодо поліпшення якості наданих послуг і інтенсифікації діяльності підприємств має відбуватися перш за все з урахуванням об'єктивних чинників, властивих обслуговуючим підприємствам, що обумовлюють підвищення вимог до якості обслуговування з використанням накопиченого передового закордонного і вітчизняного досвіду.

Таким чином, економічно обґрунтована доцільність реалізації проекту переведення гарячого водопостачання в м. Коломия на скидне тепло від центральних очисних споруд. Він передбачає будівництво теплонасосної станції на центральних очисних спорудах лівобережної частини міста для забезпечення гарячого водопостачання споживачів мешканців Комунарського району за рахунок використання потенціалу скидного тепла стічних вод. Станція будується на базі сучасних вискоєфективних теплових насосів типу «вода – вода». Реалізація проекту дозволить скоротити споживання природного газу для приготування теплової енергії на потреби мешканців району на 6,7 млн м³/рік, що на 60 % менше від обсягу природного газу, що споживається.

Список використаних джерел:

1. Безус А.М. Стратегія підвищення інноваційної діяльності підприємства [Електронний ресурс] /А.М. Безус, М.Г. Чуйок // Ефективна економіка. —2018. — № 1. — Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>
2. Василевська А. Управління проектами підприємства із використанням інформаційних технологій / А. Василевська // Вісник КНТЕУ. – № 1, 2015. – С. 99–105.

3. Офіційний сайт комунального підприємства «Коломияводоканал». - (Електронний ресурс).
– Режим доступу: <https://kpvodokanal.if.ua/кп>
4. Інвестиційна програма комунального підприємства «Коломияводоканал». -)Електронний ресурс).- Режим доступу: <https://kpvodokanal.if.ua/wp-content/uploads/2018/12/Інвестиційна-програма-на-2019-рік.pdf>