



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту ім. І. А. Марокіної



МАТЕРІАЛИ

X Міжнародної науково-практичної конференції

**«Менеджмент XXI століття:
глобалізаційні виклики»**

23 квітня 2026

м. Полтава

Сучасні умови господарювання вимагають активного використання цифрових технологій у маркетинговому менеджменті. Використання аналітичних платформ, CRM-систем, цифрових каналів комунікації дозволяє аграрним підприємствам підвищити ефективність взаємодії зі споживачами та оперативно реагувати на зміни ринкового середовища.

Таким чином, інтеграція маркетингового менеджменту у систему управління аграрним підприємством є необхідною умовою забезпечення його конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання. Маркетинговий підхід дозволяє підприємствам не лише адаптуватися до змін ринкового середовища, а й активно формувати попит, розвивати нові ринки та підвищувати ефективність діяльності.

Список використаних джерел:

1. Багорка М.О., Кадирус І.Г. Упровадження маркетингової концепції управління в практичну діяльність аграрних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Держава та регіони». Серія «Економіка та підприємництво»*. 2021. № 1 (118). С. 42–47. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/1_2021/9.pdf
2. Логоша Р.В., Пронько Л.М. Маркетинг-менеджмент у системі управління аграрних підприємств. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2022. № 3 (61). С. 77-91. URL: <http://efm.vsau.org/storage/articles/March2023/YvVhETzm1D0RgifDbuzE.pdf>.
3. Потапюк І. П. Система маркетингового менеджменту сільськогосподарських підприємств. *Західноукраїнський національний університет*. 2023. №3. С. 360-364 <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-3-56>

О.М. Правдивець, к.військ.н.

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ

AI-МОДЕЛЮВАННЯ ЕКЗИСТЕНЦІАЛЬНИХ ЗАГРОЗ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасне середовище функціонування підприємств характеризується зростанням невизначеності, складності та турбулентності економічних процесів. Особливо гостро ці тенденції проявляються в умовах воєнного стану, гібридних загроз та глобальної технологічної трансформації економіки. У таких умовах система економічної безпеки підприємства стикається не лише з традиційними ризиками господарської діяльності, але й з так званими екзистенціальними загрозами, які здатні поставити під

сумнів саме існування підприємства як економічної системи. До таких загроз можуть належати критичні втрати людського капіталу, руйнування виробничої інфраструктури, системні кіберзагрози, тривалі енергетичні кризи, розриви логістичних ланцюгів, а також регуляторні та мобілізаційні обмеження, що суттєво впливають на стабільність функціонування підприємств.

На відміну від традиційних економічних ризиків, екзистенціальні загрози мають комплексний системний характер, високий рівень невизначеності та нелінійні наслідки. Їхня реалізація часто супроводжується каскадними ефектами, коли порушення в одному елементі системи призводить до деградації інших функціональних підсистем підприємства. У зв'язку з цим традиційні підходи до управління економічною безпекою, що ґрунтуються на ретроспективному аналізі ризиків і реактивних управлінських рішеннях, виявляються недостатніми. Підприємствам необхідні нові інструменти, здатні забезпечити раннє виявлення системних загроз та прогнозування кризових сценаріїв розвитку економічної системи.

Одним із перспективних напрямів вирішення цієї проблеми є використання AI-технологій штучного інтелекту для моделювання ризиків та загроз економічної безпеки підприємства. AI-моделювання дозволяє здійснювати аналіз великих масивів даних, виявляти приховані закономірності розвитку ризиків та формувати прогностичні сценарії функціонування економічних систем. На відміну від традиційних аналітичних методів, алгоритми машинного навчання здатні обробляти складні багатовимірні дані, враховувати нелінійні взаємозв'язки між різними факторами ризику та адаптуватися до змін середовища.

У контексті системи економічної безпеки підприємства AI-моделювання може використовуватися для інтеграції та аналізу різних типів інформації, зокрема фінансово-економічних показників діяльності підприємства, кадрових параметрів, показників виробничої стабільності, інцидентів кібербезпеки, логістичних ризиків, а також макроекономічних та геополітичних факторів

Узагальнення та аналіз таких даних дозволяє формувати комплексну картину ризиків функціонування підприємства та оцінювати ймовірність виникнення критичних кризових сценаріїв.

Концептуально AI-моделювання екзистенціальних загроз у системі економічної безпеки підприємства передбачає послідовну реалізацію декількох взаємопов'язаних етапів. На першому етапі

здійснюється збір та структуризація інформації щодо внутрішніх і зовнішніх факторів ризику. Далі відбувається інтеграція та нормалізація даних для формування єдиного інформаційного середовища аналізу. На наступному етапі застосовуються алгоритми машинного навчання для виявлення закономірностей формування ризиків і визначення найбільш вразливих елементів економічної системи підприємства. На основі отриманих результатів формуються сценарні моделі розвитку кризових ситуацій, які дозволяють оцінити потенційні наслідки різних варіантів розвитку подій. Завершальним етапом є формування рекомендацій для управлінських рішень, спрямованих на мінімізацію ризиків та підвищення стійкості підприємства до зовнішніх і внутрішніх загроз.

Практичне значення застосування AI-моделювання у системі економічної безпеки підприємства полягає у підвищенні точності прогнозування кризових ситуацій, скороченні часу реагування на загрози та формуванні більш обґрунтованих управлінських рішень. Такі підходи дозволяють перейти від реактивної моделі управління ризиками до проактивної системи безпеки, що орієнтована на раннє виявлення системних дисбалансів та попередження кризових процесів. Особливо актуальним це є для підприємств критичної інфраструктури, діяльність яких безпосередньо впливає на економічну стабільність держави та її обороноздатність.

Отже, впровадження AI-моделювання у систему економічної безпеки підприємства відкриває нові можливості для аналізу та прогнозування екзистенціальних загроз. Використання технологій AI дозволяє формувати інтелектуальні системи управління ризиками, здатні адаптуватися до змін середовища та забезпечувати стратегічну стійкість підприємств у складних умовах сучасної економіки.

Список використаних джерел:

1. Правдивець О.М. (2024). Правдивець О.М. Управління розвитком системи економічної безпеки підприємства в умовах цифровізації: стратегічні пріоритети та інноваційність: монографія. Київ: Університет економіки та права “КРОК” – К. В-во Купріянова О.О., 2024. – 268 с. <https://dspace.krok.edu.ua/items/b787da83-1a26-4c0f-a6dd-73db92dad59e>.
2. Правдивець О.М. (2022). Цифровізація як основа економічної стабільності та безпеки підприємницької діяльності / *Регіональна економіка*. № 4(106). С. 81- 86. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-4-93>.
3. Правдивець, О. (2025). Науково-методичні підходи і практичні рекомендації з впровадження сучасних інноваційних технологій у управління

економічною безпекою підприємств України в умовах війни. *Вчені записки Університету «КРОК»*, (1(77), 265–272. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-265-272>.

4. Правдивець, О. М. (2025). Сучасні цифрові інструменти кібербезпеки в системі економічної безпеки підприємств України / *Регіональна економіка*, 115 (1), 109-118. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2025-1-10>.

В.М. Собчишин, к.е.н., доцент,
І.В. Котова, М.Є. Кулик, здобувачі вищої освіти
Полтавський державний аграрний університет

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СИНЕРГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ І МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

У сучасних умовах динамічної трансформації глобального бізнес-середовища, що характеризується високим рівнем невизначеності, цифровізації та посиленням конкуренції, особливої актуальності набуває проблема інтеграції управління розвитком підприємства та маркетингової діяльності. Традиційно ці функціональні сфери розглядалися як відносно автономні, проте сучасна парадигма управління вимагає їх системного поєднання на засадах синергії.

Концептуалізація синергії управління розвитком і маркетингу передбачає формування цілісної управлінської системи, у межах якої маркетинг виступає не лише інструментом просування продукції, а й ключовим елементом стратегічного планування, орієнтованого на створення довгострокової цінності. У цьому контексті маркетинг трансформується у функцію, що забезпечує інформаційно-аналітичну підтримку управлінських рішень, формує ринкову орієнтацію підприємства та визначає вектори його розвитку [1; 4; 6].

Синергія означає досягнення такого ефекту взаємодії, за якого інтегроване застосування управлінських і маркетингових інструментів забезпечує більший результат, ніж їх окреме використання, що проявляється у підвищенні адаптивності підприємства до змін зовнішнього середовища, оптимізації ресурсного забезпечення, а також у зростанні конкурентоспроможності на основі глибшого розуміння потреб споживачів.