

## Перепроєктування логістичної системи компанії ПАТ «Київхліб»

*Альона Патерикіна*

*здобувачка освітньої програми*

*«Управління логістичною діяльністю» кафедри управлінських технологій,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна*

*Сергій Філатов*

*доцент кафедри управлінських технологій,*

*ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,*

*ORCID: 0000-0002-9831-7051*

Актуальність роботи. Дослідження присвячене надзвичайно важливим і водночас дуже складним питанням-процесам проектування логістичних систем організацій, як невід'ємної частини системної організаційно-економічної інженерії. Ця проблема не достатньо вивчена на рівні теоретичного узагальнення і в області практичного застосування принципів та методів проектування логістичних систем. Вимогливий ринок і зростаюча конкуренція означають, що підприємства змушені шукати нові рішення у сфері виробничих процесів, адаптуючись до вимог клієнтів через систематичне вдосконалення продукції та послуг.

Діяльність з поліпшення логістичної системи має бути ефективною, тобто шляхом реалізації проекту давати такі ж ефекти, як і конкуренція за нижчого рівня витрат. З цієї причини підприємці шукають нові рішення, зокрема, у сфері менеджменту, комп'ютеризації, інформаційних технологій та інших міждисциплінарних досягнень в телекомунікаціях, автоматизації, роботизації, гнучких виробничих системах, матеріалобудування, мікроелектроніки. Застосування нових розробок часто впроваджується в компаніях через проекти, які по суті поєднують такі елементи, як: вартість, час, якість, ресурси, ризики, закупівлі, розробка, виконання, контроль та інтеграція плану.

Згідно з останніми дослідженнями, проведеними в компаніях, все частіше для покращення потоку матеріального потоку та супровідної інформації використовуються проекти, що дозволяють використовувати логістичні системи.

Об'єкт дослідження є процес перепроєктування логістичної системи на підприємстві ПАТ «Київхліб».

Предмет дослідження. є особливості процесу перепроєктування логістичної системи на підприємстві ПАТ «Київхліб».

Метою роботи є: дослідження особливостей перепроєктування логістичної системи на підприємстві ПАТ «Київхліб». Завданнями дослідження є:

- визначення головних понять дослідження: «логістична система», «підприємство»;
- дослідження теоретичних основ проектування інтегрованого управління логістикою;
- аналіз методів та принципів дослідження проблем проектування логістичної системи підприємств;

- формалізація загальної характеристика фінансово-господарської діяльності підприємства ПАТ «Київхліб»;
- розробка заходів щодо перепроєктування логістичної системи на підприємстві ПАТ «Київхліб».

Кількість літературних джерел, в яких досліджуються питання, що стосуються застосування логістики та формування логістичних систем на підприємствах є незначною. Зарубіжними науковцями К. Кльозе, Л. Міротіним, Б. Анікіним частково досліджено проблеми формування логістичних систем на підприємствах. Серед українських фахівців важливий внесок у розвиток методів проектування логістичних систем зробили Є. Крикавський, Н. Чухрай, М. Окландер, В. Николайчук, О. Сумець. Однак, низку питань щодо формування логістичних систем на підприємствах належним чином не досліджено.

Методологічну основу дослідження становлять загальнонаукові та спеціальні методи: діалектичний, синтезу, аналізу, порівняння.

Інформаційною базою для написання роботи стали теоретичні розробки науковців, фахові наукові публікації.

Перший етап дослідження було зосереджено на аналізі концепції логістики, особливостях логістичного менеджменту компанії, оцінка показників продуктивності, раціональності і якості логістичної системи. На цьому етапі досліджувались існуючі алгоритми проектування інтегрованого управління логістикою. Також розглядалися методи та принципи дослідження проблем проектування логістичної системи підприємств харчової промисловості.

Приступаючи до проектування логістичної системи компанії, важливо було взяти до уваги:

- тип підприємства (наприклад, класичний, мережевий, віртуальний, на основі інтелектуального виробничі системи-фрактальні, біологічні, холонічні тощо);
- функціонуюча концепції управління організацією;
- правосуб'єктність (наприклад, в рамках концерну, холдингової компанії, групи);
- розмір компанії (наприклад, малі, середні, великі підприємства);
- глибина та ширина логістичних каналів (наприклад, у межах національного масштабу).або євро логістика);
- організаційну форма логістики (наприклад, офіційна, напівформальна, неформальна;
- структуру виробничого процесу та виробничо-комерційного циклу;
- форма організації виробництва (наприклад, неритмічна-непоточна, унікальна,ритмічна-потокова, повторювана, виробничі системи, автоматизовані системивиробництво);
- характеристики продукту та його логістичні характеристики.

На другому етапі дослідження здійснено аналіз господарської та комерційної діяльності підприємства ПАТ «Київхліб». Також проведено аналіз логістичної системи на підприємстві ПАТ «Київхліб».

На завершальному етапі дослідження розглядали питання логістичної системи яка аналізується з використанням обраних показників продуктивності. Розробили низку заходів спрямованих на перепроєктування існуючої логістичної системи на підприємстві ПАТ «Київхліб». Зазначені заходи спрямовано на забезпечення надійності, високої оперативності та комплексності обслуговування споживачів хлібобулочної продукції в ланцюгах поставок.

**Ключові слова:** перепроєктування; логістична система; підприємство.

### **Список використаних джерел**

1. Крикавський Є. В. *Логістичне управління: підручник* / Є. В. Крикавський-Л.: НУ «Львівська політехніка», 2012.-351 с
2. Матвій І. Є. *Роль логістичної інфраструктури та аутсорсингу у забезпеченні ефективної діяльності підприємства* // Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка». -2015.-№ 580.-С. 450.
3. Смирнов І. Г. *Транспортна логістика : навч. посібн.* / І. Г. Смирнов, Т. В. Косарева.-К. : ЦУЛ, 2013.-224
4. Хвищун Н. В. *Логістичні складові підвищення конкуренто спроможності підприємства* / Н. В. Хвищун // *Логістика: теорія та практика.*-2016.-№1.-С. 126–134.