

Організація логістичного управління компанією

Артем Хміль,

*здобувач освітньої програми «Управління логістичною діяльністю»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: KhmilAI@krok.edu.ua*

Сергій Філатов,

*к.т.н., доцент, доцент кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: FilatovY@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-5997-7076*

У сучасному бізнес-середовищі логістика відіграє ключову роль у забезпеченні безперервного функціонування підприємств, оптимізації витрат та підвищенні якості обслуговування клієнтів.

Актуальність дослідження полягає в необхідності вдосконалення логістичного управління компаніями для підвищення їх конкурентоспроможності та ефективності.

Об'єктом дослідження є логістичні процеси в компанії ТОВ "Вайт Групп".

Предметом дослідження є організація логістичного управління компанією ТОВ "Вайт Групп".

Метою дослідження є аналіз та вдосконалення логістичного управління в компанії ТОВ "Вайт Групп" для підвищення її ефективності та конкурентоспроможності.

Логістика є ключовим елементом у забезпеченні ефективного функціонування підприємства. Вона охоплює всі етапи руху товарів від постачальника до кінцевого споживача, включаючи транспортування, складування, обробку замовлень та управління запасами [1]. Ефективне логістичне управління дозволяє мінімізувати витрати, підвищити рівень задоволення клієнтів та забезпечити конкурентоспроможність компанії. Основні концепції і методи логістичного управління [2].:

1. Концепція "Just-In-Time" (JIT): Ця концепція спрямована на мінімізацію запасів і витрат шляхом постачання матеріалів і компонентів точно в момент їх необхідності. Це дозволяє уникнути накопичення зайвих запасів і знизити витрати на їх зберігання.

2. Управління ланцюгами поставок (SCM): Ця концепція охоплює всі етапи виробничо-збутового процесу, від постачальників сировини до кінцевих споживачів. Вона спрямована на оптимізацію логістичних процесів для досягнення максимальної ефективності та конкурентоспроможності.

3. Концепція загальних витрат: Цей підхід фокусується на мінімізації сукупних витрат у всьому ланцюзі поставок. Всі витрати, пов'язані з логістикою, розглядаються одночасно при прийнятті рішень.

4. Логістичний аутсорсинг: Передбачає передачу певних логістичних функцій або всього ланцюга поставок на виконання стороннім організаціям, що спе-

ціалізуються на наданні логістичних послуг.

ТОВ "Вайт Групп" спеціалізується на наданні високоякісних поліграфічних послуг. Компанія має лінійно-функціональну структуру, що дозволяє ефективно розподіляти обов'язки між співробітниками. Основні напрями діяльності включають розробку макетів для друку та виготовлення різноманітної продукції, такої як стікери, етикетки, візитки, банери та флаєри. Логістичні процеси в ТОВ "Вайт Групп" охоплюють всі етапи від постачання сировини до доставки готової продукції клієнтам. Основні логістичні процеси включають закупівлю матеріалів, управління запасами, виробництво, складування, транспортування та розподіл продукції. Компанія використовує сучасні інформаційні системи для оптимізації рівня запасів та мінімізації витрат на їх зберігання. Ефективна комунікація між підрозділами є ключовим фактором успішного функціонування компанії. У ТОВ "Вайт Групп" використовуються кілька основних інформаційних систем, таких як KeyCRM для управління замовленнями та внутрішньої координації, електронні пошти Ukr.net та Gmail для зовнішньої комунікації, а також Skype для внутрішньої взаємодії між відділами.

Одним із шляхів вдосконалення організації логістичного управління компанією є впровадження інформаційних систем. Для покращення інформаційної взаємодії запропоновано такі сучасні технології, як:

- впровадження хмарного сховища: використання хмарних технологій, таких як Google Drive, Dropbox або OneDrive, дозволить забезпечити єдине місце для зберігання всіх версій файлів та історії їх змін;
- об'єднання корпоративних пошт: використання єдиного поштового сервісу, такого як Google Workspace, дозволить централізувати всі комунікації, спростити управління інформацією та покращити координацію між підрозділами.

Впровадження власного хмарного сховища та об'єднаної системи пошт сприятиме покращенню інформаційної взаємодії між підрозділами, забезпеченню високого рівня безпеки даних та зниженню витрат на зберігання інформації. Це дозволить компанії підвищити продуктивність, знизити витрати та забезпечити високу якість обслуговування клієнтів.

Ключові слова: логістичне управління, комунікація, інформаційні системи, вдосконалення.

Список використаних джерел

1. Кацьма, В. І. (2016). *Сутність та роль логістичного управління в системі управління підприємством Тернопільський національний економічний університет.. Том 23. № 2. С. 60-65. Доступ через: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/2474/1/10.pdf>*
2. Паласюк, Б. (2012). *Логістичне управління підприємством: сутність і основні принципи. Галицький економічний вісник. № 3(36). С. 166-170. Доступ через: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/2180/2/GEB_2012_v36_No3-B_Palasyuk-Logistics_management_the_nature_and__166.pdf*