

Сучасні тенденції у сфері менеджменту та бізнес-технології у контексті становлення економіки України

Тетяна Слободян

*здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна,
Науковий керівник:*

Анна Бурковська

*старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу,
доктор філософії (економіка),
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна*

Менеджмент як наука та практика постійно розвивається, адаптуючись до змін у суспільстві, технологіях та бізнес-середовищі. Сьогоднішні менеджери стикаються з унікальними тенденціями, що вимагають нових підходів та стратегій управління.

Тенденції у менеджменті визначають способи взаємодії лідера з командою, комунікації всередині підприємства та стимулювання позитивної праці. Ці тенденції постійно еволюціонують, оскільки лідери постійно шукають нові методи мотивації та взаємодії зі своїми командами. Управлінські тенденції активно розвиваються для того, щоб адаптуватися до мінливого ринку праці, коли з'являються нові кандидати та технології продовжують розвиватися. Ці тенденції допомагають підприємствам модернізувати своє робоче середовище, привертаючи увагу співробітників і збільшуючи свою конкурентоспроможність на ринку [1].

Розуміння тенденцій менеджменту може поліпшити лідерські навички, сприяти розвитку співробітників та сформувати позитивну корпоративну культуру. Спостереження за тим, як успішні підприємства керують взаємодією своїх працівників, і спроба відтворити ці тенденції може допомогти підвищити продуктивність і ефективність підприємства. Вони також можуть сприяти адаптації працівників до мінливих очікувань на робочому місці та передбачити майбутні тенденції. Впровадження цих тенденцій також може сприяти розвитку лідерів усередині підприємства та стимулювати працівників до подальших успіхів [1].

Три важливі тенденції в управлінні сьогодні – це підготовка до управління кризами, збільшення використання інформаційних технологій і необхідність управління багатонаціональними культурами. Управління кризою вимагає швидких дій, розповіді правди про ситуацію та призначення найкращих людей для виправлення ситуації. Нарешті, керівництво має винести уроки з кризи, щоб запобігти її повторенню. Використовуючи новітні інформаційні технології, такі як програмне забезпечення інформаційної панелі, менеджери можуть приймати швидші й більш обґрунтовані рішення. Оскільки все більше компаній «виходять на глобальний рівень», потреба в багатонаціональних навичках управління культурою зростає. Менеджери повинні подавати хороший приклад, створювати

особисту участь для всіх працівників і розвивати культуру довіри [2].

Найпопулярнішими трендами у сучасному менеджменті є [3]:

1. Перехід до гнучких та адаптивних структур в управлінні відбувається через використання технологій, таких як Agile та Lean, для швидкого реагування на ринкові зміни.

2. Підприємства активно впроваджують культуру співпраці через застосування технологій спільної роботи та проведення team building, що сприяє покращенню комунікації та творенню сильних команд.

3. Зростає увага до розвитку лідерського потенціалу на всіх рівнях підприємства через впровадження програм навчання та тренінгів.

4. Цифрова трансформація, використання технологій, таких як штучний інтелект та аналітика даних, сприяє оптимізації бізнес-процесів та прийняттю обґрунтованих рішень.

5. Зростає роботизація та автоматизація бізнес-процесів, що дозволяє знизити ризики помилок та збільшити продуктивність.

У сфері сучасного менеджменту спостерігається велика кількість нових напрямів, які трансформують спосіб ведення бізнесу. Гнучкість, співпраця, розвиток лідерських якостей, цифрова трансформація та робототехніка – лише деякі з них. Для того, щоб підприємство залишалося конкурентоспроможним й успішним, важливо використовувати ці тенденції для підвищення ефективності та адаптації до мінливого бізнес-середовища.

Реалізація трендів менеджменту можлива завдяки інструментам та рішенням, які підтримують бізнес-операції, управління та зростання – бізнес-технологіями, таких як:

- система планування ресурсів підприємства (ERP);
- програмне забезпечення для управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM);
- інструменти управління проектами;
- платформи електронної комерції та інструменти візуалізації даних.

Сучасні ERP-системи інтегрують і керують різними функціями в підприємствах, а саме: фінансами, бухгалтерським обліком, закупівлями, виробництвом та продажем. Вони спроектовані для гнучкості, масштабованості та зручності користування, часто з використанням хмарних обчислень та мобільних технологій. Системи надають інформацію в реальному часі, автоматизують процеси та допомагають у прийнятті обґрунтованих рішень. Вони централізують дані, автоматизують робочі процеси, забезпечують звітність та аналітику, керують ланцюжками поставок та доступні на мобільних пристроях. Важливі завдання ERP-систем включають управління фінансами, ланцюжками поставок, запасами, людськими ресурсами, взаємовідносинами з клієнтами, проектами, продажами, виробництвом, звітністю й аналітикою, та відповідність. Переваги включають інтеграцію, підвищену ефективність, доступ до даних у реальному часі, поліпшену видимість, економію витрат, розширену співпрацю та масштабованість. Однак важливо розуміти, що ERP-системи можуть бути

дорогими, вимагають належного керування та навчання персоналу. Тенденції розвитку включають перехід до хмарних рішень, інтеграцію із штучним інтелектом, мобільний доступ, зручні інтерфейси та галузеві рішення [3].

Сучасні бізнес-технології, такі як програмне забезпечення для управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM), допомагають підприємствам ефективно взаємодіяти з клієнтами та збільшувати продажі. Вони надають інструменти для управління контактами та можливостями, автоматизують процеси продажу та маркетингу, а також забезпечують аналітику та інтеграцію з іншими системами. Хоча впровадження може бути складним та вимагати значних витрат, переваги використання CRM переважають його недоліки [3].

Аналізуючи тенденції у сфері менеджменту та бізнес-технологій, неможливо оминати інструменти управління проектами. Це програми, що допомагають менеджерам управляти ресурсами, графіками, бюджетами та зацікавленими сторонами для забезпечення успіху проекту. Найвідоміші з них: Asana, Trello, Monday.com, Basecamp, MicrosoftProject, Jira, Airtable, Wrike, Smartsheet, ClickUp. Впровадження цих інструментів призводить до підвищення ефективності, оптимізації процесів, полегшує спілкування та співпрацю, покращує звітність і організацію процесів. Однак їх впровадження може бути тривалим та вимагати навчання персоналу, а також посилює залежність від технологій. Тенденція до інтеграції цих інструментів з іншими бізнес-системами та процесами спостерігається, зокрема у формі хмарних рішень, що забезпечує більшу гнучкість та мобільність у доступі до даних про проекти [3].

Майбутній розвиток бізнес-технологій передбачає їхнє постійне вдосконалення, що призведе до підвищеної ефективності, кращої співпраці та оптимізації процесів прийняття рішень для підприємства. Покращення хмарних технологій і мобільного доступу сприятиме розвитку інструментів управління проектами, оскільки підприємства працюють з все більш мобільними командами [3].

Платформи електронної комерції, які відіграють ключову роль у сучасному менеджменті, надають бізнесу інструменти для онлайн-продажів та управління ними, включаючи каталоги товарів, оплату, доставку, взаємодію з клієнтами тощо. Платформи електронної комерції забезпечують широкий спектр функцій, таких як управління запасами, маркетинг, аналітика та підтримка клієнтів. Хоча платформи електронної комерції мають численні переваги, вони також мають свої обмеження, такі як високі витрати та обмеження у налаштуванні дизайну. Проте очікується, що вони продовжать зростати та розвиватися, використовуючи штучний інтелект та машинне навчання для персоналізації користувацького досвіду та підвищення конкурентоспроможності [3].

Також важливо враховувати інструменти візуалізації даних, які роблять інформацію зрозумілою та доступною. Серед найпопулярніших таких інструментів у сучасному менеджменті є Tableau, Power BI, QlikView, D3.js, ggplot2, Plotly, Highcharts, Matplotlib, Google Charts та TIBCO Spotfire. Вони допомагають у поліпшенні аналізу, виявленні тенденцій, підвищенні співпраці

та моніторингу даних у реальному часі. Хоча ці інструменти мають переваги, вони також мають недоліки, такі як висока вартість, складність інтеграції та можливі проблеми з безпекою даних [3].

Використання передового досвіду, зокрема з США, сприятиме модернізації та підвищенню продуктивності підприємств України. Проте, ефективне становлення економіки вимагає також системних змін у державному регулюванні та підтримці підприємництва. Використання інновацій є важливим для досягнення успіху на ринках [4].

Сучасні тенденції у сфері менеджменту та бізнес-технологій свідчать про необхідність адаптації підприємств до бізнес-середовища, що швидко змінюється. Впровадження інноваційних інструментів дозволяє підприємствам підвищити ефективність, оптимізувати процеси та збільшити конкурентоспроможність. Однак важливо пам'ятати про необхідність належного керування, навчання персоналу та урахування можливих витрат при впровадженні таких інструментів. Майбутній розвиток бізнес-технологій має бути спрямований на постійне вдосконалення, зокрема за допомогою хмарних технологій, мобільного доступу, штучного інтелекту та машинного навчання.

Ключові слова: менеджмент, бізнес-технології, тренди, конкурентоспроможність, візуалізація даних.

Список використаних джерел

1. 13 Popular Management Trends To Implement in the Workplace. *Indeed*. URL: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/management-trends> (дата звернення 22.03.2024).
2. Trends in Management and Leadership | OpenStax Intro to Business. *Lumen Learning – Simple Book Production*. URL: <https://courses.lumenlearning.com/suny-osintrobus/chapter/trends-in-management-and-leadership/> (дата звернення 22.03.2024).
3. Миронов Ю.Б. (2023) Тренди в сучасному менеджменті. *Академічні візії*, 16. URL: <https://kerivnyk.info/2024/01/trendy-v-suchasnomu-menedzhmenti.html> (дата звернення 23.03.2024).
4. Bobrovska N., Sukhorukova A., Burkovska A. Transformation Processes of the Business Environment in the Context of European Integration of Ukraine. *Modern Economics*. 2022. №34. P. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V34\(2022\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V34(2022)-02) (дата звернення 29.03.2024).