

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Тема: «UI/UX дизайн вебсайту з кулінарних рецептів»

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Спеціальність – 122 «Комп’ютерні науки»  
Освітня програма «Комп’ютерні науки»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Виконав: здобувач 4 курсу

групи КН-21

Дмитро ЧЕШКО

Керівники: викладач кафедри комп’ютерних  
наук

Олександр

ЖУРАВЕЛЬ-

ДАНИЛЕНКО

Засвідчую, що кваліфікаційна  
робота оформлена відповідно до  
ДСТУ 3008:2015 та не містить  
запозичень з праць інших авторів  
без відповідних посилань.

Здобувач: \_\_\_\_\_  
(підпис)

м. Київ – 2025 рік

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
завідувач кафедри  
комп'ютерних наук  
\_\_\_\_\_Сергій МІЧКІВСЬКИЙ  
«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_\_\_р

ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Чешко Дмитро Олегович

Тема роботи	UI/UX дизайн вебсайту з кулінарних рецептів
Номер та дата наказу про затвердження теми	№121-7 від 24 грудня 2024 року
Коротка постановка завдання	Розробити UI/UX дизайн інформаційно–пошукового вебсайту з кулінарних рецептів, орієнтований на український ринок
Посилання на джерела інформації (не більше п'яти найменувань, які рекомендує науковий керівник)	Смачно. Смачно – авторський кулінарний сайт. [Електронний ресурс]. URL: <a href="https://www.smachno.in.ua/tu/index.php">https://www.smachno.in.ua/tu/index.php</a> (дата звернення 24.01.2025) 1000menu. Домашні рецепти приготування страв з фото [Електронний ресурс]. URL: <a href="https://1000.menu/">https://1000.menu/</a> (дата звернення 24.01.2025) Figma. Онлайн-сервіс для дизайну інтерфейсів [Електронний ресурс]. URL: <a href="https://www.figma.com/">https://www.figma.com/</a> (дата звернення 24.01.2025)
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачити теоретичне, системотехнічне або експериментальне дослідження складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в галузі комп'ютерних наук, яке характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій і методів інформаційних технологій.

Дата видачі завдання «27» грудня 2024 р.

Керівник

Олександр ЖУРАВЕЛЬ–ДАНИЛЕНКО

Здобувач освітнього ступеня бакалавра

Дмитро ЧЕШКО

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання	Примітка
<b>Підготовчий етап</b>			
1	Вибір напрямку дослідження	02.12.2024 р.	<i>виконано</i>
2	Формування теми та призначення керівника	16.12.2024 р.	<i>виконано</i>
3	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	23.12.2024 р.	<i>виконано</i>
4	Затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	27.12.2024 р.	<i>виконано</i>
<b>Основний етап</b>			
5	Розробка концепції кваліфікаційної роботи	13.01.2025 р.	<i>виконано</i>
6	Підбір та вивчення джерел інформації з напрямку дослідження. Огляд існуючих аналогів	20.01.2025 р.	<i>виконано</i>
7	Затвердження розширеної постановки завдання. Підготовка та подання керівникові розділу 1 кваліфікаційної роботи	10.03.2025 р.	<i>виконано</i>
8	Проектування. Підготовка та подання керівникові розділу 2 кваліфікаційної роботи	24.03.2025 р.	<i>виконано</i>
9	Підготовка доповіді для експертизи стану виконання кваліфікаційної роботи (проміжний контроль)	31.03-04.04.2025 р.	<i>виконано</i>
10	Реалізація. Підготовка та подання керівникові розділу 3 кваліфікаційної роботи	07.04.2025 р.	<i>виконано</i>
11	Підготовка та подання керівнику першого варіанту всієї кваліфікаційної роботи	14.04.2025 р.	<i>виконано</i>
12	Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень керівника та представлення керівникові доопрацьованого варіанту кваліфікаційної роботи	21.04.2025 р.	<i>виконано</i>
<b>Завершальний етап</b>			
13	Представлення рукопису для перевірки на плагіат	28.04-04.05.2025 р.	<i>виконано</i>
14	Підготовка презентації та доповіді на передзахист	05.05-11.05.2025 р.	<i>виконано</i>
15	Передзахист кваліфікаційної роботи	12.05-16.05.2025 р.	<i>виконано</i>
16	Доопрацювання роботи за результатами передзахисту	19.05-06.06.2025 р.	<i>виконано</i>
17	Експертиза роботи керівником та зовнішнім експертом	09.06-15.06.2025 р.	<i>виконано</i>
18	Доопрацювання доповіді та презентації для захисту	09.06-15.06.2025 р.	<i>виконано</i>
19	Захист кваліфікаційної роботи	16.06-22.06.2025 р.	<i>виконано</i>

Керівник

Олександр ЖУРАВЕЛЬ–ДАНИЛЕНКО

Здобувач освітнього ступеня бакалавра

Дмитро ЧЕШКО

*Чешко Д.О. UI/UX дизайн вебсайту з кулінарних рецептів.*

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи за спеціальністю 122 – Комп'ютерні науки (освітня програма – Комп'ютерні науки) СО Бакалавр. – ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК", Навчально–науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій, кафедра комп'ютерних наук, Київ, 2025.

Розглянуто розробку UI/UX дизайну інформаційно–пошукового вебсайту з кулінарних рецептів, спрямованого на покращення навігації, зручності використання та доступності інформації для користувачів.

У даній роботі

Ключові слова: кулінарні рецепти, користувацький досвід.

Табл. 7. Рис. 59. Бібліограф.: 47 найм.

*Cheshko D.O. UI/UX design of a website for cooking recipes.*

Explanatory note of the qualification work in the specialty 122 – Computer Science (educational program – Computer Science) SO Bachelor. □ Higher Educational Institution "University of Economics and Law "KROK", Educational and Scientific Institute of Information and Communication Technologies, Department of Computer Science, Kyiv, 2025.

The development of UI/UX design for an information search website for cooking recipes aimed at improving navigation, usability, and accessibility of information for users is considered.

In this work,

Keywords: culinary recipes, user experience.

Table. 7. Fig. 59. Bibliography: 47 Items.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ НА РОЗРОБКУ UI/UX ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ .....	8
1.1 Опис предметної області.....	8
1.2 Огляд конкурентів .....	10
1.3 Постанова задачі.....	13
Висновки до розділу 1.....	15
РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТУВАННЯ UI/UX ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ.....	17
2.1 Аналіз цільової аудиторії .....	17
2.2 Моделювання даних та процесів в UI/UX дизайні через use case діаграми та діаграми діяльності .....	22
2.3 Проєктування інформаційної архітектури .....	28
2.4 Низькорівневий прототип сторінок вебсайту.....	31
Висновки до розділу 2.....	31
РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ .....	33
3.1 Вибір графічних елементів. Типографіка. Колористика .....	33
3.2 Створення високоякісного прототипу .....	40
3.3 Адаптивність дизайну .....	44
3.4 Тестування інтерфейсу та технічна перевірка .....	47
Висновки до розділу 3.....	48
ВИСНОВКИ .....	50
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ <b>.ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
ДОДАТОК А .....	54
ДОДАТОК Б.....	58
ДОДАТОК В .....	61
ДОДАТОК Г.....	67
ДОДАТОК Д.....	77
ДОДАТОК Е .....	81

## ВСТУП

**Актуальність теми.** дослідження UI/UX дизайну інформаційно-пошукового вебсайту з кулінарних рецептів зростає у зв'язку з розвитком цифрових технологій та підвищеним інтересом до кулінарії серед населення. У сучасному світі, коли інформація про гастрономію стає дедалі важливішою, кулінарні вебсайти відіграють значну роль у формуванні гастрономічної культури та допомагають користувачам здобувати нові знання про приготування їжі, пошук цікавих рецептів та вдосконалення кулінарних навичок.

Багато таких ресурсів мають недосконалий дизайн, що створює труднощі у навігації, пошуку рецептів та загальному користувацькому досвіді. Недостатня увага до зручності використання та естетики інтерфейсу може негативно впливати на задоволеність користувачів, зменшуючи ефективність платформи.

**Метою дослідження** є створення оптимального UI/UX дизайну інформаційно-пошукового вебсайту, присвяченого кулінарним рецептам, який забезпечить інтуїтивно зрозумілу навігацію, швидкий доступ до інформації та підвищений користувацький досвід, адаптуючи його до потреб українського ринку.

**Завдання дослідження** полягають в наступному:

- аналіз існуючих вебсайтів з кулінарними рецептами та їх UX/UI характеристик;
- дослідити поведінку користувачів під час пошуку кулінарних рецептів та визначити основні проблеми взаємодії з подібними платформами;
- дослідити, як колірні рішення впливають на ментальне та емоційне сприйняття інтерфейсу, та сформувані основні принципи застосування кольорової палітри під час розробки вебсайту;

- створення прототипу інтерфейсу, чіткого та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу.
- проведення тестування користувацького досвіду для виявлення проблем та покращення дизайну;
- розробка рекомендацій щодо адаптації вебсайту для українського ринку.

**Об'єктом дослідження** є процес взаємодії користувачів з вебсайтом для пошуку кулінарних рецептів.

**Предметом дослідження** є аспекти UI/UX дизайну, що впливають на комфорт та ефективність пошуку рецептів.

**Методи дослідження** аналіз літератури, порівняльний аналіз конкурентів з кулінарних вебсайтів, дослідження потреб.

**Практичне значення.** Розробка ефективного UI/UX дизайну, який не лише покращить доступ до інформації про кулінарні рецепти, але також посприє розвитку гастрономічної культури в Україні і сприятиме попиту на кулінарні вебсайти, враховуючи унікальні культурні та продуктові традиції.

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку посилань (47 найменувань) та 5 додатків. Пояснювальна записка містить 59 рисунків, 7 таблиць. Загальний обсяг пояснювальної записки складає 81 сторінку, основний зміст викладено на 50 сторінках.

# РОЗДІЛ 1

## ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ НА РОЗРОБКУ UI/UX ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ

### 1.1 Опис предметної області

Спочатку слід зауважити той факт що сучасні кулінарні вебсайти не лише платформи для рецептів. Вони стали спільнотами людей які обмінюються досвідом готування шукають натхнення та адаптують страви до своїх уподобань.

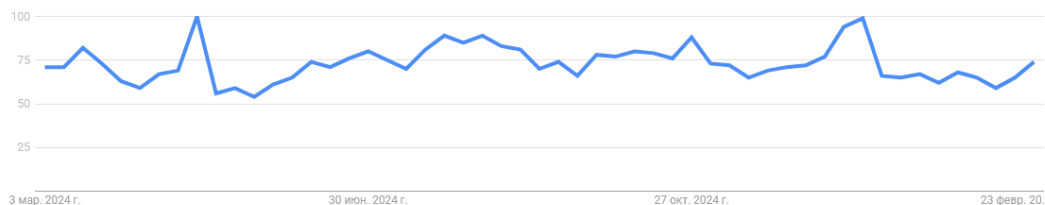
Окремо варто відзначити тенденцію до українізації контенту – під час війни збільшилась популярність національної кухні, а також бюджетних рецептів, враховуючи економічні труднощі.

Однак існуючі вебсайти часто відстають від цих тенденцій. Багато з них мають застарілий дизайн або не зручну навігацію та спрямовані на російськомовну аудиторію. Тому створення сучасного українського кулінарного ресурсу із зручною навігацією та актуальним контентом для споживачів - це реальна потреба на ринку.

Згідно статистики Google Trends інтерес до рецептів в Україні тримається на стабільно високому рівні (рис. 1.1, 1.2, 1.3), що свідчить про загальний інтерес населення до домашнього приготування їжі та нових кулінарних ідей [1].

Також спостерігають за зростанням популярності відеоінструкцій – люди все частіше готують їжу за допомогою візуальних порад, а не текстуальних інструкцій.

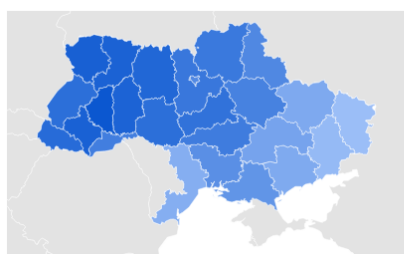
Більшість запитів стосувалися простих і швидких рецептів. Це може бути пов'язано з загально насиченим розкладом життя багатьох українців. Популярність цих запитів вказує на потребу в розвитку сайту обміну рецептами. Цей напрямок може привернути нових користувачів, яким потрібні прості та смачні страви і які хочуть поділитися своїм досвідом.



*Рисунок 1.1 – Статистика запиту «рецепти» в Україні*

*за 12 місяців*

*Джерело: [1]*



1	Тернопольская область	100
2	Волинская область	92
3	Ивано-Франковская область	91
4	Ровенская область	90
5	Хмельницкая область	89

*Рисунок 1.2 – Статистика запиту «рецепти» в Україні за областями,*

*за 12 місяців*

*Джерело: [1]*

1	рецепт	100	6	салат	21
2	салати рецепти	25	7	салат рецепти	21
3	салати	25	8	рецепти салатів	18
4	прості рецепти	23	9	смачні рецепти	17
5	рецепти страв	22	10	рецепты	15

*Рисунок 1.3 – Популярні запити в Україні пов'язані з кулінарією*

*Джерело: [1]*

З урахуванням цих тенденцій можна стверджувати, що розвиток вебсайтів з кулінарною спрямованістю сприятиме не лише поліпшенню доступу до рецептів на українському ринку, а й підтримають обмін кулінарним досвідом серед користувачів. Цей фактор є важливим для успішного застосування UX/UI дизайну з метою забезпечення більш комфортного та інтуїтивно зрозумілого середовища для пошуку та публікацій кулінарних рецептів.

Отже, значимість вебсайту з кулінарними рецептами велико зростають в наш час. Цей ресурс може стати не лише місцем для перегляду рецептів, а й платформою для активного спілкування та обміну кулінарним досвідом серед українців. Такий сайт підкреслюватиме унікальні аспекти гастрономічною культури нашої краю.

## 1.2 Огляд конкурентів

У дизайні UI/UX для пошукової системи з кулінарною тематикою вирішальне значення передбачає перевірку інших вебсайтів, пов'язаних із харчовими продуктами, для виявлення потенційних переваг для інтеграції. Для порівняльного контролю було обрано популярні кулінарні вебсайти.

*RussianFood* (рис. 1.4). Цей сайт є одним з найпопулярніших ресурсів у своїй категорії на українському ринку і пропонує широкий спектр рецептів, які класифікуються за різними категоріями, такими як тип страви, інгредієнти та способи приготування.

Не зважаючи на його популярність, сайт пропонує застарілий, неінтуїтивний інтерфейс, що може ускладнити навігацію і в цілому знижує зручність використання.

Важливо відзначити, що, попри те, що сайт має російську ідентичність, відображену в його назві, цей факт може негативно впливати на сприйняття українських користувачів, які вважають за краще підтримувати місцеві ресурси. Таким чином, створення кулінарного вебсайту з українським

акцентом і сучасним, зручним дизайном стане важливою конкурентною перевагою.

Недоліки: застарілий дизайн, неінтуїтивна навігація.

100.menu (рис. 1.5). Цей ресурс пропонує величезний спектр страв, можливість для користувачів додавати свої власні рецепти, а також різні інструменти, такі як калькулятори(калорій, концентрації оцту, калорійності продуктів), таблиці(калорійності продуктів, вміст білків, жирів та вуглеводів у продуктах), кулінарний словник.

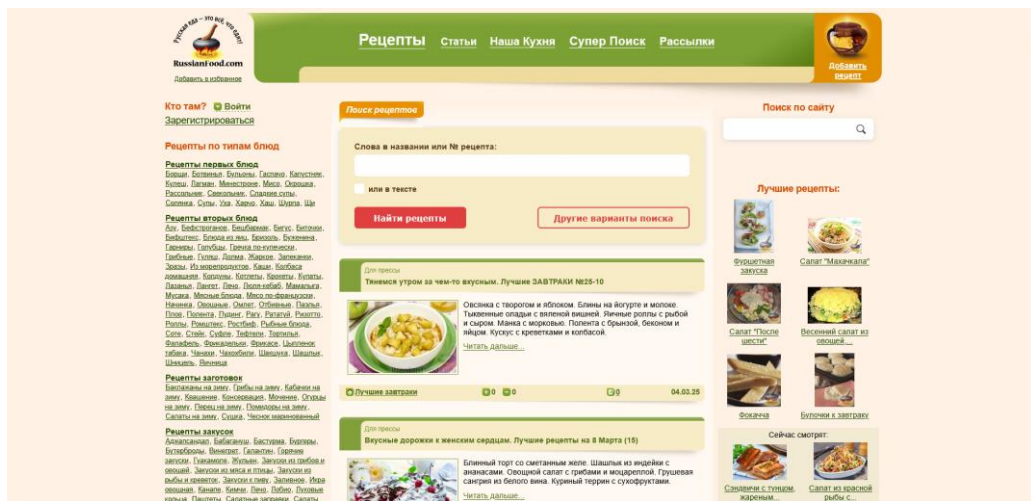


Рисунок 1.4 – Кулінарний сайт «RussianFood.com»

Джерело: [2]

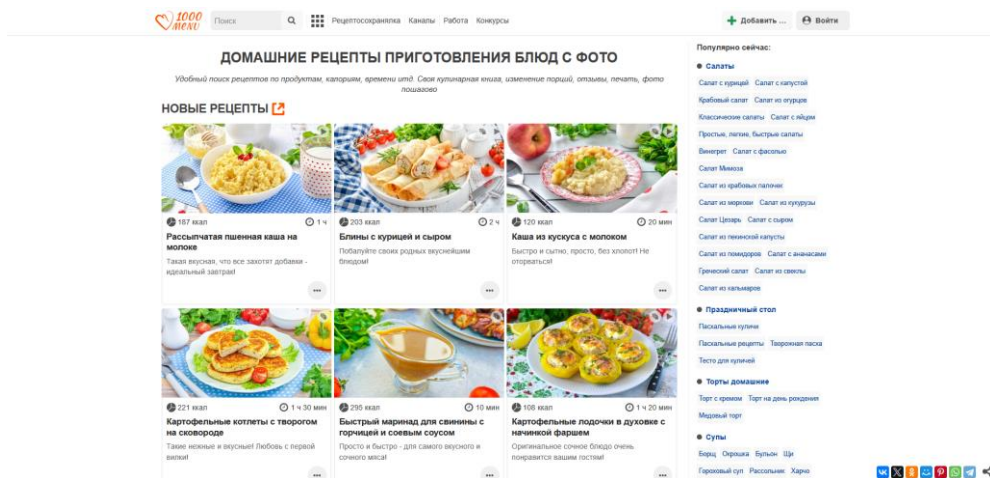


Рисунок 1.5 – Кулінарний сайт «100.menu»

Джерело: [3]

Сайт пропонує рецепти за категоріями, святами та дієтами. Також конкурентними перевагами є: інтерактивні фільтри, адаптивний інтерфейс.

Недоліки: орієнтований на російськомовну аудиторію, потенційна плутанина в навігації.

*Smachno.in.ua* (рис. 1.6). Цей сайт зосереджується на українській гастрономії та традиціях. Сайт дозволяє людям зареєструватися, ділитися власними стравами та допомагати один одному, розмовляючи та обговорюючи.

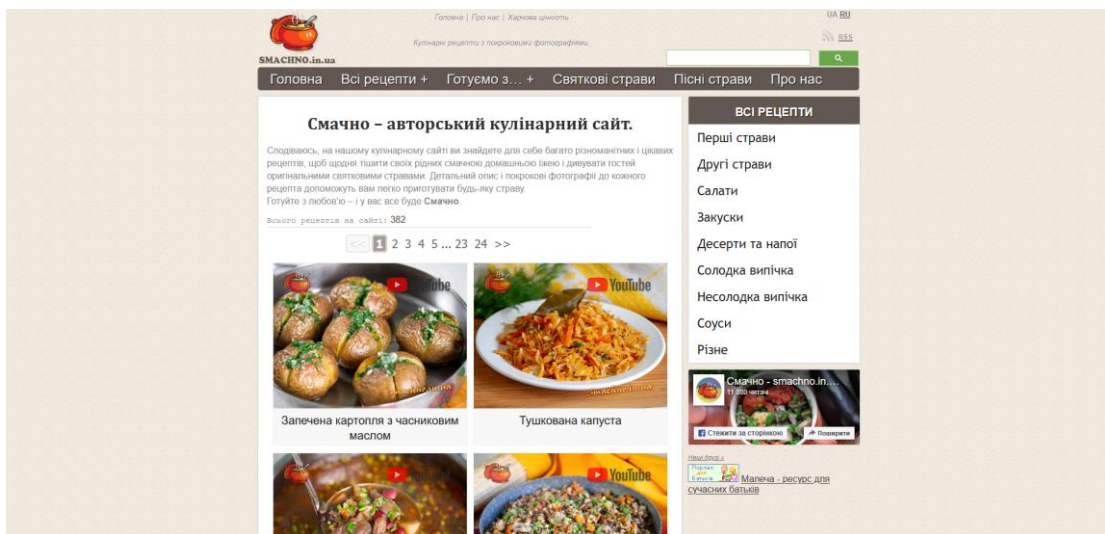


Рисунок 1.6 – Кулінарний сайт «Smachno»

Джерело: [4]

Потенціал цього ресурсу полягає в покращенні дизайну та більш зручній навігації. Також конкурентними перевагами є: акцент уваги на українських рецептах та їх варіаціях, наявність відеоінструкцій з приготування.

Недоліки: дизайн та навігація, обмежені можливості фільтрації.

*Klopotenko.com* (рис. 1.7) [5]. Це вебсайт, заснований українським кулінаром Євгеном Клопотенком [6], який пропонує не лише кулінарні рецепти, але також аналізує кулінарні тренди, надає пропозиції зі здорового харчування та рекомендації щодо використання інгредієнтів.

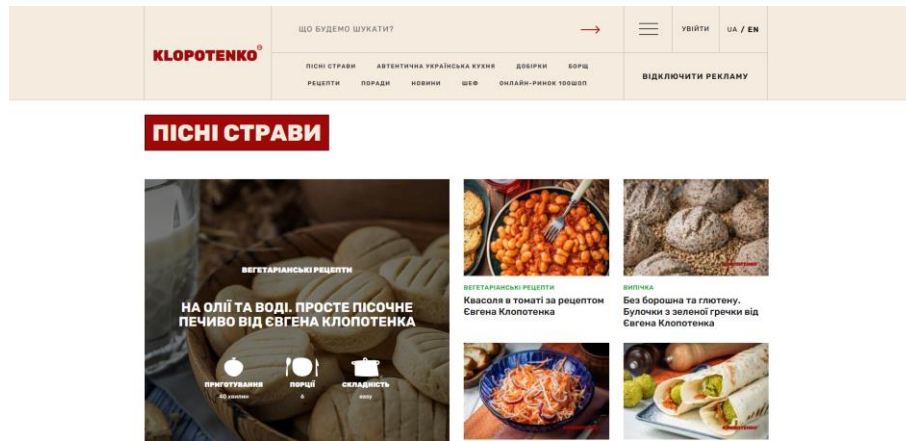


Рисунок 1.7 – Кулінарний сайт «Klopotenko»

Джерело: [5]

Хоча сайт має деякі сучасні елементи, він не завжди є інтуїтивно зрозумілим і може мати незручну навігацію, що ускладнює користувачам процес пошуку інформації. Також конкурентними перевагами є: зосередженість на українських традиціях, інтеграція кулінарних курсів та ресурсів.

Недоліки: дизайн і навігація, наявність комерційного контенту та реклами, важкий для розуміння дизайн для старшого покоління.

### 1.3 Постановка задачі

Задача проєкту полягає в розробці UI/UX дизайну інформаційно-пошукового вебсайту з кулінарних рецептів, який буде орієнтований до потреб українського ринку, забезпечуючи простоту використання, швидкий пошук та доступ до інформації, а також ефективно залучення користувачів із змістом.

У рамках цього проєкту передбачено наступні завдання:

- аналіз існуючих рішень: дослідити популярні кулінарні вебсайти, визначити їхні сильні та слабкі сторони з точки зору UI/UX-дизайну, а також виявити основні проблеми взаємодії користувачів із подібними платформами;

- визначення та аналіз цільової аудиторії: зібрати вимоги та очікування користувачів щодо вебсайту кулінарних рецептів, створення мапи емпатії;
- дослідження поведінки користувачів: проаналізувати, як користувачі здійснюють пошук кулінарних рецептів, які труднощі вони зустрічають, та сформулювати основні вимоги до інтерфейсу вебсайту;
- проектування інформаційної архітектури: розробити логічну структуру сайту, яка забезпечить інтуїтивну навігацію та ефективний пошук інформації;
- розробка прототипів: створити низько рівневі прототипи інтерфейсу з урахуванням принципів UI/UX-дизайну;
- оптимізація дизайну: провести зміни у UI/UX-дизайні відповідно до отриманих результатів тестування;
- розробка фінального дизайну: створити візуальне оформлення вебсайту, що відповідає сучасним стандартам та трендам UI/UX-дизайну.

Ключові аспекти, які варто врахувати:

- простота та швидкість – інтуїтивний пошук, фільтрація за часом приготування, інгредієнтами, дієтою;
- візуальний контент – покрокові фото, відео, можливість завантажувати власні рецепти;
- соціальні функції – коментарі, рейтинги, тощо;
- локалізація – акцент на українській кухні, сезонних продуктах, місцевих інгредієнтах;
- технологічність – адаптація під мобільні пристрої, швидке завантаження, можливість збереження улюблених рецептів.

В таблиці 1.1 представлені вхідні та вихідні дані.

В таблиці 1.2 представлені функціональні та нефункціональні вимоги

Таблиця 1.1 – Вхідні та вихідні дані

<b>Вхідні дані</b>	<b>Вихідні дані</b>
Вимоги до дизайну та функціональності від користувачів.	Low-fidelity та high-fidelity прототипи, що відповідають вимогам користувачів та сучасним тенденціям.
Аналіз конкурентних кулінарних вебсайтів.	Проектна документація.
Карта емпатії цільової аудиторії.	
Аналіз користувацьких сценаріїв.	
Сучасні тенденції UI/UX дизайну.	

Таблиця 1.2 – Функціональні та нефункціональні вимоги

<b>Функціональні вимоги</b>	<b>Нефункціональні вимоги</b>
Реалізувати на сайті розділ «Новини»	Мінімалістичний та чистий дизайн
Реалізувати на сайті розділ «Про нас»	Сайт має бути зрозумілим для всіх вікових груп.
Реалізувати пошук за різною фільтрацією	
Можливість додавати та зберігати рецепти	
Можливість коментувати рецепти	
Адаптивний інтерфейс для мобільних пристроїв	

#### *Автоматизовані функції*

- підбірка популярних рецептів на головній сторінці;
- підбірка популярних категорій на головній сторінці;
- розумні підказки під час введення запиту у пошуку.

#### **Висновки до розділу 1**

Проведено аналіз предметної області та визначено основні вимоги до UI/UX дизайну інформаційно-пошукового вебсайту з кулінарними рецептами.

На основі статистичних даних досліджено популярність кулінарних вебресурсів серед українських користувачів та доцільність створення зручної та ефективною платформи для пошуку рецептів.

Проведено огляд конкурентних вебсайтів, що дозволило визначити їхні переваги та недоліки, зокрема проблеми з навігацією, застарілий дизайн і недостатню адаптацію до потреб українського ринку. Це дало змогу сформулювати основні конкурентні переваги майбутнього вебсайту, такі як зручний пошук, сучасний UI/UX дизайн, локалізація під українських користувачів та можливість інтерактивної взаємодії.

Також було сформульовано постановку завдання для розробки UI/UX дизайну, яка включає аналіз існуючих рішень, визначення цільової аудиторії, проєктування інформаційної архітектури, створення прототипів, тестування та оптимізацію дизайну. Виконання цих завдань дозволить створити прототип вебсайту, що відповідатиме сучасним стандартам UI/UX дизайну та забезпечить якісний користувацький досвід.

## РОЗДІЛ 2

### ПРОЄКТУВАННЯ UI/UX ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ

#### 2.1 Аналіз цільової аудиторії

При створенні дизайну вебсайту для пошуку рецептів важливо врахувати потреби та очікування майбутніх користувачів. Етапами такого процесу є: розробка моделі користувача, створення карти емпатії, це допоможе зробити інтерфейс не тільки приємним на вигляд але й зручним і функціональним для користувачів з різними вимогами а також рівнями технічної підготовки.

*Створення моделі користувача, дослідження користувачів.* Модель користувача – умовне, але вірогідне уявлення про типового представника цільової аудиторії, отриманій відповідно до досліджень та висновків досліджень стосовно даних користувачів [7].

Процес створення моделі користувача сприяє збору та систематизації даних про цільову аудиторію, а також формуванню образу типових користувачів, їхніх потреб, мотивацій та проблемних моментів. Це дає можливість дизайнерам розробити продукт, який буде дійсно корисним і зрозумілим для фінальних споживачів.

Розробка персон – метод, який застосовують в UX/UI дизайні, коли немає можливості проведення опитування або отримання справжніх даних про користувачів. Цей підхід дає змогу створити «вигаданих» користувачів на основі гіпотез та аналізу потенційної цільової аудиторії продукту.

Персони сприяють формуванню образу типової користувацької групи, враховуючи їхні потреби, проблеми та цілі, а також способи взаємодії з продуктом. В нашому випадку відсутня можливість для проведення реальних досліджень. Створюючи персону, потрібно детально уявити, як чином використовуватиме продукт конкретний персонаж, з певними характеристиками, що, в свою чергу, допомагає в проєктуванні зручного та функціонального інтерфейсу.

Таке гіпотетичного моделювання, дозволяє визначити, які функції та елементи дизайну будуть найбільш корисними та зручними для цільової аудиторії.

Персона користувача має низку певних компонентів:

*Ідентифікація.* Персона має бути детально описаний, щоб максимально відображати реального користувача:

- вигадане ім'я, яке допомагає створити візуальний та когнітивний образ користувача;
- вік також може впливати на стиль взаємодії з продуктом; важливо для розуміння, яку інформацію чи функціональність персонаж за певною віковою категорією може шукати на вебсайті;
- професія та соціальний статус – дозволяє краще розуміти потреби та пріоритети користувача, наприклад, робітники в певних галузях можуть мати специфічні інтереси щодо здорового харчування чи швидких рецептів, що відповідатиме їхньому стилю життя.

*Мотивація і цілі.* Мотивація користувача є одним із ключових елементів, що визначає його спонуку до взаємодії з вебсайтом. Мотивація може проявлятися у кількох формах, зокрема:

- здорове харчування – користувачі можуть шукати рецепти, які сприятимуть підтримці їхнього здоров'я, зниженню ваги або дотриманню певних дієт, таких як безглютенова або веганська;
- швидкість і зручність – деякі користувачі віддають перевагу рецептам, які можна швидко приготувати, що є особливо важливим для зайнятих людей;
- кулінарне натхнення – для певної категорії користувачів вебсайт може бути джерелом ідей для створення нових страв або для вдосконалення кулінарних навичок.

*Болючі точки.* Мається на увазі акцентування на негативних аспектах користувацького досвіду, що потребують вдосконалення. Болючі точки

потрібні для виявлення труднощів, з якими стикаються користувачі під час взаємодії з продуктом. Серед основних болючих точок можна виділити:

- складність навігації – заплутана структура сайту, сприяє розчаруванню користувачів, через неможливість швидко знайти потрібний рецепт;
- відсутність фільтрів – відсутність фільтрів суттєво ускладнює взаємодію користувачів з веб сайтом, особливо пошуковим.

*Інформаційні потреби користувача.* Аналіз інформаційних потреб користувачів сприяє з'ясуванню, яку саме інформацію вони сподіваються отримати від вебсайту, а також способів їх взаємодії з контентом. Сценарії використання – дозволяють визначити, яким чином користувачі будуть взаємодіяти з сайтом [8]:

- швидкий пошук рецепту – використовуючи ключові слова, інгредієнти або категорії;
- перегляд рецептів із зображеннями або відео – для багатьох користувачів важливо бачити фотографії, щоб уявляти, як вони виглядатимуть в дійсності, а також перегляд відео–інструкцій може спростити приготування страв;
- для деяких користувачів може бути цілком збереження рецептів, для подальшого їх використання.

*Технічні навички і досвід.* Різні групи користувачів мають різний ступінь володіння технологіями, що може вплинути на їхній досвід взаємодії з вебсайтом.

*Соціальні та культурні контексти.* Це можуть бути переваги, що походять з певних культурних традицій або дієтичних обмежень (вегетаріанство, безглютенні продукти, етнічні страви тощо). Урахування соціальних аспектів сприяє розробці інтерфейсу, який відповідає специфічним потребам користувачів і пропонує їм релевантні фільтри для пошуку рецептів.

На основі приведених компонентів сформовано приклади користувачів, які можуть використовувати наш сайт для пошуку рецептів (табл. 2.1, Додаток А).

*Таблиця 2.1 – Приклад користувача «Анастасія»*

Ім'я	Анастасія
Вік	32
Професія	Бухгалтер
Сімейний статус	Заміжня, двоє дітей
Цілі	Шукає швидкі та здорові рецепти для обіду та вечері, вивчає нові кулінарні ідеї для святкових подій
Болючі точки	Брак часу для приготування їжі, часто не має можливості довго шукати рецепти
Потреби	Потрібні рецепти, які можна приготувати за 30 хвилин, з простими інгредієнтами
Навички	Має середній рівень цифрових навичок, активно користується мобільними додатками та соціальними мережами
Технічні вимоги	Потребує простого та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, адаптованого до мобільних пристроїв
Інформаційні потреби	Шукає рецепти, що підходять для дієти без глютену, зможе обирати за рейтингами та відгуками інших користувачів

Отже, аналіз користувачів дозволяє виявити основні вимоги до вебсайту. Це дозволить зробити вебсайт ефективним інструментом для користувачів із різними кулінарними навичками та вимогами.

*Створення мапи емпатії.* Мапа емпатії – це своєрідна методика, яка має на меті поставити розробника/керівника/менеджера проекту на місце користувача. Карта дозволяє створити портрет користувача, а також допомагає вирішити певні проблеми продукту [9]. У сфері UX-дизайну мапа емпатії, також є суттєвим інструментом, що сприяє більш глибокому розумінню

поведінки користувачів, їхніх потреб, емоцій та труднощів під час взаємодії з вебсайтом.

Цей інструмент дозволяє візуалізувати, що користувач сприймає, чує, думає, відчуває, а також як він діє під час пошуку кулінарних рецептів.

*Приклад мапи емпатії для персонажа «Анастасія»(табл. 2.1):*

*Що бачить?*

- соціальні мережі з кулінарними ідеями;
- супермаркети та акції на продукти;
- відгуки та рейтинги рецептів на різних сайтах.

*Що чує?*

- друзі та колеги рекомендують рецепти;
- діти просять приготувати улюблені страви;
- чоловік звертає увагу на здорове харчування;
- реклама кулінарних сервісів.

*Що думає і відчуває?*

- «Чи встигну приготувати обід за 30 хвилин»;
- «Чи вистачить інгредієнтів у холодильнику»;
- «Чи сподобається ця страва моїм дітям»;
- «Чи вийде так, як на картинці».

*Що говорить і робить?*

- «Швидкі рецепти – це те, що мені потрібно»;
- «Цей рецепт виглядає смачно, треба зберегти»;
- використовує мобільний телефон для перегляду рецептів;
- ділиться фотографіями своїх страв в соцмережах.

Для формування загальної мапи емпатії (рис. 2.1) потрібно згрупувати характеристики всіх розглянутих персонажів (Додаток А). Це забезпечить комплексний огляд потреб, проблем і очікувань, що допоможе розробити UX/UI, який буде оптимально зручним для різноманітної аудиторії.



Рисунок 2.1 – Загальна мапа емпатії

Джерело: розроблено автором за допомогою сервісу MindOnMap [10]

Загальний аналіз підсумкової аудиторії, зокрема створення карти емпатії і моделювання користувачів встановили основні вимоги інтерфейсу кулінарного вебсайту. Від віку, досвіду, рівня цифрових навичок незважаючи ні на що, користувачі хочуть отримати простий, зручний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, який забезпечує швидкий доступ до рецептів з дуже чітко вказаними інструкціями.

Особливої актуальності набуває адаптивний дизайн, адже значна частина користувачів звертається до кулінарних ресурсів саме з мобільних пристроїв – у процесі приготування їжі, у магазині або в дорозі. Тому інтерфейс повинен однаково ефективно працювати на всіх типах екранів, і бути доступним, зрозумілим навіть для людини з обмеженими технічними знаннями.

## 2.2 Моделювання даних та процесів в UI/UX дизайні через use case діаграми та діаграми діяльності

«Use case» діаграма. У процесі проєктування та створення дизайну важливо враховувати взаємодію користувачів із продуктом. Одним із ключових

інструментів для моделювання таких взаємодій є use case діаграми. Вони дозволяють описувати функціональні вимоги системи з перспективи користувача і відобразити взаємодію між акторами та розроблюваною системою [11].

Use case діаграма є надійним інструментом дослідження вимог та розробки дизайну користувацького інтерфейсу. Вона дозволяє візуалізувати головні функції, які повинна виконувати система, і показує, як будуть здійснюватися ці функції. Так, діаграма допомагає своєчасно встановлювати, як користувачі будуть використовувати продукт на різних етапах використання, що, у свою чергу, допомагає в розробці інтерфейсу, орієнтованого на реальні потреби та вимоги кінцевих користувачів.

*Розрізнення ролей.* При створенні дизайну вебсайту, присвяченого пошуку кулінарних рецептів, необхідно відрізнити ролі користувачів і адміністраторів. Взаємодія з платформою для цих двох груп суттєво відрізняється, що зумовлює необхідність створення окремих діаграм для кожної з них.

*Користувачі.* Зосереджені на пошуку, перегляді та збереженні рецептів. Їхня вимога містить в собі швидку доступність інформації, практичні засоби фільтрації рецептів за різними характеристиками, а також логічний інтерфейс для виконання цих дій (рис. 2.2).

*Адміністратори.* Завантажують інформацію, відображену на сайті. Вони повинні бути в змозі додавати, змінювати і видаляти рецепти, модерувати коментарі користувача, здійснювати інші адмін-завдання, такі як обробка користувачів і інші (рис. 2.3).

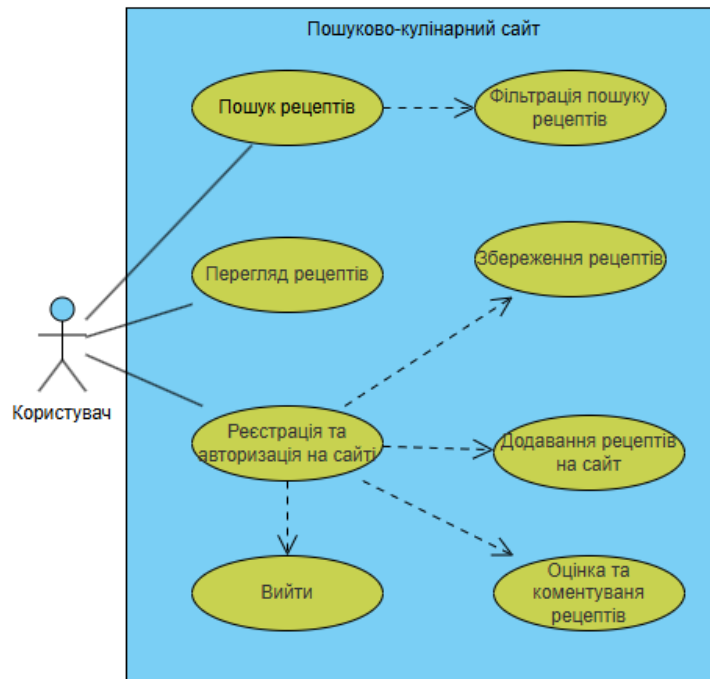


Рисунок 2.2 – Use case діаграма для користувача

Джерело: розроблено автором за допомогою VisualParadigm[12]

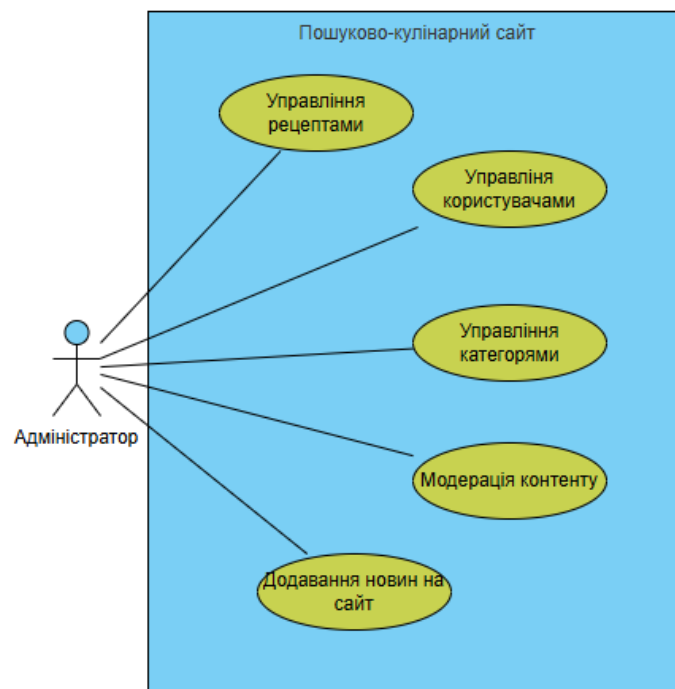


Рисунок 2.3 – Use case діаграма для адміністратора

Джерело: розроблено автором за допомогою VisualParadigm[12]

*Діаграма діяльності.* Діаграма діяльності призначена для візуалізації динамічних властивостей системи. Вона надає можливість візуалізувати процеси, які відбуваються в системі, включаючи дії, що виконуються користувачами або іншими системами. У рамках проектування UI/UX дизайну ця діаграма сприяє розумінню логіки виконання різноманітних операцій, зокрема взаємодії з вебсайтом, демонструючи, яким чином різні дії користувачів можуть призводити до досягнення бажаних результатів [13, 14].

Тоді ж під час розробки вебсайту для пошуку рецептів кулінарних діаграма діяльності дуже корисна інструмент – з багатьох причин:

- *покращення взаємодії користувача з інтерфейсом.* Точне моделювання послідовності дій допомагає створювати інтерфейс, який логічно проводить користувача через етапи пошуку рецепта, їх фільтрацію і вивід. Це допомагає уникнути передбачуваних помилок навігації та забезпечує інтуїтивно зрозумілий дизайн;
- *покращення користувацького досвіду.* Визначення послідовності дій допомагає уникнути зайвих кроків і дублювання функцій. Діаграма діяльності забезпечує, що кожна дія була легкою в виконанні і зрозумілою;
- *оптимізація дизайну та тестування.* Діаграма допомагає ідентифікувати місця, де потрібна додаткова робота або неефективно відбувається взаємодія користувачів з системою. Це відкриває можливість для коригування в UI/UX, спрощуючи процеси або скорочуючи кількість кроків для досягнення бажаного результату;
- *аналіз альтернативних сценаріїв.* У проєкті важливо врахувати всі можливі сценарії взаємодії користувачів, включаючи помилки або альтернативні кроки.

На рисунку 2.4 зображено послідовність дій користувача під час взаємодії з вебсайтом для пошуку кулінарних рецептів.

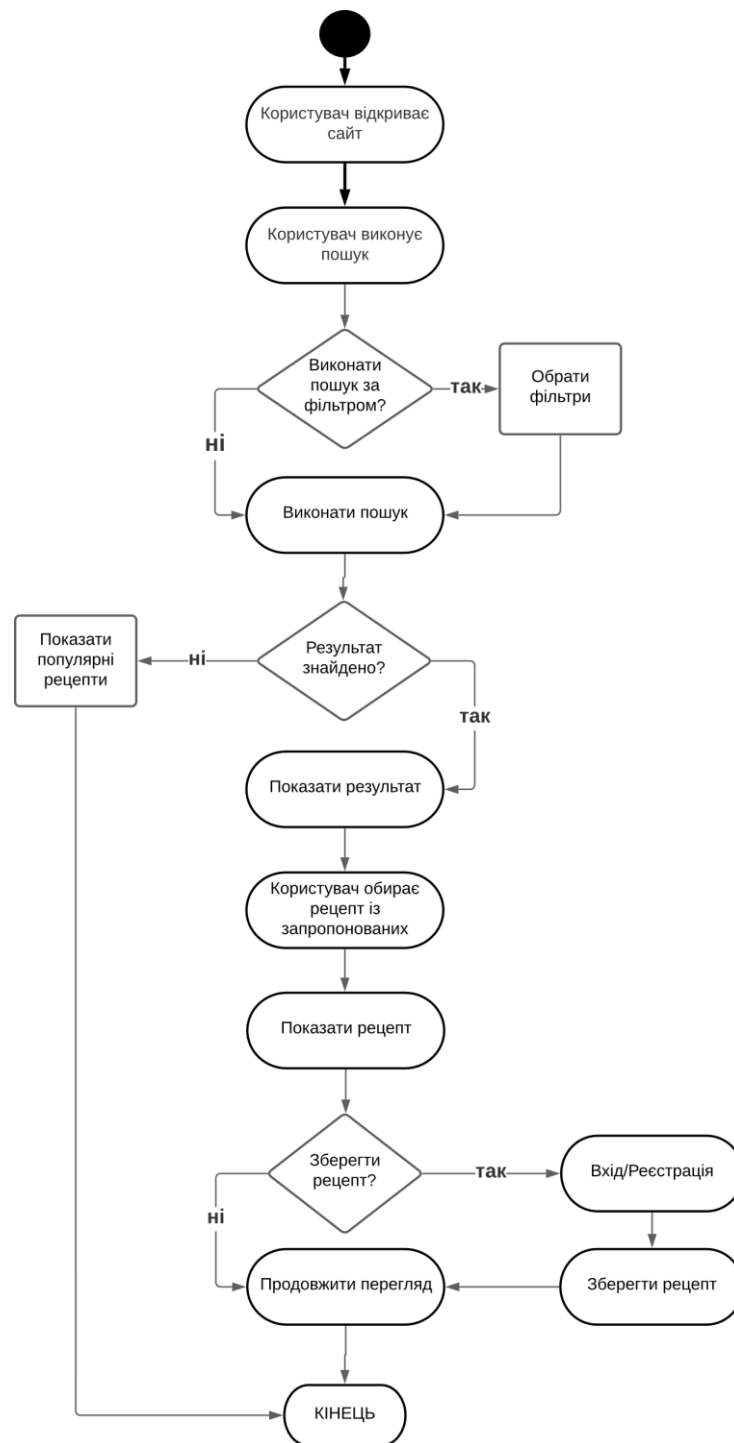


Рисунок 2.4 – Діаграма діяльності дій користувача для пошуку рецепта

Джерело: розроблено автором за допомогою LucidChart[15]

Процес розпочинається з відкриття користувачем головної сторінки сайту, після чого він може здійснити пошук рецепта за ключовими словами або скористатися фільтрами. Якщо знайдені рецепти відповідають запиту,

користувач може переглянути їх та вибрати потрібний варіант, та за бажанням додати до обраного, перед цим зареєструвавшись.

*Мапа подорожі клієнта.* Важливим етапом в процесі розробки UI/UX-дизайну, є створення карти подорожей користувача або *Customer Journey Map*. Цей візуальний інструмент ілюструє весь шлях, який проходить користувач при взаємодії з продуктом: від моменту виникнення потреби до досягнення бажаного результату. Розробка подібної карти допомагає краще зрозуміти ланцюг поведінки користувача, виявити сильні сторони взаємодії та ідентифікувати проблемні зони, які потребують покращення [16].

Для побудови карти (рис 2.5) було використано персону Анастасії (таб. 2.1).

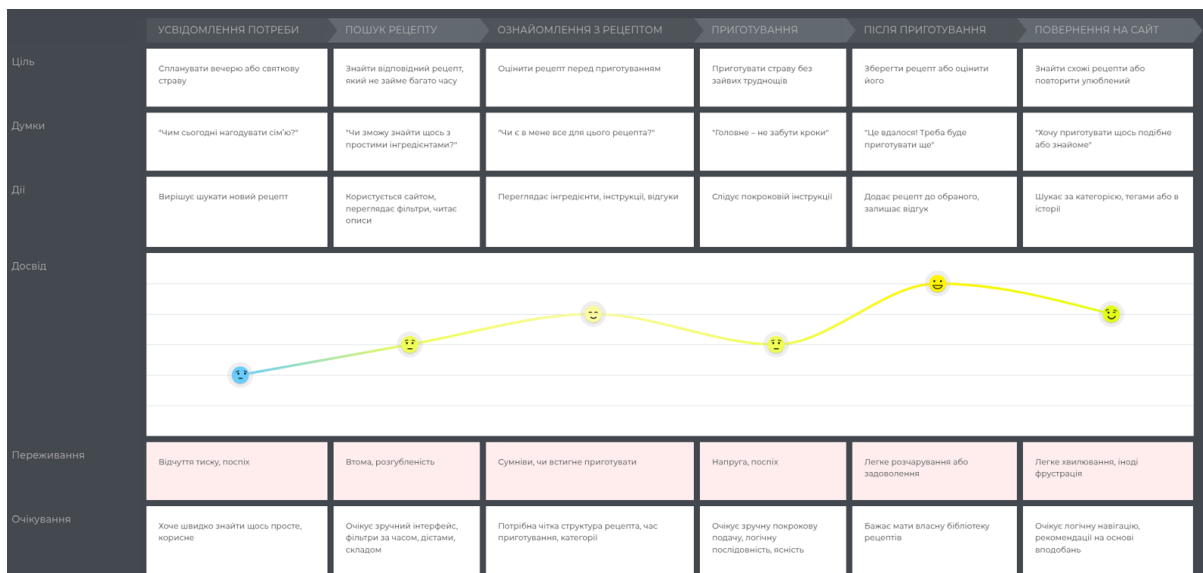


Рисунок 2.5 – Мапа подорожі клієнта

Джерело: розроблено автором за допомоги Uxpressia [17]

Шлях взаємодії користувача із сайтом розпочинається із відчуття потреби готувати обід чи вечерю, продовжується пошуком відповідного рецепту і закінчується приготуванням їжі і навіть можливим залишенням своїми коментарями або рекомендаціями цьому сайті іншим.

## 2.3 Проектування інформаційної архітектури

*Основні принципи інформаційної архітектури.* Інформаційна архітектура є важливим етапом у процесі створення прототипу вебсайту, оскільки вона визначає, як користувачі можуть знаходити та сприймати інформацію. Це механізм організації вмісту, створення логіки переходу між сторінками і надання компанії навігації. Надзвичайно важливо для вебсайту на кулінарну тематику, який націлений на широкий аудиторію – від новачків до професійних кухарів – розробити зрозумілу собі архітектуру. Інформаційна архітектура вебсайту з кулінарними рецептами повинна бути доступною, логічною і простою для виконання для користувача.

*Основними принципами, які варто врахувати, є:*

- *ієрархічність:* сайт має бути організований у вигляді логічної структури з головною сторінкою, категоріями та підкатегоріями. Це дозволяє користувачам швидко орієнтуватися та переходити між розділами;
- *доступність:* важливо забезпечити швидкий доступ до найбільш затребуваних функцій – пошуку, популярних рецептів, особистого кабінету, а також до категорій за тематиками;
- *універсальність:* архітектура повинна враховувати різні сценарії взаємодії, зокрема пошук за інгредієнтами, дієтичними вимогами, рівнем складності приготування тощо. Це підвищує функціональність і розширює аудиторію користувачів;
- *мінімізація когнітивного навантаження:* структура повинна бути максимально простою для сприйняття, з мінімумом кроків до бажаного результату, зрозумілими назвами розділів і передбачуваною логікою навігації. Це особливо важливо для користувачів різного віку та з різним рівнем цифрової грамотності.

*Структура вебсайту.* Для успішної реалізації прототипу вебсайту важливим етапом є створення чіткої та логічної структури. Структура сайту відіграє роль інформаційного каркасу, що забезпечує зручну навігацію,

швидкий доступ до необхідної інформації та покращує загальний користувацький досвід (UX). Простота організації сторінок дозволяє користувачам з різним рівнем цифрової грамотності вільно орієнтуватися на сайті, знаходити потрібний контент, взаємодіяти з ним і користуватися додатковими функціями, підвищуючи ефективність взаємодії.

Інформаційна архітектура ресурсу передбачає розподіл на основні логічні блоки, кожен з яких виконує певні функції та задовольняє специфічні потреби цільової аудиторії. У таблиці 2.2 наведена загальна структура вебсайту з коротким описом ключових елементів кожного розділу.

*Таблиця 2.2 – Структура прототипу вебсайту з кулінарних рецептів*

<b>Назва елемента</b>	<b>Опис</b>
Головна сторінка	Випадаючий список рецептів та категорій. Пошукова панель із розумними підказками. Авторизація на сайті. Динамічні блоки популярних рецептів, категорій, користувачів.
Сторінка рецептів та сторінка категорій	Розділені за типами страв (закуси, основні страви, десерти тощо).
Сторінка рецепту	Покрокові інструкції з фото або відео. Інформація про інгредієнти та їх кількість. Відгуки користувачів і рейтинг рецепта.
Особистий кабінет	Список збережених рецептів. Можливість додавати власні рецепти.
Новини	Блок статей про кулінарію (наприклад, поради щодо здорового харчування).
Про нас	Сторінка присвячена інформації про сайт та можливості написати адміністрації.
Додавання рецепту	Сторінка присвячена створенню/додаванню власного рецепту на сайт.
Сторінка 404	Сторінка помилки «Сторінку не знайдено»
Сторінки Авторизації та Реєстрації	Дозволяє користувачам увійти в особистий кабінет або створити новий акаунт

*Навігація та взаємодія.* Інтуїтивна навігація – це дуже важливий компонент ефективного UI/UX–дизайну, оскільки вона забезпечує користувачу зручну, логічну та передбачувану взаємодію з вебпростором. Правильно розроблена навігаційна система допомагає знижувати когнітивне навантаження, зменшувати час на пошуки потрібного дослідження та підвищити загальний рівень уваги користувачів. При розробці прототипу кулінарного сайту була створена єдина навігаційна модель, яка залишалась повсюдно цілою на всіх сторінках. Це сприяє швидкій адаптації користувачів до структури ресурсу, полегшує орієнтування у доступному функціоналі та забезпечує зручність переміщення між розділами. Заплановано включити наступні основні елементи навігації:

- *головне меню (у «header»):* розташовується у верхній частині сторінки та залишається доступним під час прокручування. Забезпечує швидкий доступ до ключових розділів – категорій, рецептів, кулінарних статей, особистого кабінету користувача та сторінки для додавання нового рецепта. Завдяки зручним випадаючим спискам користувачі можуть швидко знайти потрібну інформацію без необхідності переходити на проміжні сторінки;

- *пошукова панель:* є постійним елементом інтерфейсу, розміщена у «header» або верхній частині контентної області кожної сторінки. Вона підтримує автодоповнення запитів, що полегшує введення та скорочує час пошуку. Поруч з пошуком спроектовано фільтрування результатів за різними критеріями (час приготування, складність, інгредієнти, дієтичні обмеження), що значно підвищує зручність пошуку;

- *«footer» сайту:* розміщується внизу сторінки та містить службову інформацію, яка може бути корисною для користувачів – посилання на сторінку про проєкт, політику конфіденційності, контактну інформацію для зворотного зв'язку, а також кнопки для переходу на офіційні сторінки ресурсу в соціальних мережах.

## 2.4 Низькорівневий прототип сторінок вебсайту

Після вивчення даних аналізу цільової аудиторії, моделювання даних та проєктування архітектури, наступним етапом розробки стало створення низькорівневого прототипу вебсайту.

Прототип сайту – це ескіз майбутнього інтернет-ресурсу яка встановлює загальну структуру елементів на головній та інших сторінках. Прототипування ставить за мету визначення основної концепції та структури сайту, що дозволяє легко вносити зміни та корективи на ранніх етапах розробки [18].

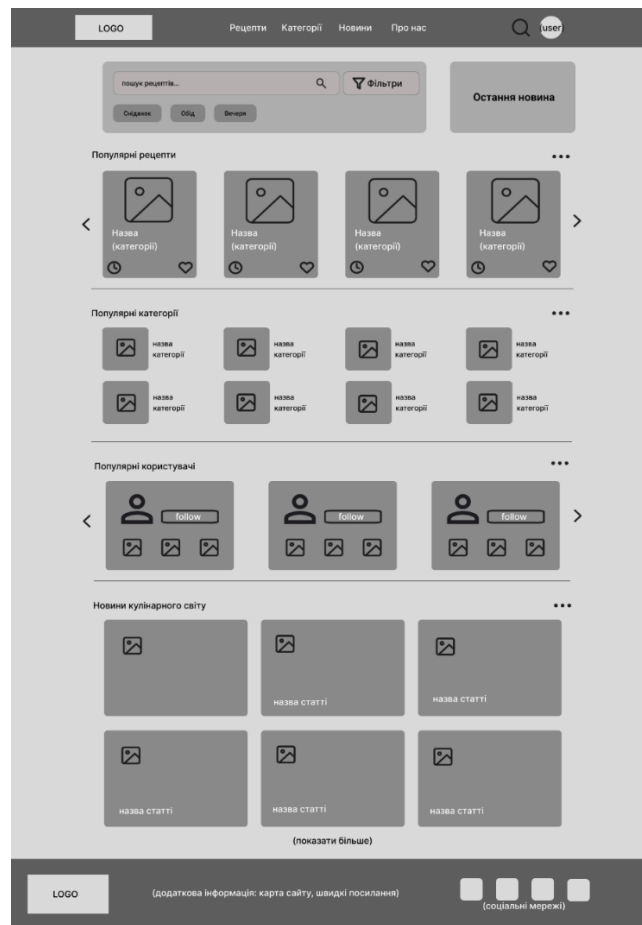
Низькорівневі прототипи у вигляді простих чорно-білих схем демонструють логіку розміщення елементів на сторінці, варіанти переходів між розділами та базову функціональність сайту. На цьому етапі увагу звертають саме на структуру. Тобто якої форм має складатися кожна сторінка, як користувач працює зі сторінкою тощо як виявлені основні сценарії навігації. Для створення прототипів можна використовувати різні інструменти [19], такі як папір та маркерна дошка для простих начерків, або онлайн-сервіси типу Figma [20], Wireframe.cc [21] та Draftium [22] для більш інтерактивних прототипів.

На рисунку 2.6 зображений низькорівневий прототип головної сторінки вебсайту. З іншими прототипами сторінок можна ознайомитись у додатку Б.

### Висновки до розділу 2

У цьому розділі було проведено комплексне проєктування прототипу кулінарного вебсайту, що охоплює ключові аспекти взаємодії користувачів із продуктом. Зокрема, проаналізовано цільову аудиторію, на основі чого створено типові персонажі користувачів із різними сценаріями використання ресурсу.

Для кращого розуміння мотивацій, потреб і поведінки потенційних відвідувачів вебсайту сформовано мапу емпатії, яка дозволила глибше зануритися в контекст користувацького досвіду.



*Рисунок 2.6 – Низькорівневий прототип «Головної» сторінки.*

*Ліворуч нарис від руки. Праворуч – перенесений у Figma.*

*Джерело: розроблено автором.*

Окрему увагу приділено сценаріям використання (use case), які описують основні цілі користувачів при взаємодії з платформою. Діаграма діяльності, у свою чергу, дозволила візуалізувати послідовність дій користувача, підкресливши важливість зручності, інтуїтивності та логічності інтерфейсу. Створено карту подорожі користувача, яка показала повну послідовність дій, емоцій і точок контакту.

Отримані результати лягли в основу створення низькорівневого прототипу дизайну кулінарного вебсайту.

## РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ

### 3.1 Вибір графічних елементів. Типографіка. Колористика

Графічні елементи – це дуже важлива частина сучасного веб інтерфейсу, адже вони не тільки візуально підсилюють зовнішній вигляд сайту, але й сприяють швидшій навігації для користувачів. У процесі розробки кулінарного вебсайту було вирішено використовувати мінімалістичний плоский дизайн, що поєднує простоту, легкість сприйняття та сучасний естетичний вигляд [23].

Концепція плоского дизайну її відмову від реалізму – такої ілюзії тривимірного зображення або предмета отримуємо шляхом створення відбитків, текстур, тіні та створення подібного до плоского дизайну з використанням найпростіших однобарвних елементів. Також простий дизайн знижує додаткове навантаження на сайти чи програми, чого вони працюють та завантажуються швидше [24].

Основні типи графічних елементів, що застосовувались в дизайні:

*Іконки.* Для покращення навігації та сприйняття інтерфейсу були застосовані лаконічні, інтуїтивно зрозумілі іконки, такі як піктограма лупи для функції пошуку, сердечко для вподобань, а також піктограми, що представляють профіль, категорії, фільтри тощо. (рис 3.1).



*Рисунок 3.1 – Використані іконки у дизайні*

*Джерело: доступні бібліотеки Figma [20]*

Іконографіка була адаптована з наявних бібліотек іконок, що входить до стандартного набору компонентів дизайн-системи Figma, а також частково розроблена власноруч за допомогою вбудованих інструментів графічного редактора. Усі іконки виконано в єдиному стилі *outline* [25], що забезпечує візуальну узгодженість інтерфейсу та відповідає обраній мінімалістичній стилістиці. Іконки також будуть адаптовані до кольорової палітри сайту.

*Логотип.* Було створено оригінальний логотип, що відображає тематику сайту. Він поєднує графічні елементи, такі як каструля та об'єднані виделка з ложкою. Логотип простий, легко впізнаваний, адаптований для використання як у повному вигляді, так і в мінімальній формі (рис 3.2).



*Рисунок 3.2 – Логотип для кулінарного сайту*

*ліворуч звичайний логотип, праворуч логотип для сторінки «404»*

*Джерело: розроблено автором за допомоги Photoshop [26]*

Головною метою було врахувати, щоб графіка не заблокувала інтерфейс, але на відміну від того – підтримувала його функціонал і поліпшувала користувацький досвід. Для забезпечення чистоти інтерфейсу та зручності використання було обрано мінімалістичний підхід у дизайні. Інтерфейс не завантажений надлишками декоративних елементів, що дозволяє користувачеві зосередитися на основному контенті.

*Типографіка* – це одне з найважливіших компонентів візуального дизайну кулінарного вебсайту, адже вона безпосередньо впливає на

сприйняття інформації, зручність навігації та загальне враження користувача. У розробці було брало до уваги не тільки зовнішні, але і функціональні якості – саме читабельність, контрастність, адаптивність і підтримку української мови. Обраними шрифтами є: *Raleway*, *Open Sans*.

*Raleway* (рис. 3.3). Це стильний геометричний шрифт з витонченими літерами, що ідеально підходить для заголовків, кнопок та акцентних елементів. Він надає дизайну елегантності та легкості, дозволяючи тексту виглядати сучасно та привабливо.

Light 300

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хруст

Light 300 Italic

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хруст

Regular 400

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хруст

Regular 400 Italic

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хруст

Medium 500

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хруст

Medium 500 Italic

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хруст

SemiBold 600

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хруст

*Рисунок 3.3 – Вигляд шрифту Raleway*

*Джерело: Google Fonts [27]*

*Open Sans* (рис. 3.4). Цей шрифт був обраний для основного тексту завдяки своїй високій читабельності, універсальності та нейтральному вигляду. Він чудово поєднується з *Raleway* і не перевантажує візуальне сприйняття.

Обидва шрифти *Raleway* та *Open Sans* – підтримують кирилицю та забезпечують високий рівень читабельності як на мобільних пристроях, так і на десктопах.

Light 300

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хрусткою к

Light 300 Italic

*Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хрусткою к*

Regular 400

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хрустк

Regular 400 Italic

*Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хрустк*

Medium 500

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хру

Medium 500 Italic

*Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хрустк*

SemiBold 600

Соковитий стейк з розмарином і часником, томлений у вершковому соусі, ідеально поєднується з хр

*Рисунок 3.4 – Вигляд шрифту Open Sans*

*Джерело: Google Fonts [27]*

Основними критеріями під час вибору шрифтів стали:

- *читабельність*. Обрані шрифти мають прості геометричні форми, чіткі контури та добре збалансовану міжрядкову відстань, що полегшує сприйняття інформації, особливо у великих обсягах тексту;
- *емоційна відповідність тематиці*. Типографіка повинна передавати атмосферу домашнього затишку, гастрономічної привабливості та легкості;

- *ієрархія*. Різні рівні заголовків і тексту повинні чітко відрізнятися, використовується система заголовків (H1–H6), підзаголовків, основного тексту та підписів, які відрізняються за розміром, товщиною шрифту та кольором;
- *адаптивність*. Усі шрифти добре підтримують масштабування та відповідають вимогам WCAG [28];
- *контрастність*. Високий контраст між текстом і фоном відповідає рекомендаціям WCAG і забезпечує зручне читання навіть для користувачів із порушеннями зору;
- *доступність*. Шрифти легко сприймаються людьми з дислексією не містять подібних один до одного символів, добре виглядають у темній і світлій темі.

*Колористика* є ключовим елементом дизайну, який суттєво впливає на емоційне сприйняття користувачами, асоціації із брендом та зручність використання інтерфейсу. Колір є одним із найпотужніших засобів візуальної комунікації, він може впливати на наші емоції, настрої і поведінку [29].

Оскільки сучасні користувачі все частіше віддають перевагу темному інтерфейсу, у дизайні було реалізовано підтримку двох режимів: світлого та темного. Темна тема сприяє зменшенню навантаження на очі, особливо при тривалому використанні пристроїв, і покращує читабельність у слабо освітлених умовах завдяки зниженню яскравості екрану та контрасту між текстом і фоном [30].

Проте, для кулінарного контенту світлий фон традиційно вважається більш вдалим вибором – він асоціюється зі свіжістю, чистотою та натуральністю продуктів. Тому основним режимом буде обрано світлу тему. Одночасно темна версія, зі зменшеною яскравістю фонових елементів, забезпечить комфортний перегляд у вечірній час.

*Дослідження кольору*. Для кулінарного вебсайту, орієнтованого на українську аудиторію, було вирішено скласти палітру на основі поєднання синього і жовтого кольорів

*Синій колір.* Синій колір асоціюється зі стабільністю, довірою, професійністю. Він сприяє формуванню відчуття надійності, безпеки, спокою та мотивації, а також добре сприймається як чоловіками, так і жінками [31].

*Жовтий колір.* Жовтий колір викликає відчуття тепла, радості, відкритості, позитиву й енергії. Він асоціюється із сонцем, зерновими культурами, медом – тобто натуральними, традиційними продуктами, що створюють дружню, оптимістичну атмосферу та викликають відчуття домашнього затишку [32].

Обрані кольори символізують національну ідентичність, довіру, свободу та надію, тепло та відкритість. Поєднання синього і жовтого має глибоке символічне значення для української культури: синій уособлює небо, спокій і прагнення до свободи, а жовтий – пшеничні поля, добробут, силу народу та зв'язок із землею. Разом ці кольори передають гармонію, єдність і традиції України [33]. Для збереження м'якої візуальної атмосфери були використані пастельні відтінки, що роблять інтерфейс легким, дружнім і комфортним для зорового сприйняття.

*Основна колірна палітра для світлої теми.* Основним фоновим кольором для світлої теми виступає класичний білий колір, який забезпечує чистий і легкий візуальний простір для користувача. Для «header» та «footer» використано м'який молочно-білий відтінок, що створює делікатний контраст із основною частиною сайту, додаючи теплоти та комфорту. Заголовки та ключові акценти оформлені темно-синім кольором із глибоким, спокійним відтінком, який підкреслює структурну ієрархію інтерфейсу та формує враження стабільності й довіри. Жовтий колір використовується як емоційний акцент – він асоціюється із сонцем, пшеницею, теплом і домашнім затишком. Його застосування в кнопках, іконках та інтерактивних елементах дозволяє м'яко виділяти важливі дії та напрямки взаємодії.

Основний текст на сторінках має темно-синій відтінок, який забезпечує хорошу читабельність та гармонійно поєднується з загальною кольоровою стилістикою сайту. Для другорядного тексту застосовуються світліші відтінки

синього, що дозволяє зберегти візуальну ієрархію без перевантаження сприйняття. Розміри тексту варіюються залежно від його значущості – заголовки мають більший кегль для акценту, тоді як описові блоки оформлені менш насичено. Для блоків інтерфейсу, таких як картки рецептів, категорій, новин чи фільтрів, використовуються світлі фони з легкими біло-блакитними відтінками та м'якими тінями, що створює візуальну глибину і впорядкованість в інтерфейсі.

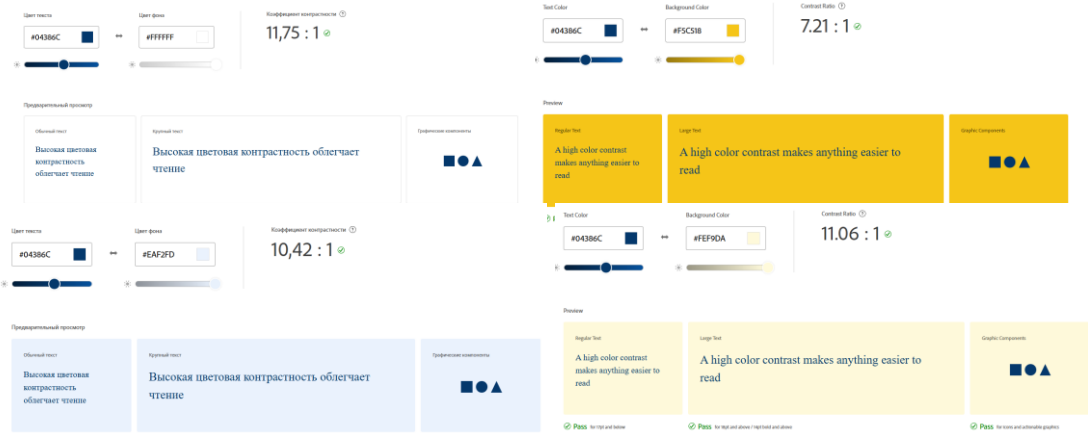
*Колірна палітра для темної теми.* У темному режимі використано палітру глибоких синьо-сірих відтінків, що забезпечує комфортну взаємодію у вечірній час або в умовах поганого освітлення. Основні кольори фону формують спокійний візуальний ритм і сприяють зменшенню зорового навантаження.

Кольори акцентів обрані з урахуванням адаптації до темного фону: теплі жовто-золотисті відтінки використовуються для акцентування важливих елементів, надаючи дизайну виразності без надмірної контрастності. Текстові блоки вирізняються збалансованим поєднанням кольору та яскравості – застосовуються світлі відтінки, які зберігають читабельність і не створюють візуального перевантаження.

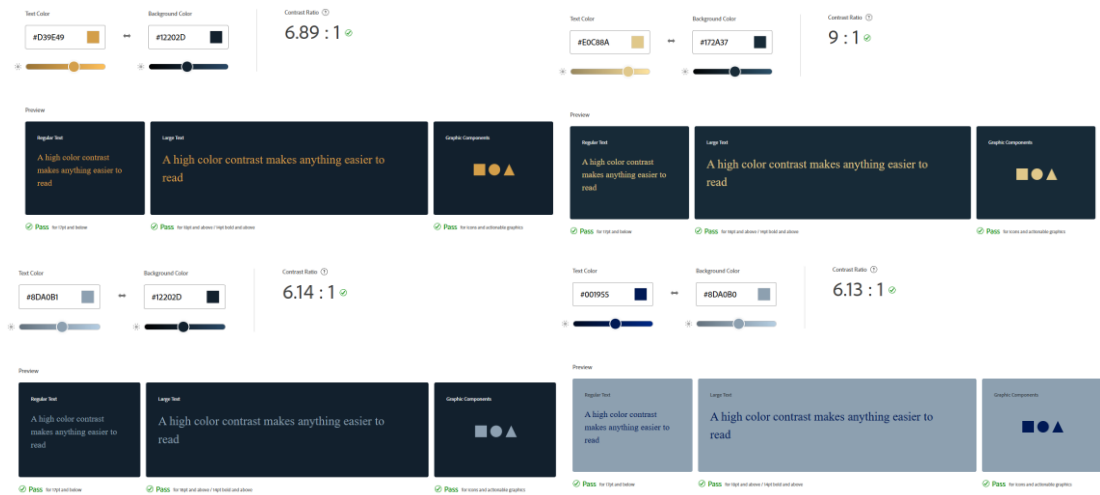
Окремі елементи інтерфейсу підкреслені за допомогою більш світлих або контрастних відтінків у межах загальної кольорової схеми, що сприяє створенню візуальної ієрархії та чіткості структури.

Для перевірки зручності сприйняття тексту на різних фонах було використано інструмент перевірки контрастності Adobe Color [34]. За допомогою цього інструменту оцінювалась контрастність між кольором тексту та фону для забезпечення відповідності вимогам доступності.

На рисунках 3.5 та 3.6 наведено кілька комбінацій кольорів, які використовуються у дизайні кулінарного сайту.



*Рисунок 3.5 – Аналіз кольорового контрасту для світлої теми  
Джерело: Adobe Color [34]*

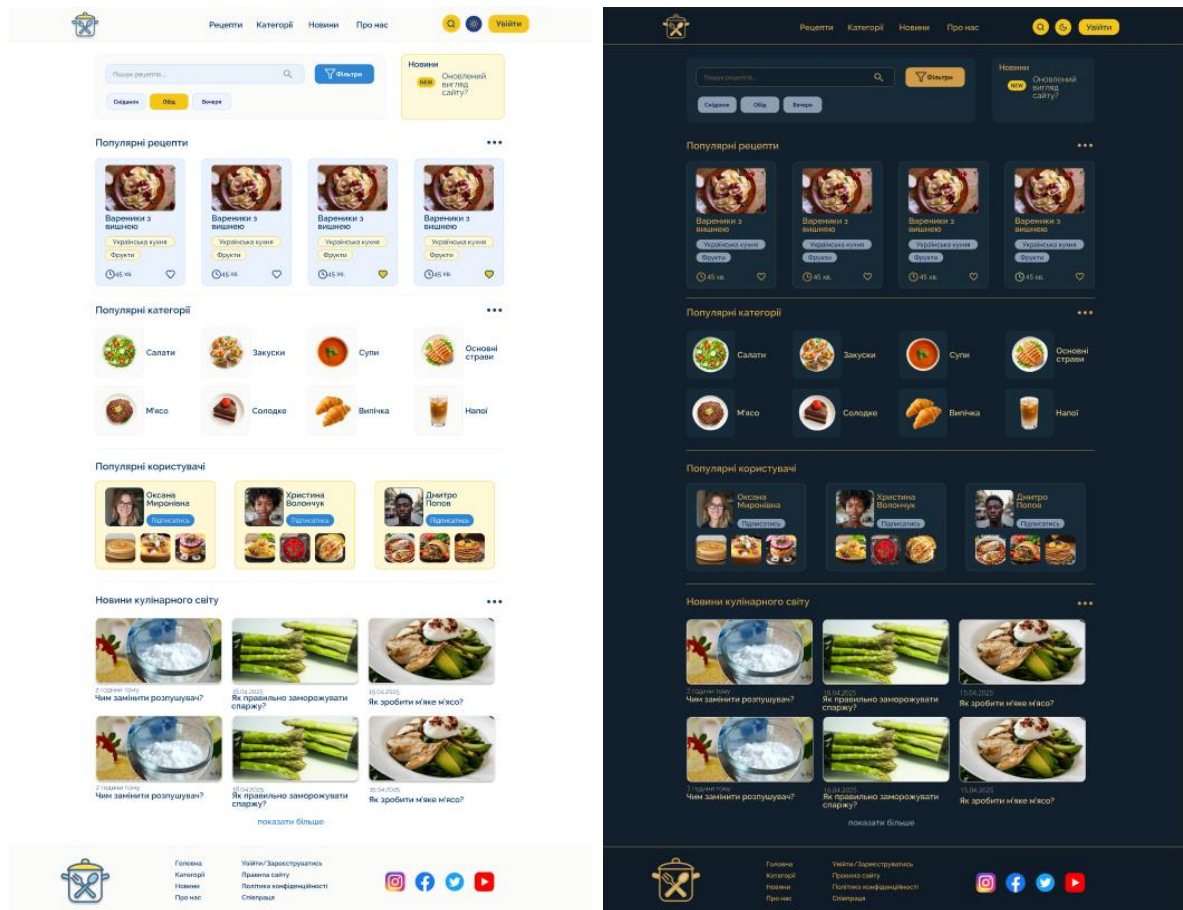


*Рисунок 3.6 – Аналіз кольорового контрасту для темної теми  
Джерело: Adobe Color [34]*

## 3.2 Створення високоякісного прототипу

Для створення високоякісного прототипу обрано інструмент Figma, що забезпечує зручність макетування, компонентну систему та можливість реалізації інтерактивних зв'язків між сторінками.

На підставі попередніх досліджень у розділах 1 та 2, було реалізовано високоякісний прототип, що охоплює ключові сторінки інтерфейсу. Головна сторінка сайту (рис. 3.7) надає доступ до основних функцій платформи, включаючи пошук рецептів, ознайомлення з популярними категоріями, новинами та рецептами. Усі фото-елементи взяті з відкритих, вільних джерел.

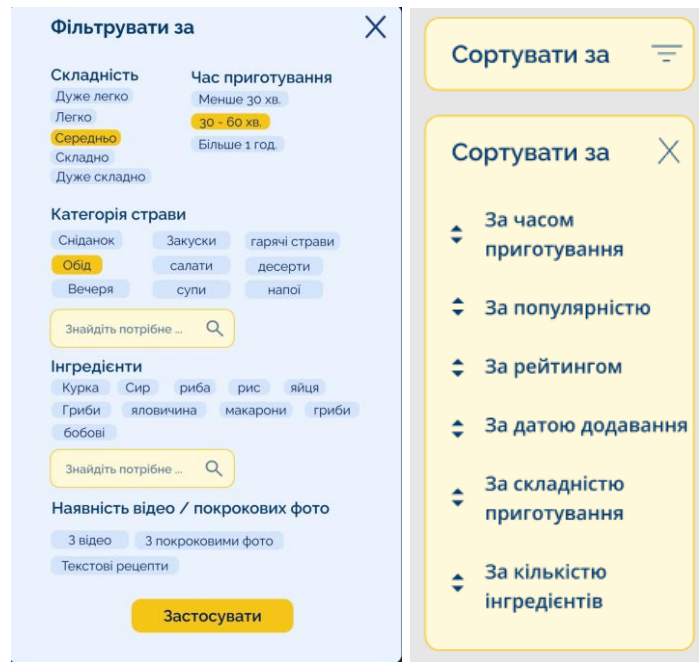


*Рисунок 3.7 – Високорівневий прототип головної сторінки  
ліворуч у світлій темі, праворуч у темній темі  
Джерело: розроблено автором*

Застосована колористика формує гармонійний, сучасний вигляд інтерфейсу, забезпечуючи зовнішню цілісність та зручність користування.

Для зручності фільтрації та сортування рецептів у дизайні передбачені випадючі списки, які дають змогу швидко налаштувати вивід інформації згідно з уподобаннями користувача. Фільтри (рис. 3.8) доступні прямо з

головної сторінки – після натискання відповідної кнопки виводиться список із варіантами параметрів для фільтрації рецептів. Сортування (рис. 3.8) зроблено на сторінці результатів пошуку де рецепти можна впорядкувати різними параметрами.



*Рисунок 3.8 – Випадаючі списки, світла тема  
ліворуч список фільтрації, праворуч список сортування*

*Джерело: розроблено автором*

У «header» вебсайту реалізовано функцію пошуку рецептів (рис 3.9), що представлена у вигляді кнопки зі значком лупи. Завдяки розміщенню цього елемента та «header», який зафіксований зверху, він доступний на всіх сторінках вебсайту, що підвищує зручність навігації та забезпечує швидкий доступ до основної функції ресурсу незалежно від місця перебування користувача в інтерфейсі.

При натисканні відкривається поле, яке дозволяє користувачу швидко здійснити пошук без необхідності переходити на окрему сторінку.

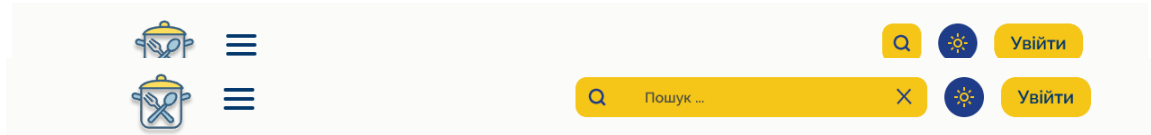


Рисунок 3.9 – Функція пошуку у «header» сайту  
Джерело: розроблено автором

Було спроектовано декілька інтерактивних елементів, які змінюють свій вигляд чи стан відповідно до дій користувача (рис. 3.10).

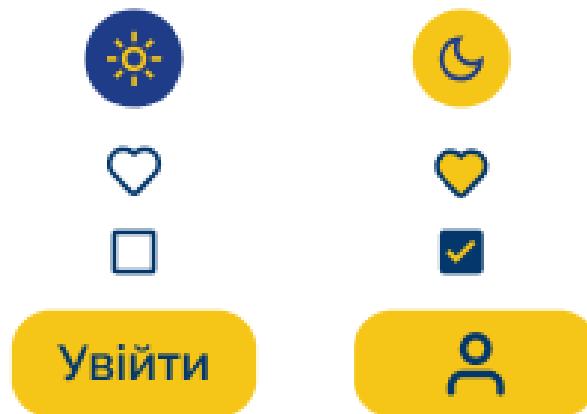


Рисунок 3.10 – Інтерактивні елементи сайту  
Джерело: розроблено автором

Перемикач теми, дозволяє змінювати колористику інтерфейсу між світлим та темним режимами. На картках рецептів передбачено іконку «додати в обране» у вигляді сердечка. На етапі реєстрації (Додаток В) введений *checkbox* для підтвердження згоди з умовами використання

Кнопка авторизації у шапці сайту змінюється після входу користувача, вона набуває вигляду іконки профілю. Після цієї дії стає доступним випадаюче меню (рис 3.11), яке забезпечує зручну навігацію в межах персонального кабінету.



*Рисунок 3.11 – Випадаюче менб користувача після авторизації  
ліворуч для світлої теми, праворуч для темної теми  
Джерело: розроблено автором*

З усіма сторінками вебсайту можна ознайомитись в Додатку В.

### **3.3 Адаптивність дизайну**

Адаптивний сайт – демонструє однакову якість візуалізації як на екранах компактних смартфонів і планшетів, так і на моніторах персональних комп'ютерів і ноутбуків, незалежно від їхніх розмірів, роздільної здатності або операційної системи. Адаптивність полягає у можливості дизайну та контенту сайту налаштовуватися відповідно до розмірів вікна браузера та інших характеристик [35].

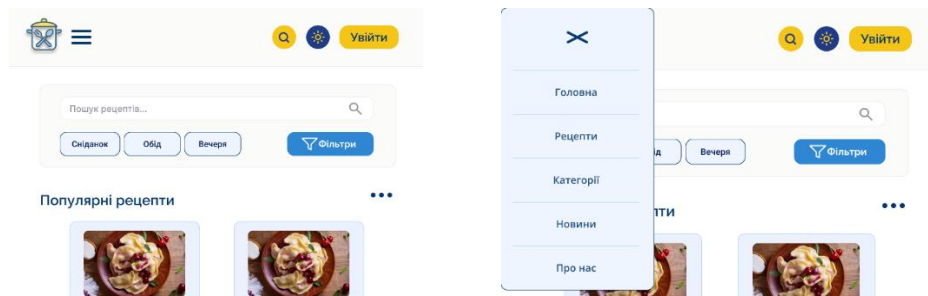
Адаптивний дизайн є невід'ємною частиною сучасного UI/UX-проектування, особливо у випадку нашого вебсайту, який орієнтований на широку аудиторію з різними технічними звичками та пристроями.

Враховуючи результати аналізу цільової аудиторії, представленого у розділі 2, було встановлено, що значна частина користувачів заходить на кулінарні сайти саме з мобільних пристроїв. Це підтверджують і результати моделювання загального користувача, мапи емпатії та мапа подорожі клієнта, в яких зазначено, що користувачі шукають рецепти під час приготування їжі, у

транспорті, на роботі чи в магазині – у ситуаціях, коли найзручнішим є саме смартфон або планшет. Таким чином, під час розробки інтерфейсу кулінарного вебсайту було прийнято рішення про реалізацію мобільних версій вебсайту.

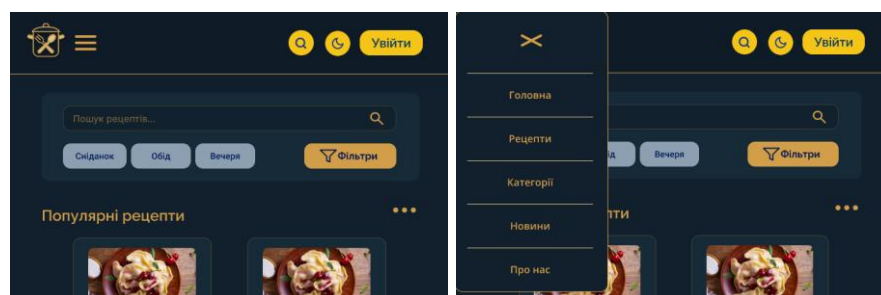
У мобільних варіантах вебсайту передбачено зміну формату навігаційного меню: звичайне горизонтальне меню перетворюється на компактне, так зване «бургер-меню». На рисунках 3.12, 3.13 проілюстровано роботу «бургер-меню».

Було розроблено кілька варіантів макетів для сторінок у світлій та темній темах, адаптованих до стандартних розмірів екранів мобільних телефонів і планшетів (рис. 3.14, 3.15).



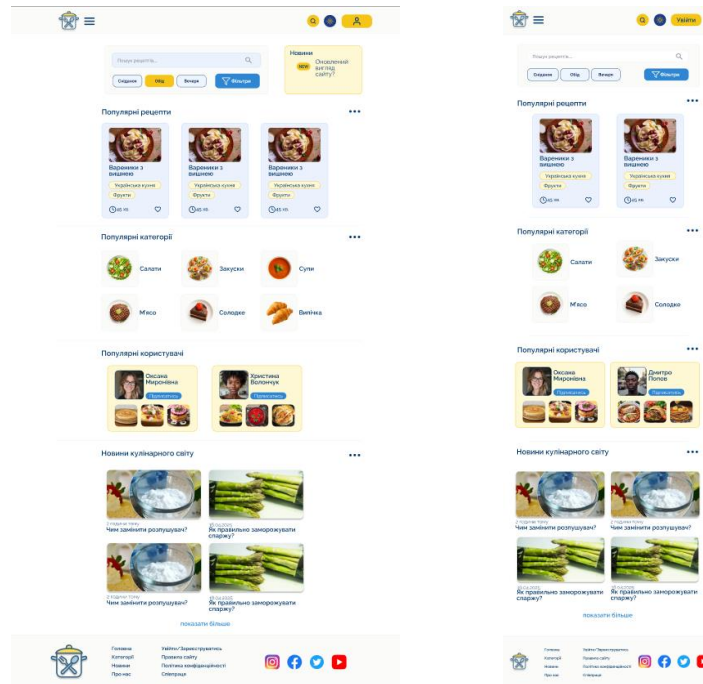
*Рисунок 3.12 – Випадаюче «бургер-меню» світла тема*

*Джерело: розроблено автором*

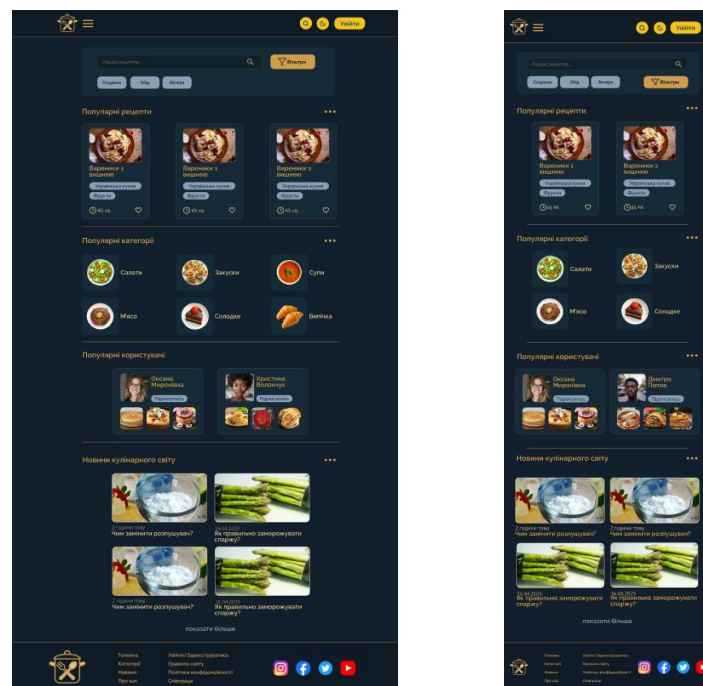


*Рисунок 3.13 – Випадаюче «бургер-меню» темна тема*

*Джерело: розроблено автором*



*Рисунок 3.14 – Адаптована головна сторінка, світла тема  
ліворуч під Планшети, праворуч під Телефони  
Джерело: розроблено автором*



*Рисунок 3.15 – Адаптована головна сторінка, темна тема  
ліворуч під Планшети, праворуч під Телефони  
Джерело: розроблено автором*

Ознайомитись з усіма адаптованими сторінками вебсайту можна у Додатку Г.

### 3.4 Тестування інтерфейсу та технічна перевірка

У процесі розробки сучасного вебінтерфейсу важливо враховувати потреби всіх користувачів, включно з людьми з обмеженими можливостями. Для цього існують стандарти доступності вебконтенту – WCAG (Web Content Accessibility Guidelines).

Це міжнародні рекомендації, розроблені консорціумом W3C [36], які описують, як зробити вебвміст доступним для осіб з порушеннями зору, слуху, моторики або когнітивних функцій.

Для тестування були використані плагіни Figma, такі як Stark [37] та Able Accessibility [38], які надали змогу перевірити відповідність елементів дизайну базовим критеріям доступності. Була приділена увага контрастності текстів та фонових елементів, мінімальному розміру шрифтів, площі інтерактивних компонентів (кнопок, іконок).

Результати тестування показали, що більшість компонентів відповідають вимогам WCAG щодо сприйнятливості та читабельності. Було внесено поправки в окремі кольорові комбінації для покращення контрасту, а також оптимізовано розмір шрифтів для підвищення зручності сприйняття інформації.

Також проведено симуляцію сприйняття інтерфейсу користувачами з кольоровою сліпотою (Додаток Д), що дозволило переконатись у збереженні функціональності інтерфейсу незалежно від колірної сприйняття.

*Технічна перевірка та підготовка дизайну для передачі.* Перевірка технічної та часової здійсненності (feasibility) допомагає підтвердити, що розроблений UI/UX-дизайн пристосований для подальшої реалізації під час реалізації проекту.

*Технічна feasibility.* Технічна перевірка полягає у перевірці відповідності створеного дизайну сучасним технологіям *front-end* розробки. У дизайні

використовуються переважно стандартні компоненти, стилі та анімації, які не вимагають складної логіки або ресурсномістких обчислень. Анімації реалізуються за допомогою простих переходів станів, що не створюють додаткового навантаження на продуктивність. Не використовуються складні в реалізації анімації, 3D-ефекти чи нестандартні механіки, які могли б ускладнити розробку або негативно вплинути на швидкодію інтерфейсу.

*Часова feasibility.* Часова перевірка допомагає оцінити, чи можлива реалізація розробленого UI/UX дизайну у визначені строки, з урахуванням наявних ресурсів та етапів розробки. Більшість компонентів сайту, такі як картки рецептів, фільтри, меню користувача тощо – є типовими з точки зору *front-end* розробки, що дозволяє скоротити час на їх впровадження. З огляду на це можна зробити висновок, що виконання вказаного дизайну цілком здійсненне під час звичного графіку розробки невеликої або середньої величини вебпроєкту.

*Підготовка дизайну для передачі.* Було здійснено впорядкування всіх макетів у робочому середовищі Figma, а також надано зрозумілу структуру для зручності навігації. Документація проєкту підготовлена у вигляді UI Kit та представлена у Додатку Е. Документація містить перелік основних компонентів, які визначають візуальну архітектуру інтерфейсу вебсайту. У складі колористика, типографіка, іконографіка, перемикачі, кнопки та випадаюче меню.

### **Висновки до розділу 3**

У третьому розділі було виконано практичну реалізацію UI/UX-дизайну кулінарного вебсайту з урахуванням сучасних стандартів зручності, доступності та естетики. Здійснено підбір графічних елементів, які підтримують візуальну ієрархію, покращують сприйняття контенту та сприяють швидкій навігації.

Типографіка була обрана з акцентом на читабельність, естетичність і підтримку української мови. Це дозволило забезпечити комфортне сприйняття текстового контенту для користувачів різного віку.

Колористика дизайну відображає національну ідентичність, використовуючи кольори, асоційовані з українською культурою та традиціями. Водночас вона гармонійно поєднується з тематикою кулінарного ресурсу, сприяє емоційному залученню користувача та передає атмосферу домашнього затишку. Також підтримує як світлий, так і темний режими для покращення доступності.

Особливу увагу приділено адаптивності дизайну: були розроблені окремі прототипи інтерфейсу для планшетів і телефонів. Для мобільних версій реалізовано компактне «бургер-меню», що забезпечує зручну навігацію сайтом.

За допомогою спеціалізованих плагінів у Figma перевірено контрастність, масштабованість тексту та доступність елементів для людей з порушеннями зору. Для перевірки дальтонізму також використано розширення Colorblindly [39] у браузері. За результатами перевірки були внесені відповідні корективи.

Підготовлено дизайн до передачі. Технічна перевірка показала, що усі елементи інтерфейсу можуть бути реалізовані за допомогою сучасних вебтехнологій. Часова оцінка підтвердила, що проєкт є здійсненним у межах стандартних строків розробки, а також підготовлено документацію проєкту.

## ВИСНОВКИ

В ході виконання кваліфікаційної роботи з розробки UI/UX дизайну для кулінарного вебсайту було досягнуто значних результатів у створенні інтуїтивно зрозумілого та функціонального інтерфейсу для користувачів. Аналіз предметної області та конкурентів допоміг визначити основні вимоги до дизайну та функціоналу вебсайту, що включають зручний пошук рецептів, фільтрацію, категоризацію, а також забезпечення доступу до новин, популярних рецептів та взаємодії з користувачами.

Процес проектування включав детальне вивчення цільової аудиторії, створення персони, мапи емпатії та розробку use case та діаграм діяльності, що дозволило сформулювати чіткі уявлення про потреби користувачів. Визначені функціональні та нефункціональні вимоги забезпечили якісну основу для подальшої розробки прототипу.

У ході реалізації дизайну були обрані оптимальні графічні елементи, шрифти та кольори, які не тільки відповідають бренду, але й сприяють комфортному взаємодії користувачів з вебсайтом.

Завершальним етапом стало створення високоякісного прототипу та тестування інтерфейсу на відповідність стандартам доступності.

У підсумку, розроблений UI/UX дизайн кулінарного вебсайту дозволив створити інтуїтивно зрозуміле, функціональне, доступне та привабливе середовище для користувачів.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Аналітично-статистичний сайт // GoogleTrends – URL: <https://trends.google.com/trends/explore?geo=UA&q=%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D0%B8&hl=ua> (дата звернення 04.03.2025)
2. Кулінарний сайт // RussianFood – URL: <https://www.russianfood.com/> (дата звернення 04.03.2025)
3. Кулінарний сайт // 100.menu – URL: <https://1000.menu/> (дата звернення 04.03.2025)
4. Кулінарний сайт // Smachno – URL: <https://www.smachno.in.ua/> (дата звернення 04.03.2025)
5. Кулінарний сайт // Klopotenko – URL: <https://klopotenko.com/> (дата звернення 04.03.2025)
6. Інтернет ресурс Wikipedia // Клопотенко Євген Вікторович – URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Клопотенко\\_Євген\\_Вікторович](https://uk.wikipedia.org/wiki/Клопотенко_Євген_Вікторович) (дата звернення 04.03.2025)
7. Опис користувачьких персон у бізнесі // TorgSoft – URL: <https://torgsoft.ua/articles/stati/customer-persona/> (дата звернення 20.03.2025)
8. Користувацькі сценарії: що це і для чого потрібні // DAN.IT – URL: <https://dan-it.com.ua/uk/blog/koristuvacki-scenarii-shho-ce-i-dlja-chogo-ih-potribno-vibudovuvati/> (дата звернення 20.03.2025)
9. Що таке мапа емпатії? // Luxnet – URL: <https://luxnet.io/uk/blog/empathy-map-ua> (дата звернення 20.03.2025)
10. Приклад карти емпатії // MindOnMap – URL: <https://www.mindonmap.com/uk/blog/empathy-map-template-example/> (дата звернення 20.03.2025)
11. Діаграма прецедентів // Вікіпедія – URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Діаграма\\_прецедентів](https://uk.wikipedia.org/wiki/Діаграма_прецедентів) (дата звернення 02.04.2025)
12. Інструменти для створення UML-діаграм // Visual Paradigm – URL: <https://www.visual-paradigm.com/> (дата звернення 02.04.2025)
13. Діаграма діяльності // Вікіпедія – URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Діаграма\\_діяльності](https://uk.wikipedia.org/wiki/Діаграма_діяльності) (дата звернення 02.04.2025)

14. Приклад UML-діаграми діяльності // MindOnMap – URL: <https://www.mindonmap.com/uk/blog/uml-activity-diagram/> (дата звернення 02.04.2025)
15. Онлайн-сервіс для діаграм та карт // Lucidchart – URL: <https://www.lucidchart.com/pages/ru> (дата звернення 03.04.2025)
16. Customer Journey Map: що це і як скласти // Cases Media – URL: <https://cases.media/en/article/customer-journey-map-sho-ce-i-yak-sklasti> (дата звернення 12.04.2025)
17. Про компанію // UXPressia – URL: <https://uxpressia.com/about> (дата звернення 16.04.2025)
18. Прототипування вебсайтів // Rocketmen – URL: [https://rocketmen.com.ua/ua/article/prototype\\_web](https://rocketmen.com.ua/ua/article/prototype_web) (дата звернення 03.04.2025)
19. Як створити прототип сайту // SEO Академія – URL: <https://seo-akademiya.com/ua/baza-znan/vnutrishnya-optimizacziya/yak-stvoriti-prototip-sajtu-i-chi-potriben-vin/> (дата звернення 09.04.2025)
20. Онлайн-сервіс для дизайну інтерфейсів // Figma – URL: <https://www.figma.com/> (дата звернення 24.01.2025)
21. Інструмент для створення wireframe-макетів // Wireframe.cc – URL: <https://wireframe.cc/> (дата звернення 11.04.2025)
22. Швидке прототипування сайтів // Draftium – URL: <https://draftium.com/> (дата звернення 11.04.2025)
23. The pros, cons, and future of flat design // Canva – URL: <https://www.canva.com/learn/flat-design/> (дата звернення 12.04.2025)
24. Історія flat-дизайну // The Next Web – URL: <https://thenextweb.com/news/history-flat-design-efficiency-minimalism-made-digital-world-flat> (дата звернення 12.04.2025)
25. Основи іконографії в UI // UX Design – URL: <https://uxdesign.cc/fundamentals-of-iconography-in-user-interface-design-ui-ac5e51bee55c> (дата звернення 12.04.2025)
26. Графічний редактор // Photoshop – URL: <https://www.adobe.com/ua/products/photoshop.html> (дата звернення 20.03.2025)
27. Бібліотека безкоштовних шрифтів // Google Fonts – URL: <https://fonts.google.com/> (дата звернення 12.04.2025)

- 28.Рекомендації з доступності контенту WCAG 2.1 // W3C – URL: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-ua/> (дата звернення 12.04.2025)
- 29.Основи колористики у вебдизайні // Komarov.design – URL: <https://www.komarov.design/koloristika-v-dizaini-osnovi-tieoriyi-koloru-poradi-vieb-dizainieram-pochatkivtsiam/> (дата звернення 12.04.2025)
- 30.Темна тема та її вплив на UX // DEV.to - URL: <https://dev.to/braide/the-impact-and-necessity-of-dark-mode-on-user-experience-521n> (дата звернення 12.04.2025)
- 31.Psychology of Blue Color // Color Psychology – URL: <https://www.colorpsychology.org/blue/> (дата звернення 20.04.2025)
- 32.Yellow Color Meaning // Octet Design Studio – URL: <https://octet.design/journal/yellow-color-meaning/> (дата звернення 20.04.2025)
- 33.What Does the Ukrainian Flag Mean? // Remitly – URL: <https://blog.remitly.com/en-gb/culture/ukraine-flag/> (дата звернення 20.04.2025)
- 34.Інструмент перевірки контрастності // Adobe Color – URL: <https://color.adobe.com/create/color-contrast-analyzer> (дата звернення 12.04.2025)
- 35.Що таке адаптивний дизайн? // Online Media – URL: <https://onlinemedia.company/blog/sho-take-adaptivnij-dizajn/> (дата звернення 18.04.2025)
- 36.About us // World Wide Web Consortium (W3C) – URL: <https://www.w3.org/about/> (дата звернення 19.04.2025)
- 37.Stark – contrast & accessibility checker. Плагін Figma // Figma – URL: <https://www.figma.com/community/plugin/732603254453395948/stark-contrast-accessibility-checker> (дата звернення 19.04.2025)
- 38.Able – Friction-Free accessibility. Плагін Figma // Figma – URL: <https://www.figma.com/community/plugin/734693888346260052/able-friction-free-accessibility> (дата звернення 19.04.2025)
- 39.Розширення для браузера // Colorblindly – URL: <https://chromewebstore.google.com/detail/colorblindly/floniaahmccleocln eebhhmjjgdfijgg> (дата звернення 19.04.2025)

## ДОДАТОК А

Таблиця Б.1 – Приклад користувача «Андрій»

Ім'я	Андрій
Вік	21
Професія	Студент 3-го курсу
Сімейний статус	Неодружений, живе у гуртожитку
Цілі	Шукає бюджетні рецепти з мінімальною кількістю інгредієнтів, потребує покрокові інструкції для приготування їжі
Болючі точки	Відсутність простих та зрозумілих рецептів, обмежений бюджет на продукти, недостатній досвід у приготуванні страв
Потреби	Простий сайт із легким пошуком, бюджетні рецепти з мінімальною кількістю інгредієнтів, покрокові інструкції без складних кулінарних термінів, можливість швидко зберігати улюблені рецепти
Навички	Високий (часто використовує смартфон, активно сидить у соцмережах)
Технічні вимоги	Оптимізований під мобільні пристрої, простий інтерфейс, швидкий доступ до обраних рецептів
Інформаційні потреби	Швидкий пошук, відео інструкцій, можливість фільтрувати за ціною

*Що бачить?*

- Прості рецепти для студентів на YouTube
- Дешеві продукти в супермаркетах
- Відгуки інших користувачів про страви

*Що чує?*

- Друзі рекомендують легкі рецепти
- Співмешканці радять швидкі варіанти їжі
- Реклама швидкого харчування

*Що думає і відчуває?*

- «Не хочу витратити багато часу на приготування»
- «Головне, щоб було смачно і дешево»
- «Мені потрібні інгредієнти, які легко знайти»

*Що говорить і робить?*

- «Мені потрібен простий сайт, щоб швидко знайти рецепт»
- «Використовує смартфон для перегляду рецептів»
- Додає у вибране рецепти, які йому сподобались
- Ділиться з друзями ідеями для бюджетних страв

*Таблиця Б.2 – Приклад користувача «Марія»*

Ім'я	Марія
Вік	58
Професія	Пенсіонерка
Сімейний статус	Вдова, живе одна
Цілі	Шукає традиційні та корисні рецепти, хоче навчитися готувати нові страви для родини
Болючі точки	Незнання нових технологій, важко знаходити потрібну інформацію в Інтернеті
Потреби	Простий інтерфейс, великий шрифт, мінімалістичний дизайн, зрозумілі покрокові рецепти
Навички	Низький рівень цифрової грамотності, переважно користується комп'ютером
Технічні вимоги	Чітка навігація, адаптація під великий екран, можливість друкувати рецепти
Інформаційні потреби	Простий текст, великий шрифт, відсутність зайвих елементів

*Що бачить?*

- Простий, зрозумілий дизайн, великий шрифт
- Без зайвих елементів на екрані, мінімалістичний інтерфейс
- Традиційні рецепти, зрозуміло структуровані

*Що чує?*

- Підтримка від родини, які допомагають їй з новими технологіями

*Що думає і відчуває?*

- Бажання самостійно навчитися готувати нові страви для родини
- Страх перед складними інтерфейсами або новими технологіями

- Страх пропустити важливу інформацію через невміння працювати з Інтернетом

*Що говорить і робить?*

- Шукає прості рецепти з чіткими інструкціями
- Висловлює незадоволення складними інтерфейсами
- Хочє бути незалежною у пошуку рецептів

*Таблиця Б.3 – Приклад користувача «Олег»*

Ім'я	Олег
Вік	40
Професія	Менеджер у сфері продажів
Сімейний статус	Одружений
Цілі	Хочє навчитися готувати нові страви вдома, шукає прості рецепти для сімейних вечерь
Болючі точки	Брак часу на складні рецепти, недостатній досвід у приготуванні складних страв
Потреби	Рецепти з покроковими інструкціями, можливість фільтрувати за рівнем складності та часом приготування
Навички	Початковий рівень кулінарних навичок, середній рівень цифрової грамотності
Технічні вимоги	Адаптація сайту для зручного перегляду на планшеті, можливість додавання рецептів у список обраних
Інформаційні потреби	Інтерактивні відеоуроки, рекомендації щодо комбінацій інгредієнтів

*Що бачить?*

- Рецепти з покроковими інструкціями.
- Чітка структура, з можливістю фільтрувати.
- Простий дизайн із мінімумом складних елементів.

*Що чує?*

- Відгуки друзів, що використовують кулінарні сайти.
- Поради щодо, кращих практик у кулінарії.

*Що думає і відчуває?*

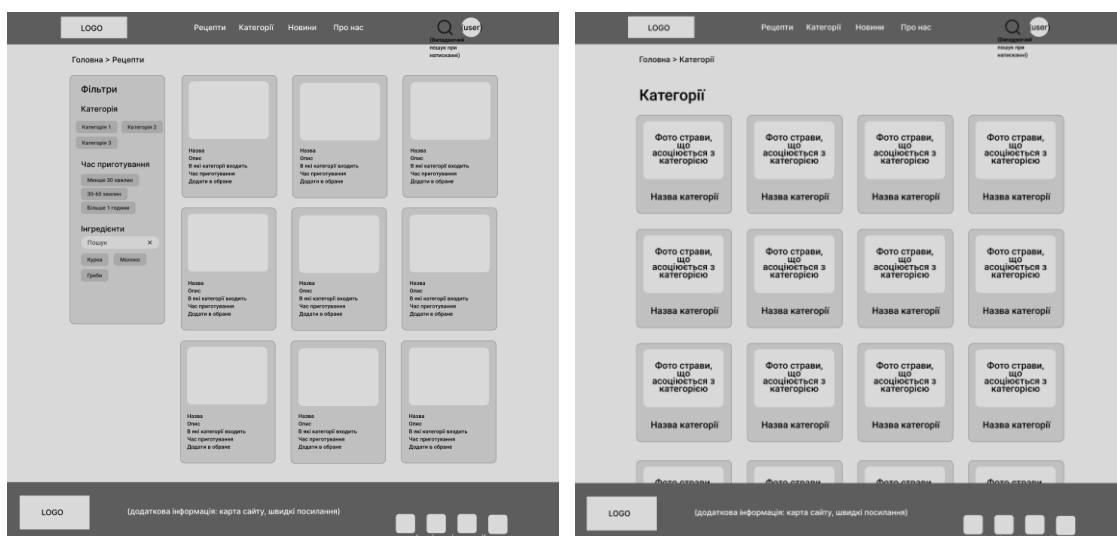
- Переживання з приводу своєї кулінарної підготовки.
- Переживання через обмежений час приготування їжі.

- Бажання навчитися готувати нові страви.

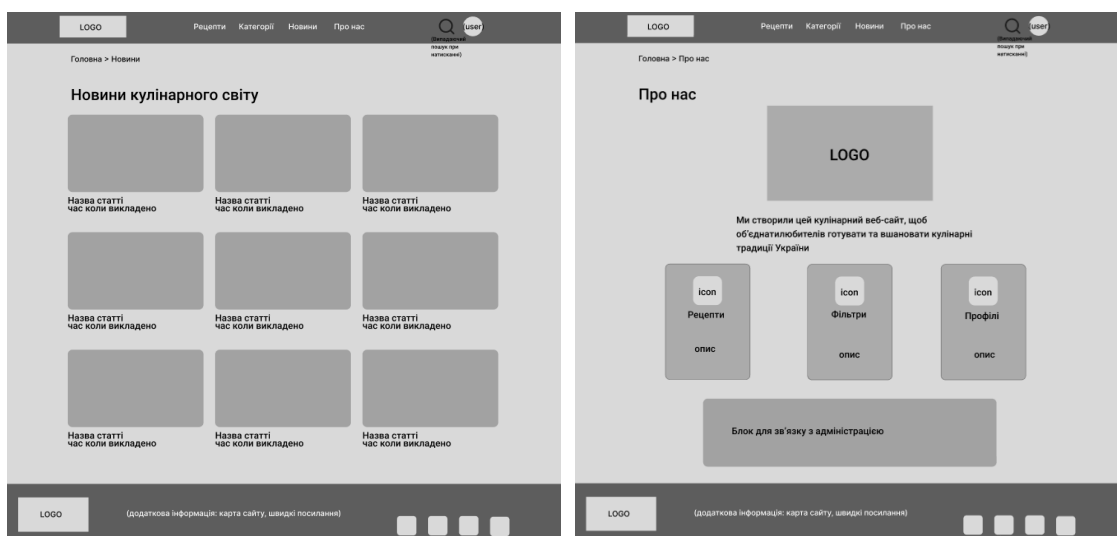
*Що говорить і робить?*

- Шукає рецепти, які легко приготувати.
- Хоче, щоб сайт мав можливість фільтрувати рецепти за складністю.

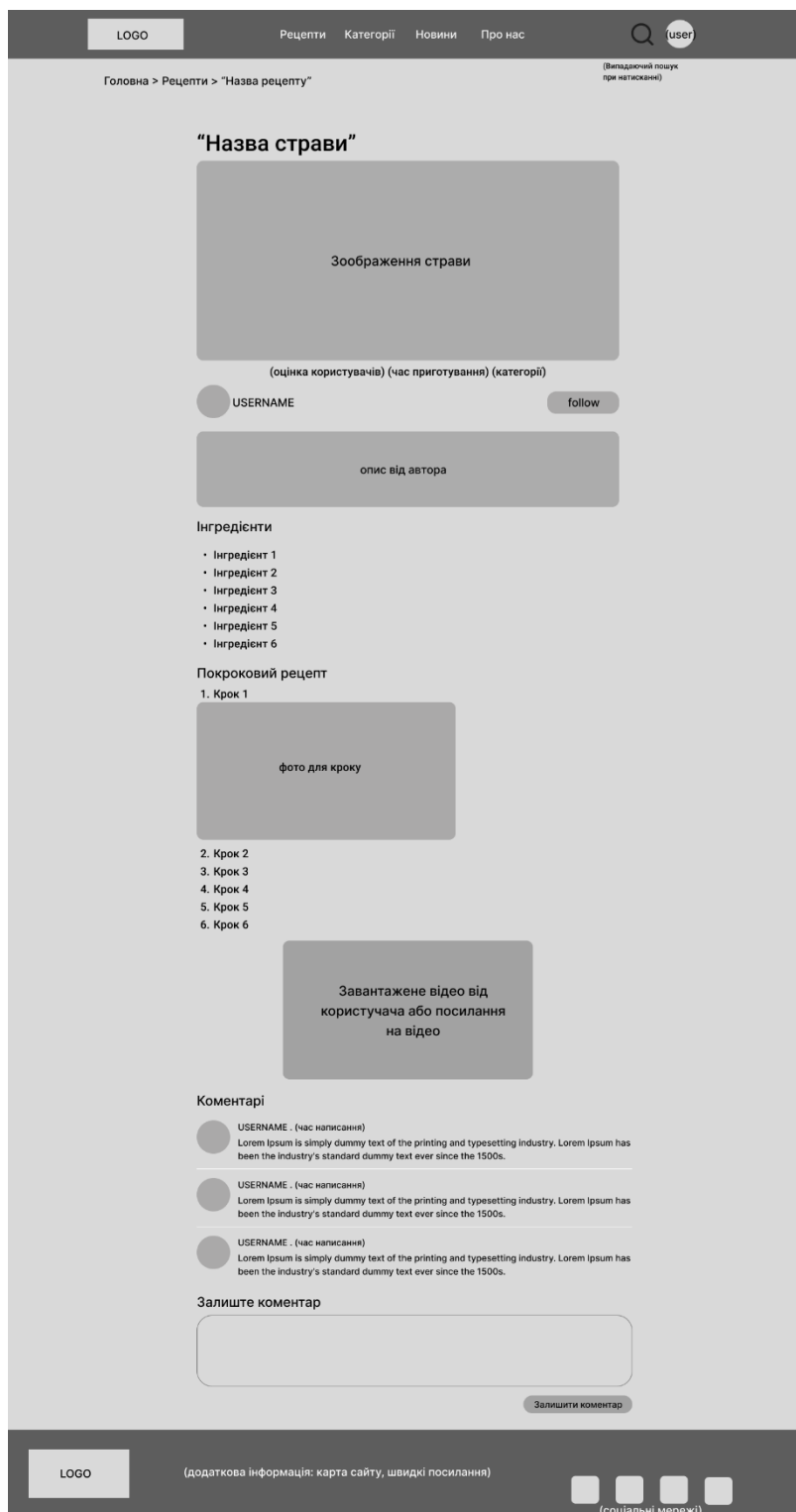
## ДОДАТОК Б



*Рисунок Б.1 - Низькорівневий прототип сторінок  
ліворуч «Рецепти», праворуч «Категорії»  
Джерело: розроблено автором*

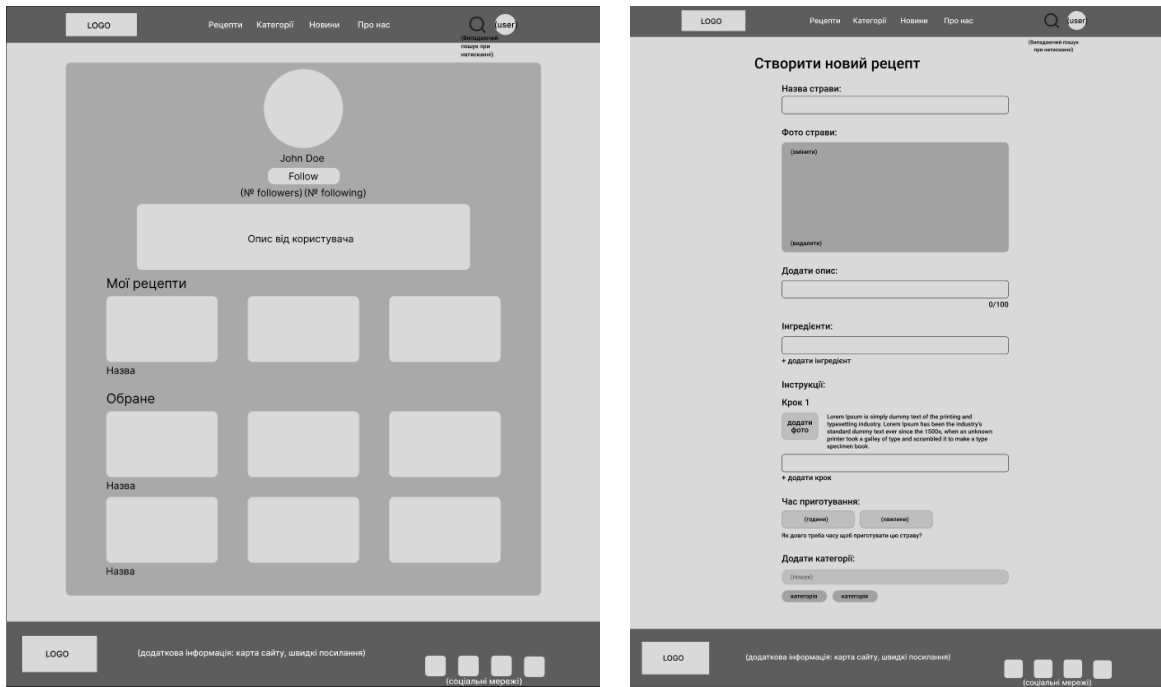


*Рисунок Б.2 - Низькорівневий прототип сторінок  
ліворуч «Новини», праворуч «Про нас»  
Джерело: розроблено автором*



*Рисунок Б.3 - Низькорівневий прототип сторінки рецепту*

*Джерело: розроблено автором*



*Рисунок Б.4 - Низькорівневий прототип сторінок  
 ліворуч «Профіль користувача», праворуч «Створити новий рецепт»  
 Джерело: розроблено автором*

## ДОДАТОК В

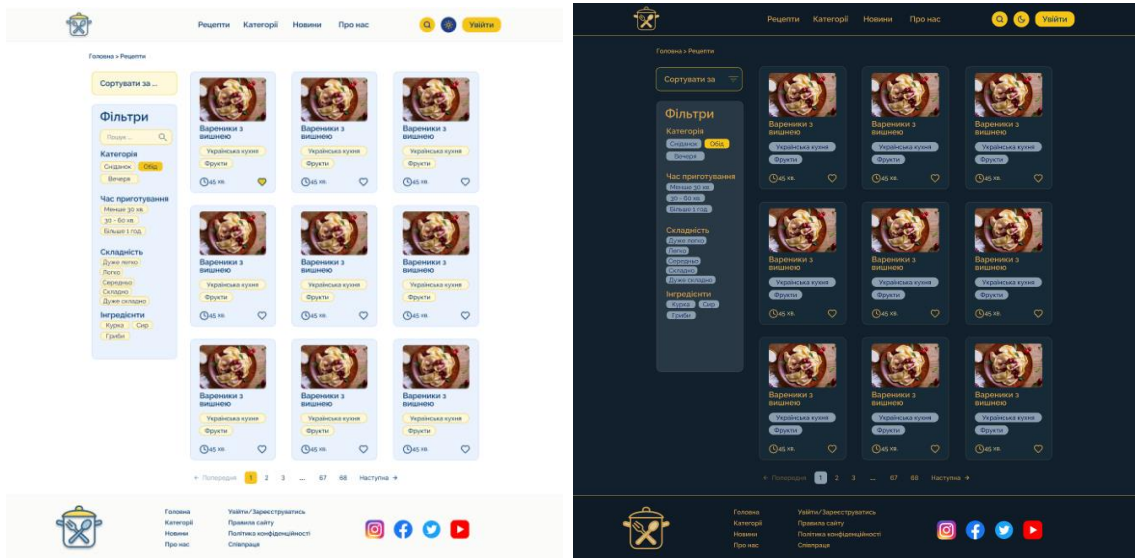


Рисунок В.1 – Сторінка «Рецепти»

ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі

Джерело: розроблено автором

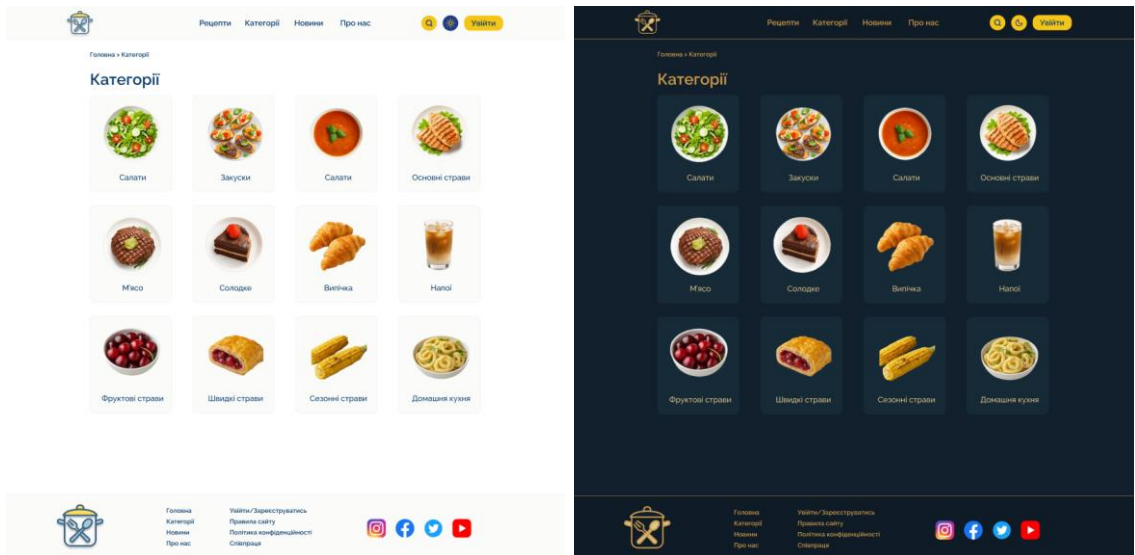
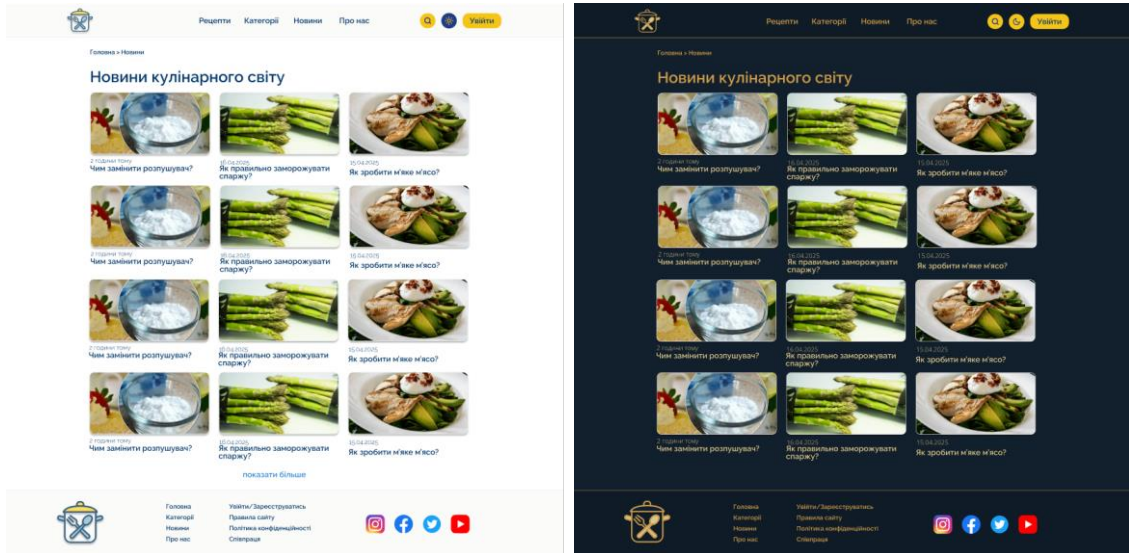


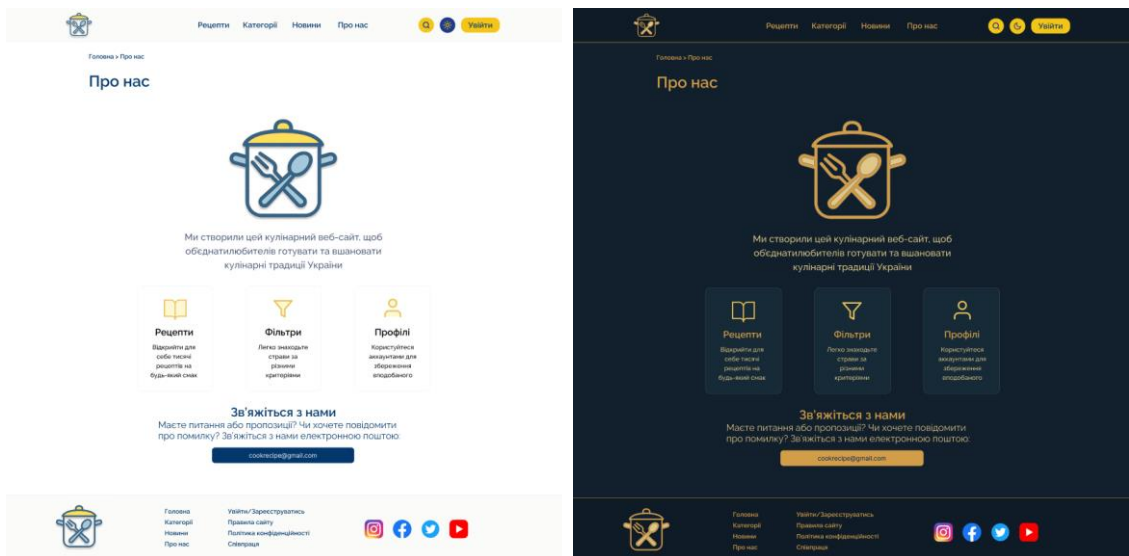
Рисунок В.2 – Сторінка «Категорії»

ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі

Джерело: розроблено автором



*Рисунок В.3 – Сторінка «Новини»  
ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі  
Джерело: розроблено автором*



*Рисунок В.4 – Сторінка «Про нас»  
ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі  
Джерело: розроблено автором*

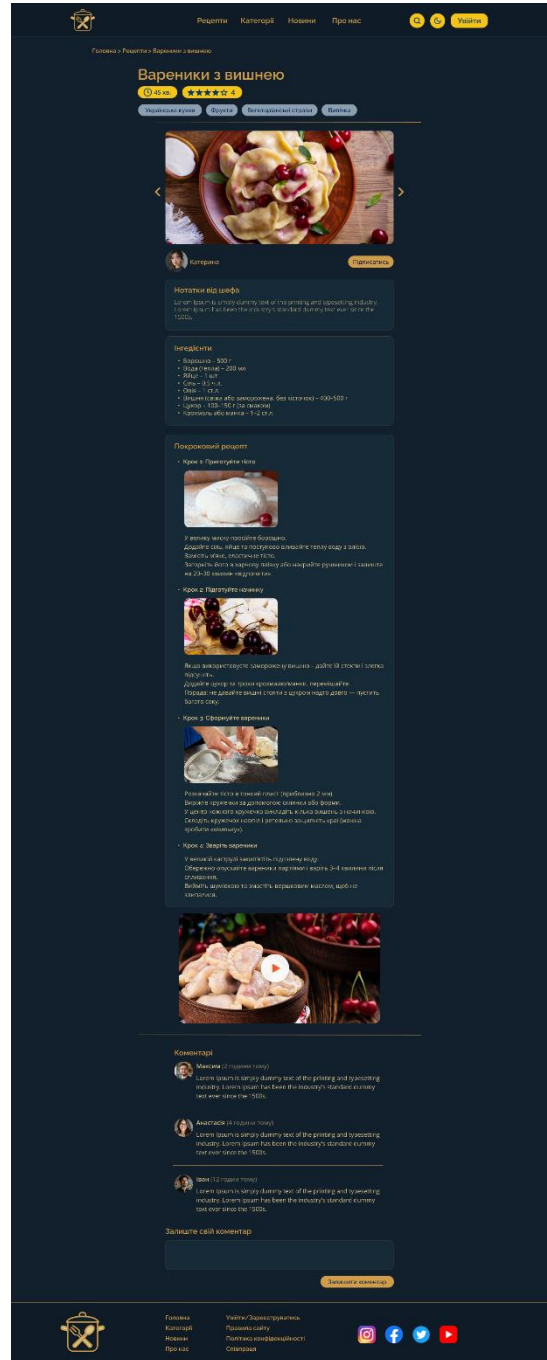
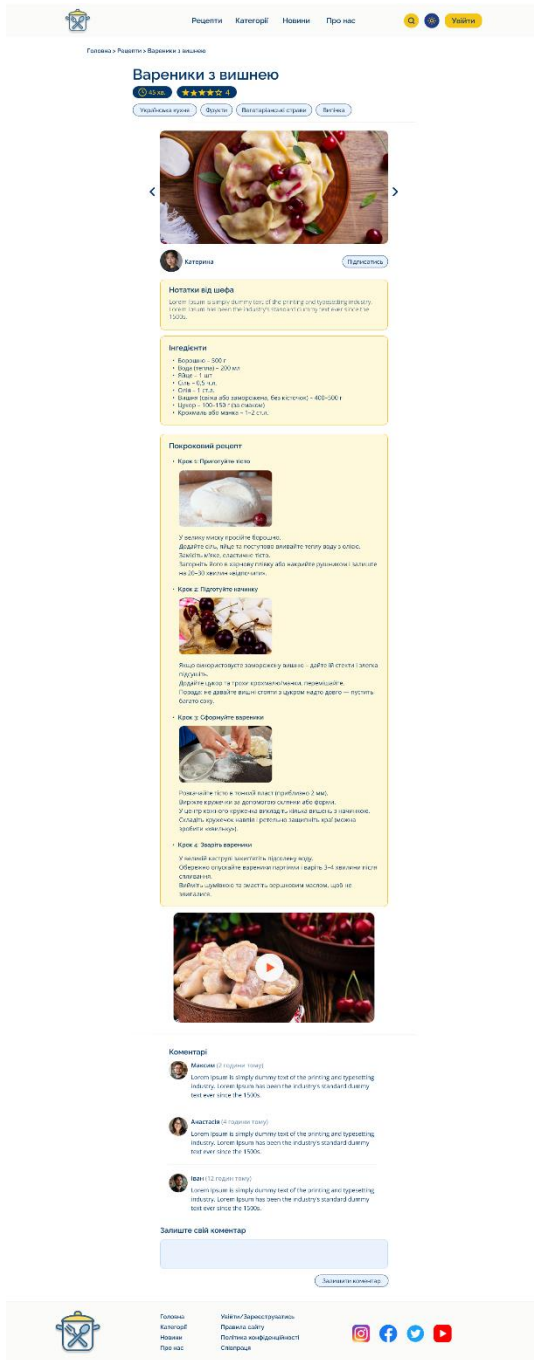
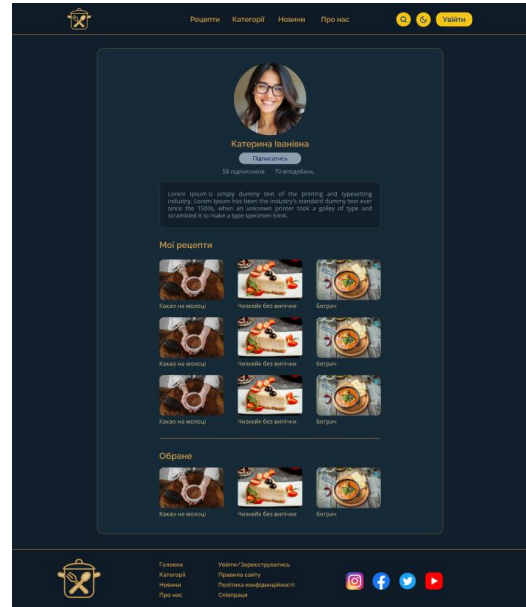
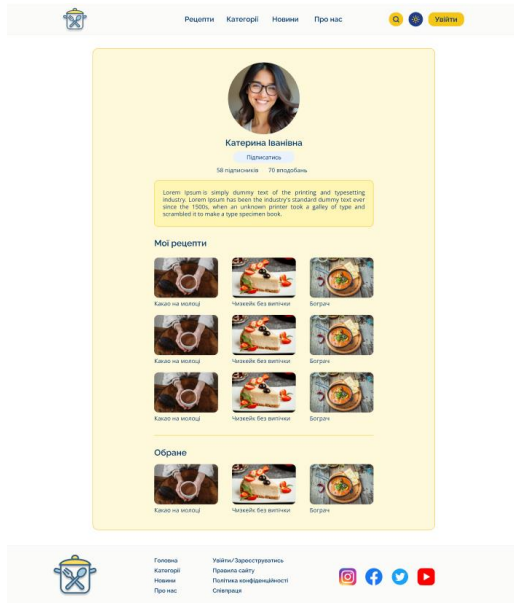
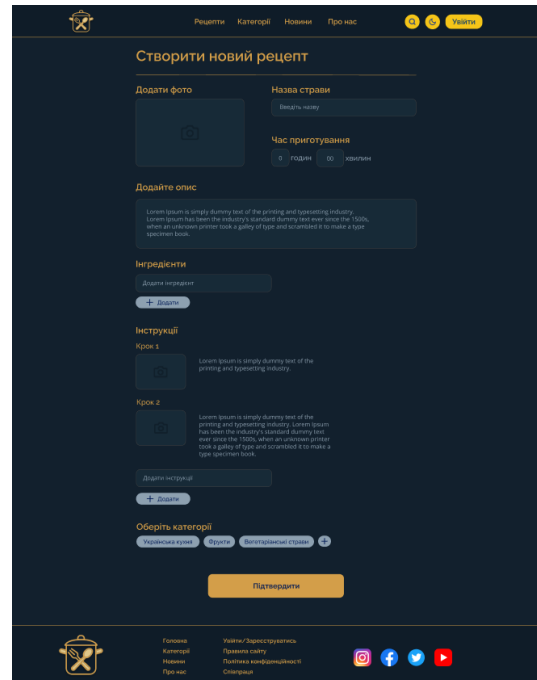
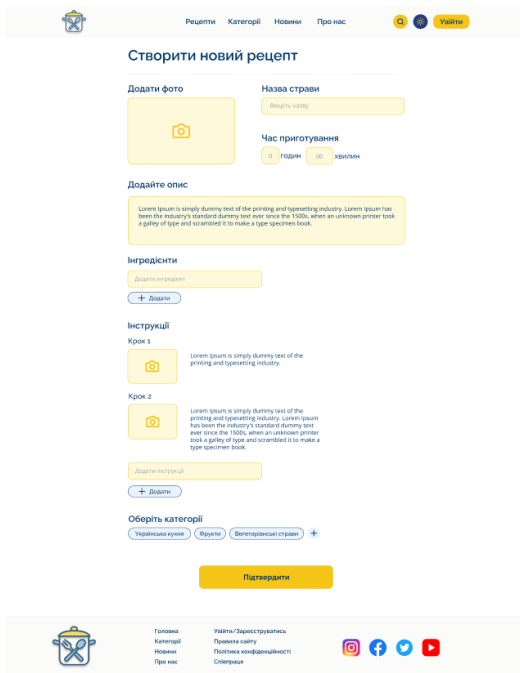


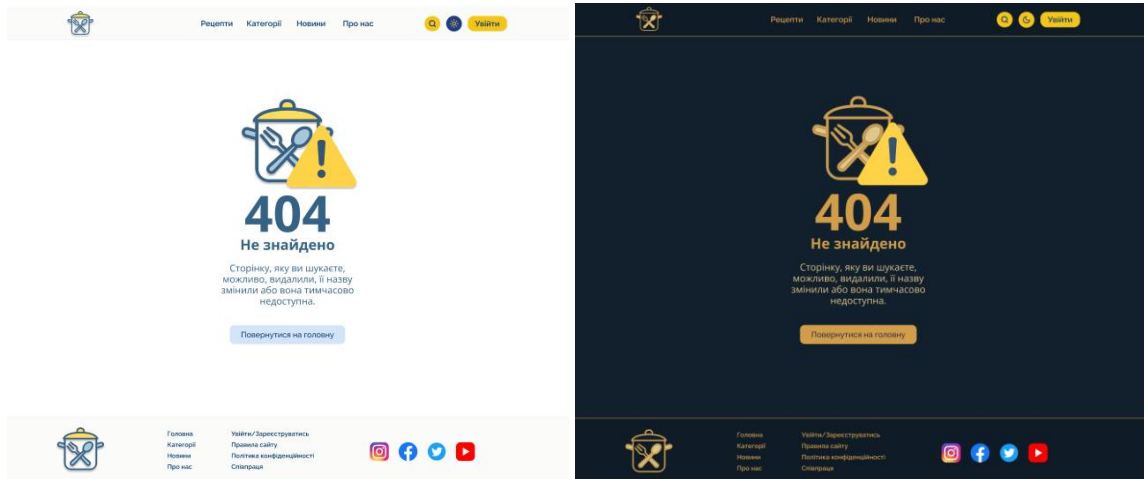
Рисунок В.5 – Сторінка присвячена рецепту страви ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі  
Джерело: розроблено автором



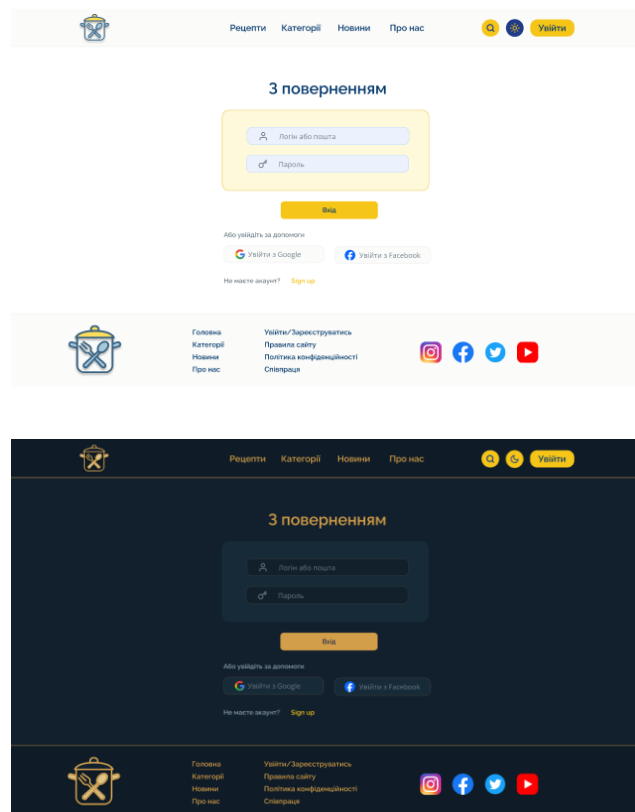
*Рисунок В.6 – Сторінка профілю користувача  
ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі  
Джерело: розроблено автором*



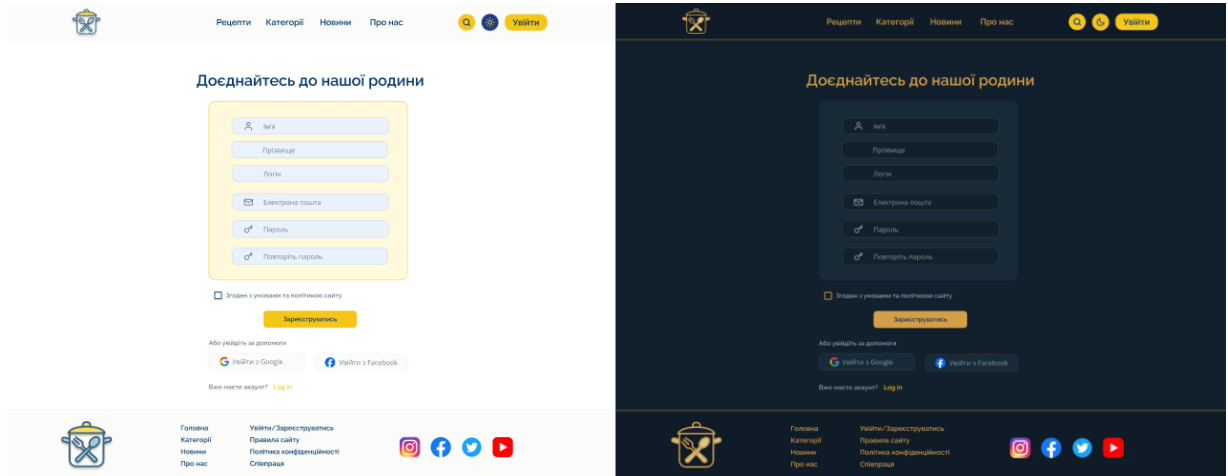
*Рисунок В.7 – Сторінка присвячена додаванню рецепту на сайт  
ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі  
Джерело: розроблено автором*



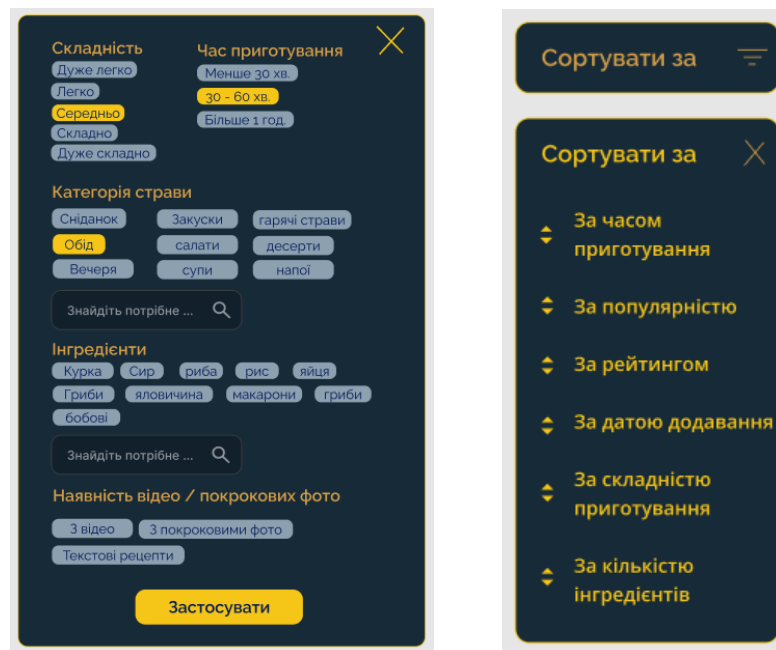
*Рисунок В.8 – Сторінка присвячена помилці «404»  
ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі  
Джерело: розроблено автором*



*Рисунок В.9 – Сторінка присвячена входу в аккаунт  
ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі  
Джерело: розроблено автором*

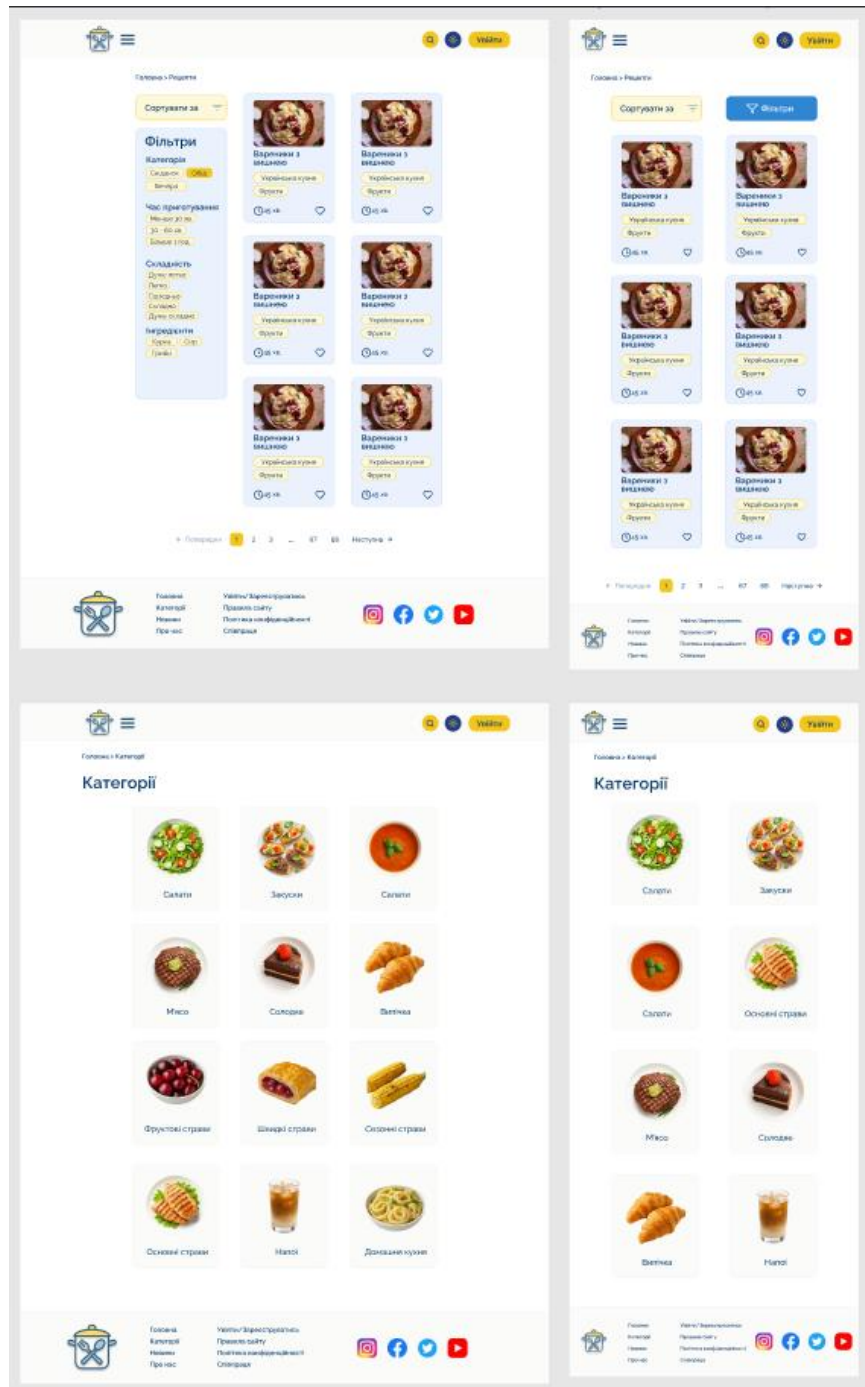


*Рисунок В.10 – Сторінка присвячена реєстрації на сайті  
ліворуч оформлена у світлій темі, праворуч у темній темі  
Джерело: розроблено автором*

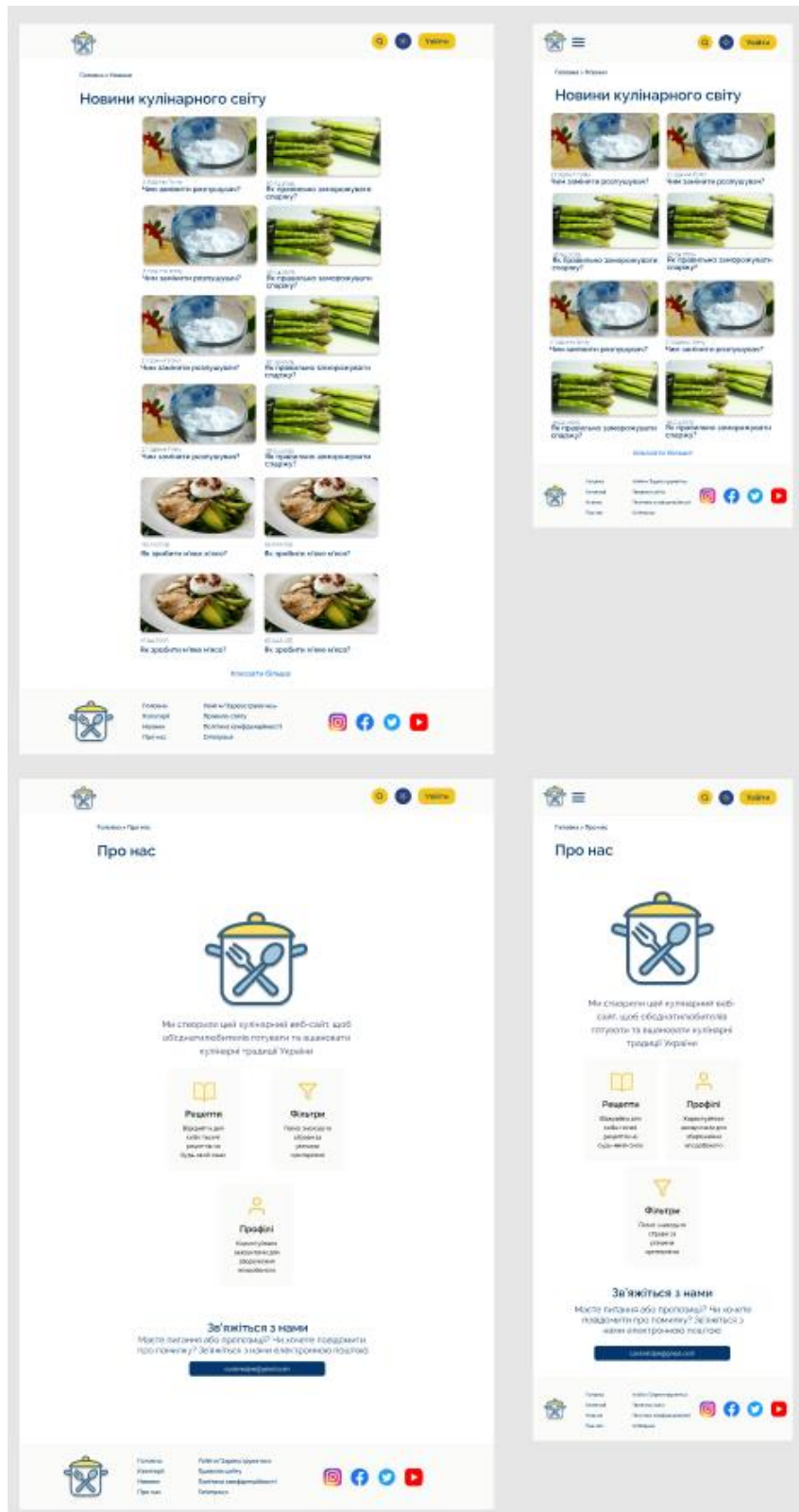


*Рисунок В.11 – Випадаючі списки, темна тема  
ліворуч список фільтрації, праворуч список сортування  
Джерело: розроблено автором*

## ДОДАТОК Г



*Рисунок Г.1 – Сторінки «Рецепти» та «Категорії» світла тема  
ліворуч під Планшети, праворуч під Телефони  
Джерело: розроблено автором*



*Рисунок Г.2 – Сторінки «Новини» та «Про нас», світла тема ліворуч під Планшети, праворуч під Телефони  
Джерело: розроблено автором*

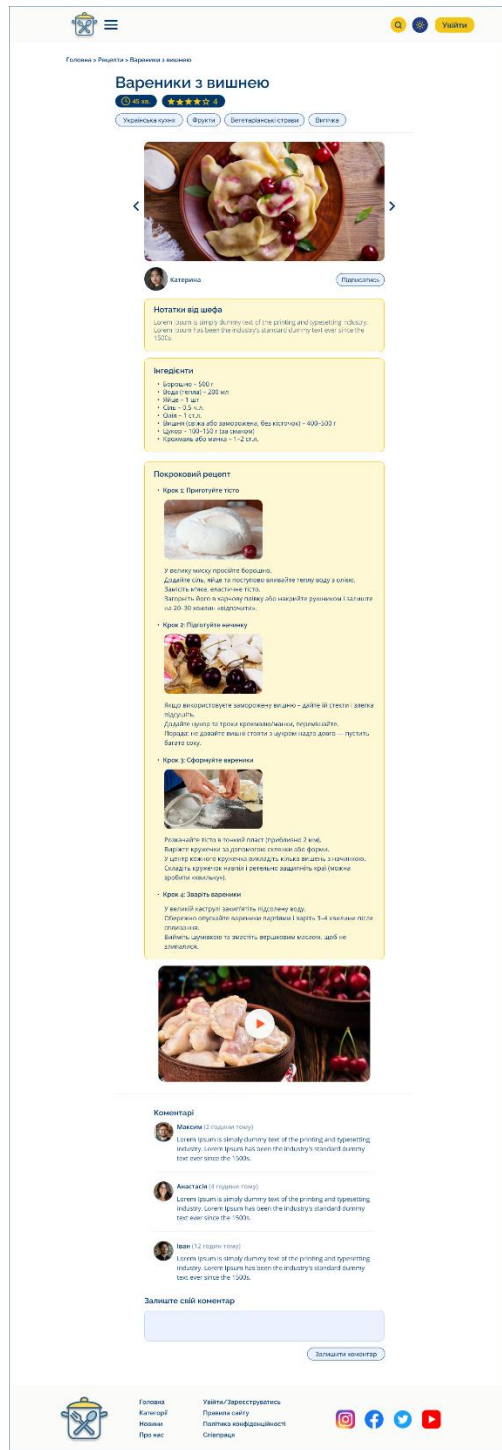
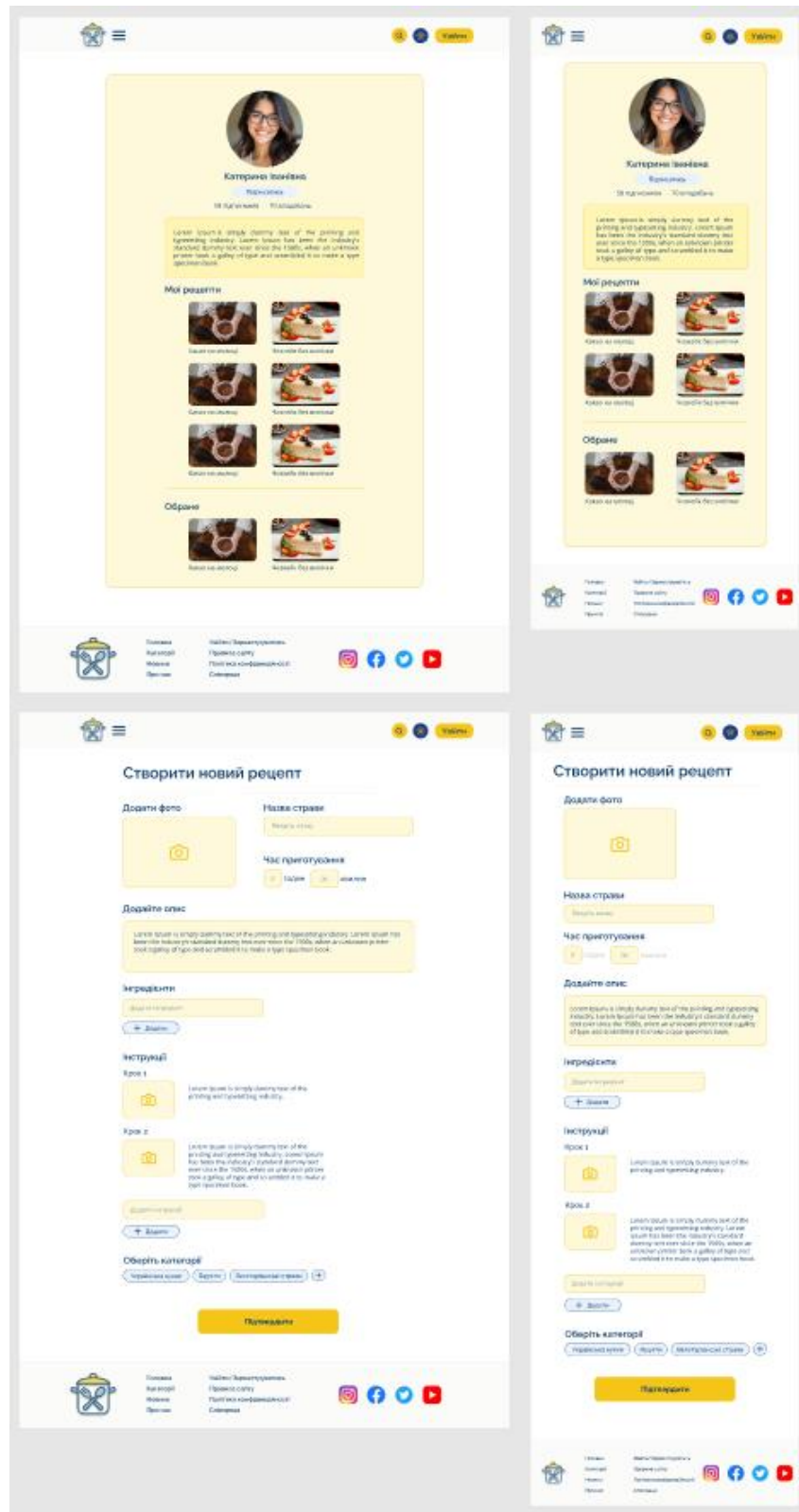
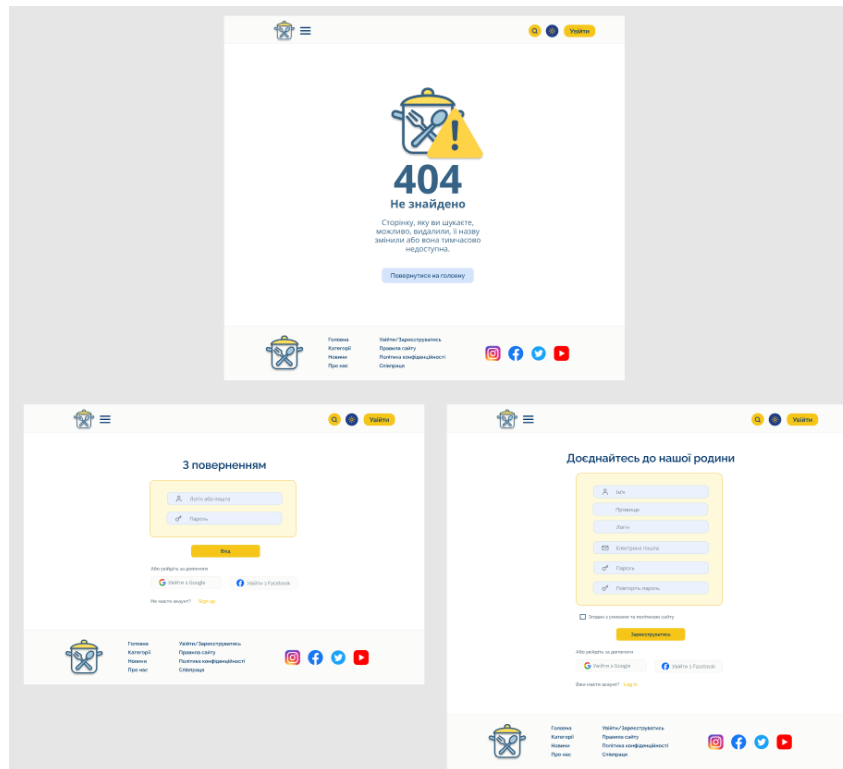


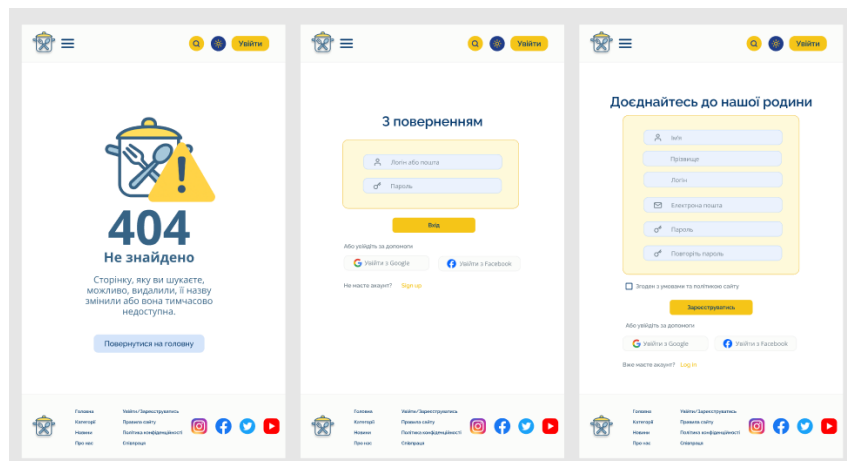
Рисунок Г.3 – Сторінка «Рецепту» світла тема  
 ліворуч під Планишети, праворуч під Телефони  
 Джерело: розроблено автором



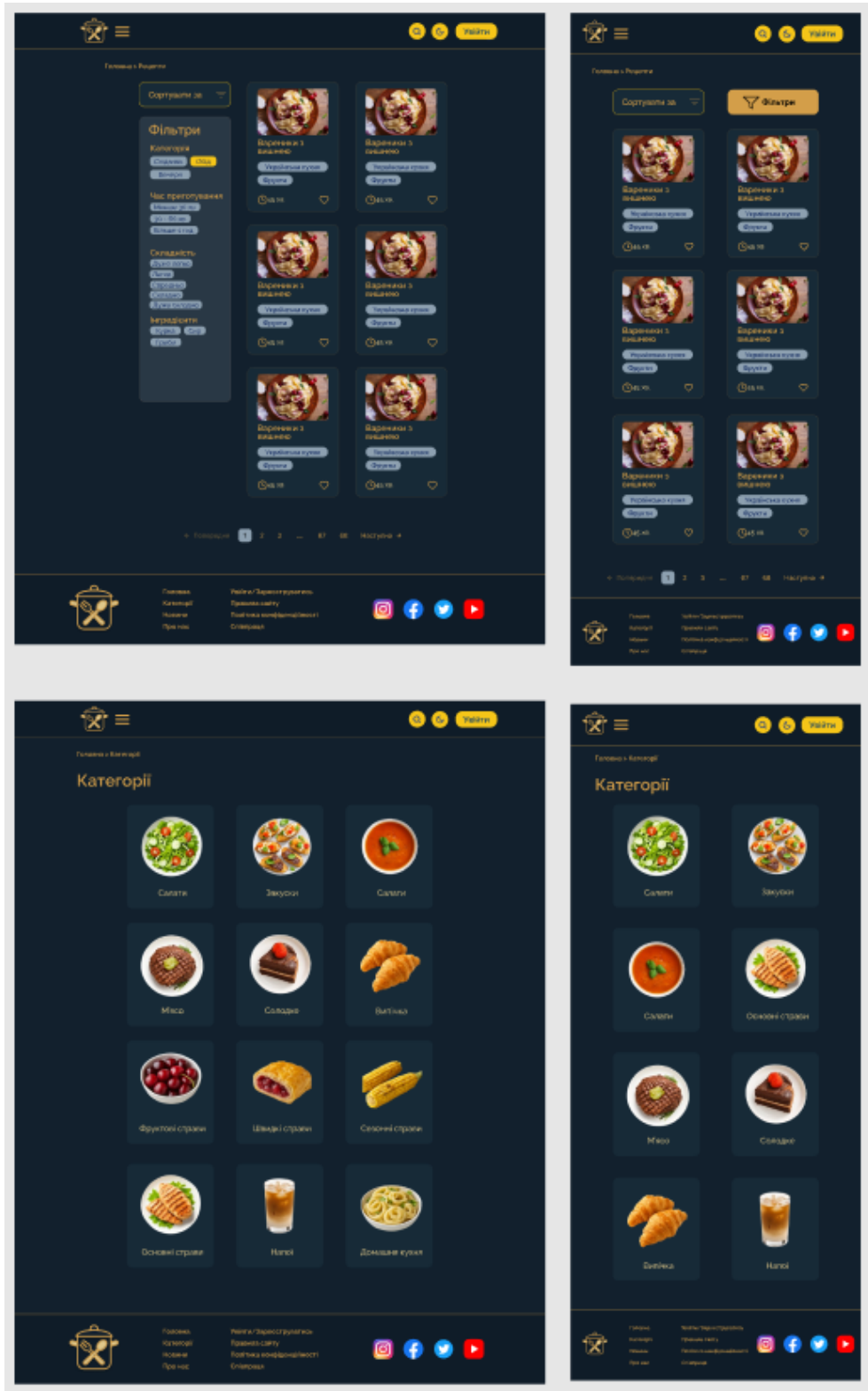
*Рисунок Г.4 – Сторінки профілю користувача та додавання рецепту, світла тема ліворуч під Планшети, праворуч під Телефони  
Джерело: розроблено автором*



*Рисунок Г.5 – Сторінки з ліва на право:  
«404», «Авторизація», «Реєстрація», світла тема, під Планшети,  
Джерело: розроблено автором*



*Рисунок Г.6 – Сторінки з ліва на право:  
«404», «Авторизація», «Реєстрація», світла тема, під Телефони,  
Джерело: розроблено автором*



*Рисунок Г.7 – Сторінки «Рецепти» та «Категорії» темна тема  
ліворуч під Планшети, праворуч під Телефони  
Джерело: розроблено автором*

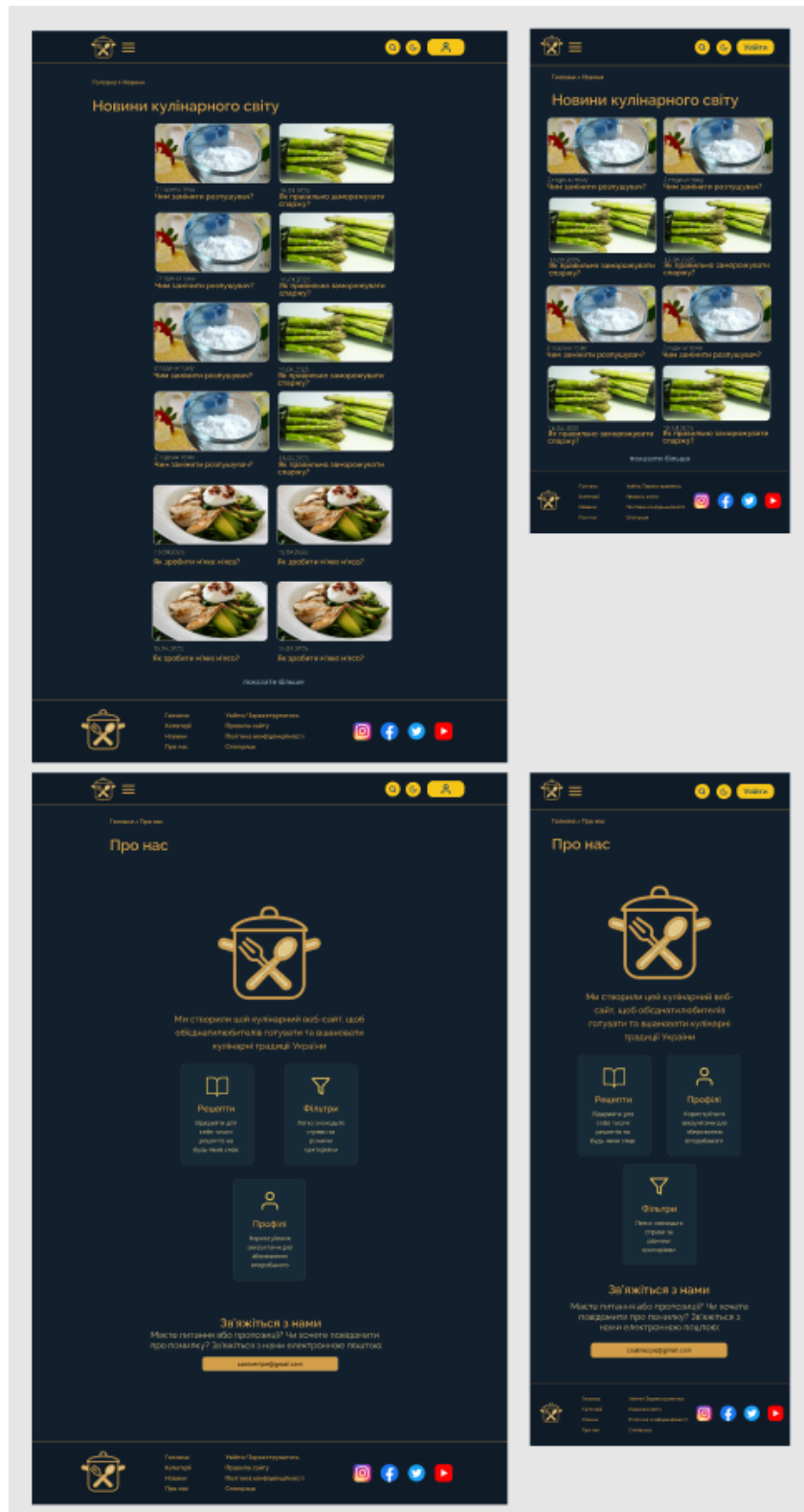
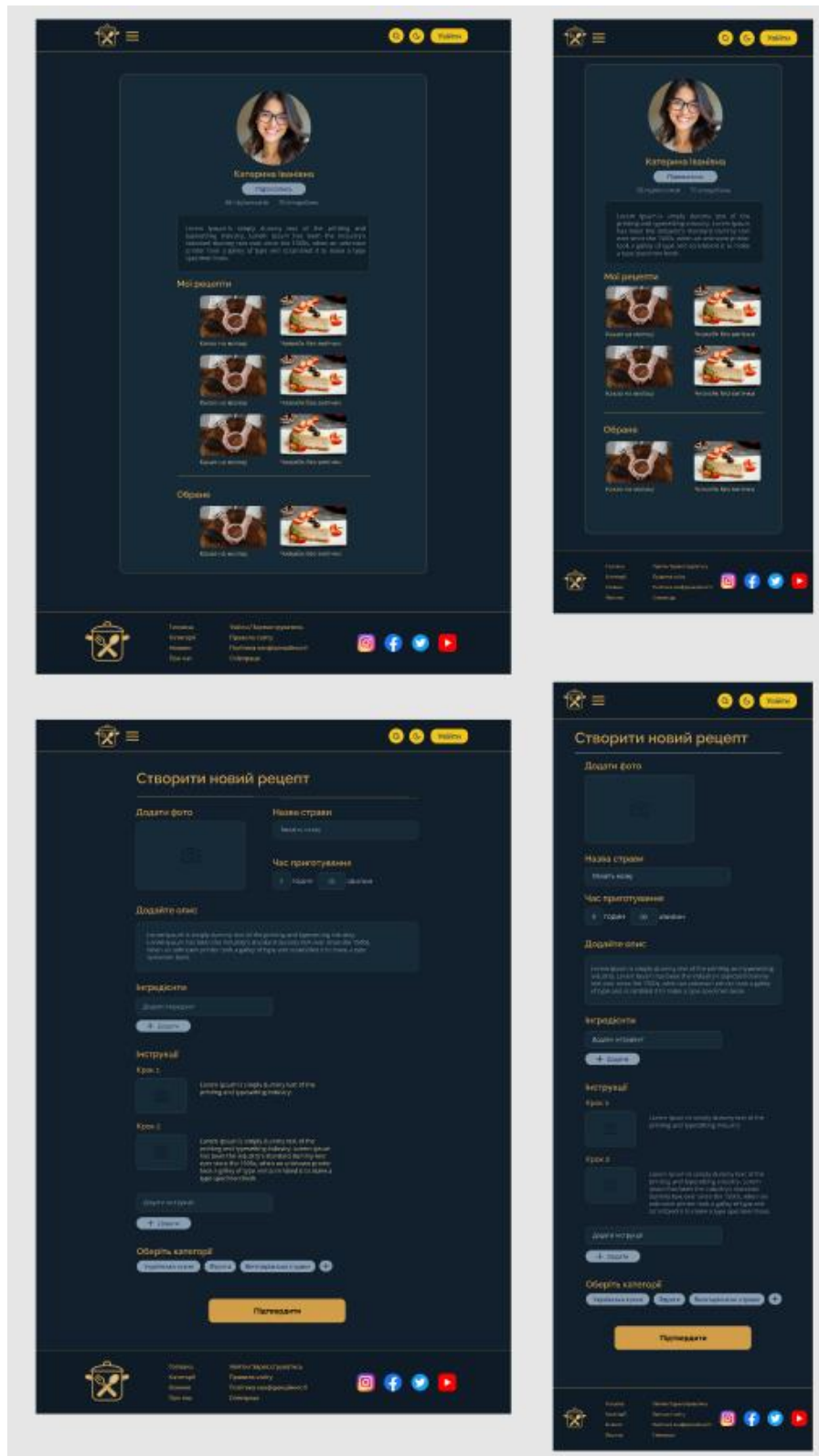


Рисунок Г.8 – Сторінки «Новини» та «Про нас», темна тема  
ліворуч під Планшети, праворуч під Телефони  
Джерело: розроблено автором



Рисунок Г.9 – Сторінка «Рецепту» темна тема  
ліворуч під Планшети, праворуч під Телефони  
Джерело: розроблено автором

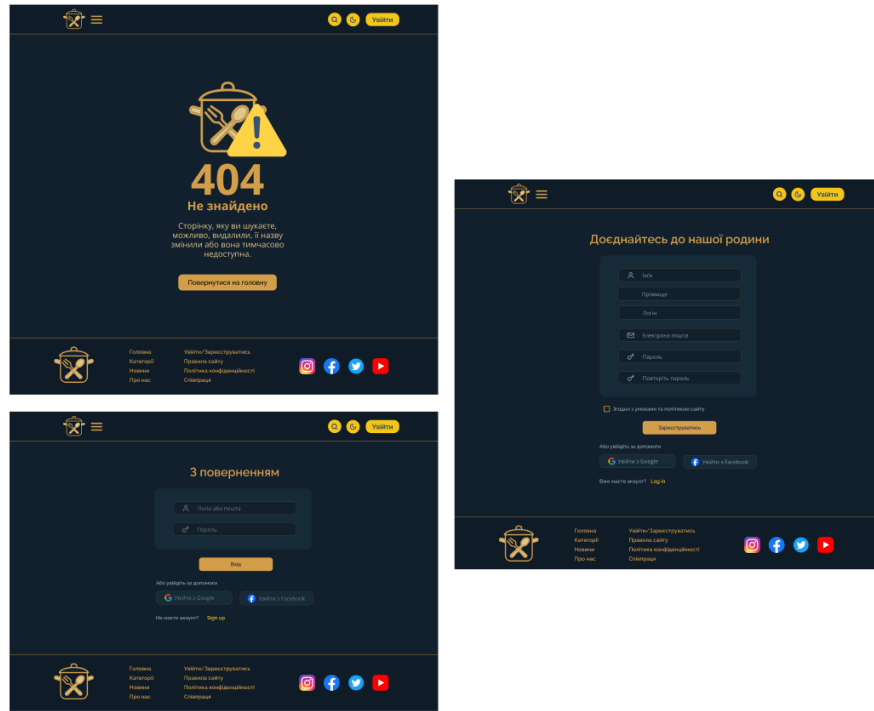


*Рисунок Г.10 – Сторінки профілю користувача та додавання рецепту,*

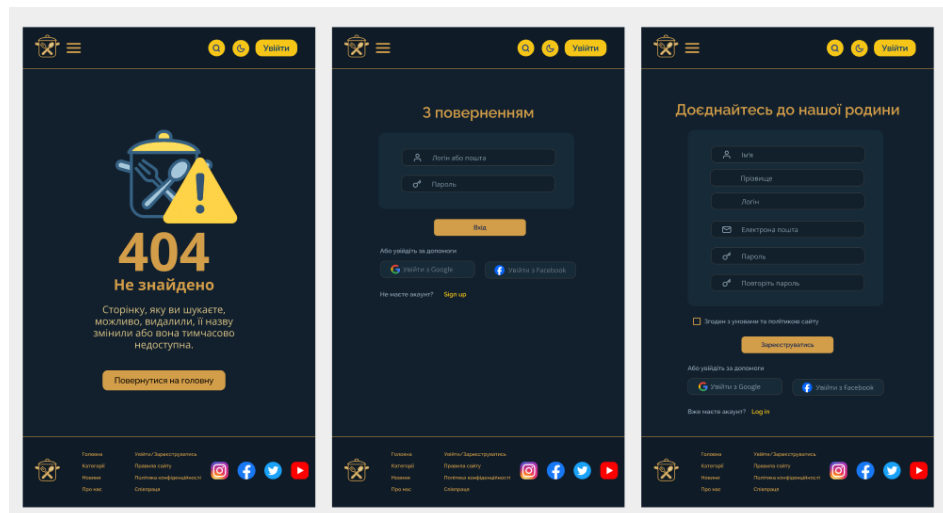
*темна тема*

*ліворуч під Планишети, праворуч під Телефони*

*Джерело: розроблено автором*



*Рисунок Г.11 – Сторінки з ліва на право:  
«404», «Авторизація», «Реєстрація», темна тема, під Планишети,  
Джерело: розроблено автором*



*Рисунок Г.12 – Сторінки з ліва на право:  
«404», «Авторизація», «Реєстрація», темна тема, під Телефони,  
Джерело: розроблено автором*

## ДОДАТОК Д

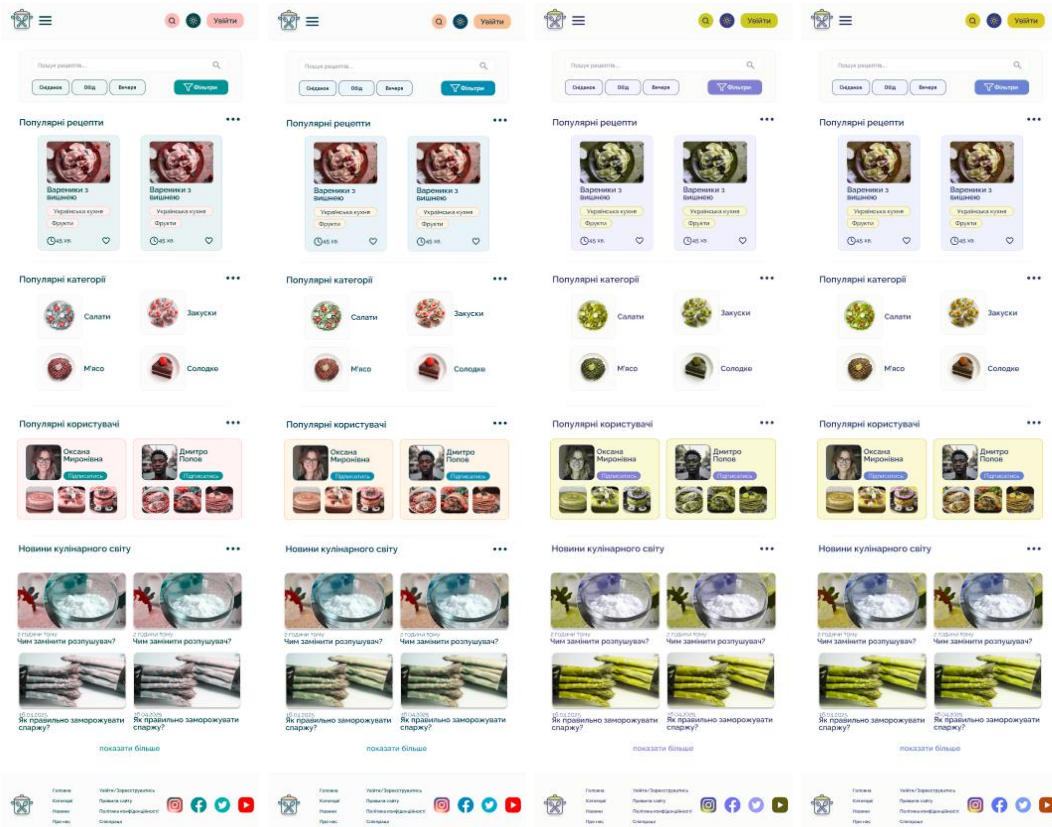
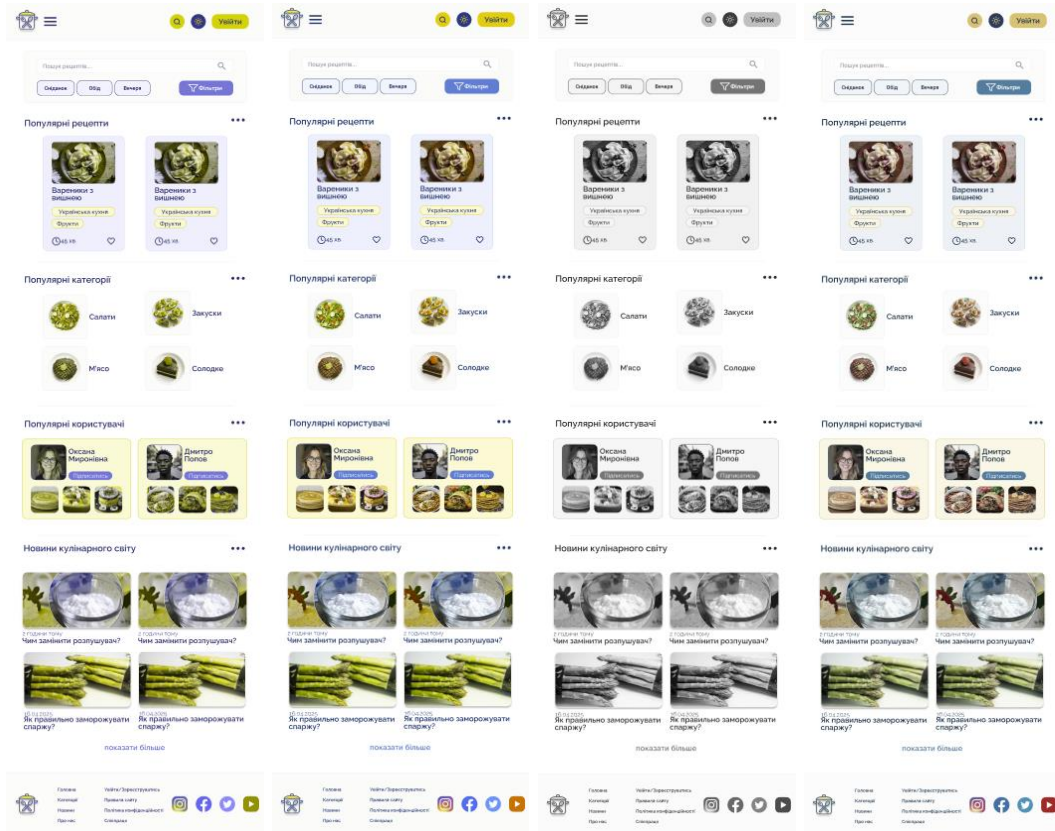


Рисунок Д.1 – Імітація кольорової сліпоти для світлої теми  
з ліва на право: «Тританопія», «Тританомалія», «Протанопія»,  
«Протаномалія»

Джерело: проілюстровано автором за допомоги браузерного розширення  
Colorblindly [39]



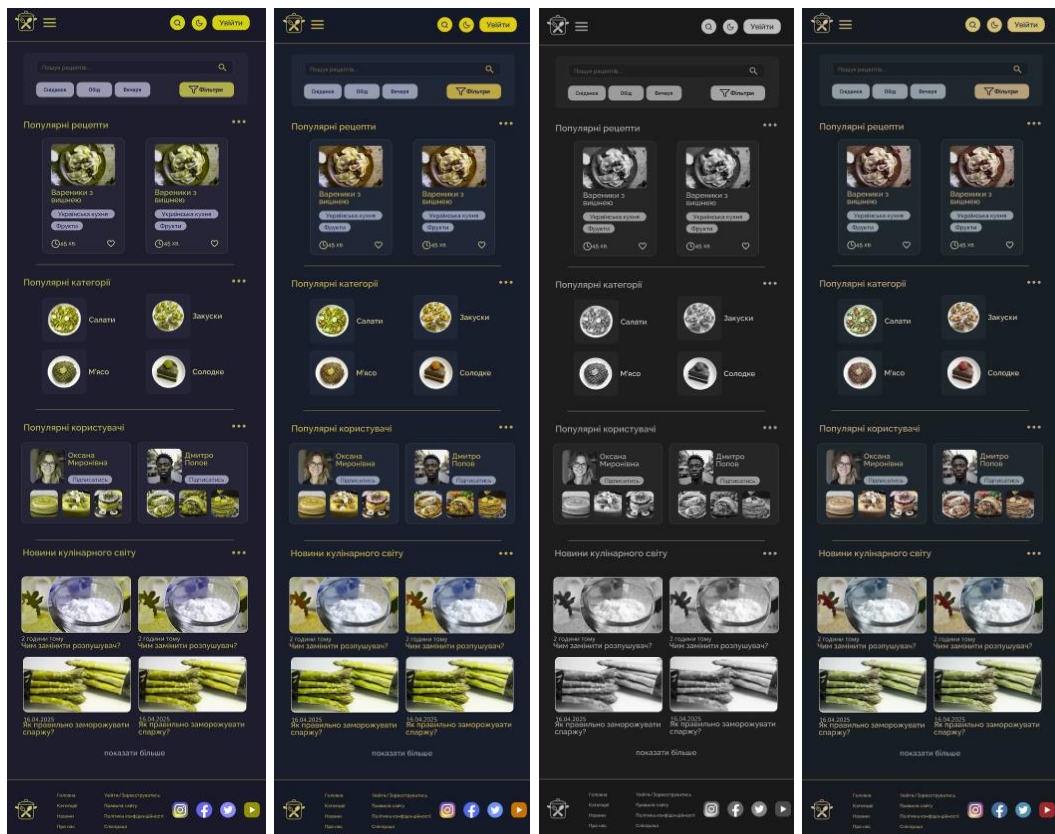
*Рисунок Д.2 – Імітація кольорової сліпоти для світлої теми  
з ліва на право: «Дејтранопія», «Дејтраномалія», «Ахроматопсія»,  
«Ахроматомалія»*

*Джерело: проілюстровано автором за допомоги браузерного розширення  
Colorblindly [39]*



*Рисунок Д.3 – Імітація кольорової сліпоти для темної теми з ліва на право: «Трінатонія», «Трінаномалія», «Протанонія», «Протаномалія»*

*Джерело: проілюстровано автором за допомоги браузерного розширення Colorblindly [39]*



*Рисунок Д.4 – Імітація кольорової сліпоти для темної теми з ліва на право: «Трінатопія», «Трітаномалія», «Протанопія», «Протаномалія»*

*Джерело: проілюстровано автором за допомоги браузерного розширення Colorblindly [39]*

