

СКОРОЧЕННЯ

HTML (англ. HyperText Markup Language – мова розмітки гіпертексту) – стандартизована мова розмітки документів для перегляду веб-сторінок у браузері.

CSS (англ. Cascading Style Sheets, укр. Каскадні таблиці стилів) – це спеціальна мова стилю сторінок, що використовується для опису їхнього зовнішнього вигляду.

PHP (англ. PHP: Hypertext Preprocessor – PHP: гіпертекстовий препроцесор), попередня назва: Personal Home Page Tools – скриптова мова програмування, була створена для генерації HTML-сторінок на стороні веб-сервера.

VS Code (Visual Studio Code) – це редактор початкового коду, створений Microsoft із Electron Framework для Windows, Linux і macOS.

IDE (Integrated Development Environment, укр. ІСР – Інтегроване середовище розробки) – комплексне програмне рішення для розробки програмного забезпечення.

ЗМІСТ

СКОРОЧЕННЯ	2
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ САЙТІВ	6
1.1 Огляд останніх досліджень та публікацій	6
1.2 Аналіз програмних продуктів – аналогів	12
1.3 Вибір засобів реалізації. Постановка задачі.....	24
РОЗДІЛ 2. МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОЄКТУВАННЯ	38
2.1.Моделювання процесу роботи сайту для домашніх улюбленців	38
2.2.Інформаційна складова сайту	39
2.3.Зовнішній вигляд сайту	43
РОЗДІЛ 3. ОПИС РОБОТИ САЙТУ	46
3.1.Архітектурна побудова веб-сайту	46
3.2.Програмна реалізація.....	47
3.3.Використання сайту	56
ВИСНОВОК.....	60
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	61
ДОДАТОК А.....	64
ДОДАТОК Б	66
ДОДАТОК В	67
ДОДАТОК Г	69

ВСТУП

Нині ми живемо в складний і скрутний час. Нас постійно оточують тривоги, все змінюється деталі швидше, світ стає простішим, але в той же час набагато складнішим. Стрес, що нас оточує, втомлює, забирає останні сили й руйнує наш емоційний стан. В такому ритмі життя стає складніше думати про майбутнє, планувати поїздки, відпочивати і головне веселитися. Через постійну напругу ми починаємо забувати як потрібно розслаблятися, не думати про проблеми, які оточують, та насолоджуватися сьогоднішнім днем. Таке життя може спричинити вигорання, психологічні захворювання та інші негативні наслідків.

У такі моменти не вистачає друга, який завжди поруч, може розважити, відволікти та допомогти зняти напругу. Близькі друзі не завжди зможуть одразу прийти, а з батьками не всім можеш поділитися. І такі випадки на допомогу приходять домашні улюбленці. Вони можуть стати не лише чудовим компаньйоном, новим членом родини, але й джерелом натхнення, спокою та домашнього затишку. Вихованці дають нам радість, вірність і безмежну любов. Вони завжди нас випроводжають, коли ми йдемо з дому, й радісно зустрічають, коли повертаємося назад. Завжди підтримають у важку хвилину та дадуть нам радість життя.

Проте не всі мають улюбленців, хтось не знає як за ним доглядати і взагалі кого краще обрати. Тому, мета даної дипломної роботи створити сайт, який в першу чергу допоможе людині, яка раніше ніколи не мала справу із домашніми тваринами і не знає кого обрати, дізнатися про види тварин, їх породи, особливості й посприяти їм у виборі майбутнього члена сім'ї.

Сайт повинен бути націлений на користувачів, які зможуть більше дізнатися про різноманітні види домашніх тварин, їх унікальні породи, особливості характеру та поведінки, взнати важливі поради щодо правильного догляду та виховання, й прочитати найчастіші запитання, що з'являються у господарів на початку шляху.

У своїй дипломній роботі я проведу аналіз існуючих аналогічних сайтів до поставленої мети, дізнаюся інструменти, які допоможуть реалізувати проєкт, розберу всі етапи проєктування роботи, змоделюю проєкт, з беру всю необхідну інформацію, спроектую приблизний вигляд сайту та безпосередньо розберу фінальний процес та етапи розробки проєкту. Ціль моєї роботи продемонструвати мої технічні знання та навички отриманні в процесі навчання, представити готовий продукт, який можна запустити, та переосмислити існуючі етапи проєктування роботи для кращої взаємодії та розуміння клієнта та розробника у розробці веб-сайтів.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ САЙТІВ

1.1 Огляд останніх досліджень та публікацій

Останнім часом ми все більше й більше користуємося Інтернетом, технології розвиваються та все менше часу ми проводимо у живому колі спілкування. Пандемія та війна тільки погіршили ситуацію, а це безпосередньо впливає на наш психологічний стан. Вирішити цю проблему допомагають домашні улюбленці. Догляд за іншими психологічно доведено, що він допомагає відволікатися від поганих думок, а регулярна взаємодія із різними тваринами: чи домашні чи ні – впливає на стабільний та врівноважений психологічний стан та виробляє додаткові гормони щастя.

З кожним роком все більше людей усвідомлюють роль, яку домашні улюбленці складають в нашому житті. Вони стали надзвичайно корисними союзниками у пошуках психічної стабільності та душевної рівноваги. Вже сама їхня присутність демонструє величезні переваги, роблячи їх не лише новими членами сім'ї, але й важливими помічниками у зміцненні духовного здоров'я.

За деякими науковими дослідженнями було виявлено, що люди, які не мають домашніх тварин і постійно стикаються зі стресом, частіше схильні до відчуття самотності, відчуження, покинутими та роздратованими. Наприклад, дослідження, проведене Національною асоціацією здоров'я та психічного благополуччя, підтвердило, що у людей без своїх улюбленців більша ймовірність розвитку депресії, тривоги та нервових зривів.

З іншого боку, власники хатніх звірят, які регулярно за ними доглядають, лікують, розважають або просто з ними взаємодіють: беруть на руки, гладять, розмовляють, граються – частіше відчують підвищений настрій та емоційний комфорт. Це твердження підтверджує дослідження університету Кембріджа: люди, які мають улюбленців і вони з ними у постійному контакті, мають вищий

рівень серотоніну та окситоцину, які відповідають за підвищення настрою людини та кращу стресостійкість.

За проведеною статистикою, дослідницька компанія Research & Branding Group виявила, що 57% українців тримають удома домашніх улюбленців, 21% – мали раніше, проте 22% ніколи їх не мали. З досліджень стає зрозуміло, що приблизно кожна п'ята людина у нашому оточенні має більш помітні психологічні проблеми.

Найчастіше господарі заводять домашню тваринку тому, що їх подарували близькі люди або забирають собі «у добрі руки» (53%). Рідше звірят підбирають на вулиці (24%) або купують у розвідників тварин (18%). Також рідше вибирають в зоомагазинах (8%) або в притулках (5%).

Найефективніший спосіб обрати собі маленьке чудо – це через Інтернет. Так, статистика демонструє, що найбільша кількість людей мають звірят тому, що хтось їх подарував або вони взяли їх у добрі руки. Проте з'являється питання, де вони знайшли цю інформацію? І відповідь зрозуміла: за допомогою Інтернету. Вибір подарунку онлайн, випадкове переглянуте оголошення або масове розповсюдження різного напрямку інформації, серед якої час від часу можна зустріти віддалений зв'язок із домашніми улюбленцями. Тому попри статистичні дані, зараз всі, кому цікава та чи інша тема, будуть шукати інформацію в наймасовішому місці скупчення інформації – в Інтернеті.

Зараз для розвитку свого бізнесу потрібно обов'язково працювати в Інтернеті, щоб розповсюджувати інформацію, створювати рекламу, шукати постачальників і т. д. Для розвитку в Інтернеті використовують різні методи: веб-сайти, соціальні мережі, додатки або все разом. Найпопулярніший засіб представлення та пошуку інформації являється веб-сайти. Тому для пошуку, обробки та представлення інформації найкраще підходять сайти. Враховуючи, що на сьогоднішній день є різні методи їх створення та різного направленості, то можна легко зрозуміти, на яку аудиторію розрахований продукт.

Сайти бувають досить різноманітними. Існують як невеликі сайти, лендинг (Landing page), на яких розміщується основна інформація, так і великі за об'ємом інтернет-магазини з великою кількістю сторінок та продукцією. Тип сайту обирається в залежності від напрямку бізнесу. Напрямок дипломної роботи зосереджений на домашніх улюбленцях, тому потрібно визначити найкращий тип сайту, який підходить до напрямку та мети проєкту. Для цього потрібно зрозуміти, які типи веб-сайтів взагалі існують.

Існують різні типи сайтів, всі вони відрізняються в залежності від потреб клієнта/бізнесу/компанії. Найчастіше можна зустріти такі типи: сайти-візитки, інформаційні сайти, комерційні сайти, сайти для спільнот та соціальних мереж, освітні ресурси, портали та форуми, блоги та особисті веб-сайти, веб-додатки, лінійки товарів, сайти для бронювання та резервації та інші. Розглянемо кожен тип.

Сайти-візитки або Landing Page – це невеликий односторінковий сайт, який найчастіше використовується для просування конкретного продукту або послуги. Вони зазвичай мають простий дизайн і орієнтовані на зацікавлені користувача та спонукати його до певної дії, наприклад, до покупки товару/послуги або заповнення форми зворотного зв'язку.

Інформаційні сайти або корпоративні – це сайти, які призначені для надання інформації певної тематики/послуги/продукту. Вони можуть містити у себе елементи блогу, наукові/дослідницькі статті, новини та іншу корисну інформацію, в залежності від тематики сайту.

Комерційні сайти або інтернет-магазини – це веб-сайти, які направлені на продаж продуктів/послуг. Це можуть бути інтернет-магазини, корпоративні сайти компаній, які займаються продажем товару або послуг, а також сайти для реклами та маркетингу.

Сайти для спільнот та соціальних мереж або медіа-сайти – це сайти, які дозволяють користувачам обмінюватися інформацією, спілкуватися між

собою та створювати спільноти на різних платформах. Прикладами можна навести Telegram, Viber, WhatsApp, Discord та інші.

Освітні ресурси – це сайти, які надають навчальний матеріал, курси, відеоуроки та інші ресурси для навчання та саморозвитку.

Портали та форуми – це великі веб-сайти, які об'єднують різні розділи, такі як новини, форуми, блоги, статті та інші ресурси. Різниця між інформаційними сайтами та порталами полягає в тому, що перші зосереджені на представленні одної теми, а другі – об'єднані цих тем.

Блоги та особисті веб-сайти – це сайти, на яких автори публікують свої думки, статті, рецензії, фотографії та інші особисті матеріали. Прикладами можна навести Instagram, Facebook, Twitter, Tik-Tok та інші.

Веб-додатки або Web Applications – це складні веб-сайти, які надають функціональність для виконання певних завдань, таких як електронна пошта, соціальні мережі, онлайн-редактори тощо.

Лінійки товарів або прайс агрегатори – це сайти, які пропонують кілька схожих продуктів або послуг та дозволяють користувачам вибирати серед них.

Сайти для бронювання та резервації або сервіси – це сайти, які надають можливість бронювати готелі, авіаквитки, ресторани та інші послуги.
[2]

За допомогою цих типів сайтів та поставленої мети роботи, можна легко зрозуміти, якого плану веб-сайт будемо розробляти. Для початку відсіємо ті типи, які найбільше не підходять меті.

Не підходять для досягнення мети проєкту:

❖ Сайти-візитки або Landing Page (проєкт не вдасться вмістити у невеликий за об'ємом сайт);

- ❖ Комерційні сайти або інтернет-магазини (задача проєкту не відповідає даному типу сайту);
- ❖ Сайти для спільнот та соціальних мереж або медіа-сайти (задача проєкту не відповідає даному типу сайту);
- ❖ Освітні ресурси (задача проєкту не відповідає даному типу сайту);
- ❖ Блоги та особисті веб-сайти (проєкт не націлений на публікацію особистої інформації);
- ❖ Лінійки товарів або прайс агрегатори (задача проєкту не відповідає даному типу сайту);
- ❖ Сайти для бронювання та резервації або сервіси (задача проєкту не відповідає даному типу сайту).

Таким чином для реалізації сайту можуть підійти такі типи сайтів:

- ❖ Інформаційні сайти або корпоративні;
- ❖ Портали та форуми;
- ❖ Веб-додатки або Web Applications.

Далі потрібно детальніше визначити, який саме тип сайту повинен бути на першому місці. Мета дипломної роботи створити сайт, який буде представляти інформацію про види тварин, їх породи, особливості й посприяти користувачам у виборі улюбленця. Тобто головна ціль сайту це надати користувачам необхідної інформації.

Інформаційний сайт або корпоративний – це веб-сайт, що надає користувачеві Інтернету в певному напрямку [3]. Необхідна інформація яка буде знаходитися на сайті відповідає блогу. Новини та дослідження не можуть знаходитися, бо корпоративні сайти представляють лише один вид надані інформації.

Портали та форуми – це великі сайт, в якому може міститися більше двох видів представленої інформації: блоги, статі, новини, форуми та інші ресурси.

Завдяки такому типу сайту вдасться окрім головної блогової частини додати ще другорядну: статі, новини, поради тощо.

Веб-додатки – це складні веб-сайти, які зосереджені на функціональності сайту. Цей тип не підходить для виконання мети, але можна обрати деякі елементи для вдосконаленості вигляду сайту, такі як форма зворотного зв'язку, підписка за електронною поштою, посилання на соціальні мережі тощо.

Отже, найкращий тип сайту для реалізації дипломної роботи являється «портали та форуми», з головною інформацією представленою в елементі «блог» й вдосконалений за допомогою елементів веб-додатку.

Ціль дипломної роботи – це розробити інформаційний-портал для користувачів, які ще не визначилися із домашнім улюбленцем, не знають необхідної інформації про види та породи тварин й створити елементи веб-додатку для зручної комунікації із користувачами. Такий веб-сайт буде працювати на конкретну компанію або бізнес, допомагати людям та мати перспективний розвиток цього напрямку.

Попиту на даний продукт буде. Ця ніша порівняно вільна й недостатньо розвинена. В Інтернеті існує багато подібних сайтів, але жоден з них не розкриває мету нашого проекту: є окремо інтернет-магазини для домашніх улюбленців, інформаційний сайт з рекомендаціями по догляду й особливості виховання, прайс агрегатори, які представляють кілька варіантів вибору звірятка. Тому подальший розвиток цього продукту потенційно високий і має інші напрямки розвитку.

1.2 Аналіз програмних продуктів – аналогів

Перед початком проектуванням. потрібно зрозуміти якого плану повинен бути сайт, основні властивості, які повинні бути, який функціонал та зовнішній вигляд. Для цього потрібно провести аналіз існуючих аналогічних веб-сайтів нашій тематиці: домашні улюбленці.

В Інтернеті достатньо сайтів по тематиці домашніх тваринок, але аналогічного в мене не вдалося знайти, який відповідав би головній меті та цілі проекту. Тому аналіз проведемо на основі подібних сайтів, які містять необхідну інформацію й мають потрібний функціонал для реалізації проекту.

Знайдені сайти можна розбити на три категорії: інтернет-магазини по товарам, інформаційні портали різного напрямку та сайти з лінійними товарами, де можна прочитати опис тваринки і безпосередньо її обрати за фото.

Розглянемо кілька сайтів по кожній з цих категорій. Кожен сайт оцінимо за головними критеріями: сайт відповідає меті проекту, актуальність інформації, подання інформації, сучасний дизайн, одна кольорова гама, оптимізація, інтуїтивний інтерфейс, продуманий функціонал, додаткові фічі. Ці головні критерії повинна мати дипломна робота, тому потрібно особливу увагу приділити на них.

1.2.1 Інтернет-магазини для домашніх тварин

Для аналізу першої категорії було обрано 4 інтернет-магазини: ZOO-ZOO Shop, Pet Choice, Master ZOO та E-ZOO. Розглянемо кожний сайт по порядку й оцінимо головні критерії.

1) ZOO-ZOO Shop

ZOO-ZOO Shop – інтернет-магазин, який продає товари для догляду за домашніми тваринками. Головна сторінка магазину зображена на рис. 1.1, ст. 13.

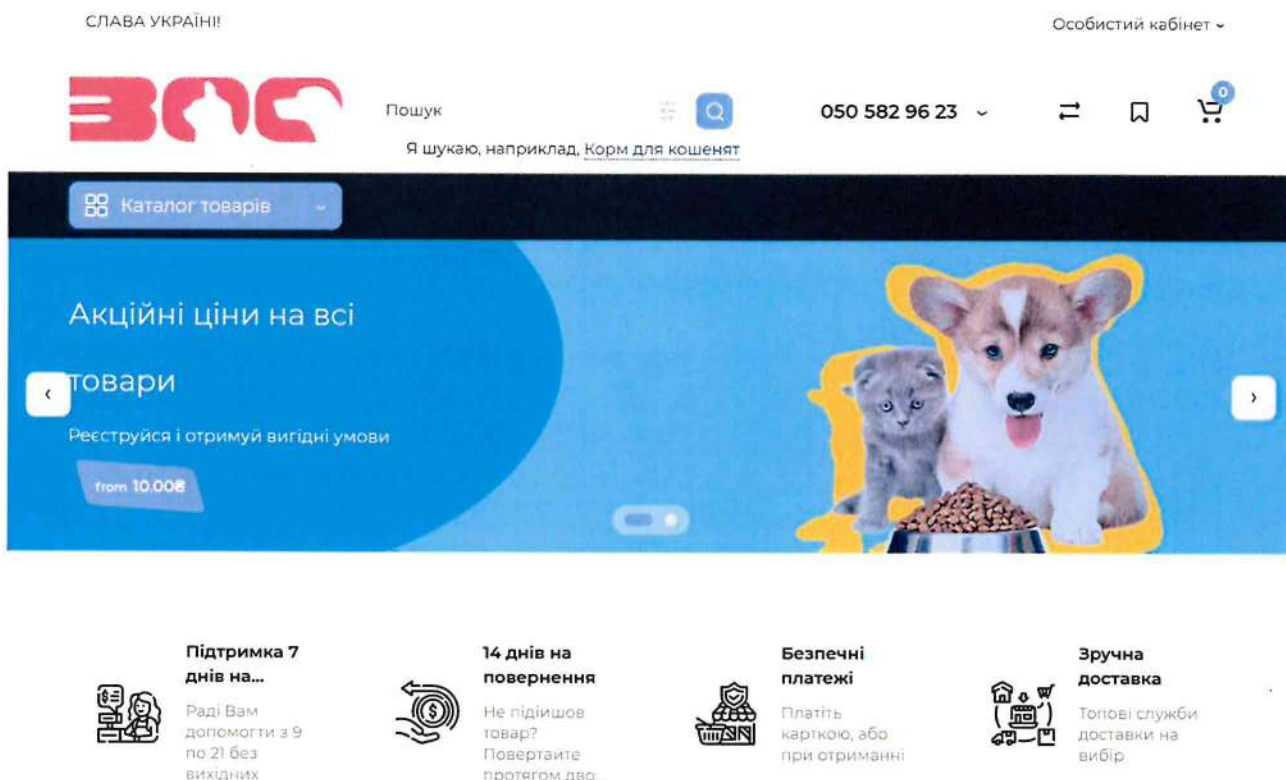


Рисунок 1.1 Головна сторінка сайту ZOO-ZOO Shop

Сайт не відповідає меті проєкту, але має одну тематику. Інформація часто оновлюється й є невеликий шанс потрапити на неактуальну. Сам вміст сайту представлений зручно й зрозуміло. Має сучасний дизайн та порівняно одну кольорову гаму. Є оптимізація, інтуїтивний інтерфейс та продуманий функціонал роботи сайту.

Сайт для своєї мети зроблений чудово, має всі головні аспекти інтернет-магазину та своїм виглядом залучає клієнтів. Присутні цікаві елементи на сторінках та націлений на те, щоб клієнт якомога довше залишався в магазині.

2) Pet Choice

Pet Choice – інтернет-магазин, який продає різні корма для домашніх тварин. Головна сторінка магазину зображена на рис. 1.2, ст. 14.

Сайт не відповідає меті проєкту, проте має одну тематику. Інформація не часто оновлюється, можна потрапити на неактуальну. Сам вміст сайту знаходиться все, не вистачає зручності. Не має сучасного дизайну, відчувається потреба ребрейдингу та вибору однієї чіткої кольорової гама. Взагалі відсутня

оптимізація, присутня навігація, але для знаходження потрібного товару доводиться витратити час. Функціонал на сайті мінімальний, сторінки відкриваються, працює фільтр та пошук.

Сайт для своєї мети зроблений непогано, є моменти які потрібно доробити, щоб змінити підхід та зацікавити клієнта. Зараз на кожен товар є безліч пропозицій, тому виграє той хто зможе краще зацікавити клієнта та продати. Має всі головні аспекти інтернет-магазину та потрібний функціонал.

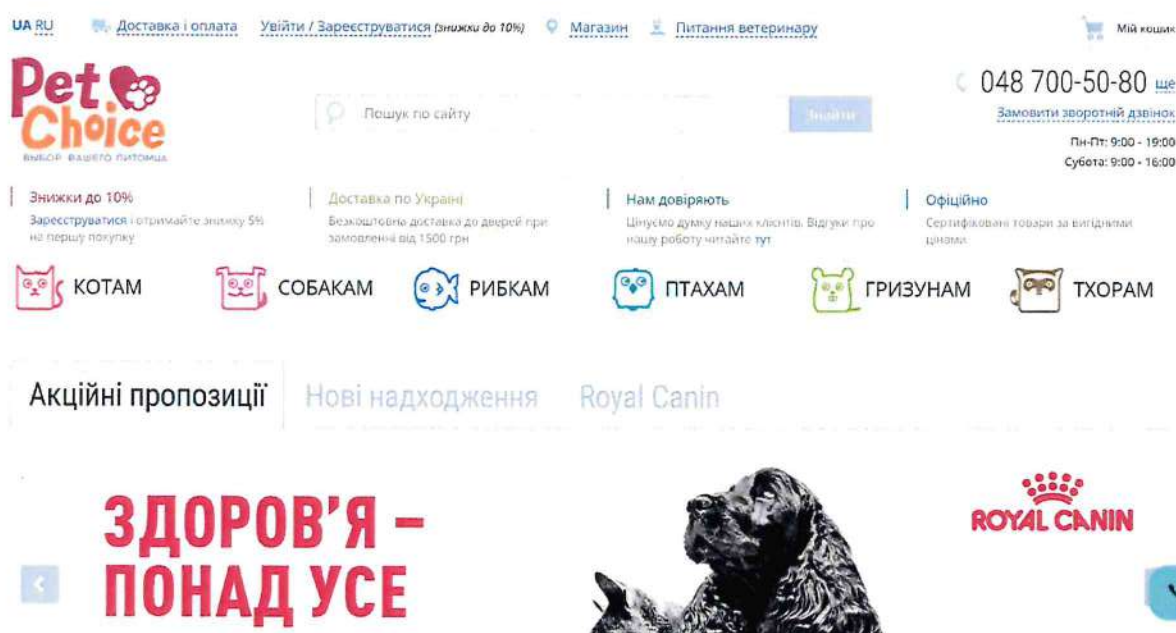


Рисунок 1.2 Головна сторінка сайту Pet Choice

3) Master ZOO

ZOO-ZOO Shop – великий інтернет-магазин, який окрім сайту має ще найбільшу мережу магазинів по всій Україні. Головна сторінка магазину зображена на рис. 1.3 ст. 15.

Сайт наближено відповідає меті проєкту, він має окрему сторінку «Блог», в якій знаходиться інформація до теми роботи. Інформація постійно оновлюється, не тільки товари, але й новини. Сам вміст сайту представлений гарно, зручно й зрозуміло, на ньому приємно знаходитися. Має сучасний дизайн та одну кольорову гаму у всьому: від стилю сайту до картинок в ньому. Оптимізація присутня, але не підходить для всіх пристроїв. Інтуїтивний та

зрозумілий інтерфейс, продуманий функціонал роботи сайту й продуманий для людей з вадами слуху.

Сайт зроблений чудово, він має всі головні, й навіть більше, аспектів інтернет-магазину. Завдяки гарній стилізації та обраних кольорів, клієнти на довго можуть залишитися на сайті й стати постійними покупцями. Присутні унікальні фішки та представляють різного напрямку інформації, не обмежуються лише інтернет-магазином та своїм товаром.



Рисунок 1.3 Головна сторінка сайту Master ZOO

4) E-ZOO

E-ZOO – це українська компанія, яка орім інтернет-магазину, ще має мережу магазинів по Україні. Головна сторінка магазину зображена на рис. 1.4, ст. 16.

Сайт неповністю відповідає меті проєкту, ми не створюємо інтернет-магазин, проте, як і Master ZOO, має сторінку «Блог», де є навіть більше інформації ніж в попередньому сайті. Всі новини розбиті на категорії, що зручно шукати та читати. Інформація постійно оновлюється й представляє для клієнтів новий цікавий контент. Сам вміст сайту представлений красно, зручно

й зрозуміло. Має сучасний і продуманий дизайн та одну кольорову гаму. Присутня оптимізація, інтуїтивний інтерфейс, продуманий функціонал роботи сайту та створено додаткові фішки, які одразу привертають увагу.

Сайт зроблений неймовірно, він має всі головні аспекти інтернет-магазину та своїм виглядом постійно залучає клієнтів. Присутні унікальні фішки націлені на те, щоб клієнт якомога довше залишався в магазині і йому було комфортно на ньому перебувати. Саме до такого веб-сайту потрібно стремитися при розробці проекту.

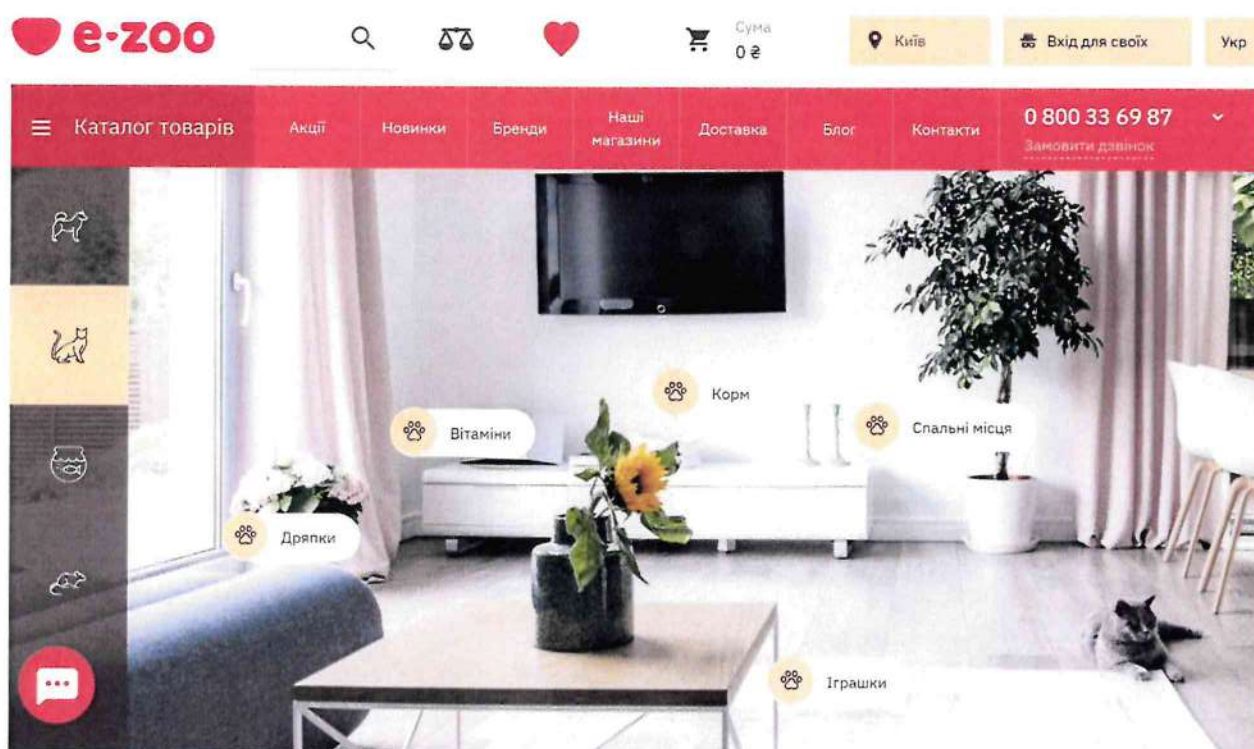


Рисунок 1.4 Головна сторінка сайту E-ZOO

1.2.2 Інформаційні портали по новинам та статтям

Для аналізу другої категорії було обрано 2 інформаційні портали: Інтернет-журнал «My dog» та Mind (одна стаття). Більшість такого типу сайти спрямовані на розповсюдження всіх новин і найчастіше вони не відповідають темі проекту. Тому потрібно більше приділити увагу на те як подано інформацію й також оцінимо за головними критеріями.

1) Інтернет-журнал «My dog»

Інтернет-журнал «My dog» – це інформаційний сайт створений на пам'ять улюбленця розробника. Головна сторінка порталу зображена на рис. 1.5.

Інтернет-журнал "My dog" Новини Статті та блоги Хмаринка тегів Контакти Про сайт

Найкращий вибір для вашого улюбленця: myDog.net.ua - ваш путівник у світ собак!

Останні новини

Поліція Чернігівщини розслідує обставини жорстокого поводження з твариною

Поліцейські встановили особу 50-річного чоловіка, який на автостоянці в Чернігові вистрелив у собаку з травматичного пістолета. У зловмисника вилучено зброю та набой до неї. 10 травня зранку до поліції надійшло

У Львові запустили ініціативу, що закликає прибирати за своїми улюбленцями

Мережа зоомагазинів MasterZoo запустила ініціативу "У мене лапки!", щоб підтримати розвиток культури прибирання за домашніми улюбленцями.

Погода 13.05.24, адень sjnoptik

Київ: +10° вологість: 49% тиск: 750 мм вітер: 2.6 м/с, північно-східний

Львів: +18° вологість: 34% тиск: 740 мм вітер: 2.3 м/с, північно-східний

Погода на 10 днів від sijnoptik.ua

Статті & Блоги

Ваш кіт чи собака можуть зекономити вам тисячі на лікуванні

13/10/2023

Наявність домашньої тварини в будинку для багатьох є звичайним явищем. Проте мало хто замислюється, що чотирилапі друзі приносять не лише радість, але й користь для

Все, що потрібно знати про вигул собак в Україні

18/04/2023

Рисунок 1.5 Головна сторінка сайту інтернет -журналу «My dog»

Сайт не відповідає меті проєкту, але він допоможе зрозуміти як краще представляти інформацію в інформаційному порталі. Інформація постійно оновлюється й додається нова. Це той тип сайту, де актуальність новин свідчить популярність. Сам вміст сайту представлений загромаджено, не вистачає «повітря» й тому швидко втомлюєшся. Присутній звичайний дизайн: і не сучасний, і не старий. Зроблено в одному стилі, кольорова гама відсутня. Чудово зроблена оптимізація, інтуїтивний інтерфейс, продумане розміщення елементів на сторінках. Фішка цього сайту являє собою його історія, що надихає робити добро.

Сайт зроблений достойно, він має всі головні аспекти інформаційного порталу та постійно є актуальна інформація зі світу собак. Зручно побудована та розподілена інформація, але не вистачає простору. Хоч структура зручна, але читати інформацію складно, постійно щось відволікає та не дає повноцінно зосередитися.

2) Mind

Mind – це інформаційний сайт із постійно новою та актуальною інформацією по всьому: від тварин до нових ліків. Головна сторінка порталу зображена на рис. 1.6.

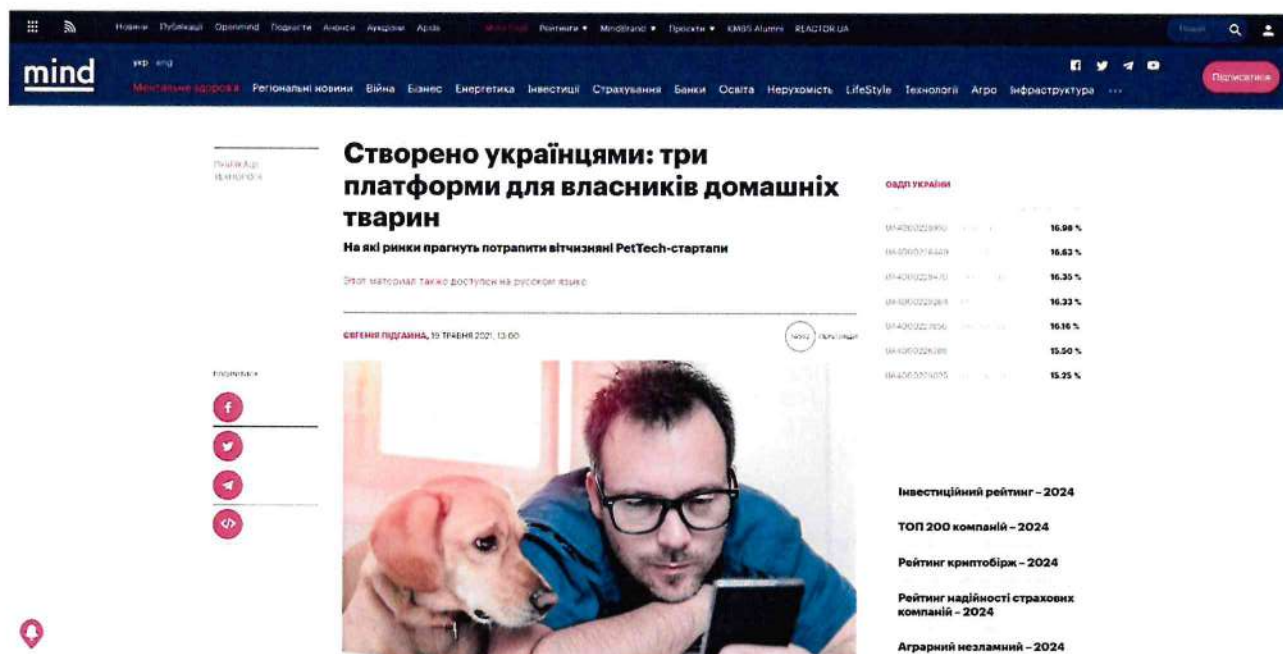


Рисунок 1.6 Сторінка статі сайту Mind

Сайт зовсім не відповідає меті проєкту, тому проаналізуємо одну із статей сайту. Інформація постійно оновлюється й додається нова. Сама сторінка сайту представлена порівняно зручно, є головна інформація й додаткова, яка не заважає читанню. Має сучасний дизайн, зроблений в одній кольоровій гамі. Зроблена оптимізація, інтуїтивний інтерфейс, логічне розміщення елементів на сторінці.

Сайт зроблений відповідно до уявлення такого типу, він має всі головні аспекти інформаційного порталу та постійно має актуальну інформацію. Зручно розподілена інформація, вміст актуальний і цікавий. Головна проблема – не відповідає мети проєкту, але як приклад вигляду окремої сторінки гарний.

1.2.3 Сайти-вітрини: притулки та розмножувачі порід

Для аналізу третьої категорії було обрано 3 сайти з лінійними товарами: RIA.com, Сіріус та еКуточок. Це платформи де різні продавці публікують свої

товари. В даному випадку: притулки представляють інформацію про тварин, а RIA.com – покупка тварин від розвідників.

1) RIA.com

RIA.com – це сайт з лінійними товарами в якому міститься велика кількість різних товарів та послуг. Головна сторінка сайту зображена на рис. 1.7.

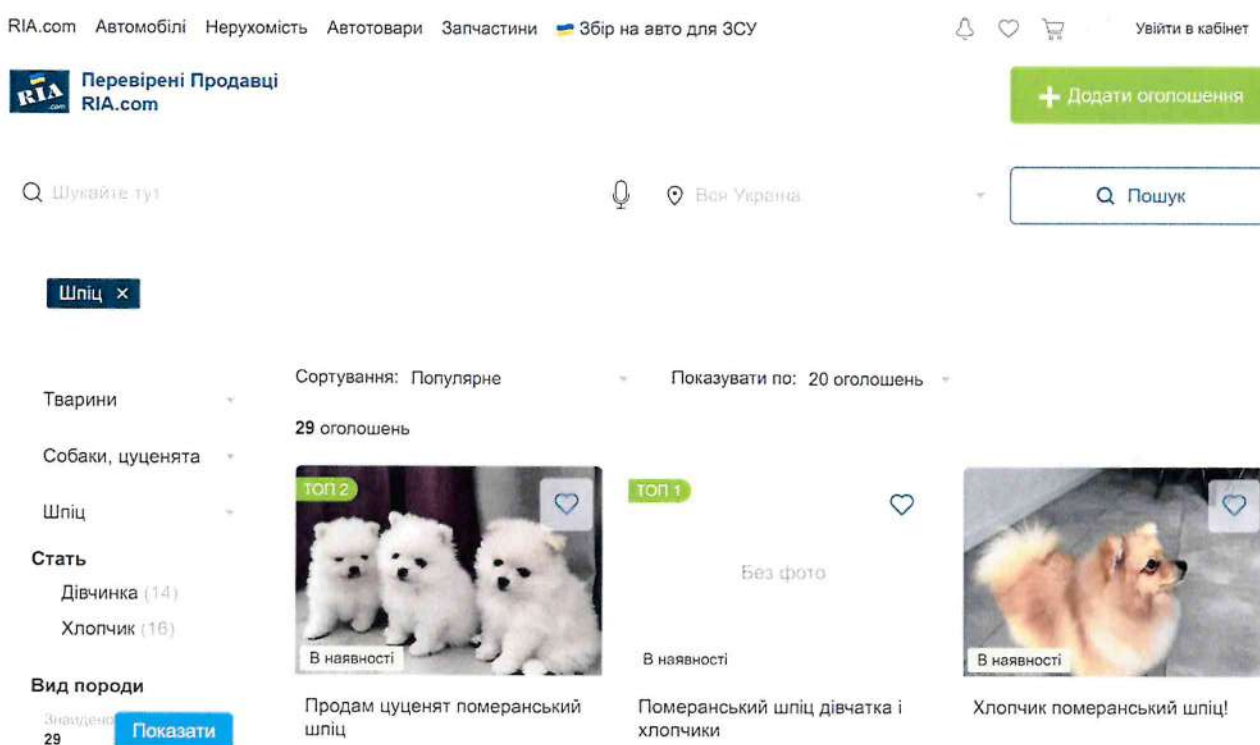


Рисунок 1.7 Сторінка онлайн-платформи RIA.com

Сайт не відповідає меті проєкту, але тут можна дізнатися найпопулярніші види тваринок та їх породи. Це допоможе в майбутньому пошуку інформації для проєкту. Він допоможе зрозуміти як краще представляти інформацію в інформаційному порталі. Інформація оновлюється в залежності від продавців. Сам вміст сайту представлений насичено і є великий вибір. Звичайний дизайн без додаткових стилізованих елементів. Зроблено в одному стилі, кольорова гама відсутня. Є оптимізація, інтуїтивний інтерфейс, присутній зручний функціонал.

Звичайний сайт з лінійними товарами, нічого особливого він не має. Має всі головні аспекти сайту з лінійними товарами. Зручно побудована та розподілена інформація, з фільтраційною системою.

2) Сіріус

Сіріус – це сайт найбільшого притулку в Україні, заснованого з 2000 року. Головна сторінка сайту зображена на рис. 1.8.



Рисунок 1.8 Головна сторінка сайту Сіріус

Сайт найбільше відповідає меті проекту і навіть більше. Він не тільки надає інформацію про види та породи тварин, але й дає можливість одразу вибрати улюбленця. Інформація постійно оновлюється: додається корисна інформація для господарів та нові звірятка. Вміст сайту зроблений неймовірно продумано та яскраво, тільки один погляд на головну сторінку змушує залишитися й дослідити всі аспекти сайту. Дизайн на найвищому рівні, плавні анімації, переміщення, поява елементів і особливо котячих лапок. Зроблено все в одному стилі та в одній насиченій кольоровій гамі, яка одразу привертає увагу. Чудово зроблена оптимізація, є інтуїтивний інтерфейс, продумане та логічне розміщення кожного елемента на сторінках. Сайт переповнений унікальними фішками й цікавими підходами до реалізації.

Сайт зроблений на найвищому рівні, в ньому присутні головні аспекти сайту з лінійними товарами та інших, які не відносяться до цього типу сайту. Інформація зручно побудована, красний дизайн й постійна залученість до аудиторії. Це приклад сайту як найкраще зацікавити користувача та змусити його бути на сайті якомога довше.

3) eКуточок

eКуточок – це сайт з лінійними товарами, який був створено зовсім недавно. Головна сторінка сайту зображена на рис. 1.9.

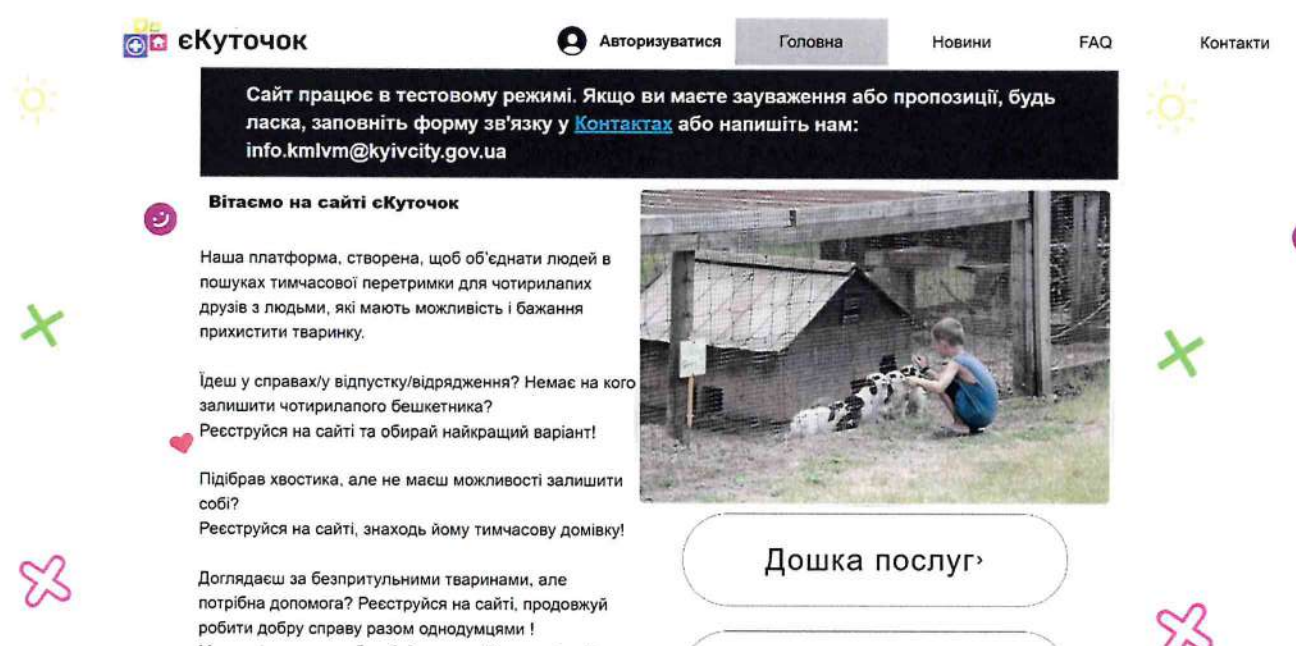


Рисунок 1.9 Головна сторінка сайту eКуточок

Сайт не до кінця відповідає меті проекту. Інформація часто оновлюється. Вміст сайту зроблено просто та тільки найголовніше. Звичайний дизайн із невеликою стилізацією. Зроблено в одному стилі та в одній кольоровій гамі. Оптимізація зроблена не повноцінно, є інтерфейс, логічне розміщення елементів на сторінках. Сайт створено в межах державної підтримки.

Сайт створено достойно. Він тільки був запущений, тому чекаємо глобальних оновлень. В ньому міститься вся потрібна інформація, не вистачає розвитку та розширення діяльності.

1.2.4 Підсумок отриманої інформації

Підведемо підсумок проаналізованої інформації зі всіх представлених сайтів. Зручніше підсумувати всю інформацію буде в табличному варіанті.

Через відсутність повністю відповідних сайтів за темою дипломної роботи, було розібрано та проаналізовано 9 різного виду, напрямку та побудови сайтів: інтернет-магазини, інформаційні портали та сайти з лінійними товарами.

Аналіз інтернет-магазину зображено в таблиці 1.1 – Підсумок отриманої інформації. Інтернет-магазини. Головна мета аналізу цього типу сайту було розуміти головний функціонал роботи, необхідний інтерфейс та дизайн. Також, щоб розуміти, яку інформацію потрібно шукати.

Таблиця 1.1.

Підсумок отриманої інформації. Інтернет-магазини

	ZOO-ZOO Shop	Pet Choice	Master ZOO	E-ZOO
сайт відповідає меті	3	2	4	4
актуальність інформації	4	3	4	4
подання інформації	5	1	4	5
сучасний дизайн	5	2	4	5
одна кольорова гама	4	1	5	5
оптимізація	5	1	4	5
інтуїтивний інтерфейс	4	3	4	5
продуманий функціонал	5	2	4	5
додаткові фічі	-	-	Є вкладка «Блог»	Унікальний дизайн

Аналіз інформаційного порталу зображено в таблиці 1.2, ст. 23 – Підсумок отриманої інформації. Інформаційний портал. Головна мета аналізу цього типу сайту було розуміти яку інформацію потрібно шукати та як її розміщувати в проекту.

Таблиця 1.2.

Підсумок отриманої інформації. Інформаційний портал

	My dog	Mind
сайт відповідає меті проекту	3	1
актуальність інформації	5	5
подання інформації	3	4
сучасний дизайн	3	4
одна кольорова гама	3	4
оптимізація	5	4
інтуїтивний інтерфейс	3	3
продуманий функціонал	3	4
додаткові фічі	Історія створення сайту	-

Аналіз сайтів з лінійними товарами зображено в таблиці 1.3 – Підсумок отриманої інформації. Сайти з лінійними товарами. Головна мета аналізу цього типу сайту було розуміти як правильно подати інформацію, щоб вона зацікавила користувача.

Таблиця 1.3.

Підсумок отриманої інформації. Сайти з лінійними товарами

	RIA.com	Сіріус	еКуточок
сайт відповідає меті проекту	2	3	2
актуальність інформації	4	5	4
подання інформації	3	5	2
сучасний дизайн	3	5	3
одна кольорова гама	3	5	4
оптимізація	4	5	3
інтуїтивний інтерфейс	3	5	4
продуманий функціонал	4	5	2
додаткові фічі	-	Класний дизайн; унікальні елементи	-

Завдяки такому глибокому аналізу всіх існуючих подібних сайтів, вдалося визначити основні категорії, які повинен містити сайт, на що потрібно звернути увагу та в якому напрямку реалізовувати проект.

1.3 Вибір засобів реалізації. Постановка задачі

У даний час перед web-розробником ставиться безліч різних завдань – від створення інтерактивних розважальних сайтів до серйозних бізнес проєктів, які потребують підвищеної надійності і безпеки від несанкціонованого доступу. Для їх реалізації потрібні правильно підібрані інструменти – мови програмування, фреймворки або, що стають все більш актуальними, системи управління контентом.

Сьогодні доступно багато мов програмування. Перевага кожної із них може бути виражена лише в контексті завдання. Вибір мови залежить від того, які знання має програміст та чи достатньо їх для реалізації проєкту.

1.3.1 Загальний огляд мов програмування

Мова програмування (англ. Programming language) – це штучна мова, створена для передачі команд машинам, зокрема комп'ютерам. Мови програмування використовуються для створення програм, які контролюють поведінку машин, та для запису алгоритмів [17].

На графіку рис. 1.10 на ст. 25 показано рейтинг мов програмування 2023 року. З графіку зрозуміло, що JavaScript найпопулярніша – 19% розробників пишуть на ній. Нею програмують комерційні проєкти, налаштовують навігацію сайту, створюють функціонал, який не вимагає від користувача оновлення сторінки.

JavaScript – мова програмування для управління сценаріями перегляду веб-сторінок [1]. Головна цінність цієї мови полягає в тому, що, при її використанні, елементи середовища відображення можна змінювати під час перегляду сайту. За рахунок цього, у перезавантаженні веб-сайту немає потреби. За допомогою JavaScript можна змінити колір фону, замінити зображення, інтегровані у веб-сторінку, створити нове вікно відображення, або відобразити повідомлення.

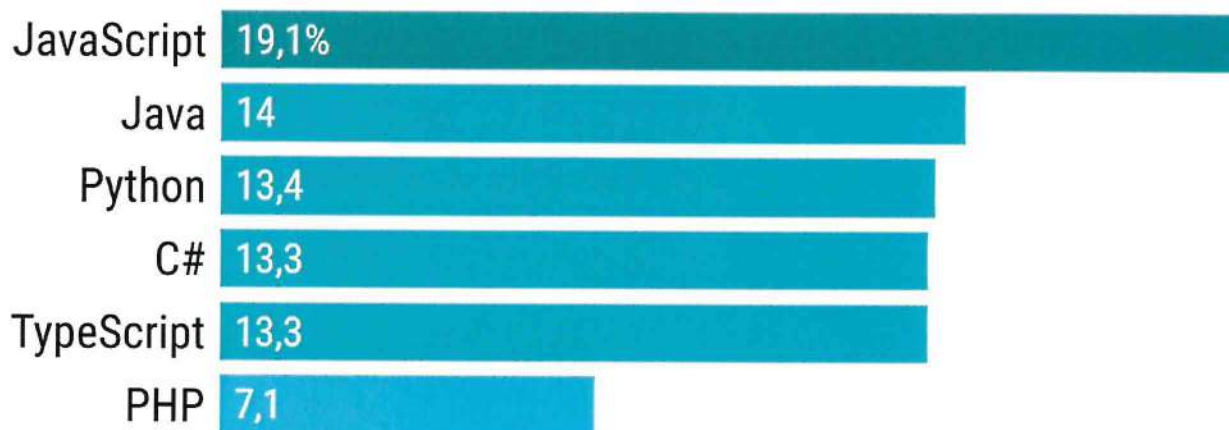


Рисунок 1.10 – Рейтинг мов програмування 2023 року

Говорячи про розробку сайтів, важко проігнорувати мови розмітки HTML та CSS. Вони є не від’ємною частиною складовою розробки веб-сайтів. Кожен веб-застосунок чи сайт побудований з використанням трьох технологій – HTML, CSS та JavaScript [18]. І саме JavaScript являється свого роду «мозком» всього веб-сайту.

HTML, CSS, JavaScript – це три кити, на яких працюють веб-сайти. HTML – каркас, CSS – графічне оформлення, а JavaScript – логіка, інтерактивність та взаємодія з користувачем.

HTML – це мова розмітки гіпертексту, яка працює через систему тегів і допомагає структурувати та компоувати елементи веб-сторінок. Якщо уявити сайт у вигляді будинку, то HTML відповідає за розташування та розмір кімнат, відповідає за шляхи як до них потрапити й загальний вигляд проекту. HTML пояснює браузеру, де має бути знаходитися заголовки, текст, картинки, посилання тощо. як і було зазначено раніше, HTML – це каркас, на основі якого будуються всі сайти.

HTML потрібен, щоб браузер правильно відображав сторінки, їх вміст й потрібну інформацію. Без нього користувач бачив би просто купу хаотичного матеріалу, перемішаного із зображеннями. Саме завдяки HTML сайти зрозумілі та зручні для користувачів.

У свою чергу, CSS – це графічна мова, яка використовується для опису зовнішнього вигляду сторінки, що написаних також мовою розмітки. Якщо

HTML – це лише стіни, підлога та стеля будинку, то CSS – його оформлення: шпалери, люстри, меблі, декоративні прикраси і так далі. HTML побудує стіни та розташує меблі, а CSS визначить розміри стін та сам вигляд меблів. Ці дві мови розмітки один одного доповнюють.

CSS декорує елементи, створені за допомогою HTML. Наприклад, змінює колір тексту, розмір шрифту, відстань між абзацами, додає анімацію та багато іншого. CSS взаємодіє з HTML, використовуючи селектори – особливі правила, які визначають, до яких компонентів і як прикручувати стилі [21].

Другою за популярністю мову програмування обрали Java (14%). Хоч ця мова була розроблена в 90-х роках, але вже протягом п'яти років поспіль втрачає свою популярність. Java орієнтована на об'єкти і може працювати на будь-якій платформі, що робить її досить функціональною [1]. Вона є уособленням золотого стандарту, але розвиток не стоїть на місці, тому є набагато кращі та зручніші аналоги цієї мови. На мою думку, Java зберігає свою популярність через значну кількість програмістів, які її знають, але з часом вона стане менш популярною. Вже за даними 2024 року Java опинилася на 4 місці, поступившись TypeScript та Python.

На третій сходинці опинився Python. Python – це порівняно нова мова програмування (створена 1991 році), яка пишеться за допомогою скриптів і має порівняно простий синтаксис. Ця мова дуже проста у вивченні й відноситься до динамічної, універсальної мови. Синтаксис Python дуже легкий для читання, його просто і головне інтуїтивно можна зрозуміти, що є новим фаворитом серед розробників. Тому, вже 2024 році заслужено посідає 3 місце.

На сьогоднішній день мова програмування C# є однією з найпотужніших, швидко зростаючих та популярних мов в IT-індустрії. В даний час на ній написано різні програми: від невеликих настільних програм до масштабних веб-порталів та веб-служб, що обслуговують мільйони користувачів щодня [1].

TypeScript – це мова програмування, яка являє собою надмножину JavaScript. Вона вважається розширенням JavaScript, яке створено та підтримується компанією Microsoft. TypeScript надає статичні типи, класи, інтерфейси та інші функціональні можливості, що дозволяють розробникам писати більш безпечний і підтримуваний код. Однак, незважаючи на свої розширені можливості, TypeScript зберігає сумісність зі стандартами JavaScript, що робить його легко інтегрованим в наявні проекти. Нині ця мова програмування все більше популярною, і вже за рейтингом 2024 року посідає 2 місце (TypeScript за рік на цілих 3 сходинки).

І остання мова програмування, яку розглянемо, – це PHP. PHP, розшифровується вона як Personal Home Page Tools (нині Hypertext Preprocessor), популярна мова програмування, особливо серед веб-розробників. Це вважається найпопулярнішою мовою веб-програмування. Основна перевага являється безкоштовне програмне забезпечення, простий синтаксис, висока швидкість та велике співтовариство розробників.

1.3.2 Загальний огляд онлайн-систем конструювання сайтів

У міру розвитку технологій веб-додатків, розвиваються й створюються нові платформи для різних напрямків. Так, одною із розвиваючою платформою є конструктор сайтів. За його допомогою користувач може будь якого рівня обізнаності створити власний сайт та опублікувати віддаленому сервері-хостингу цього конструктора.

Конструктор сайтів дозволяє сформувати і об'єднати веб-сторінки в цілісну структуру сайту, а також керувати ними, не володіючи спеціальними технічними знаннями і навичками [22]. Створений таким чином сайт розміщується на хмарі. А за повноцінне функціонування та роботу сайту забезпечує команда адміністраторів конструктора. Саме вони забезпечують коректну роботу сайту та його функціонал.

Зазвичай конструктори мають зручний та інтуїтивний інтерфейс, великий вибір між різними функціями та просте налаштування сайту. Редагування сторінок, зовнішнього вигляду дизайну і загальне налаштування – переваги використання конструктора.

З цього виникає зрозуміле питання та зауваження. Навіщо програмісту використовувати конструктор, коли можливості такої платформи обмежують? Справжній веб-розробник повинен самостійно створювати сайти, орієнтуватися в мовах та написаній програмі – він може використовувати система управління контентом для організації веб-сайтів чи інших інформаційних ресурсів в Інтернеті.

З іншої точки зору конструктори для веб-розробників та веб-дизайнерів – це спосіб швидко створити макет готового сайту: налаштувавши всі необхідні функції, створивши дизайн та зручний інтерфейс. Після цього, створити сайт буде набагато простіше та зручніше, бо вже є готовий шаблон, на який можна звірятися. І все, що потрібно розробнику – це вдосконалити сайт, підключити додаткові функції, яких не подуманий конструктор, та опублікувати готовий результат в набагато коротші терміни.

Хочу зазначити переваги використання такого методу проектування сайту.

По-перше, при створенні каркасу можна одразу побачити як виглядає сайт, зробити мінімальні налаштування та підключити посилання при потребі.

По-друге, в таких конструкторах найпростіше знайти необхідний елемент та отримати його код. Це економить багато часу на пошук, якщо ти тільки новачок, або його налаштування, якщо ти вже досвідчений розробник.

По-третє, клієнту можна представити вже готовий приклад вигляду сайту. Таким методом клієнт одразу буде розуміти вигляд свого продукту та на етапі розробки буде простіше в нести корективи.

Хоч це не позбавить розробника від розуміння коду, орієнтації в програмі та вдосконалені сайту. Але як інструмент швидкого та якісного створення сайту, він залишається цінним.

Тому хочу розглянути одні із популярних існуючих онлайн-системи конструювання сайтів, не зі сторони простого користувача, який не розуміється й не розбирається в розробці веб-сайтів, а як програміст, який хоче мінімум витратити свого часу на розробку, але створити якісний та зручний продукт.

В Інтернеті існує велика кількість видів конструкторів сайтів. Для огляду та вибору інструмента для розробки переглянемо 3 популярні українські платформи: WIX, SendPulse та Weblium.

1) WIX

Платформа WIX зроблена з Drag'n'Drop-інтерфейсом потужними можливостями eCommerce. Головна сторінка сайту представлена на рис. 1.11, ст. 30.

WIX орієнтований на новачків. Кожен елемент додатково оснащений довідкою про його використання, а для більшого заглиблення є відео-уроки. WIX має велику різноманітність шаблонів та елементів дизайну. Можна оформити контент декількома варіантами.

Проте, платформа має і ряд мінусів. Інтерфейс для новачка заплутаний, тому витрачається багато часу на розуміння його роботи та не виходить одразу нормально зіставити елементи між собою. Висока ймовірність, при розробці, зробити дуже важкий та повільний сайт, через неоптимізовані функції та картинки. У безкоштовній версії неприємні обмеження: мало місця для збережених файлів; можна використовувати тільки певну кількість елементів; дизайн потрібно додатково адаптувати до різного розміру пристрої.

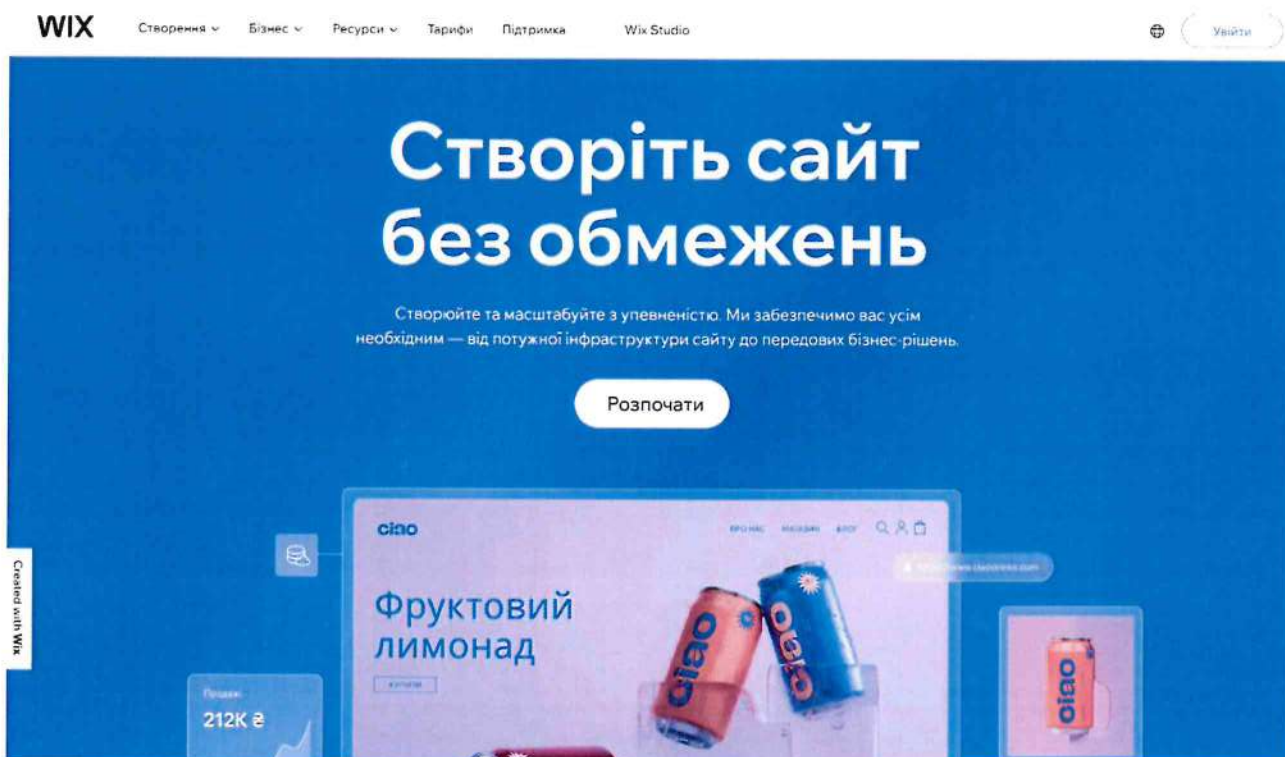


Рисунок 1.11 – Головна сторінка конструктора WIX

2) SendPulse

SendPulse – це платформа, яка створена українцями, із сучасним та зручним інтерфейсом. Ця платформа не тільки допомагає створити сайт, а також пропонує багато інших можливостей спрямовані на розвиток бізнесу. Головна сторінка SendPulse представлена на рис. 1.12, ст. 31.

Як і в більшості конструкторів має вже готові шаблони розробки, які розбиті на категорії в залежності який тип сайту потребує користувач. SendPulse продумана адаптованість на всіх пристроїв. Має простий та зрозумілий інтерфейс; можна створити якісний сайт на безкоштовній версії; велика кількість можливих додаткових інтеграцій у маркетингу та багато інших корисних функцій.

До недоліків можна віднести незручну сторінку з курсами для вивчення користування платформою. Також проблемою є невелика кількість готових шаблонів, не у всіх випадках виходить нормально оформити сайт для адаптивності: змінюючи один контент для кращого перегляду за смартфоном, у комп'ютерній версії все виглядає жахливо, і навпаки. Іноді дивні рішення побудови функціоналу.

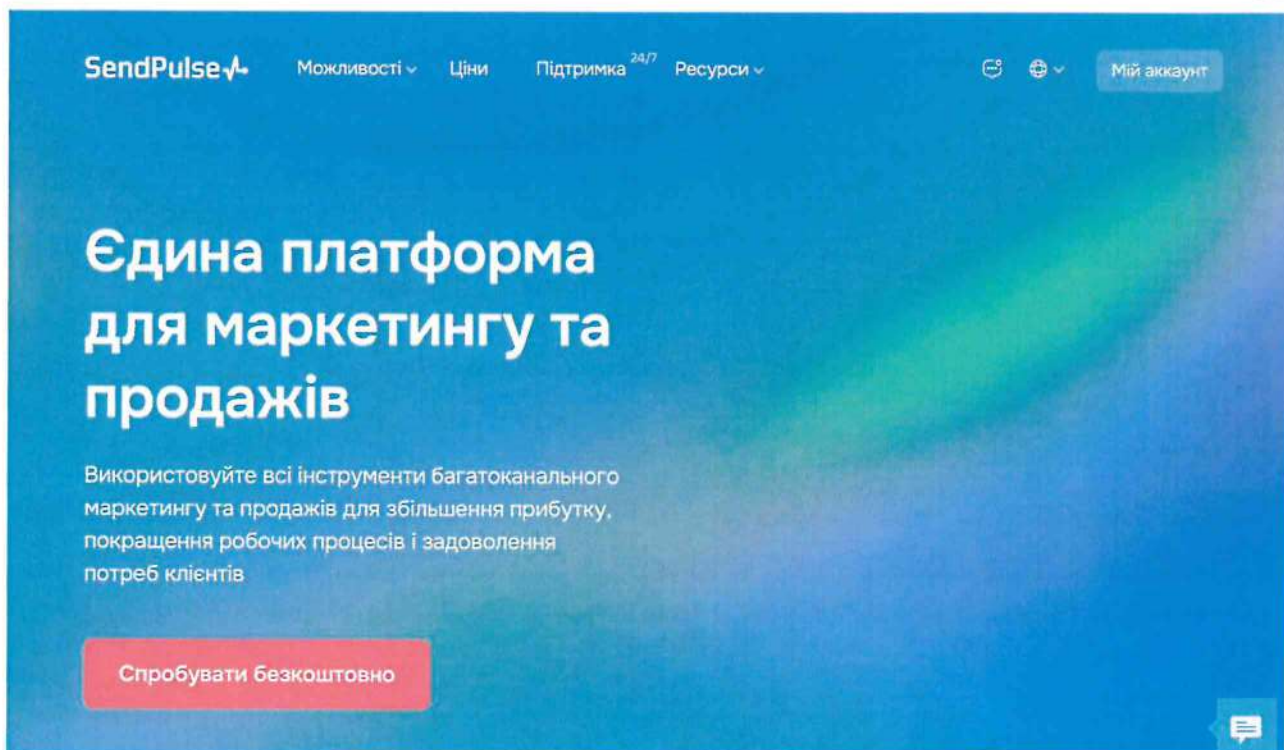


Рисунок 1.12 – Головна сторінка конструктора SendPulse

3) Weblium

Weblium – це ще одна платформа створена українцями. Конструктор зручний як для новачків та і для інших. У ньому можна швидко та якісно зробити сайт. Головна сторінка платформи представлена на рис. 1.13, ст. 32.

Є понад 300 шаблонів готових сайтів, їх можна змінювати та редагувати у зручному та простому форматі. Інтерфейс інтуїтивний, новачкам можна навіть не переглядати уроки по користуванні платформою. Дуже легко можна додати елементи, є декілька їх виглядів, за бажанням їх можна повністю змінити. Зручно та продумано створено адаптацію сайту до мобільних пристроїв. Можна в один клік одразу опублікувати сайт і його можна буде знайти в інтернеті. Немає обмежень у функціоналі в безкоштовній версії.

Попри зручний функціонал створення сайту, є неприємності для тих хто націлений на роботу на цій платформі. Для розвитку та прогресу потрібно придбати підписку. CRM система повноцінно працює лише за підписку. Також слабо продумана інтеграція.

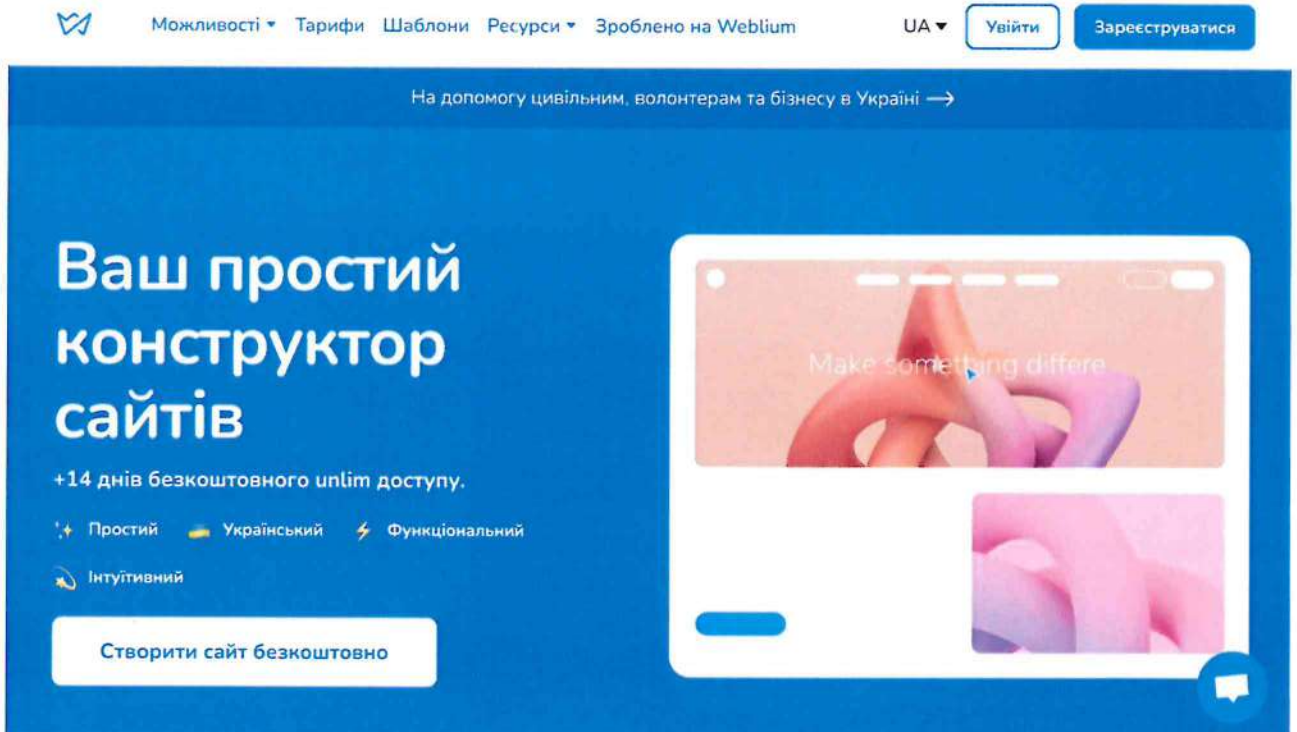


Рисунок 1.13 – Головна сторінка конструктора Weblium

Розглянувши ці три платформи потрібно визначитися, в які буде найпростіше і швидше зробити макет сайту, щоб він був яскравим, повністю функціональним та можна з легкістю отримати код.

WIX. На мою думку, більше мінусів ніж плюсів. Проблеми в побудови елементів, відсутність адаптації для мобільних телефонів, сильне обмеження на безкоштовній версії. І найголовніше – ймовірність зробити його перенавантаженим дуже висока, тому він не підходить.

SendPulse. Є велика кількість різного функціонала та додаткового профілю. Він підійде для малого та середнього бізнесу. Але саме незначні проблеми у використанні конструктора і налаштування при виведенні коду складно в ньому зорієнтуватися та виправити помилки.

Weblium. Має обмеження використання CRM систем, більшість функцій по керуванню бізнесу доступні лише із підпискою. Але він чудово підходить для створення основного каркасу сайту та виведення коду. Серйозних помилок немає – все що потрібно це оформити код та правильно його підключити.

Відповідно для моделювання проекту буду використовувати конструктор Weblium.

1.3.3 Інструменти для створення веб-сайтів

Створення веб-сайтів передбачає використання різних інструментів, кожен з яких має унікальні особливості, фішки, що відповідають різним потребам і вподобанням розробників. Проведемо аналіз 4 популярних програм для розробника.

1) Visual Studio Code (VS Code)

Visual Studio Code (VS Code) – це безкоштовний редактор коду, розроблений компанією Microsoft. Він підтримує велику кількість мов програмування та має багато вбудованих функцій для підвищення продуктивності розробників. VS Code включає інтегрований термінал, контроль версій через Git, розширене автозаповнення коду, підсвічування синтаксису, відладку та можливість встановлення розширень для додаткової функціональності. Програма надає розробникам можливість налаштувати середовище відповідно до своїх потреб.

У таблиці 1.4 показано переваги та недоліки VS Code.

Таблиця 1.4.

Переваги та недоліки VS Code

Переваги	Недоліки
Великий маркетплейс розширень для додаткової функціональності	Може бути ресурсомістким при використанні багатьох розширень
Вбудований термінал для виконання команд	
Доступний на Windows, macOS і Linux	Може бути складним для початківців через велику кількість функцій
Розширене автозаповнення коду та підсвічування синтаксису	

2) Sublime Text

Sublime Text — це швидкий, легкий і високо налаштовуваний текстовий редактор, призначений для програмування, розробки та редагування тексту.

Програма підтримує численні мови програмування та має зручний інтерфейс. Sublime Text відомий своєю швидкістю роботи та можливістю налаштовувати функціонал за допомогою пакетів, які можна встановити через менеджер пакетів. Також є підтримка розділених вікон для одночасної роботи з декількома файлами.

У таблиці 1.5 показано переваги та недоліки Sublime Text.

Таблиця 1.5.

Переваги та недоліки Sublime Text

Переваги	Недоліки
Надзвичайно швидкий і чутливий	Вимагає додаткових плагінів для розширених функцій
Високий рівень налаштування за допомогою пакетів і тем	Хоча є безкоштовна пробна версія, для подальшого використання необхідно купити ліцензію
Режим без відволікань для зосередженої роботи	

3) Atom

Atom — це текстовий редактор з відкритим вихідним кодом, розроблений GitHub. Він позиціонується як "хакерський" текстовий редактор для сучасних розробників. Atom підтримує численні мови програмування та забезпечує високу можливість налаштування за допомогою пакетів і тем, які можна легко встановити через вбудований менеджер пакетів. Програма також має інтегровану підтримку Git та GitHub, що полегшує контроль версій і спільну розробку.

У таблиці 1.6, ст. 35 показано переваги та недоліки Atom.

Таблиця 1.6.

Переваги та недоліки Atom

Переваги	Недоліки
Широкі можливості налаштування за допомогою численних плагінів	Може бути повільнішим у порівнянні з іншими редакторами
Вбудована підтримка Git та GitHub	Початкове налаштування і кастомізація можуть бути складними для початківців
Сильна спільнота підтримки та регулярні оновлення	

4) Brackets

Brackets — це легкий, але потужний текстовий редактор з відкритим вихідним кодом, розроблений спеціально для веброботи. Він підтримує HTML, CSS і JavaScript, а також має унікальну функцію живого попереднього перегляду, яка дозволяє в реальному часі бачити зміни, внесені до коду, у веббраузері. Brackets також підтримує препроцесори, такі як LESS і SCSS, і надає можливість швидкого редагування CSS і JavaScript безпосередньо у файлах HTML.

У таблиці 1.7 показано переваги та недоліки Brackets.

Таблиця 1.7.

Переваги та недоліки Brackets

Переваги	Недоліки
Реальний час підключення з браузером для моментального перегляду змін	Менш обширний у порівнянні з деякими іншими редакторами
Вбудована підтримка препроцесорів, таких як LESS і SCSS	Менша спільнота у порівнянні з VS Code або Atom, що призводить до меншої кількості плагінів та розширень
Швидке редагування CSS і JavaScript безпосередньо у файлах HTML	

Ці чотири програми є популярними інструментами для веб-розробки. Кожен з цих інструментів має свої сильні та слабкі сторони. VS Code відомий своїми широкими функціями та розширеннями, тоді як Sublime Text пропонує неперевершену швидкість і простоту. Atom виділяється своєю

функціональністю, а Brackets — чудовими функціями для веб-розробки, такими як живий попередній перегляд та вбудовані редактори.

VS Code вже вивчений функціонал, розумію всі фішки та нюанси програмування на ньому. Тому для реалізації проекту буду використовувати програму VS Code.

1.3.4 Постановка задачі

Дипломний проект створений для того, щоб користувачі, які ніколи не мали домашнього улюбленця, з легкістю могли знайти необхідну їм інформацію, зрозуміти кого вони хочуть та яку породу. При необхідності надавати консультаційні поради та рекомендації.

Проект повинен бути реалізований як веб-сайт та бути доступним в Інтернеті.

Веб-сайт повинен мати наступні можливості:

- ❖ Інтуїтивний інтерфейс та навігацію;
- ❖ Зручне переміщення між сторінками та категоріями;
- ❖ Зворотній зв'язок (якщо бажають консультацію);
- ❖ Адаптивний вигляд;
- ❖ Правильно представлена інформація.

Сайт повинен бути зрозумілим для користувача. Він повинен продумано оформлений, зібрана та представлена лише необхідна інформація, коректна робота всіх навігаційних посилань та мати повну адаптивність на будь які пристрої. Правильна структура інформації дозволяє користувачам без проблем продовжувати дослідження сайту, залишаючись впевненими в тому, що вони завжди зможуть без зусиль повернутися до раніше переглянутих сторінок.

Для досягнення мети дипломної роботи потрібно вирішити такі задачі:

- ❖ Провести аналіз сайтів-аналогів для розроблення технічного завдання.
- ❖ Обрати та налаштувати інструменти реалізації продукту.
- ❖ Визначити структуру даних та спроектувати веб-сайт.
- ❖ Реалізувати додаток та розробити інструкцію користувача.

РОЗДІЛ 2. МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОЄКТУВАННЯ

2.1. Моделювання процесу роботи сайту для домашніх улюбленців

Перед початком створення сайту, потрібно визначити головні аспекти, які повинні бути присутніми для взаємодії користувача із веб-додатком. Основна мета проєкту – це допомогти майбутнім власникам тваринок дізнатися кого можна обрати, які види порід є й відповідно обрати того хто найбільше симпатизує. Для реалізації задуму потрібно продумати основний функціонал у веб-сайті, його взаємодію з користувачем та загальний опис його роботи.

Для початку розглянемо найголовніший функціонал – це переміщення між сторінками сайту. Це може здатися банальною складовою, але насправді найголовніша. Саме правильне та зрозуміле налаштування навігації є основною складовою функціоналу сайту.

Навігація повинна бути інтуїтивною. Користувач повинен одразу зрозуміти як нею користуватися, які сторінки можна переглянути та одразу перейти на бажану сторінку. Головне меню повинно складатися із основних розділів: «Головна» (переміщення в логотипі), «Про нас», «Послуги», «Відгуки» та «Контакти». За навігацією можна переміститися як і на іншу сторінку так і на певний елемент на сторінці.

У вкладці «Послуги» повинно бути представлено каталог видів улюбленців. Переходячи за певною категорією, користувач потрапляє на сторінку порід тваринки. І в кінці сторінки, відвідувач теж може переміститися на попередню сторінку.

Не всім відвідувачам може вистачити лише перегляду та прочитання інформації. Зрозуміло що виникають питання й бажання отримати на них відповіді. Для таких випадків потрібна форма зворотного зв'язку у вигляді анкети. Користувач повинен заповнити її та відправити, а вже власник її отримати й відповідно обробити відповідь.

Також, сайт має блок про новини та корисні рекомендації, які регулярно оновлюються. Тому користувачі повинні мати можливість підписатися на оновлення сайту, щоб знати про нову інформацію. Для цього потрібно створити окремий функціональний елемент.

І звичайно, сайт можуть переглядати із різних пристроїв: від комп'ютера до смартфона. Тому потрібно створити адаптивний інтерфейс, щоб користувачі не відчували дискомфорту використовувати веб-сайт. Це забезпечить коректне відображення та зручність використання на різних пристроях.

На завершення, потрібно зазначити одну із найголовніших елементів – об'єм та оптимізованість сайту. Додаток повинен швидко запускатися, картинки оптимізовані за розміром, якістю та об'ємом пам'яті. Користувач не повинен відчувати незручності через повільний сайт, який довго грузиться.

Отже, підсумуємо. Для сайту для домашніх улюбленців потрібно створити зручний та інтуїтивний інтерфейс, який допоможе користувачу без проблем користуватися додатком. Повинні правильно функціонувати всі кнопки переміщення між сторінками, щоб вказана кнопка відповідала відкритому контенту. Створена анкета для можливих запитань та можливість підписатися на оновлення. Забезпечити адаптивний дизайн та оптимізовану систему. Разом цей функціонал сприятиме кращій взаємодії користувачів з сайтом та допоможе їм в легкому пошуку необхідної інформації.

2.2. Інформаційна складова сайту

Головна ціль проєкту – це надати користувачу якісну та потрібну інформацію. Довідкова складова веб-сайту є ключовим елементом, який забезпечує відвідувачів необхідними знаннями по вибору тваринок. Для цього сайт має містити добре структуровану, зрозумілу та корисну інформацію, щоб користувачам не довелося шукати її додатково на інших джерелах.

Для початку визначимося із видами улюбленців. При аналізі в 1 розділі аналогічних та подібних веб-сайтів до нашої теми, можна одразу зробити висновок про кого потрібно буде структурувати інформацію.

Отже, сайт буде містити інформацію про таких тварин:

- ❖ Коти;
- ❖ Собаки;
- ❖ Кролики;
- ❖ Рибки;
- ❖ Черепашки;
- ❖ Папуги.

Для кожного виду улюбленців повинна міститися певна інформація. Спочатку потрібний загальний опис тваринки, її особливості, позитивні якості та для кого типу власників вона найкраще підходить. Звичайно потрібно підібрати відповідні фотографії та оформити текст у короткий та схематично зрозумілий текст.

Кожна тварина має свою породу. Навіть людина з певного ракурсу має: африканці, азіати, європейці, слов'яни та ін. По певним особливостям, ми можемо зрозуміти, яка людина звідки приїхала, які коріння має та які розумові здібності має. Це відноситься і до тварин. Тому потрібно обов'язково описати різні породи улюбленців. Найкраще це не описувати всі існуючі в світі, а виділити найпопулярніші, ті хто перші в рейтингових списках, такі, що зможуть підійти майбутньому господарю.

Користувача потрібно зацікавити та змусити його залишитися на сайті якомога довше. Тому потрібно зібрати додаткову інформацію, яка направлена на догляд за домашніми улюбленцями, порадами та корисною інформацією. Таким чином вдасться зберегти вже існуючих клієнтів та знайти нових.

Такого плану інформація не повинна бути на головному плані. Тому розміщення її буде нижче для збереження головного напрямку проекту. Додаткові відомості можуть містити інформацію як умови утримання улюбленців, методи тренування, перевірка здоров'я та корисні поради по вихованню.

Для людей хто вперше стикається з новою тваринкою і не знає його особливості догляду, потрібно підібрати та оформити відповідну інформацію. Методики тренування та дресирування, як слідкувати за здоров'ям улюбленця, корисні поради – це все інформація, яку можна помістити на окрему сторінку.

Зрозумівши, якого виду та напрямку відомості нам потрібно знайти, необхідно її відповідно оформити. Інформація повинна бути структурована, наявні ілюстрації, необхідні посилання, чіткість та лаконічність.

Структурованість інформації можна досягти за допомогою заголовків, підзаголовків, коректного, грамотного та не перенавантаженого тексту, використання списків, таблиць для логічної побудови тексту та спрощеного переварювання інформації.

Ілюстрації повинні бути обов'язково. Крім того, що картинки розбавляють сухо написаний текст, вони також створюють емоційне забарвлення, піднімають настрій, допомагають візуалізувати думки та створюють закінченість роботи.

Звичайно, отримана інформація з Інтернету має свого автора та дослідника, тому потрібно обов'язково вказувати автора та для більшої інформації, надавати посилання на більш розгорнуту відповідь.

Відповідно вся ця інформація повинна бути чіткою та лаконічною. Текст повинен бути написаний простою та зрозумілою мовою, без надмірного використання спеціалізованих та незрозумілих термінів. Інформація повинна бути побудована зрозуміло, давати користь користувачам. Вона не має бути

перенасиченою, щоб відвідувачі могли швидко знайти необхідні відповіді на свої питання.

І на завершення, всю знайдену та оброблену інформацію потрібно розділити на відповідні категорії. Є інформація, яка відноситься до головного задуму сайту й та, що відноситься до побічної/додаткової категорії. Відповідно головна інформація буде містити більшу кількість розділень напрямків, в той час як другорядна – меншу кількість гілок.

До головної інформації можна віднести:

❖ Види тварин;

- Коти;
- Собаки;
- Кролики;
- Рибки;
- Черепашки;
- Папуги;

❖ Породи всіх зазначених тварин.

До другорядної відносяться:

- ❖ Статі про умови утримання улюбленців;
- ❖ Методи тренування та дресирування;
- ❖ Рекомендації від ветеринарів;
- ❖ Корисні поради;
- ❖ Новини.

Відповідно інформація на сайті також повинна розміщуватися відповідно до важливості та пріоритетності.

Отже, підсумуємо інформаційну складову сайту. Інформаційна складова сайту повинна бути добре структурованою та зрозумілою, забезпечуючи користувачів усією необхідною інформацією, представляючи додаткові відомості. Оформлення допоможе сприйняти легко нову інформацію, а в цьому допоможе грамотна побудована навігації. У свою чергу, поділ відомостей на категорії дозволить швидко знаходити потрібну інформацію. Таким чином, сайт буде корисним джерелом знань для всіх майбутніх та нинішніх власників домашніх тварин.

2.3. Зовнішній вигляд сайту

Після узгодження всіх елементів, можна приступити до розробки дизайну сайту, його модулювання, вид основних сторінок та розміщення елементів. Зовнішній вигляд сайту є одним з основних аспектів, який впливає на сприйняття користувача. Добре продуманий дизайн не лише приваблює відвідувачів, але й забезпечує зручність навігації та естетичне задоволення від користування веб-сайтом.

Для того щоб зрозуміти як краще розташувати всі елементи на сайту, спочатку потрібно зробити прототип, продумати які елементи повинні бути на головній сторінці, інших вкладках тощо. Для цього можна скористатися простим веб-сайтом Wireframe. Він допоможе просто й швидко змоделювати приблизний вигляд сайту.

Прототип сайту зображений на рис. 2.1, ст. 44.

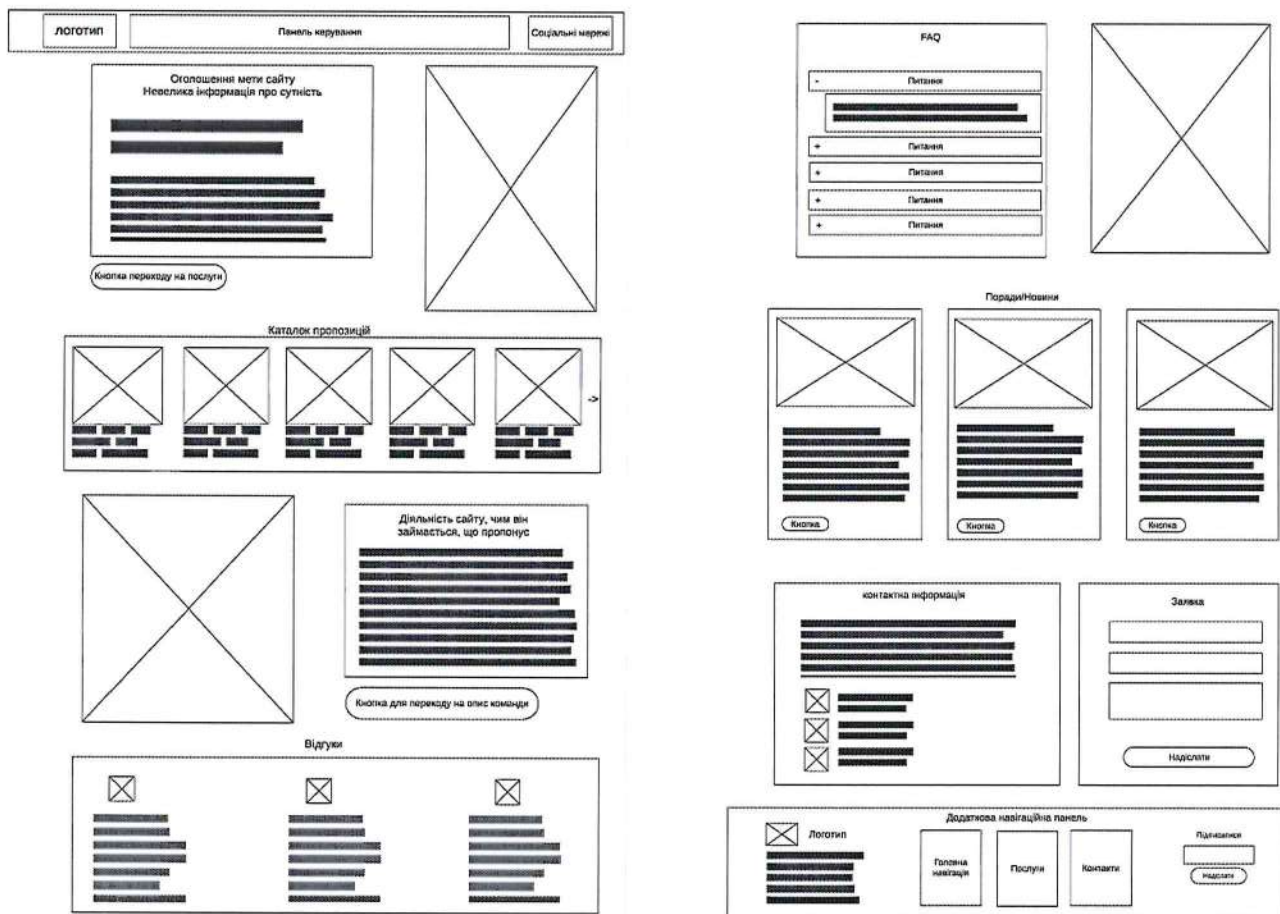


Рисунок 2.1 – Прототип сайту головної сторінки для домашніх улюбленців

На головній сторінці повинно знаходитися вся інформація, але в загальному й короткому описі. В інформаційній частині ми визначили та розділили типи необхідної інформації: головна та другорядна. Відповідно й на головній сторінці повинна спочатку знаходитися головна, а потім вся інша додаткова інформація. Таким чином на рис. 2.1 зверху знаходиться головна інформація, нижче – другорядна. Попри те що елементів дуже багато, але вони зручно й зрозуміло розставлені, не перенавантажені інформацією й одразу зрозуміло про, що йдеться.

За таким же принципом спроектовано інші сторінки сайту. Вони представлені в Додатку А, ст. 64.

У результаті ми отримали так звану «нарізку веб-сайту», тобто, готовий шаблон, який буде використаний як основа для розробки окремих сторінок.

Для більш наглядного вигляду сайту, спочатку його сконструюємо на платформі Weblium. Таким чином буде зручніше й простіше розставити всю необхідну інформацію та підібрати необхідну кольорову гаму.

Потрібно не забувати, що види та поєднання кольорів будуть напряму залежати на сприйнятті користувачів. Тому потрібно підібрати головні відтінки, які допоможуть передати головну мету веб-сайту.

Основна кольорова гама повинна складатися із ніжних пастельних відтінків: кремовий, білий, світло-жовтий та яскраво-оранжевий. Така палітра допоможе створити теплі й затишні відчуття.

Кремові і білі тони забезпечують чистоту і простоту, а жовті і оранжеві акценти додають енергії та позитиву. Ніжні відтінки допоможуть користувачам зосередитися, а яскраві – спричиняють асоціації з домашнім комфортом та турботою про улюбленців.

Підсумуємо цей пункт. Дизайн сайту повинен бути не лише привабливим, але й функціональним. Створення зрозумілої конструкції сайту, використання теплих пастельних кольорів та зручного розташована інформація забезпечить приємне користування й бажання повернутися на сайт знову й знову.

Такий дизайн забезпечить комфортну атмосферу, що викличе довіру та стимулюватиме користувачів активно взаємодіяти з сайтом, дізнаватися більше інформації та скористуватися запропонованими послугами.

РОЗДІЛ 3. ОПИС РОБОТИ САЙТУ

3.1. Архітектурна побудова веб-сайту

Перед початком створення самого сайту потрібно створити архітектурну побудову проекту. Розділити всі компоненти, зрозуміти які сторінки потрібно зробити та за яким порядком повинен працювати сайт.

Веб-додаток повинен складатися із таких розділів:

1. Головна сторінка – міститься вся інформація, але в короткому і загальному вигляді;
2. Про нас – текстова сторінка, що описує мету та діяльність сайту;
3. Послуги – текстова частина, загальний опис улюбленців, розділена на додаткові сторінки:
 - ❖ Коти – текстова частина, докладніший опис видів порід;
 - ❖ Собаки – текстова частина, докладніший опис видів порід;
 - ❖ Кролики – текстова частина, докладніший опис видів порід;
 - ❖ Рибки – текстова частина, докладніший опис видів порід;
 - ❖ Черепашки – текстова частина, докладніший опис видів порід;
 - ❖ Папуги – текстова частина, докладніший опис видів порід.

Головна сторінка є вітриною сайту та слугує першим враженням для користувачів. В ній повинно бути розміщено навігаційну панель із логотипом (у всіх сторінках теж повинна бути); коротка інформація про сайт: мета, діяльність та що він пропонує; каталог пропозицій; відгуки; питання; контактна інформація з анкетною зворотною зв'язку.

На сторінці «Про нас» повинна знаходитися вся інформація присвячена діяльності сайту про домашніх улюбленців. Тут знаходиться відомості про мету сайту та його розробників.

Сторінка «Послуг» надає коротку інформацію про ті види тварин, які пропонує сайт – це коти, собаки, кролики, рибки, черепашки та папуги. На сторінці можна прочитати короткий опис улюбленців та його переваги. А перейшовши за кнопкою, користувача відправляє на сторінку відповідної тваринки.

На сторінках кожної тваринки знаходиться подібна інформація: види порід, його короткий опис та відповідні фотографії. Так на сторінці «Коти» можна почитати про найласкавіші породи кішок; собаки – найласкавіші собачі породи, що обожають пестоші; кролики – найцікавіші породи і т. д.

3.2. Програмна реалізація

Розробка сайту тривалий та затяжний етап. Завдяки структурному моделюванню сайту можна схематично зрозуміти який вигляд буде мати сайт, які компоненти і де знаходитися. Але при розробці креслення часто не вистачає краще зрозуміти як повинен насправді виглядати сайт. У добавок дуже важко щось зробити коли немає референсів. Цю проблему може вирішити конструктор сайтів.

Тому перед розробкою сайту, спочатку змодельємо його на платформі конструюванні сайтів Weblium. А після повного моделювання сайту, приступимо до розробки програмного коду сайту на VS Code.

3.2.1 Конструювання сайту на платформі Weblium

Щоб використовувати платформу Weblium потрібно спочатку на ній зареєструватися. Це можна зробити за допомогою e-mail. Якщо електронна пошта прив'язана до Google акаунта, то сервер можна синхронізувати з ним.

Після авторизації можна обрати як створювати сайт: можна обрати один із шаблонів та його змінити або створити свій з нуля. Так як шаблонів у Weblium дуже багато, то обираємо один із них. (рис. 3.1, ст. 48).

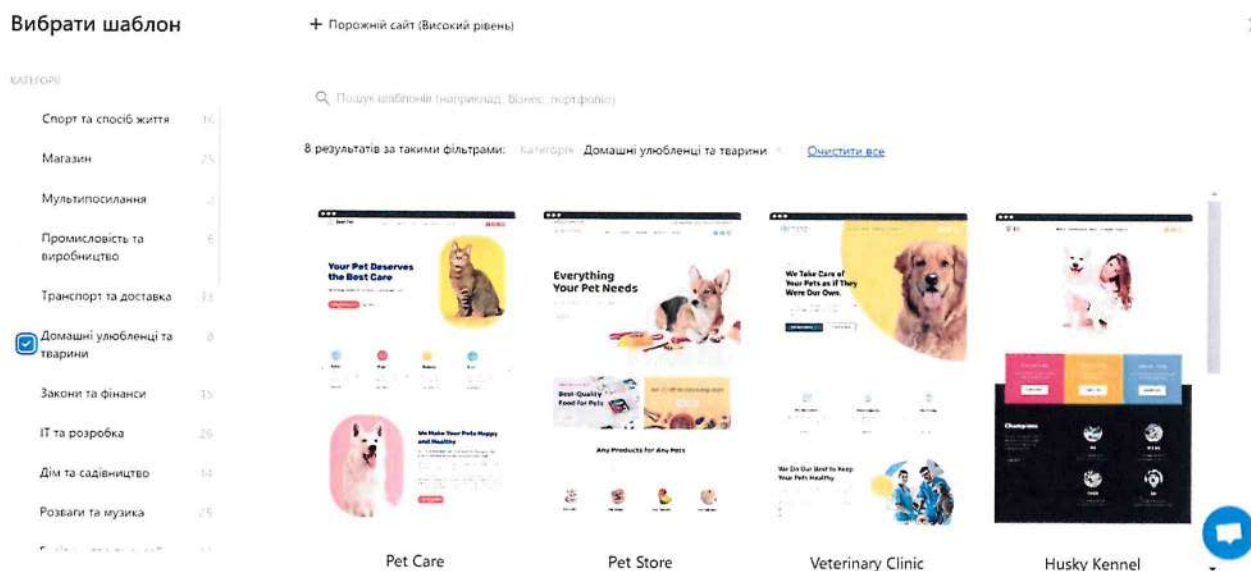


Рисунок 3.1 – Шаблони сайтів

Побудова сайту зроблена дуже легко. Новачок інтуїтивно зможе зрозуміти як користуватися платформою, як додавати елементи, змінювати дизайн та налаштовувати навігацію. Інтерфейс представлено на рис. 3.2.

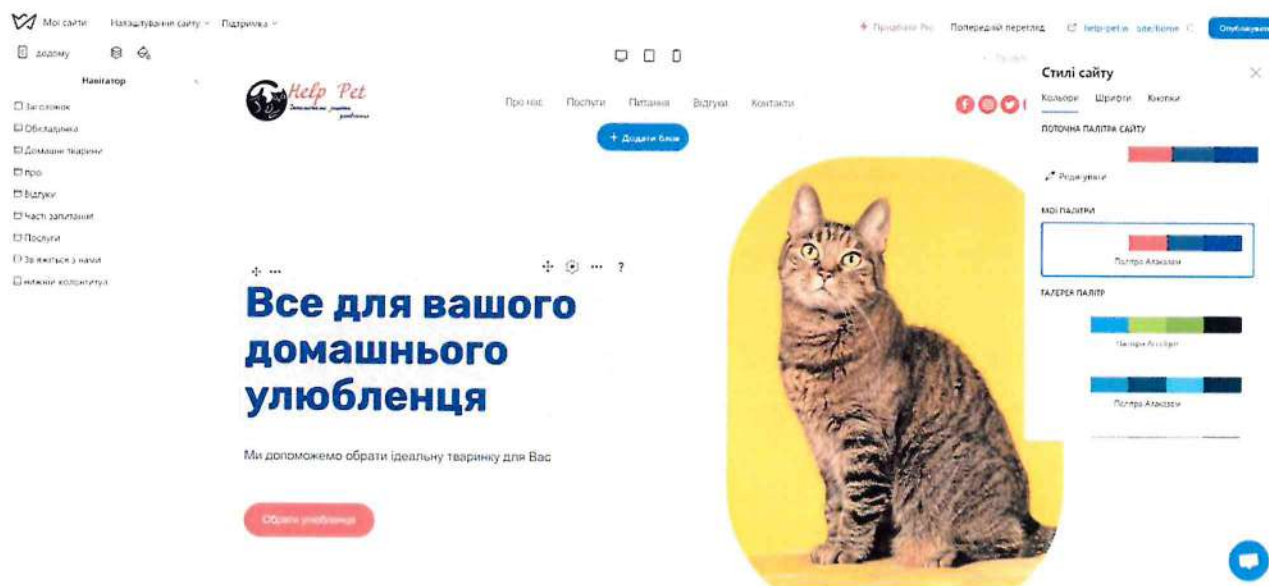


Рисунок 3.2 – Інтерфейс конструктора

Є великий вибір елементів та блоків які можна додати на сторінку. Їх можна змінювати, трансформувати, додавати додаткові елементи та оформлювати їх відповідно до тематики та стилю сайту. Приклади шаблонів можна побачити на рис. 3.3, ст. 49.

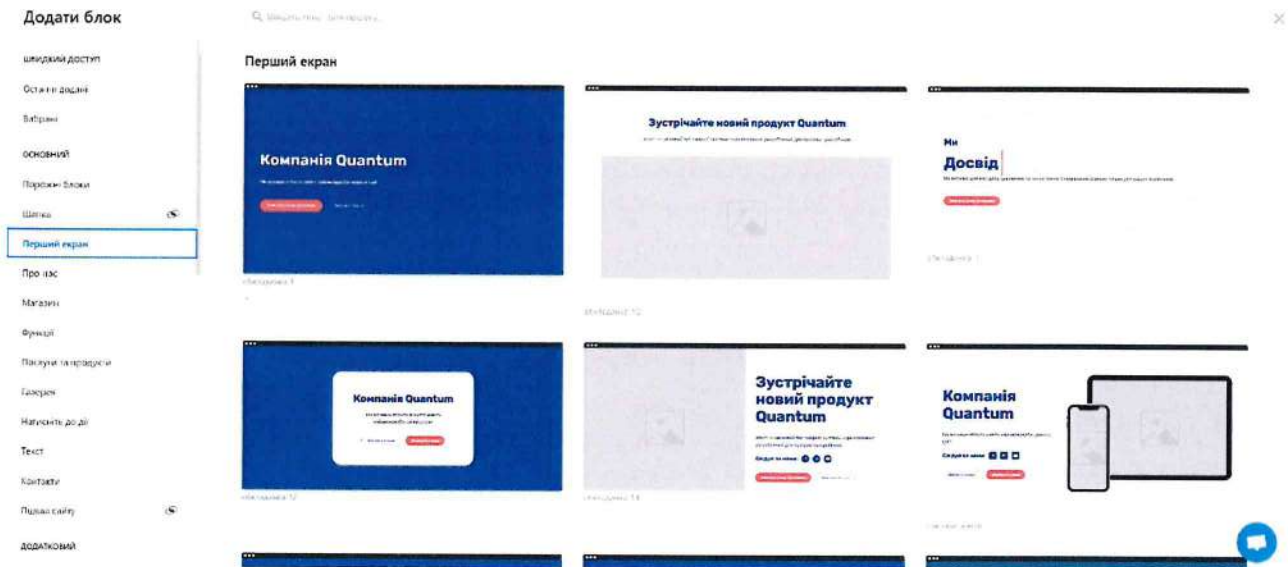


Рисунок 3.3 – Шаблони блоків та елементів на сайт

Окрім оформлення сайту, потрібно не забувати про основні налаштування: <https://> посилання, іконка тощо. Це також можна окремо налаштувати й одразу завантажити на сайт (рис. 3.4).

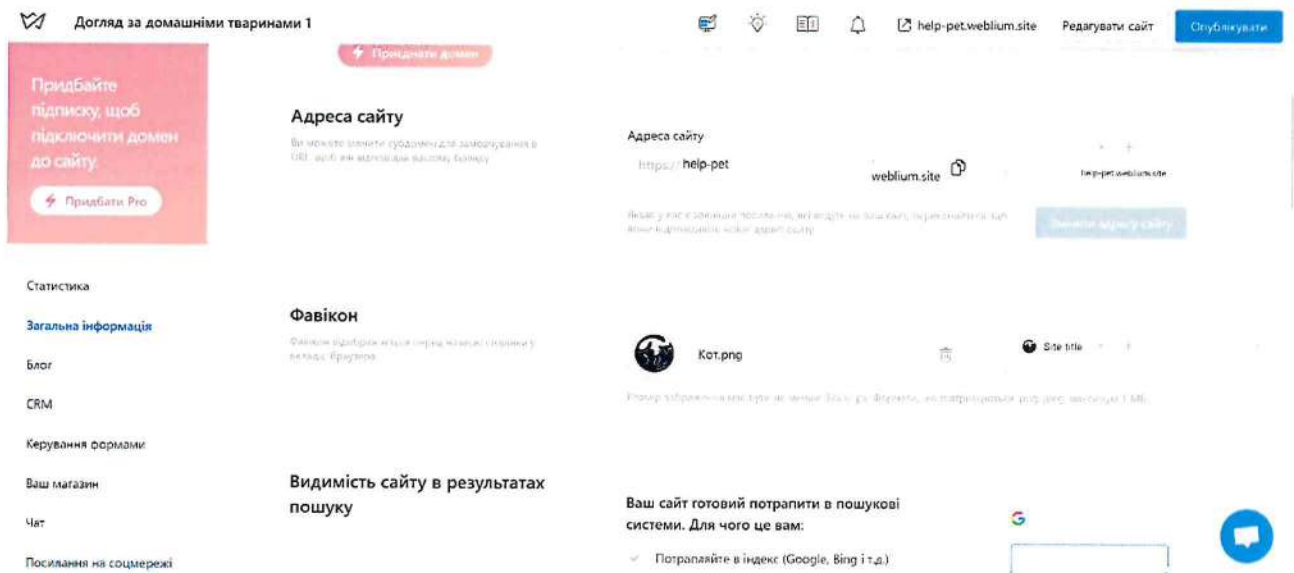


Рисунок 3.4 – Налаштування сайту

За допомогою конструктора створити сайт дуже легко. Це економить багато часу та ресурсів. Для користувачів малого бізнесу – це зручна платформа для розвитку бізнесу, для програмістів та веб-дизайнерів – додаток, який спростить роботу та покращить комунікацію та розуміння з клієнтами.

Таким методом ми створили повноцінну модель робочого сайту. Створили 3 головні сторінки: Головна, Про нас та Послуги. До сторінки Послуг додали ще 6: Коти, Собаки, Кролики, Рибки, Черепашки та Папуги. Налаштували всі кнопки, переходи, вставили необхідні зображення, оформили все у єдиному стилі та розмістили всю необхідну інформацію.

Отже, сайт у фінальному своєму вигляді повинен відповідати змодельованому сайту на конструкторі (рис. 3.5).

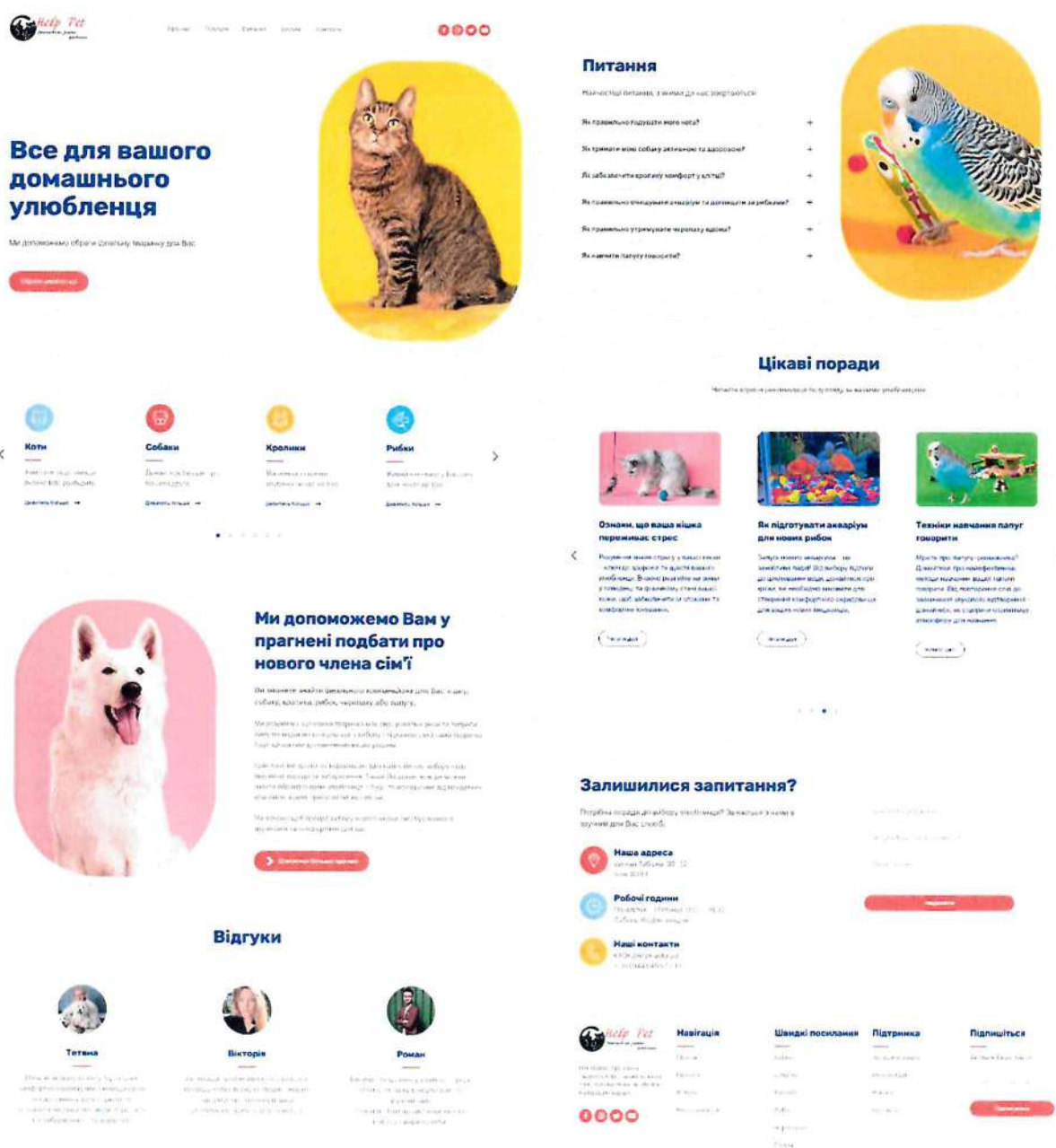


Рисунок 3.5 – Модель головної сторінки сайту

Всі інші сторінки сайту можна побачити в Додатку Б, ст. 66.

Завдяки платформі конструювання веб-сайтів Weblium, вдалося створити повноцінний сайт із працюючим функціоналом, зручно розмістили всю інформацію та додали відповідні картинки. Швидко зробили референс проєкту і тепер буде простіше повноцінно реалізувати проєкт в інструменті розробки Visual Studio Code.

3.2.2 Розробка програмного коду сайту

Створивши необхідний референс та зрозумівши об'єм роботи можна приступити до розробки сайту. Створювати його будемо в додатку Visual Studio Code – потужне інтегроване середовище розробки (IDE), яке широко застосовується серед веб-розробників.

Для початку розробки потрібно встановити VS Code. Його дуже легко можна знайти в інтернеті. Він повністю безкоштовний і ним користується велика кількість розробників.

Особливість VS Code в тому, що Microsoft добавила розширення. Завдяки розширенням, велика кількість розробників створила свої плагіни, які полегшують роботу в програмі.

Для сайту я завантажила 4 основні розширення: Prettier - Code formatter, open in browser, Live Server та Material Icon Theme. Вони допоможуть мені орієнтуватися в коді, оформлювати для легшого зорового сприйняття, зручне включення в необхідному браузері та для запуску локального сервера.

VS Code також вбудовані функції автодоповнення коду та інтерактивний дебагінг. Вони відповідають за швидшу та якісну розробку та за відлагодження коду.

Після налаштування VS Code та встановлення всіх необхідних та додаткових плагінів, потрібно розглянути структура сайту. (рис. 3.6, ст. 52).



Рисунок 3.6 – Структура сайту

Проект складається із 9 сторінок: 3 головні, які повинні обов'язково знаходитися на навігаційній панелі та 6 додаткових, які повинні знаходитися на сторінці «Послуги».

Сайт буде написаний на популярних мовах розмітки та програмування: HTML, CSS та JavaScript. Таким чином, сторінки мають такі назви:

- ❖ home.html – головна сторінка
- ❖ script.js – функціональна частина
- ❖ style.css – стилі для сторінок «Головна», «Про нас» та «Послуг»
- ❖ about.html – сторінка «Про нас»
- ❖ services.html – сторінка «Послуги»
- ❖ imegs – папка з картинками
- ❖ services – папка із видами тварин
 - cat.html – породи котів
 - dog.html – породи собак

- rabbit.html– породи кроликів
- fish.html– породи рибок
- turtle.html– породи черепах
- parrot.html– породи папуг
- style.css – стилі для сторінок з тваринками

Після всієї підготовки та створення необхідних файлів, можна приступити до самого програмування сайту. У нас є готовий референс сайту, за допомогою властивостей браузера «Переглянути код сторінки», можна отримати необхідні частинки, як шрифт сайту, основні налаштування стилів, отримати кольори, іконки для карток тощо. Все отримати таким чином не вдасться, але можна отримати найголовніше, якого в інтернеті немає.

Для демонстрації роботи програми, розглянемо побудову одного елемента: шапки сайту.

HTML код

```
<header>
  <div class="navbar">
    <div class="logo">
      <a href="/home.html"></a>
    </div>
    <nav class="nav-links">
      <a href="/about.html">Про нас</a>
      <a href="/services.html">Послуги</a>
      <a href="/home.html#faq">Питання</a>
      <a href="/home.html#reviews">Відгуки</a>
      <a href="/home.html#contact">Контакти</a>
    </nav>
    <!-- соціальні мережі -->
```

```

<div class="social-icons">
  <a style="width: 28px; height: 28px" target="_blank"
href="https://facebook.com/">
    <svg viewBox="0 0 32 32" style="border-radius: 50%"> <path style="fill:
#ff5b2e" d="<-- значения-->" fill-rule="evenodd" ></path> </svg>
    <span style="display: none"> 7175ba58-7982-4cca-b818-d197bfedacf3
</span> </a>
  <a style="width: 28px; height: 28px" rel="noopener noreferrer"
target="_blank" href="https://instagram.com/">
    <svg viewBox="0 0 32 32" style="border-radius: 50%"> <-- значения-->
</svg> </a>
  <a style="width: 28px; height: 28px" rel="noopener noreferrer"
target="_blank" href="https://twitter.com/">
    <svg viewBox="0 0 32 32" style="border-radius: 50%"> <path style="fill:
#ff5b2e" d="<-- значения-->" fill-rule="evenodd" ></path> </svg> </a>
  <a
style="width: 28px; height: 28px"
rel="noopener noreferrer"
target="_blank"
href="https://youtube.com/">
    <svg viewBox="0 0 32 32" style="border-radius: 50%">
<path style="fill: #ff5b2e" d="<-- значения-->" fill-rule="evenodd" ></path>
</svg> </a>
</div>
  <div class="menu-toggle" aria-label="Open menu"> <span></span>
<span></span> <span></span> </div>
</div>
</header>

```

CSS код

```

.navbar { background-color: #fff6ed; display: flex; align-items: center;
justify-content: space-between; padding: 10px 20px; position: fixed; top: 0; left: 0px;
right: 0px; z-index: 1000; transition: top 0.3s; box-shadow: 0px 4px 8px rgba(0, 0, 0,
0.1);}

.logo { display: flex; align-items: center;}

.logo img { height: 50px; margin-right: 10px;}

.nav-links { display: flex; gap: 20px;}

.nav-links a { text-decoration: none; font-size: 16px; color: #1e3a8a; transition: color
0.3s;} .nav-links a:hover { color: #f37329;}

.social-icons { display: flex; gap: 10px;}

.menu-toggle { display: none; flex-direction: column; justify-content: space-between;
width: 30px; height: 21px; background: none; border: none; cursor: pointer;}

.menu-toggle span { display: block; height: 3px; background-color: #1e3a8a;
transition: all 0.3s;}

.menu-toggle.active span:nth-child(1) { transform: rotate(45deg) translate(5px,
7.5px);}

.menu-toggle.active span:nth-child(2) { opacity: 0;}

.menu-toggle.active span:nth-child(3) { transform: rotate(-45deg) translate(5px, -
7.5px);}

@media (max-width: 768px) { .nav-links, .social-icons { display: none; }

.menu-toggle { display: flex; }

.navbar.active .nav-links { display: flex; flex-direction: column; align-items: center;
position: absolute; top: 70px; left: 0; right: 0; background-color: #fff6ed; padding:
10px 0; z-index: 10; box-shadow: 0px 4px 8px rgba(0, 0, 0, 0.1); }

.navbar.active .social-icons { display: flex; justify-content: center; width: 100%;
padding: 10px 0; z-index: 10; }

```

```

.navbar.active ~ .content { margin-top: 240px; }}
@media (max-width: 1024px) { .nav-links, .social-icons { display: none; }
.menu-toggle { display: flex; }
.navbar.active .nav-links { display: flex; flex-direction: column; align-items: center;
position: absolute; top: 70px; left: 0; right: 0; background-color: #fff6ed; padding:
10px 0; z-index: 10; box-shadow: 0px 4px 8px rgba(0, 0, 0, 0.1); }
.navbar.active .social-icons { display: flex; justify-content: center; width: 100%;
padding: 10px 0; z-index: 10; }
.navbar.active ~ .content { margin-top: 240px; }}

```

JavaScript код

```

//шапка
document.querySelector(".menu-toggle").addEventListener("click", function () {
this.classList.toggle("active");
document.querySelector(".navbar").classList.toggle("active");
document.querySelector(".content").classList.toggle("active");
});

```

Це один фрагмент коду. Всю програму можна побачити в Додатку Г, ст. 69.

На виході у нас повинен вийти схожий сайт із конструктора, повністю функціональний та готовий для публікації в Інтернет. У результаті ми отримали сайт, зможельований у конструкторі Weblium, а потім створений та вдосконалений у VS Code. Завдяки цьому сайт вийшов гнучкішим, має більший та кращий функціонал й створений в короткі терміни з мінімальною витратою ресурсів.

3.3. Використання сайту

Дипломна робота, а точніше веб-сайт, розроблений для допомоги користувачів у пошуку та виборі собі домашнього улюбленця. А саме він

складається із інформаційної частини, де відвідувач може переміщатися між різними сторінками у пошуку необхідної для себе інформації.

При відкритті сайту в браузері відображається головна сторінка (рис. 3.). Зверху знаходиться шапка де знаходиться основна й швидка навігація по сайту, контактна інформація, посилання на сторінки в соціальних мережах та логотип з назвою компанії.

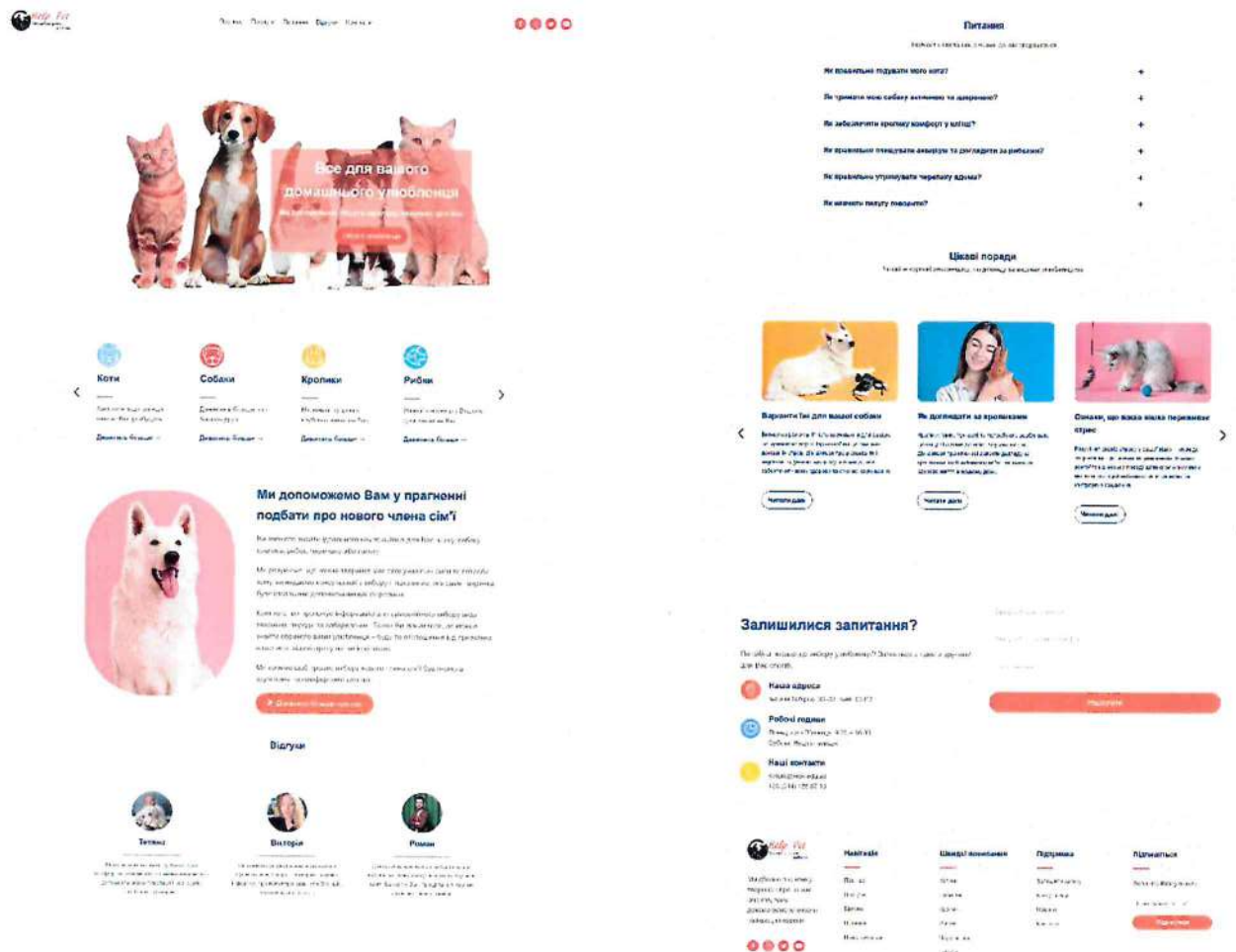


Рисунок 3.7 – Сторінка «Головна»

Нижче знаходиться невеличка інформація про сайт з фотографією та кнопка, яка перекидає користувача на сторінку «Послуги». Нижче в короткому і маленькому вигляді знаходиться міні-каталог послуг, де представлені всі види тваринок і по ним можна одразу переміститися на сторінку видів тварин обраного звірятка.

Прогорнути сторінку далі можна прочитати про діяльність сайту й кнопку, яка відправить користувача до сторінки «Про нас». Далі знаходяться відгуки користувачів, які скористалися послугами сайту. FAQ – найчастіші питання, які виникаю в господарів. Поради або новини, які можуть бути цікавими для власників і не тільки.

І майже в самому кінці знаходиться інформація для зв'язку з компанією, якщо користувач цього потребує, та анкета для зворотного зв'язку. Інформація із анкети надсилається на електрону пошту адміністратора.

У кінці є додаткова, більш обширна, навігація із всіма сторінками сайту.

Усі інші сторінки сайту можна переглянути в Додатку В, ст. 67.

На сторінці «Про нас» також шапка з навігаційною панеллю та додаткова навігація знизу. Прогорнувши вниз можна прочитати інформацію про сам сайт з двома кнопками: перша направляє на сторінку «Послуги», друга – на головну. Нижче знаходиться команда розробників з їх фотографіями.

На сторінці «Послуги» знаходиться опис та позитивні характеристики тваринок. Їх всього 6: коти, собаки, кролики, рибки, черепашки та папуги. До кожного опису є фотографії тваринки та кнопка, яка відправить користувача на сторінку порід обраного улюбленця. Залежно кого обирає користувач залежить яка сторінка відкриється.

Якщо користувач обирає котика і натискає на кнопку «Переглянути», він потрапляє на другорядну сторінку, де описуються 10 порід кішок – якого kota вибрати для дитини – найласкавіші породи кішок. До них прикріплені фотографії та їх короткий опис. Внизу сторінки можна повернутися на сторінку «Послуги».

На сторінці «Собаки» описуються 10 порід собак – найласкавіші собачі породи, які обожнюють пестоці. До них прикріплені фотографії та їх короткий опис. Внизу сторінки можна повернутися на сторінку «Послуги».

На сторінці «Кролики» описуються 10 порід кроликів – найцікавіші породи декоративних кроликів. До них прикріплені фотографії та їх короткий опис. Внизу сторінки можна повернутися на сторінку «Послуги».

На сторінці «Рибки» описуються 10 порід рибок – топ-10 видів для акваріюміста-початківця. До них прикріплені фотографії та їх короткий опис. Внизу сторінки можна повернутися на сторінку «Послуги».

На сторінці «Черепашки» описуються 4 порід черепах – акваріумні черепахи: популярні види. До них прикріплені фотографії та їх короткий опис. Внизу сторінки можна повернутися на сторінку «Послуги».

На сторінці «Папуги» описуються 8 порід папуг – породи папуг, які найкраще підходять для квартири. До них прикріплені фотографії та їх короткий опис. Внизу сторінки можна повернутися на сторінку «Послуги».

Підсумовуючи, можна сказати, що сайт для домашніх улюбленців вийшов зручним та красивим, ним зручно користуватися, легко знайти потрібну інформацію. Присутні додаткові інструменти та інформація. Є певне задоволення знаходитися на цьому сайті та ним користуватися.

ВИСНОВОК

Головним завданням для дипломної роботи було створити зручний інформаційний сайт для вибору та пошуку домашніх улюбленців. Веб-сайт допомагає користувача визначитися та зрозуміти яку домашню тваринку вони хочуть завести.

Для виконання дипломної роботи було проведено комплексний аналіз всіх існуючих аналогічних та подібних сайтів. Було визначено головний напрямок сайту, його складову, функціонал та вигляд.

У процесі було проаналізовано популярні мови програмування та обрано необхідні для реалізації проекту. Також для швидкого створення референсу майбутнього сайту, досліджено декілька платформ конструкторів веб-додатків, їх відмінності та переваги, зручність та швидкість роботи.

Було змодельовано процес роботи сайту, визначено необхідну інформаційну частину, створено схематичний вигляд сайту та підібрано кольорову гаму.

Проект сконструйовано сайт на платформі Weblium. Розроблено веб-додаток у VS Code, мовами розмітки HTML та CSS і мовою програмування JavaScript.

Даний сайт допоможе всім бажаючим, хто прагне завести домашнього улюбленця, але не знає кого обрати. Він допоможе знайти всю необхідну інформацію та вирішити дану проблему користувачів.

Отже, проект буде надавати всю необхідну інформацію, зручний та оптимізований інтерфейс, приємний вигляд та зручний у користуванні сайт. Опираючись на отримані знання та досвід було розроблено інформаційний веб-додаток. Усі цілі й завдання були досягнуті та виконані.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Кваліфікаційна робота бакалавра [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://core.ac.uk/download/pdf/339162476.pdf>
2. Типи сайтів: які бувають види сайтів та їх різниця, класифікація [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://it-rating.ua/tipi-saytiv-yaki-buvayut-vidi-saytiv-ta-ih-riznitsya-klasifikatsiya>
3. Інтернет-портал [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BB>
4. Більше половини українців тримають домашніх тварин, в основному - собак і кішок [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://zn.ua/ukr/UKRAINE/bilshe-polovini-ukrayinciv-trimayut-domashnih-tvarin-v-osnovnomu-sobak-i-kishok-117917_.html
5. Роль домашніх тварин у психічному здоров'ї [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://psychologer.com.ua/koryst-domashnikh-tvaryn-dlia-psykhichnoho-zdorov-ia/>
6. Як тварини впливають на емоційний стан людини [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://elle.ua/krasota/fitness/yak-tvarini-vplivayut-na-emociyniy-stan-lyudini/>
7. Інтернет магазин ZOO-ZOO Shop [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://zoo-zoo.shop/>
8. Інтернет магазин Pet Choice [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://petchoice.ua/>
9. Інтернет магазин Master ZOO [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://masterzoo.ua/>

10. Інтернет магазин E-ZOO [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://e-zoo.com.ua/ua>

11. Інтернет -журнал «My dog» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mydog.net.ua/>

12. Інформаційний портал Mind [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mind.ua/publications/20226226-stvoreno-ukrayincyami-tri-platformi-dlya-vlasnikiv-domashnih-tvarin>

13. Онлайн-платформа RIA.com [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ria.com/uk/c/shpits/>

14. Вікіпедія RIA.com Marketplaces [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://uk.wikipedia.org/wiki/RIA.com_Marketplaces

15. Притулок Сіріус [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://dogcat.com.ua/>

16. Новий стартап eКуточок [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.e-kutochok.com/>

17. Мова програмування [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F

18. Чому JavaScript – перспективна мова програмування? Поради початківцям [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://dou.ua/forums/topic/35184/>

19. HTML [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/HTML>

20. CSS [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/CSS>

21. HTML і CSS: що це, кому та для чого потрібно [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://goit.global/ua/articles/html-i-css-shcho-tse-komu-ta-dlia-choho-potribno/>

22. Конструктори сайтів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.victoria.lviv.ua/library/students/wd/work1.html>

23. Найкращі конструктори сайтів у 2024 (ТОП 10) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ua.weblium.com/blog/najkrashi-konstruktori-sajtiv-top-10>

24. 22 кращих конструктори сайтів: повний огляд [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://hostiq.ua/blog/ukr/site-builders/>

25. Wireframe [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://wireframe.cc/pro/edit/738945>

26. Visual Studio Code [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Visual_Studio_Code

27. Інтегроване середовище розробки [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%B5_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B8

28. ChatGPT4.0 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://chatgpt.com/c/6f84e0f5-a1d2-4b80-9dbd-057248bae1cc>

Схематична модель сайту на Wireframe

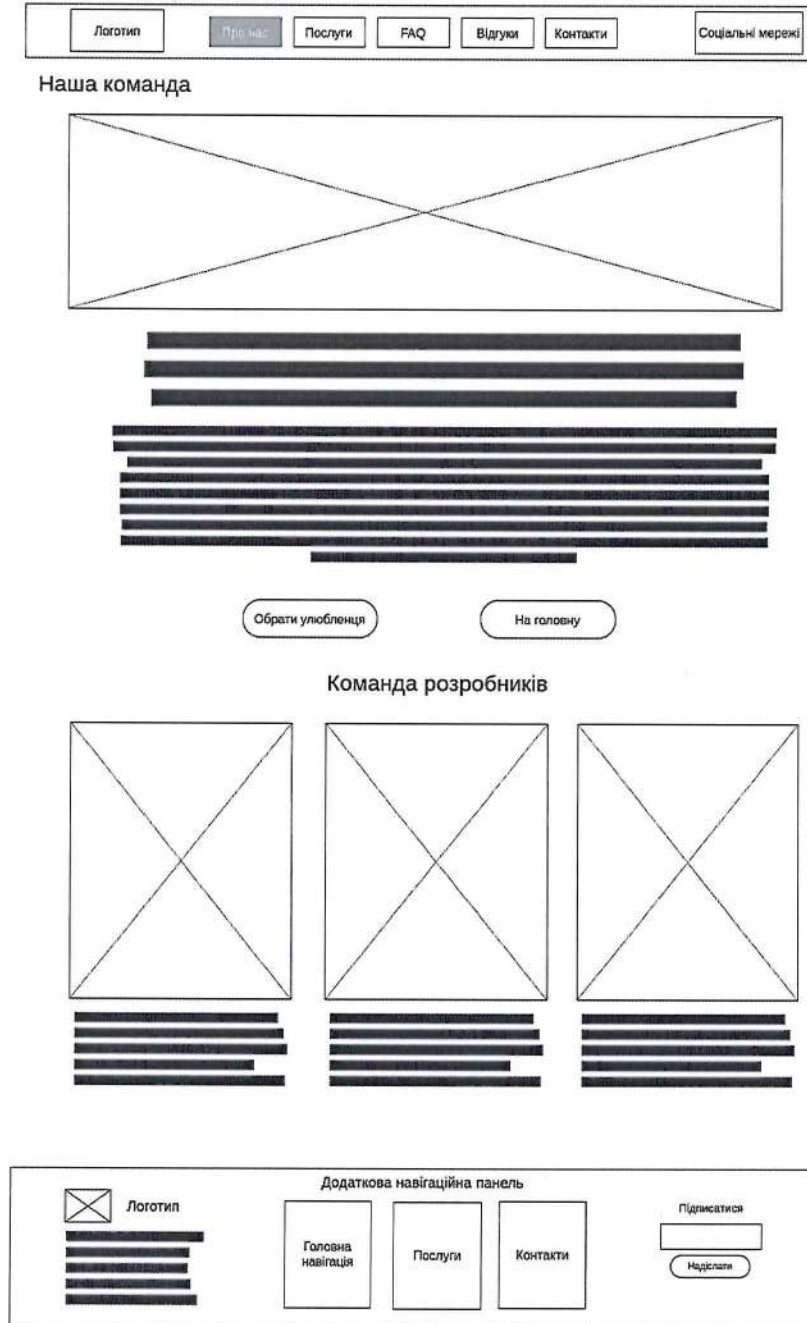


Рисунок 1 –Прототип сторінки «Про нас»

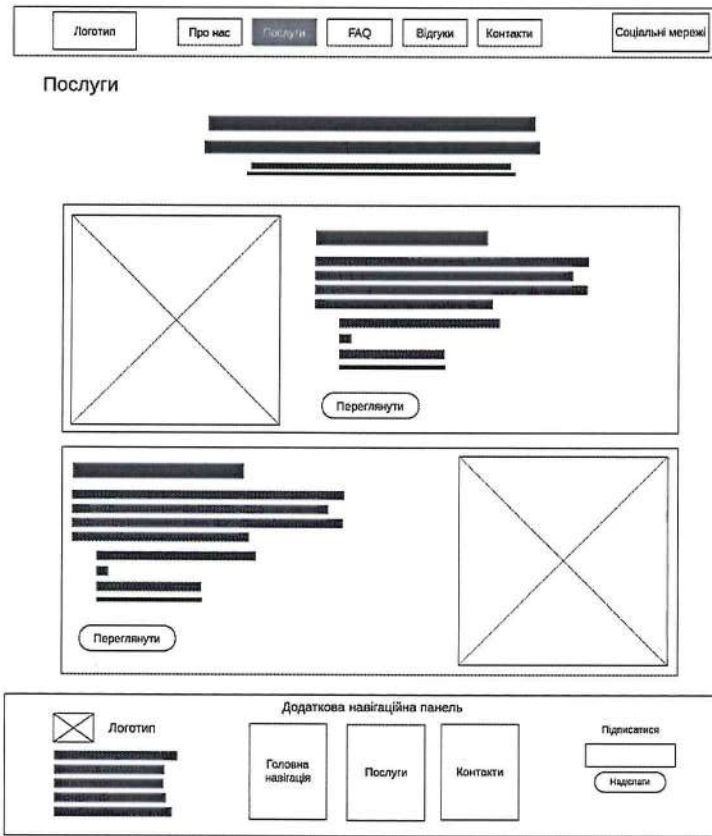


Рисунок 2 –Прототип сторінки «Послуги»

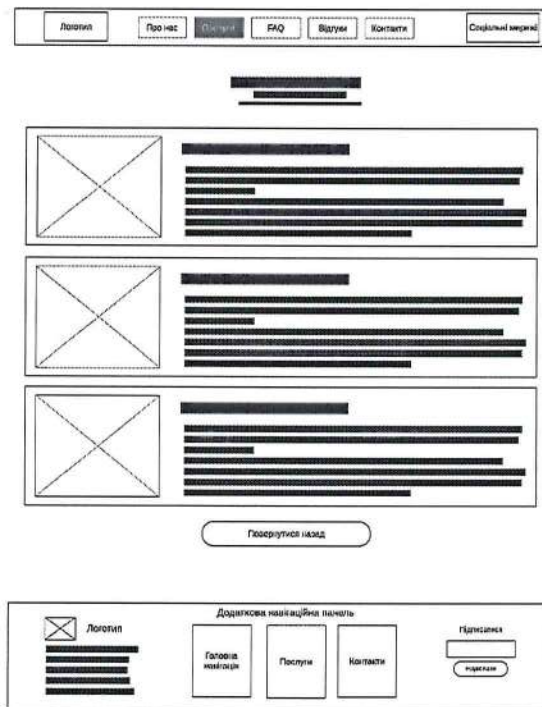


Рисунок 3 –Прототип сторінки «Породи котів»

Сайт змодельований на платформі Weblium

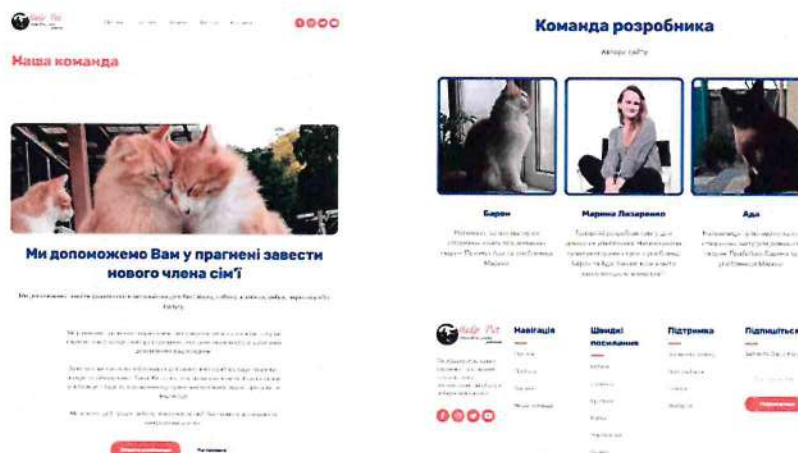


Рисунок 4 – Сторінка «Про нас»

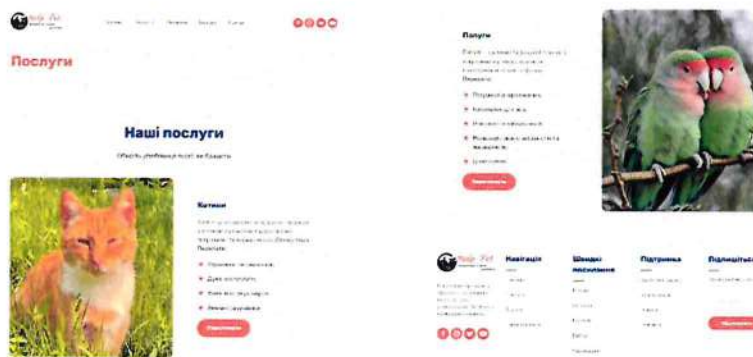


Рисунок 5 – Сторінка «Послуги» (обрізані)

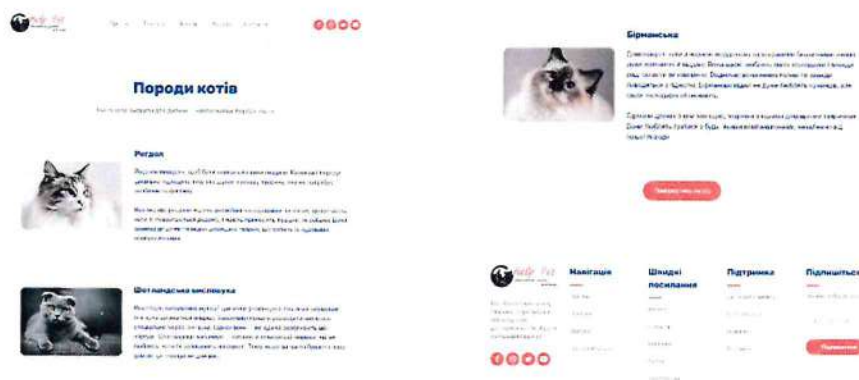


Рисунок 6 – Сторінка «Коти» (обрізані)

Інтерфейс створеного сайту на VS Code

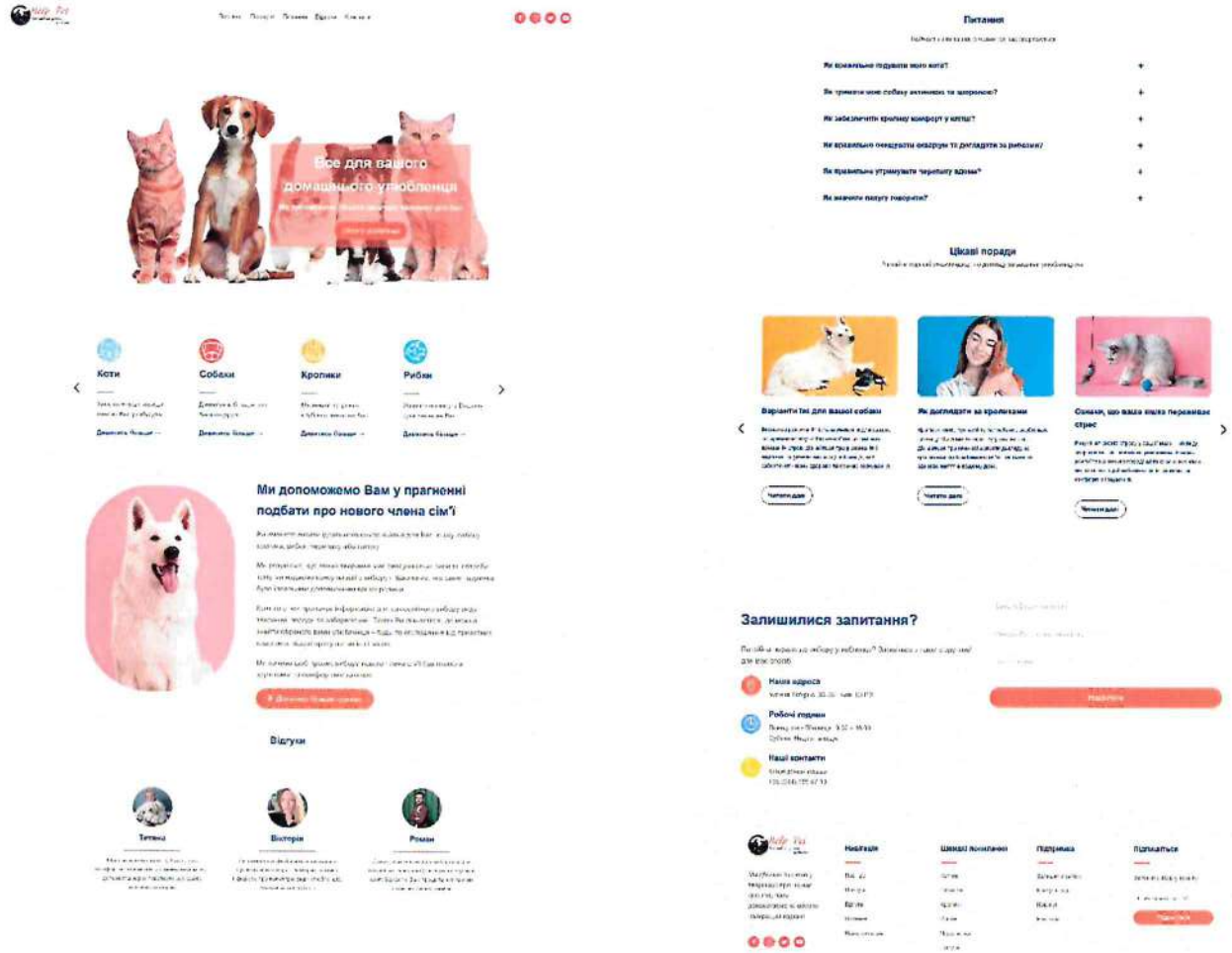


Рисунок 7 – Сторінка «Головна»

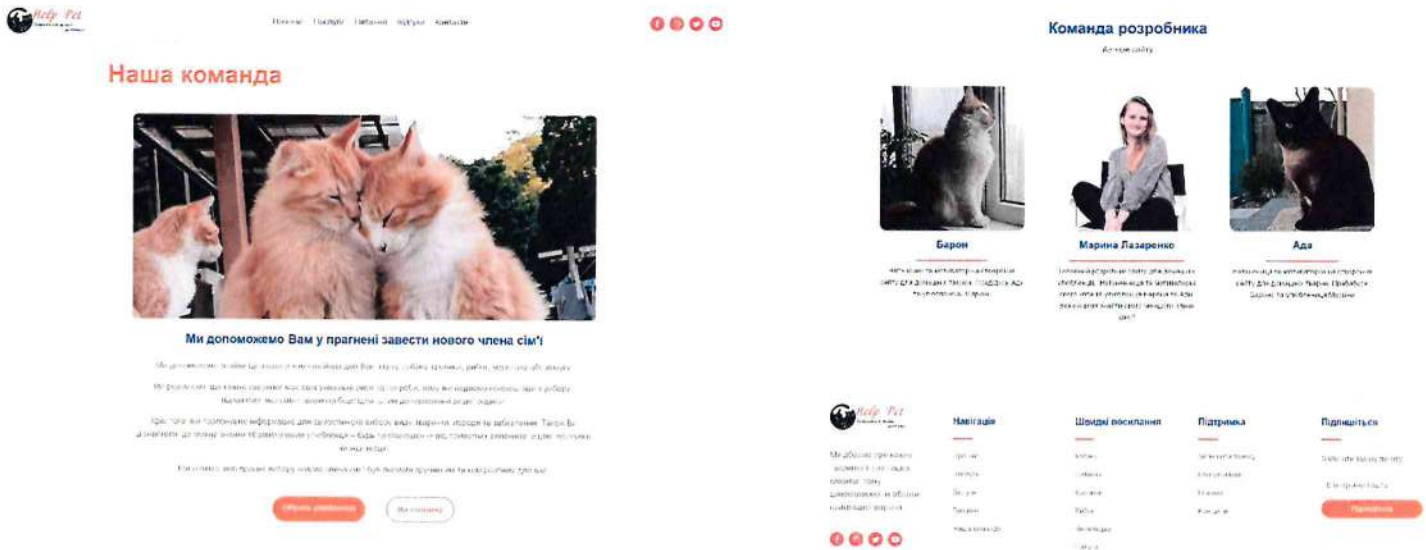


Рисунок 8 – Сторінка «Про нас»

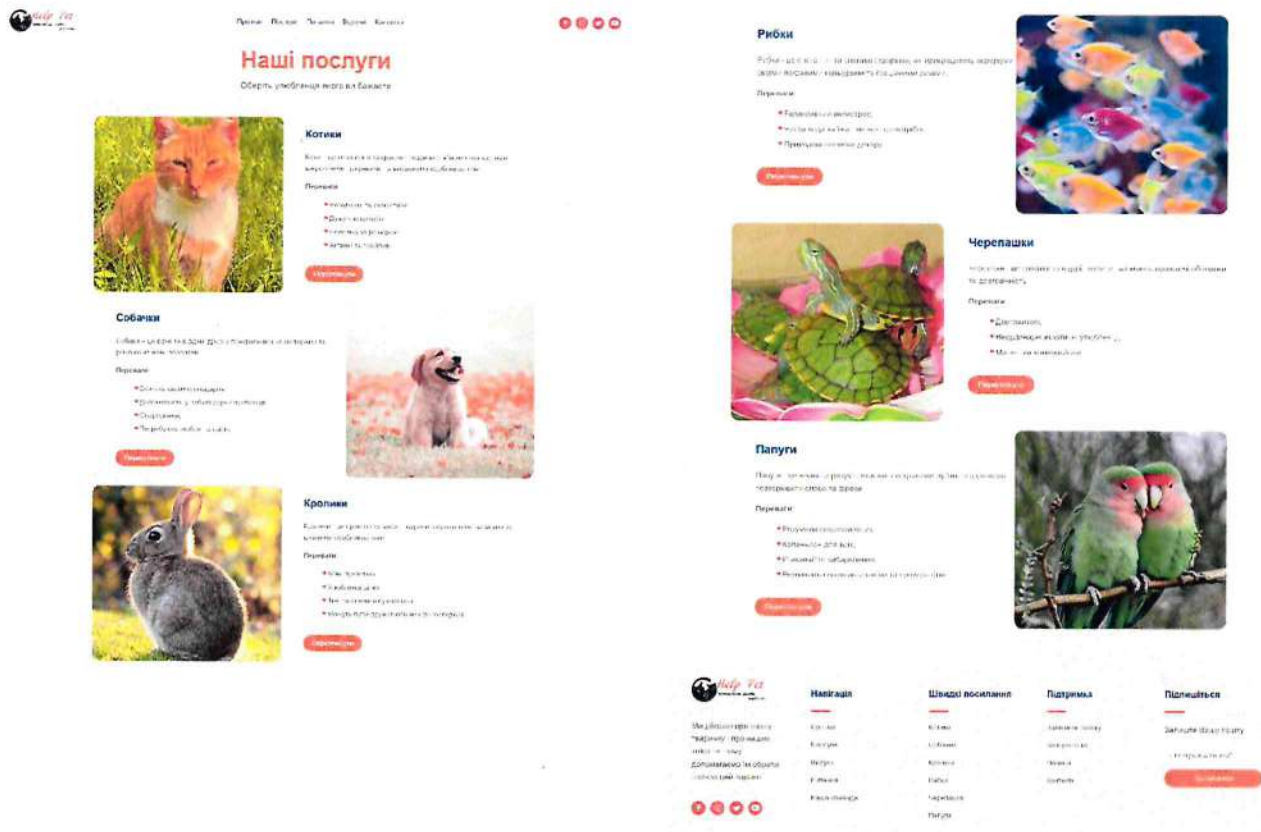


Рисунок 9 – Сторінка «Послуги»

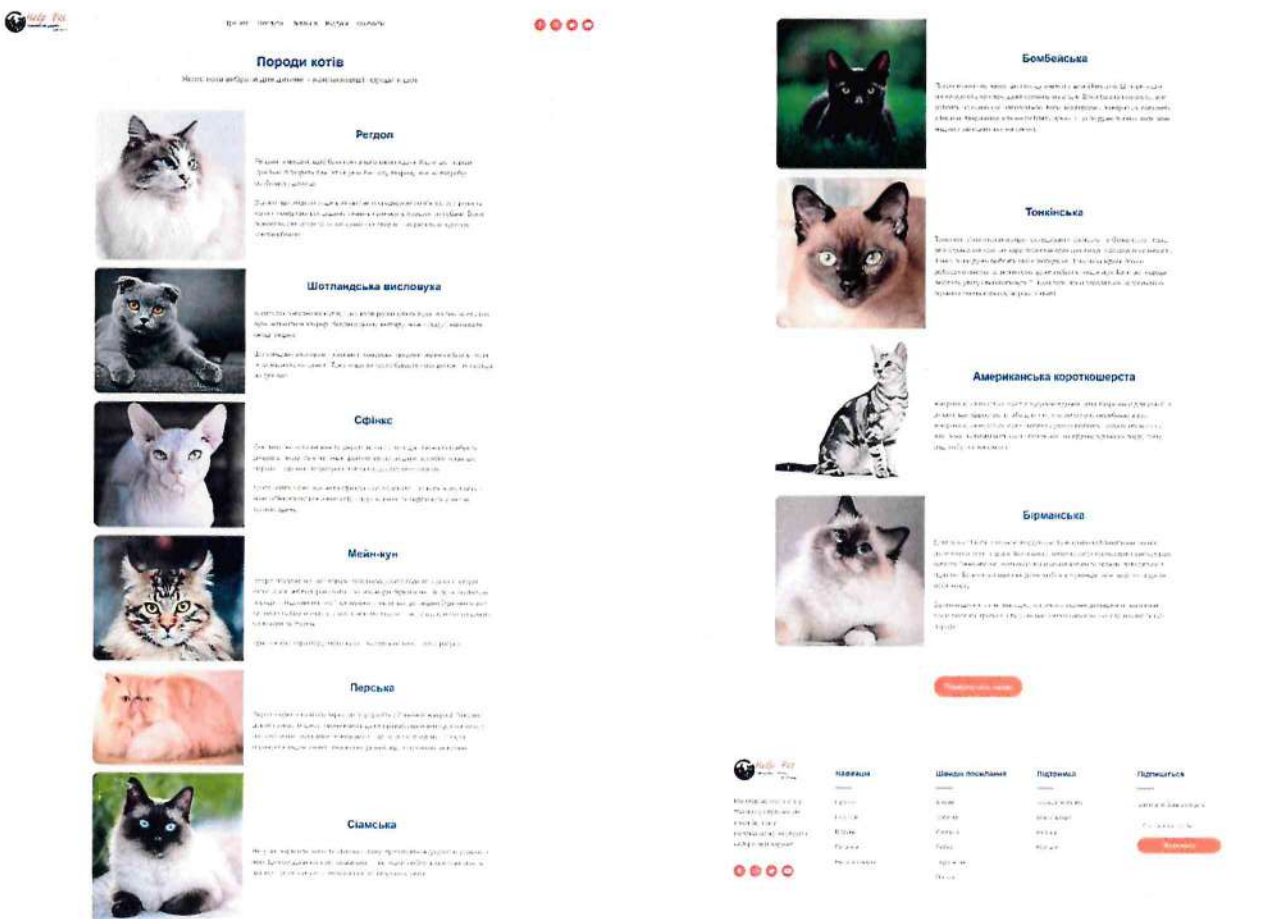


Рисунок 10 – Сторінка «Породи котів»

Код сайту для домашніх улюбленців**Файл home.html (скорочений)**

```
<html lang="uk">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <title>Help Pet - Все для вашого домашнього улюбленця</title>
    <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="/icon/Cat_01.png"
sizes="16x16" />
    <link rel="stylesheet" href="styles.css" />
  </head>
  <body>
    <!-- шапка сайту -->
    <header>
      <div class="navbar">
        <div class="logo">
          <a href="/home.html"></a>
        </div>
        <nav class="nav-links">
          <a href="/about.html">Про нас</a>
          <a href="/services.html">Послуги</a>
          <a href="/home.html#faq">Питання</a>
        </nav>
      </div>
    </header>
  </body>
</html>
```

```

<a href="/home.html#reviews">Відгуки</a>

<a href="/home.html#contact">Контакти</a>

</nav>

<!-- соціальні мережі -->

<div class="social-icons">

  <a style="width: 28px; height: 28px" target="_blank"
href="https://facebook.com/" >

    <svg viewBox="0 0 32 32" style="border-radius: 50%">

      <path style="fill: #ff5b2e" d="<-- значення-->" fill-rule="evenodd">
</path>

    </svg>

    <span style="display: none" >7175ba58-7982-4cca-b818-d197bfedacf3
</span>

  </a>

  <a style="width: 28px; height: 28px" rel="noopener noreferrer"
target="_blank" href="https://instagram.com/"> </a>

  <a style="width: 28px; height: 28px" rel="noopener noreferrer"
target="_blank" href="https://twitter.com/" > </a>

  <a style="width: 28px; height: 28px" rel="noopener noreferrer"
target="_blank" href="https://youtube.com/" > </a>

</div>

<div class="menu-toggle" aria-label="Open menu">

  <span></span> <span></span> <span></span>

</div>

</div>

```

```

</header>

<div class="content">

  <!-- заголовок сайту -->

  <section id="hero" class="promo-banner">

    <div class="overlay">

      <h1>Все для вашого домашнього улюбленця</h1>

      <h2>Ми допоможемо обрати ідеальну тваринку для Вас</h2>

      <a href="/services.html" class="btn">Обрати улюбленця</a>

    </div>

  </section>

  <!-- картки послуг -->

  <section class="cards">

    <div class="cards-container">

      <button class="prev" aria-label="Previous">

        <svg width="30" height="30" viewBox="0 0 30 30"
transform="rotateY(180deg)" >

          <path d="-- значення--" ></path> </svg>

        </button>

      <div class="carousel-container">

        <div class="carousel">

          <div class="card">

            <div class="icon cat">

```

```

    <svg width="60" height="60" viewBox="-5 -7 58 58" style="color:
#ffffff" ><!-- іконка кота--> </svg>

```

```

</div>

```

```

<h2>Коти</h2>

```

```

<div>

```

```

    <svg width="3000px" height="33" style="width: 20%">

```

```

        <path d="M0 16.5 L3000 16.5" style="fill: none; stroke: #ff5b2e; stroke-
width: 3px" ></path>

```

```

    </svg>

```

```

</div>

```

```

<p>Хвостате чудо завжди вчасно Вас розбудить</p>

```

```

<a href="/services/cat.html">Дивитись більше &rarr;</a>

```

```

</div>

```

```

<!-- повторний елемент «card»-->

```

```

    <button class="next" aria-label="Next">

```

```

        <svg width="30" height="30" viewBox="0 0 30 30" style="color: #ffffff" >

```

```

            <path d="<!-- значення-->" ></path> </svg>

```

```

        </button>

```

```

    </div>

```

```

</section>

```

```

<!-- про нас -->

```

```

<section id="about" class="intro-section">

```

```

    <div class="intro-content">

```

```

```

```
<div class="intro-text">
```

```
<h2> Ми допоможемо Вам у прагненні подбати про нового члена сім'ї
</h2>
```

```
<p> Ви зможете знайти ідеального компаньйона для Вас: кішку, собаку,
кролика, рибок, черепаху або папугу. </p>
```

```
<p> Ми розуміємо, що кожна тваринка має свої унікальні риси та
потреби, тому ми надаємо консультації з вибору і підкажемо, яка саме тваринка
буде ідеальним доповненням вашої родини. </p>
```

```
<p> Крім того, ми пропонує інформацію для самостійного вибору виду
тваринки, породи та забарвлення. Також Ви дізнаєтеся, де можна знайти
обраного вами улюбленця – будь то оголошення від приватних власників,
відомі притулки чи інші місця. </p>
```

```
<p> Ми хочемо щоб процес вибору нового члена сім'ї був якомога
зручнішим та комфортним для вас. </p>
```

```
<button class="cta-button">
```

```
<a href="/about.html">
```

```
<svg viewBox="0 0 8 8" width="16" height="16"> <path d="M1.5 0l-1.5
1.5 2.5 2.5-2.5 2.5 1.5 1.5 4-4-4-4z" fill="currentColor" ></path> </svg>
```

```
Дізнатися більше про нас</a >
```

```
</button>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</section>
```

```
<!-- відгуки -->
```

```
<section id="reviews" class="reviews">
  <div>
    <h1>Відгуки</h1>
  </div>
  <div class="reviews-container">
    <div class="reviews-card">
      <div class="reviews-icon">
        
      </div>
      <h2>Тетяна</h2>
      <div>
        <svg width="3000px" height="30" style="width: 50%">
          <path
            d="M0 16.5 L3000 16.5"
            style="fill: none; stroke: #ff5b2e; stroke-width: 3px"
          ></path>
        </svg>
      </div>
      <p>
        Мені, як новому клієнту, було дуже комфортно взаємодіяти з
        менеджером, яка допомогла зорієнтуватися і розказала особливості
        тварин.
      </p>
    </div>
  </div>
</section>
```

```

<-- повторюваний елемент «reviews-card»-->
    </div>
</section>
<!-- питання -->
<section id="faq" class="faq-section">
    <h1>Питання</h1>
    <p>Найчастіші питання, з якими до нас звертаються</p>
    <div class="faq-container">
        <div class="faq-item">
            <div class="faq-question">
                Як правильно годувати мого kota?<span class="faq-icon">+</span>
            </div>
            <div class="faq-answer">
                Рекомендується годувати kota якісним сухим чи вологим кормом для кішок, дотримуючись рекомендацій щодо порцій та частоти годування, які вказані на упаковці корму. Також важливо забезпечити доступ до свіжої води.
            </div>
        </div>
    </div>
<-- повторюваний елемент «faq-item»-->
    </div>
</section>
<!-- новини -->
<section id="blog">

```

```

<div class="blog-text">
  <h1>Цікаві поради</h1>
  <p>Читайте корисні рекомендації по догляду за вашими
улюбленцями</p>
</div>
<div class="blog">
  <button class="prevs" aria-label="Previous">
    <svg width="30" height="30" viewBox="0 0 30 30"
transform="rotateY(180deg)" >
      <path d="-- значення--" ></path> </svg>
    </button>
  <div class="carousel-containers">
    <div class="carousels">
      <div class="blog-card">
        <div class="pictures">
          <picture style="padding-top: 61.08%">
            
          </picture>
        </div>
        <h2>Варіанти їжі для вашої собаки</h2>
        <p> Вивчаємо різноманітність харчування для вашого чотирилапого
друга! Від свіжої їжі до смачних домашніх страв, дізнайтеся про різноманітні
варіанти годування вашого улюбленця, щоб забезпечити йому здорове та
смачне харчування. </p>

```

```

    <a href="#blog" class="button transparent">Читати далі</a>
  </div>
<!-- повторюваний елемент «blog-card»-->
  </div>
</div>
<button class="nexts" aria-label="Nexts">
  <svg width="30" height="30" viewBox="0 0 30 30" style="color: #ffffff" >
    <path d="-- значення--" ></path> </svg>
  </button>
</div>
</section>
<!-- контактна інформація з формою -->
<section id="contact">
  <div class="contact-content">
    <div class="contact-info">
      <h2>Залишилися запитання?</h2>
      <p> Потрібна порада до вибору улюбленця? Зв'яжіться з нами в зручний
для Вас спосіб. </p>
    <div class="contact-item">
      <div class="icon" style="background-color: #f37329">
        <svg viewBox="0 0 100 100" height="70%" style="color: #ffffff">
          <path d="-- значення--" fill="currentColor" ></path>
          <path d="-- значення--" fill="currentColor" ></path> </svg>
        </div>

```

```
<div class="details">
```

```
  <h3>Наша адреса</h3>
```

```
  <p>вулиця Табірна, 30–32, Київ, 03113</p>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="contact-item">
```

```
  <div class="icon" style="background-color: #70a5e4">
```

```
    <svg style="color: #ffffff" viewBox="0 0 49 49" height="70%">
```

```
      <path d="-- значення--" fill="currentColor" ></path> </svg>
```

```
  </div>
```

```
<div class="details">
```

```
  <h3>Робочі години</h3>
```

```
  <p> Понеділок - П'ятниця: 9:00 – 18:00<br />Субота, Неділя: вихідні
```

```
</p>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div class="contact-item">
```

```
  <div class="icon" style="background-color: #f3d229">
```

```
    <svg style="color: #ffffff" viewBox="0 0 24 24" height="70%">
```

```
      <path d="-- значення--" fill="currentColor" ></path> </svg>
```

```
  </div>
```

```
<div class="details">
```

```
  <h3>Наші контакти</h3>
```

```
  <p>KROK@krok.edu.ua<br />+38 (044) 455 57 13</p>
```

```

    </div>

</div>

</div>

<div class="contact-form">
    <form id="contactForm" action="#" method="post" onsubmit="return
handleSubmit(event)" >
        <input type="text" name="name" placeholder="Введіть Ваше повне ім'я*"
required />
        <input type="tel" id="phone" name="phone" placeholder="Введіть Ваш
номер телефону*" required />
        <textarea name="question" placeholder="Ваше питання*" required
></textarea>
        <button type="submit">Надіслати</button>
    </form>
</div>

</div>

<div id="thankYouModal" class="modal">
    <div class="modal-content">
        <span class="close" onclick="closeModal()">&times;</span>
        <div class="modal-icon">
            <svg style="color: #f37329" width="70" height="70" viewBox="0 0 43 32" >
                <g>
                    <path d="<-- значення-->" fill="currentColor" ></path>
                    <path fill-opacity=".359" fill="currentColor" d="<-- значення-->"
></path>

```

```

        <path fill="currentColor" d="-- значення--" ></path> </g> </svg>
    </div>

    <h3>Дякую!</h3>

    <p>Ми з вами зв'яжемося пізніше.</p>

    <button onclick="closeModal()">Продовжити</button>

</div>

</div>

</section>

<!-- нижня навігація -->

<footer class="footer">

    <div class="footer-container">

        <div class="footer-column">

            <p> Ми дбаємо про кожну тваринку і про наших клієнтів, тому
            допомагаємо їм обрати найкращий варіант. </p>

            <div class="footer-social">

                <a style="width: 28px; height: 28px" target="_blank"
                href="https://facebook.com/">

                    <svg viewBox="0 0 32 32" style="border-radius: 50%"> <!-- лінія-->
                </svg>

                <span style="display: none" >7175ba58-7982-4cca-b818-
                d197bfedacf3</span >

                </a>

            <!-- повторюваний елемент «соціальні мережі»-->

        </div>
    </div>

```

```

</div>

<div class="footer-column">

  <h3>Навігація</h3>

  <div>

    <svg height="30px" style="width: 20%">

      <path d="M0 5 L3000 5" style="stroke: #ff5b2e; stroke-width: 3px"
></path>

    </svg>

  </div>

  <ul>

    <li><a href="/about.html">Про нас</a></li>

    <li><a href="/services.html">Послуги</a></li>

    <li><a href="/home.html#reviews">Відгуки</a></li>

    <li><a href="/home.html#faq">Питання</a></li>

    <li><a href="/about.html#team">Наша команда</a></li>

  </ul>

</div>

<div class="footer-column">

  <h3>Швидкі посилання</h3>

  <div>

    <svg height="30px" style="width: 20%">

      <path d="M0 5 L3000 5" style="stroke: #ff5b2e; stroke-width: 3px"
></path> </svg>

  </div>

```

```

<ul>
  <li><a href="/services/cat.html">Котики</a></li>
  <li><a href="/services/dog.html">Собачки</a></li>
  <li><a href="/services/rabbit.html">Кролики</a></li>
  <li><a href="/services/fish.html">Рибки</a></li>
  <li><a href="/services/turtle.html">Черепашки</a></li>
  <li><a href="/services/parrot.html">Папуги</a></li>
</ul>
</div>
<div class="footer-column">
  <h3>Підтримка</h3>
  <div>
    <svg height="30px" style="width: 20%">
      <path d="M0 5 L3000 5" style="stroke: #ff5b2e; stroke-width: 3px"
></path>
    </svg>
  </div>
  <ul>
    <li><a href="/home.html#contact">Залишити заявку</a></li>
    <li><a href="/home.html#contact">Консультація</a></li>
    <li><a href="/home.html#blog">Новини</a></li>
    <li><a href="/home.html#contact">Контакти</a></li>
  </ul>
</div>

```

```

<div class="subscribe footer-column">
  <h3>Підпишіться</h3>
  <div>
    <svg height="30px" style="width: 20%">
      <path d="M0 5 L3000 5" style="stroke: #ff5b2e; stroke-width: 3px"
    ></path> </svg>
  </div>
  <a style="margin-bottom: 20px">Залиште Вашу пошту</a>
  <form id="subscribeForm" action="#" method="post" onsubmit="return
handleSubmit2(event)" >
    <input type="email" id="email" name="email" placeholder="Електронна
пошта*" required />
    <button type="submit">Підписатися</button>
  </form>
</div>
</div>
<div id="thankYouModal2" class="modal">
  <div class="modal-content">
    <span class="close" onclick="closeModal2()">&times;</span>
    <div class="modal-icon">
      <svg style="color: #f37329" width="70" height="70" viewBox="0 0 43 32" >
        <g><!-- галоска--> </g> </svg>
    </div>
    <h3>Дякую!</h3>

```

```

    <p>Чекайте оновлення на сайті</p>
    <button onclick="closeModal2()">Продовжити</button>
  </div>
</div>
</footer>
</div>
<script src="script.js"></script>
</body>
</html>

```

Файл script.js

```

// картки
const carousel = document.querySelector(".carousel");
const prevButton = document.querySelector(".prev");
const nextButton = document.querySelector(".next");
let cardsVisible;

function updateCardsVisible() { const width = window.innerWidth;
  if (width <= 768) { cardsVisible = 2; } else { cardsVisible = 4; }}

function moveFirstToEnd() { const firstItem = carousel.firstElementChild;
  carousel.appendChild(firstItem); carousel.style.transition = "none";
  carousel.style.transform = "translateX(0)"; setTimeout(() => {
  carousel.style.transition = "transform 0.5s ease-in-out"; });}

function moveLastToStart() { const lastItem = carousel.lastElementChild;
  carousel.insertBefore(lastItem, carousel.firstElementChild); carousel.style.transition
  = "none"; carousel.style.transform = `translateX(-${
  carousel.firstElementChild.clientWidth + 10 }px)`; setTimeout(() => {

```

```
carousel.style.transition = "transform 0.5s ease-in-out"; carousel.style.transform =
"translateX(0)"); });}
```

```
nextButton.addEventListener("click", () => { carousel.style.transform = `translateX(-
${ carousel.firstElementChild.clientWidth + 10 }px)`;
carousel.addEventListener("transitionend", moveFirstToEnd, { once: true });});
```

```
prevButton.addEventListener("click", () => { moveLastToStart(); setTimeout(() =>
{ carousel.style.transform = `translateX(-${ carousel.firstElementChild.clientWidth +
10 }px)`; setTimeout(() => { carousel.style.transform = "translateX(0)"); }); });});
```

```
window.addEventListener("resize", updateCardsVisible); updateCardsVisible();
```

```
//НОВИНИ
```

```
document.addEventListener("DOMContentLoaded", () => {
```

```
const carousel = document.querySelector(".carousels");
```

```
const prevButton = document.querySelector(".prevs");
```

```
const nextButton = document.querySelector(".nexts");
```

```
let blogVisible;
```

```
function updateblogVisible() { const width = window.innerWidth; if (width <= 768)
{ blogVisible = 1; } else if (width <= 1024) { blogVisible = 2; } else { blogVisible =
3; } }
```

```
function moveFirstToEnd() { const firstItem = carousel.firstElementChild;
carousel.appendChild(firstItem); carousel.style.transition = "none";
carousel.style.transform = "translateX(0)"; setTimeout(() => {
carousel.style.transition = "transform 0.5s ease-in-out"; }); }
```

```
function moveLastToStart() {
```

```
const lastItem = carousel.lastElementChild;
```

```
carousel.insertBefore(lastItem, carousel.firstElementChild);
```

```

carousel.style.transition = "none"; carousel.style.transform = `translateX(-${
carousel.firstElementChild.clientWidth + 10 }px)`; setTimeout(() => {
carousel.style.transition = "transform 0.5s ease-in-out"; carousel.style.transform =
"translateX(0)"; }); }

```

```

nextButton.addEventListener("click", () => { carousel.style.transform =
`translateX(-${ carousel.firstElementChild.clientWidth + 10 }px)`;
carousel.addEventListener("transitionend", moveFirstToEnd, { once: true }); });

```

```

prevButton.addEventListener("click", () => { moveLastToStart(); setTimeout(() =>
{ carousel.style.transform = `translateX(-${ carousel.firstElementChild.clientWidth +
10 }px)`; setTimeout(() => { carousel.style.transform = "translateX(0)"; }); }); });

```

```

window.addEventListener("resize", updateblogVisible); updateblogVisible();});

```

```

//шапка

```

```

document.querySelector(".menu-toggle").addEventListener("click", function () {

```

```

    this.classList.toggle("active");

```

```

document.querySelector(".navbar").classList.toggle("active");

```

```

document.querySelector(".content").classList.toggle("active");});

```

```

// FAQ

```

```

document.addEventListener("DOMContentLoaded", () => {

```

```

    const items = document.querySelectorAll(".faq-item");

```

```

    items.forEach((item) => { const question = item.querySelector(".faq-question");
question.addEventListener("click", () => { const answer = item.querySelector(".faq-
answer"); const icon = item.querySelector(".faq-icon");

```

```

        // Закриваємо всі інші відповіді

```

```

        items.forEach((otherItem) => { if (otherItem !== item) { const otherAnswer =
otherItem.querySelector(".faq-answer"); const otherIcon =

```

```

otherItem.querySelector(".faq-icon"); if (otherAnswer.classList.contains("open")) {
otherAnswer.style.maxHeight = `${otherAnswer.scrollHeight}px`;
requestAnimationFrame(() => { otherAnswer.style.maxHeight = "0";
otherAnswer.classList.remove("open"); otherIcon.textContent = "+"; }); } } });

```

// Відкриваємо/закриваємо поточну відповідь

```

if (answer.classList.contains("open")) { answer.style.maxHeight =
`${answer.scrollHeight}px`; requestAnimationFrame(() => { answer.style.maxHeight
= "0"; }); answer.addEventListener("transitionend", () => {
answer.classList.remove("open"); icon.textContent = "+"; }, { once: true }); } else {
answer.classList.add("open"); answer.style.maxHeight = `${answer.scrollHeight}px`;
answer.addEventListener("transitionend", () => { answer.style.maxHeight = "none";
}, { once: true }); icon.textContent = "-"; }); }); });

```

// форма

```

function handleSubmit(event) { event.preventDefault(); document.getElementById
("thankYouModal").style.display = "block";}

```

```

function closeModal() { document.getElementById("thankYouModal").style.display
= "none";}

```

```

document.addEventListener("DOMContentLoaded", function () { const phoneInput =
document.getElementById("phone"); phoneInput.addEventListener("input", function
(event) { let value = phoneInput.value;

```

```

value = value.replace(/[\^d]/g, ""); if (value.length < 3) { value = "+380" + value; }
else { value = "+380" + value.substring(3, 12); } phoneInput.value = value; });
phoneInput.addEventListener("focus", function () { if (phoneInput.value === "") {
phoneInput.value = "+380"; } });

```

```

phoneInput.addEventListener("blur", function () { if (phoneInput.value === "+380")
{ phoneInput.value = ""; } }); });

```

```

function handleSubmit(event) {

```

```

event.preventDefault();

const phoneInput = document.getElementById("phone").value;

const phonePattern = /^+380\d{9}$/; if (!phonePattern.test(phoneInput)) { alert(
"Будь ласка, введіть правильний номер телефону у форматі
+380XXXXXXXXXX." ); return false; }

document.getElementById("thankYouModal").style.display = "block"; return true;}

function closeModal() { document.getElementById("thankYouModal").style.display
= "none";}

// підписка

function closeModal() { document.getElementById("thankYouModal2")
.style.display = "none";}

function handleSubmit2(event) { event.preventDefault(); const emailInput =
document.getElementById("email").value; const emailPattern = /^[a-zA-Z0-9._%+
-]+@[a-zA-Z0-9.-]+\.[a-zA-Z]{2,}$/;

if (!emailPattern.test(emailInput)) { alert("Будь ласка, введіть правильну
електронну адресу."); return false; }

document.getElementById("thankYouModal2").style.display = "block"; return
true;}

function closeModal() { document.getElementById("thankYouModal2")
.style.display = "none";}

```

Файл styles.css

```

html { scroll-behavior: smooth;}

body { font-family: Arial, sans-serif; line-height: 1.6; margin: 0; padding: 0;
background-color: #fff6ed; color: #333;}

/* шапка */

```

```

.navbar { background-color: #fff6ed; display: flex; align-items: center; justify-
content: space-between; padding: 10px 20px; position: fixed; top: 0; left: 0px; right:
0px; z-index: 1000; transition: top 0.3s; box-shadow: 0px 4px 8px rgba(0, 0, 0, 0.1);}

.logo { display: flex; align-items: center;}

.logo img { height: 50px; margin-right: 10px;}

.nav-links { display: flex; gap: 20px;}

.nav-links a { text-decoration: none; font-size: 16px; color: #1e3a8a; transition: color
0.3s;}

.nav-links a:hover { color: #f37329;}

.social-icons { display: flex; gap: 10px;}

.menu-toggle { display: none; flex-direction: column; justify-content: space-between;
width: 30px; height: 21px; background: none; border: none; cursor: pointer;}

.menu-toggle span { display: block; height: 3px; background-color: #1e3a8a;
transition: all 0.3s;}

.menu-toggle.active span:nth-child(1) { transform: rotate(45deg) translate(5px,
7.5px);}

.menu-toggle.active span:nth-child(2) { opacity: 0;}

.menu-toggle.active span:nth-child(3) { transform: rotate(-45deg) translate(5px, -
7.5px);}

@media (max-width: 768px) { .nav-links, .social-icons { display: none; } .menu-
toggle { display: flex; } .navbar.active .nav-links { display: flex; flex-direction:
column; align-items: center; position: absolute; top: 70px; left: 0; right: 0;
background-color: #fff6ed; padding: 10px 0; z-index: 10; box-shadow: 0px 4px 8px
rgba(0, 0, 0, 0.1); } .navbar.active .social-icons { display: flex; justify-content: center;
width: 100%; padding: 10px 0; z-index: 10; } .navbar.active ~ .content { margin-top:
240px; }}

```

```
@media (max-width: 1024px) { .nav-links, .social-icons { display: none; } .menu-
toggle { display: flex; } .navbar.active .nav-links { display: flex; flex-direction:
column; align-items: center; position: absolute; top: 70px; left: 0; right: 0;
background-color: #fff6ed; padding: 10px 0; z-index: 10; box-shadow: 0px 4px 8px
rgba(0, 0, 0, 0.1); } .navbar.active .social-icons { display: flex; justify-content: center;
width: 100%; padding: 10px 0; z-index: 10; } .navbar.active ~ .content { margin-top:
240px; }}
```

```
.content { margin-top: 30px;}
```

```
/* заголовок сторінки */
```

```
.promo-banner { position: relative; width: 70%; height: 600px; margin: 100px auto;
background: url("/imegs/vulradio-mypet.jpg") no-repeat center center; background-
size: cover; background-attachment: fixed; border-radius: 25px;}
```

```
.promo-banner .overlay { position: absolute; top: 50%; left: 50%; transform:
translate(-10%, -20%); background-color: rgba(243, 115, 41, 0.5); padding: 20px;
border-radius: 10px; text-align: center;}
```

```
.promo-banner h1 { font-size: 36px; color: white; margin: 0 0 10px 0;}
```

```
.promo-banner h2 { font-size: 18px; color: white; margin: 0 0 20px 0;}
```

```
.promo-banner .btn { display: inline-block; padding: 10px 20px; background-color:
#f37329; color: white; text-decoration: none; border-radius: 25px; transition:
background-color 0.3s ease;}
```

```
.promo-banner .btn:hover { background-color: #1e3a8a;}
```

```
@media (max-width: 1024px) { .promo-banner { height: 450px; } .promo-banner
.overlay { transform: translate(-10%, -45%); } .promo-banner h1 { font-size: 32px; }
.promo-banner h2 { font-size: 16px; }}
```

```
@media (max-width: 768px) { .promo-banner { width: 90%; height: 400px; }
.promo-banner .overlay { transform: translate(-10%, -50%); } .promo-banner h1 {
```

```
font-size: 28px; } .promo-banner h2 { font-size: 14px; } .promo-banner .btn {
padding: 8px 16px; }}
```

```
@media (max-width: 480px) { .promo-banner { width: 95%; height: 400px; }
.promo-banner .overlay { transform: translate(-50%, -40%); } .promo-banner h1 {
font-size: 24px; } .promo-banner h2 { font-size: 12px; } .promo-banner .btn {
padding: 6px 12px; font-size: 14px; }}
```

```
/* картки */
```

```
.cards-container { display: flex; justify-content: center; align-items: center; height:
40vh; margin: 0; background-color: #fff6ed;}
```

```
.carousel-container { position: relative; width: 70%; max-width: 1400px; overflow:
hidden; border-radius: 10px;}
```

```
.carousel { display: flex; transition: transform 0.5s ease-in-out;}
```

```
.card { flex: 0 0 calc((100% - 30px) / 4); padding: 20px; box-sizing: border-box;
background-color: white; border-radius: 10px; margin: 0 5px;}
```

```
.icon { width: 60px; height: 60px; margin-bottom: 10px; border-radius: 50%;}
```

```
.icon.cat { width: 60px; height: 60px; margin-bottom: 10px; border-radius: 50%;
background: rgb(144, 204, 255);}
```

```
.icon.dog { width: 60px; height: 60px; margin-bottom: 10px; border-radius: 50%;
background: #ff5b2e;}
```

```
.icon.rabbit { width: 60px; height: 60px; margin-bottom: 10px; border-radius: 50%;
background: rgb(250, 191, 62);}
```

```
.icon.fish { width: 60px; height: 60px; margin-bottom: 10px; border-radius: 50%;
background: rgb(91, 214, 226);}
```

```
.icon.turtle { width: 60px; height: 60px; margin-bottom: 10px; border-radius: 50%;
background: #ff5b2e;}
```

```

.icon.parrot { width: 60px; height: 60px; margin-bottom: 10px; border-radius: 50%;
background: rgb(250, 191, 62);}

.cards button { position: center; top: 50%; transform: translateY(-50%); max-width:
1500px; background: none; border: none; padding: 10px; cursor: pointer; z-index:
10;}

.cards button.prev { transform: rotateY(180deg); left: 40px;}

.cards button.next { transform: rotateY(0deg); right: 40px;}

.cards button:focus { outline: none;}

.cards button.svg { width: 30px; height: 30px; fill: #1e3a8a;}

.cards h2 { font-size: 24px; color: #1e3a8a; margin: 0; margin-bottom: 10px;}

.cards p { font-size: 16px; color: #4b5563; margin: 0; margin-bottom: 20px;}

.cards a { font-size: 16px; color: #1e3a8a; text-decoration: none; font-weight: bold;}

.cards a:hover { text-decoration: underline;}

@media (max-width: 1024px) { .card { flex: 0 0 calc((100% - 20px) / 3); padding:
15px; } .icon { width: 50px; height: 50px; } .cards h2 { font-size: 20px; } .cards p,
.cards a { font-size: 14px; }}

@media (max-width: 768px) { .card { flex: 0 0 calc((100% - 20px) / 2); padding:
15px; } .icon { width: 50px; height: 50px; } .cards h2 { font-size: 20px; } .cards p,
.cards a { font-size: 14px; }}

@media (max-width: 480px) { .card { flex: 0 0 100%; padding: 10px; } .icon {
width: 40px; height: 40px; } .cards h2 { font-size: 18px; } .cards p, .cards a { font-
size: 12px; } .cards button { padding: 5px; }}

/* про нас */

.intro-section { background-color: #fff6ed; padding: 40px 0; display: flex; justify-
content: center; align-items: center;}

```

```

.intro-content { display: flex; align-items: center; max-width: 1200px; margin: 0
20px;}

.intro-image { max-width: 500px; margin-right: 40px;} .intro-text { max-width:
600px;}

.intro-text h2 { color: #1e3a8a; font-size: 32px; margin-bottom: 20px; font-weight:
bold;}

.intro-text p { color: #666666; font-size: 18px; margin-bottom: 20px; line-height:
1.6;}

.cta-button { background-color: #f37329; color: #fff6ed; border: none; border-radius:
25px; padding: 15px 30px; font-size: 18px; cursor: pointer; display: flex; align-items:
center; transition: background-color 0.3s;}

.cta-button a { color: white; text-decoration: none;}

.cta-button:hover { background-color: #1e3a8a;}

@media (max-width: 768px) { .intro-content { flex-direction: column; align-items:
center; } .intro-image { display: none; } .intro-text h2 { font-size: 28px; } .intro-text p
{ font-size: 16px; } .cta-button { font-size: 16px; padding: 12px 24px; }}

@media (min-width: 769px) and (max-width: 1024px) { .intro-content { flex-
direction: row; justify-content: center; } .intro-image { display: none; } .intro-text h2
{ font-size: 28px; } .intro-text p { font-size: 16px; } .cta-button { font-size: 16px;
padding: 12px 24px; }}

@media (min-width: 1025px) { .intro-content { flex-direction: row; justify-content:
center; } .intro-image { max-width: 400px; } .intro-text h2 { font-size: 32px; } .intro-
text p { font-size: 18px; } .cta-button { font-size: 18px; padding: 15px 30px; }}

/* Відгуки */

.reviews { width: 70%; margin: auto;}

.reviews h1 { color: #1e3a8a; font-weight: bold; text-align: center; margin-bottom:
0px;}

```

```
.reviews-container { display: flex; justify-content: center; align-items: center; height: 60vh; margin: 0; text-align: center;}

.reviews-card { padding: 20px; box-sizing: border-box; background-color: white; border-radius: 10px; margin: 0 5px;}

.reviews-icon { width: 100px; height: 100px; border-radius: 50%; margin-bottom: 10px; overflow: hidden; margin: 0 auto;}

.reviews-icon img { width: 100%; height: 100%; object-fit: cover;}

.reviews h2 { font-size: 20px; color: #1e3a8a; margin: 0; text-align: center; margin-top: 10px; margin-bottom: 0;}

.reviews p { font-size: 14px; color: #4b5563; margin: 0; margin-bottom: 20px;}

@media (max-width: 1024px) { .reviews-card { padding: 15px; } .reviews-icon { width: 90px; height: 90px; } .reviews h2 { font-size: 18px; } .reviews p { font-size: 12px; }}

@media (max-width: 768px) { .reviews { width: 100%; } .reviews-card { padding: 15px; } .reviews-icon { width: 90px; height: 90px; } .reviews h2 { font-size: 18px; } .reviews p { font-size: 12px; }}

@media (max-width: 480px) { .reviews { width: 100%; } .reviews-card { padding: 10px; } .reviews-icon { width: 80px; height: 80px; } .reviews h2 { font-size: 16px; } .reviews p { font-size: 10px; }}

/* FAQ */

.faq-section { max-width: 800px; margin: auto; padding: 20px; background: #fff6ed; border-radius: 8px;}

.faq-section h1 { color: #1e3a8a; font-weight: bold; text-align: center; margin-bottom: 0px;}

.faq-section p { color: #555; text-align: center;}

.faq-container { margin-top: 20px;}
```

```

.faq-item { border-bottom: 1px solid #ddd; padding: 10px 0;}

.faq-question { display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;
cursor: pointer; color: #1e3a8a; font-size: 18px; font-weight: bold;}

.faq-icon { font-size: 28px; transition: transform 0.3s; font-weight: normal;}

.faq-answer { max-height: 0; overflow: hidden;
transition: max-height 0.5s ease, padding 0.3s ease; color: #555; font-size: 16px;
padding: 0 0;}.faq-answer.open { padding: 10px 0;}.faq-answer.open ~ .faq-question
.faq-icon { transform: rotate(45deg); }

/* новини/поради */.blog { font-family: Arial, sans-serif; display: flex; justify-
content: center; align-items: center; height: 100vh; margin: 0; background-color:
#fff6ed;}

.carousel-containers { position: relative; width: 80%; max-width: 1400px; overflow:
hidden; border-radius: 10px;}

.carousels { display: flex; transition: transform 0.5s ease-in-out;}

.blog-card { flex: 0 0 calc((100% - 10px) / 3); padding: 20px; height: 600px; box-
sizing: border-box; background-color: white; border-radius: 10px; margin: 0 5px;}

.pictures { width: 100%; height: 200px; margin-bottom: 10px; overflow: hidden;
border-radius: 14px; margin: 0 auto;}

.pictures img { width: 100%; height: 100%; object-fit: cover;}

.blog button { position: center; top: 50%; transform: translateY(-50%); max-width:
1500px; background: none; border: none; padding: 10px; cursor: pointer; z-index:
10;}

.blog button.prevs { transform: rotateY(180deg); left: 40px;}

.blog button.nexts { transform: rotateY(0deg); right: 40px;}

.blog button:focus { outline: none;}

.blog button.svg { width: 30px; height: 30px; fill: #1e3a8a;}

```

```

.button { display: inline-block; padding: 0.5rem 1rem; border: 1px solid #1e3a8a;
border-radius: 25px; background-color: #1e3a8a; color: #fff6ed; text-align: center;
text-decoration: none; transition: background-color 0.3s, color 0.3s;}

.button.transparent { background-color: transparent; color: #1e3a8a;}

.button.transparent:hover { background-color: #1e3a8a; color: #fff6ed; text-
decoration: none;}

.button.transparent:active { background-color: #1e3a8a; color: #fff6ed; text-
decoration: none;}

.blog h2 { font-size: 20px; color: #1e3a8a; margin-top: 20px; margin-bottom: 20px;
text-align: left;}

.blog p { font-size: 14px; color: #1e3a8a; margin: 0; margin-bottom: 40px;}

.blog a { font-size: 16px; color: #1e3a8a; text-decoration: none; font-weight:
bold;}.blog a:hover { text-decoration: underline;}

@media (max-width: 1024px) { .carousel-containers { width: 70%; } .blog-card {
flex: 0 0 calc((100% - 10px) / 2); padding: 15px; } .blog h2 { font-size: 20px;
position: relative; } .blog p, .blog a { font-size: 14px; }}

@media (max-width: 768px) { .carousel-containers { width: 70%; } .blog-card { flex:
0 0 100%; padding: 15px; } .pictures { height: 40%; } .blog h2 { font-size: 18px;
position: relative; } .blog p, .blog a { font-size: 14px; }}

@media (max-width: 480px) { .carousel-containers { width: 90%; } .blog-card { flex:
0 0 70%; padding: 10px; } .blog h2 { font-size: 20px; } .blog p, .blog a { font-size:
16px; } .blog button { padding: 5px; }}

.blog-text h1 { font-size: 24px; color: #1e3a8a; margin-top: 60px; margin-bottom:
0px; text-align: center;}

.blog-text p { text-align: center; font-size: 16px; color: #555; margin: 0; margin-
bottom: 0px;}

/* Для формы */

```

```

.contact-content { display: flex; justify-content: space-between; margin-left: 100px;
margin-right: 100px; margin-bottom: 40px;}

.contact-info { flex: 1; padding: 20px;}

.contact-form { flex: 1; padding: 20px; background-color: white; border-radius:
20px;}

.contact-info h2 { color: #1e3a8a; font-size: 36px; font-weight: bold;}

.contact-info p { color: #666666; font-size: 18px;}

.contact-item { display: flex; align-items: center; margin-top: 20px;}

.contact-item .icon { width: 50px; height: 50px; margin-right: 20px; border-radius:
50%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;}

.contact-item .details h3 { color: #1e3a8a; margin: 0; font-size: 20px; font-weight:
bold;}

.contact-item .details p { color: #666666; margin: 5px 0 0 0; font-size: 16px;}

.contact-form form { display: flex; flex-direction: column;}

.contact-form input,.contact-form textarea { width: 95%; padding: 15px; margin-
bottom: 20px; border: 0px; border-radius: 25px; background-color: #fef7f1; font-size:
16px;}

.contact-form input::placeholder,.contact-form textarea::placeholder { color:
#b3b3b3;}

.contact-form button { padding: 15px; border: none; border-radius: 25px; font-size:
18px; display: inline-block; background-color: #f37329; color: #fff6ed; text-align:
center; text-decoration: none; transition: background-color 0.3s, color 0.3s;}

.contact-form button:hover { background-color: #1e3a8a;}

@media (max-width: 768px) { .contact-content { flex-direction: column; }

.contact-section { flex-direction: column; }

.contact-form { margin-top: 20px; }}

```

```
/* Спливаюче вікно */
```

```
.modal { display: none; position: fixed; z-index: 1; left: 0; top: 0; width: 100%; height: 100%; overflow: auto; background-color: rgb(0, 0, 0); background-color: rgba(0, 0, 0, 0.4); padding-top: 60px;}
```

```
.modal-content { background-color: #fefefe; margin: 5% auto; padding: 20px; width: 80%; max-width: 500px; border-radius: 20px; text-align: center; background-color: #fff6ed;}
```

```
.close { color: #aaa; float: right; font-size: 28px; font-weight: bold;}
```

```
.close:hover,.close:focus { color: #1e3a8a; text-decoration: none; cursor: pointer;}
```

```
.modal-icon { display: flex; justify-content: center; margin-bottom: 20px;}
```

```
.modal h3 { color: #1e3a8a; font-size: 24px; font-weight: bold; margin-bottom: 10px;}
```

```
.modal p { color: #666666; font-size: 18px; margin-bottom: 20px;}
```

```
.modal button { padding: 15px 30px; border: none; border-radius: 25px; font-size: 18px; background-color: #f37329; color: #fff6ed; text-align: center; text-decoration: none; transition: background-color 0.3s, color 0.3s;}
```

```
.modal button:hover { background-color: #1e3a8a;}
```

```
/* нижня навігація */
```

```
.footer { background-color: #fff2e5; padding: 40px 0; color: #666666; text-align: left; box-shadow: 0px 4px 16px rgba(0, 0, 0, 0.1); }
```

```
.footer-container { display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around; max-width: 1200px; margin: 0 auto;}
```

```
.footer-logo { max-width: 150px; margin-bottom: 20px;}
```

```
.footer-column { flex: 1; min-width: 200px; margin: 20px; display: flex; flex-direction: column;}
```

```

.footer-column h3 { color: #1e3a8a; font-size: 20px; margin-bottom: 15px; position:
relative;}

.footer-column ul { list-style: none; padding: 0; margin-top: -5px;}

.footer-column ul li { margin-bottom: 10px;}

.footer-column ul li a { color: #666666; text-decoration: none; transition: color 0.3s;}

.footer-column ul li a:hover { color: #1e3a8a;}

.footer-social { display: flex; gap: 10px; margin-top: 20px;}

.footer-social a { display: inline-block; width: 40px; height: 40px;}

.subscribe { margin-top: 20px;}

.subscribe form { display: flex; flex-direction: column;}

.subscribe input[type="email"] { padding: 10px; border: 0px; border-radius: 25px;
margin-bottom: 10px; font-size: 16px;}

.subscribe button { padding: 10px; border: none; border-radius: 25px; font-size:
16px; background-color: #f37329; color: #fff6ed; cursor: pointer; transition:
background-color 0.3s, color 0.3s;}

.subscribe button:hover { background-color: #1e3a8a; color: #fff6ed;}

@media (max-width: 768px) { .footer-container { flex-direction: column; align-
items: center; }

.footer-column { width: 100%; max-width: 300px; margin: 10px 0; }

.footer-social { justify-content: center; }

.footer-column h3 { font-size: 18px; }

.footer-column ul li a, .subscribe input[type="email"], .subscribe button { font-size:
14px; }

.footer-logo { max-width: 100px; }

.footer-social a { width: 30px; height: 30px; }

```

```

.subscribe input[type="email"] { padding: 8px; }

.subscribe button { padding: 8px; }}

@media (min-width: 769px) and (max-width: 1024px) { .footer-container { flex-
direction: row; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around; }

.footer-column { flex: 0 0 45%; max-width: 45%; margin: 20px 2.5%; }

.footer-column h3 { font-size: 20px; }

.footer-column ul li a, .subscribe input[type="email"], .subscribe button { font-size:
16px; }

.footer-logo { max-width: 120px; }

.footer-social a { width: 35px; height: 35px; }

.subscribe input[type="email"] { padding: 10px; }

.subscribe button { padding: 10px; }}

@media (min-width: 1025px) {

.footer-container { flex-direction: row; justify-content: space-around; }

.footer-column { flex: 1; min-width: 200px; margin: 20px; }

.footer-column h3 { font-size: 18px; }

.footer-column ul li a, .subscribe input[type="email"], .subscribe button { font-size:
14px; }

.footer-logo { max-width: 150px; }

.footer-social a { width: 40px; height: 40px; }

.subscribe input[type="email"] { padding: 10px; }

.subscribe button { padding: 10px; }}

/* КОНТЕНТ about*/

.about-intro-section { width: 70%; display: flex; margin: auto; flex-direction: column;
padding: 20px; text-align: center;}

```

```
.about-intro-section h1 { font-weight: bold; color: #f37329; font-size: 48px; text-align: left; margin-top: 80px;}

.about-intro-image { width: 90%; margin: auto; border-radius: 10px; height: 100%; max-height: 400px; object-fit: cover;}

.about-intro-text { width: 90%; margin: auto;}

.about-intro-text h2 { font-weight: bold; color: #1e3a8a; font-size: 24px;}

.about-intro-text p { color: #666666; font-size: 16px;}

.about-intro-buttons { display: flex; gap: 40px; justify-content: center; margin-top: 40px;}
.about-intro-buttons a { text-decoration: none;}

.orange-button,.white-button { padding: 10px 20px; border: none; font-size: 16px; cursor: pointer; transition: 0.3s ease; border-radius: 25px;}

.orange-button { background-color: #f37329; color: #fff;}
.orange-button:hover { background-color: #1e3a8a;}

.white-button { background-color: #fff; color: #f37329; font-weight: bold; border: 2px solid #f37329;}

.white-button:hover { border-color: #1e3a8a; color: #1e3a8a;}

.team-section { width: 70%; margin: auto;}

.team-section h2 { font-weight: bold; color: #1e3a8a; font-size: 30px; text-align: center; margin-bottom: 0; margin-top: 100px;}

.team-section p { text-align: center; margin-top: 5px; margin-bottom: 40px;}

.team-cards { display: flex; gap: 20px; margin-top: 20px; margin-bottom: 40px;}

.team-cards h3 { font-size: 20px; margin-bottom: 0px;}

.team-cards p { font-size: 14px;}

.team-card { background-color: #fff; border-radius: 10px; overflow: hidden; text-align: center; max-width: 700px; width: 70%; padding: 20px;}
```

```
.team-card img { width: 100%; border-radius: 15px;}
.team-card h3 { margin: 10px 0; color: #1e3a8a; font-weight: bold;}
@media (max-width: 1024px) { .content { width: 70%; }
.about-intro-section { width: 70%; }}
@media (max-width: 768px) { .content { width: 100%; margin: auto; }
.about-intro-section { width: 85%; margin: auto; }
.about-intro-section h1 { font-size: 30px; }
.about-intro-text h2 { font-size: 20px; }
.about-intro-text p { font-size: 14px; }
.about-intro-buttons a { font-size: 14px; padding: 7px 17px; }
.team-cards { flex-direction: column; }
.team-card { width: 90%; margin: auto; }}
/* КОНТЕНТ ПОСЛУГИ */
.services-section { display: flex; justify-content: center; align-items: center;
background-color: #fff6ed;}
.text { font-weight: bold; color: #f37329; font-size: 26px; text-align: center;}
.text h1 { margin: auto; margin-top: 80px;}
.text p { font-weight: normal; margin: auto; margin-bottom: 16px; font-size: 20px;
color: #666666;}
.service-container { padding: 20px; width: 70%; margin: auto;}
.service-card { display: flex; margin: 20px auto; background-color: #fff; border-
radius: 16px; width: 100%; height: 400px;}
.service-card.reverse { flex-direction: row-reverse;}
.service-image { width: 45%; height: 100%;}
```

```
.service-image img { width: 100%; height: 100%; object-fit: cover; border-radius: 16px;}

.service-text { margin-left: 50px; width: 55%; text-align: left; color: #666666;}

.service-text h2 { color: #1e3a8a;}

.service-text ul { list-style: none;}

.service-text ul li { margin: 5px 0;}

.service-text img { width: 15px; height: 15px; object-fit: cover;}

.service-text ul { margin-bottom: 40px;}

.orange-button { padding: 10px 20px; background-color: #f37329; color: #fff; border: none; font-size: 16px; cursor: pointer; transition: 0.3s ease; border-radius: 25px; text-decoration: none;}

.orange-button:hover { background-color: #1e3a8a;}

@media (max-width: 768px) { .service-card { flex-direction: column; height: 100%; width: 100%; }

.service-card.reverse { flex-direction: column; }

.service-image { width: 100%; height: 380px; }

.service-image img { width: 100%; height: 100%; margin: 0; }

.service-text { width: 100%; height: 340px; margin-left: 25px; }

.service-text h2 { font-size: 18; }

.service-text p { font-size: 14px; width: 95%; }

.service-text ul li { font-size: 14px; }

.service-text ul { margin-bottom: 25px; }

.orange-button { padding: 7px 15px; font-size: 14px; }}
```