

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»  
Навчально-науковий інститут психології**

**Кафедра психології**

Демченко Іванна Олександрівна

УДК 316.776:008-057.87

**Кваліфікаційна робота  
Соціально-психологічні чинники формування інформаційної культури  
студентів**

053 «Психологія»

«Екстремальна та кризова психологія»

Подається на здобуття освітнього ступеня бакалавр

Кваліфікаційна робота містить результати власних доробок. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело \_\_\_\_\_ Демченко І.О

Науковий керівник (консультант) Петрунко Ольга Володимирівна,  
доктор психологічних наук, старший науковий співробітник, професор  
кафедри психології

Київ – 2024

**ЗМІСТ**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>2</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ</b>	
<b>СТУДЕНТІВ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Поняття інформаційної культури.....	5
1.2. Структура інформаційної культури.....	13
1.3. Соціально-психологічні чинники, що впливають на формування інформаційної культури.....	19
<b>РОЗДІЛ 2. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ</b>	
<b>ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СЕРЕД СТУДЕНТІВ.....</b>	<b>26</b>
2.1. Методологія дослідження.....	26
2.2. Аналіз та інтерпретація даних з опитувань та спостережень.....	30
<b>РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ.....</b>	<b>41</b>
3.1. Освітні ініціативи та програми для підвищення інформаційної грамотності.....	41
3.2. Пропозиції для вдосконалення навчальних планів.....	45
3.3. Рекомендації для викладачів та освітніх установ.....	47
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>54</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....</b>	<b>56</b>

## РЕФЕРАТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

### «Соціально-психологічні чинники формування інформаційної культури студентів»

В умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій та збільшення обсягів інформації, що потребує обробки та аналізу, роль інформаційної культури набуває особливої ваги. Інформаційна культура стає ключовим аспектом особистісного та професійного розвитку студентів, оскільки визначає ефективність їхнього навчання та подальшої професійної діяльності. Особливість інформаційної культури полягає не лише у вмінні використовувати сучасні технології, але й у критичному ставленні до інформації, умінні оцінювати її достовірність та значимість.

Актуальність даної дипломної роботи визначається необхідністю глибокого аналізу соціально-психологічних чинників, що впливають на формування інформаційної культури студентів. Вивчення цих чинників дозволить розробити ефективні методи та підходи для підвищення рівня інформаційної освіти та культури серед молоді.

Мета дослідження полягає в аналізі та систематизації соціально-психологічних чинників, що впливають на формування інформаційної культури студентів. Для досягнення цієї мети були визначені наступні завдання: вивчення теоретичних основ інформаційної культури, аналіз соціального та психологічного контекстів впливу на її формування, емпіричне дослідження стану інформаційної культури серед студентів, а також розробка рекомендацій для підвищення ефективності освітніх програм.

*Завдання роботи:*

#### **1. Теоретичний аналіз концепції інформаційної культури:**

- Вивчити та систематизувати літературні джерела з питань інформаційної культури, її складових та значення в сучасному освітньому процесі.
- Розглянути поняття соціальних та психологічних чинників в

контексті їх впливу на формування інформаційних навичок та компетенцій.

## **2. Ідентифікація ключових соціально-психологічних чинників:**

- Визначити основні соціальні та психологічні чинники, що сприяють або перешкоджають формуванню інформаційної культури серед студентів.
- Проаналізувати, як різні соціальні середовища (сім'я, університет, робочі місця, соціальні мережі) впливають на інформаційні установки та поведінку студентів.

## **3. Емпіричне дослідження стану інформаційної культури серед студентів:**

- Розробити методологію для збору та аналізу даних про стан інформаційної культури серед студентів, включаючи анкетування, інтерв'ю та спостереження.
- Провести анкетування та інтерв'ю серед студентів для виявлення їхніх інформаційних умінь, ставлень та поведінки щодо обробки та оцінки інформації.

## **4. Аналіз та оцінка отриманих даних:**

- Застосувати статистичні методи для обробки результатів опитувань та інтерв'ю, з метою ідентифікації зв'язків між соціально-психологічними чинниками та рівнем інформаційної культури.
- Оцінити вплив виявлених чинників на формування інформаційної культури студентів.

## **5. Розробка практичних рекомендацій:**

- На основі аналізу отриманих даних розробити рекомендації для освітніх установ щодо вдосконалення програм підготовки, які сприяють формуванню інформаційної культури.
- Представити пропозиції щодо внесення змін до навчальних планів та методів викладання, зорієнтованих на підвищення

інформаційної грамотності студентів.

*Об'єкт дослідження* – інформаційна культура

*Предмет дослідження* – соціально-психологічні чинники, що впливають на її формування у студентському середовищі.

У **вступі** обґрунтовано актуальність досліджуваної проблеми, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет, методи; розкрито методологічні та теоретичні засади дослідження, висвітлено наукову новизну і практичне значення кваліфікаційної роботи; наведено відомості про апробацію результатів дослідження, їх висвітлення у публікаціях, представлено дані щодо структури й обсягу кваліфікаційної роботи.

У першому розділі **«Теоретичні основи інформаційної культури студентів»** проаналізовано основні підходи до вивчення проблеми Розвиток мовленнєвих здібностей людини та її лексичного запасу починається з дитинства і триває все життя. Читання віршів, переказ уроку, виконання ролі певного літературного персонажа, активне спілкування з однокласниками в школі стимулюють розвиток уміння висловлювати свою думку та мовленнєвої культури. Проте формування культури мовлення не характеризується системністю. Хотілося б також зазначити, що застосування тестового методу під час перевірки та оцінювання знань у середніх та вищих навчальних закладах, перевага спілкування через Інтернет серед молоді призвели до загострення проблем у цій сфері.

У системі вищої освіти, за деякими винятками, не ведеться послідовна і цілеспрямована робота в напрямку формування мовленнєвої культури. Проте ця здатність має величезне значення у всіх видах взаємовідносин людини з навколишнім середовищем. Через мовлення людина презентує себе суспільству, у такий спосіб проявляється інтелектуальність, яскравість її внутрішнього світу [15].

Інформація має бути чітко подана її одержувачам. Іншими словами, вона повинна містити якомога більше повних речень; уникати надмірної кількості спеціальних термінів і складності граматичної структури, виражати суть ідеї.

Для гарної промови слід враховувати такі характеристики, як стислість, послідовність та ефективність. Для того, щоб зробити свою промову цікавою та адекватно виражати ідеї, необхідно володіти широким спектром словникових ресурсів. Однак, лише словникового запасу недостатньо. Зрозумілість мови також залежить від здатності оратора адаптувати промову до термінологічної бази аудиторії. З цієї точки зору, під час викладу інформації необхідно враховувати учасників аудиторії.

Використання міміки та жестів під час виступу сприяє вираженню інформації, а також її сприйняттю слухачами. У цьому контексті вивчення методів немовного вираження інформації, таких як використання жестів та міміки, є особливо доцільним.

Зовсім інший характер має подання інформації у письмовій формі.

Під час підготовки письмового тексту дуже важливо заздалегідь визначити його точну структуру і стиль викладу. Найвищою формою письмової мови є вміння послідовно і зв'язно висловлювати свої думки. Для того, щоб викладати думки повно і послідовно, необхідно добре знати граматику мови і володіти великим лексичним запасом. При цьому слова для написання тексту повинні бути підібрані таким чином, щоб читачі зрозуміли його однозначно.

Для того, щоб написати чіткий і зрозумілий текст, необхідно досконало знати описувану сферу і ретельно дослідити тему. Іншими словами, для того, щоб підготувати якісний матеріал на будь-яку тему, необхідно звернутися до багатьох джерел, уважно прочитати та проаналізувати зібрану інформацію, а також бути здатним створити новий текст.

Важливе значення при підготовці письмового тексту має правильна побудова структури речення. Структура речення повинна бути простою і не втомлювати читача. Одним з важливих моментів є послідовність речень і логічна зв'язність. Кожна нова думка повинна бути логічним продовженням попередньої і не суперечити їй. Повторення шкодить змісту тексту. Тому необхідно уважно прочитати текст кілька разів і скоротити повторювані ідеї.

В даний час існує багато стилів і типів писемного мовлення, і вони повинні бути представлені зі шкільних років. Хоча, з цієї точки зору, написання есе на уроках рідної мови має велике значення, воно не має систематичного характеру.

У другому розділі «Емпіричне дослідження психології формування інформаційної культури серед студентів» проведений кореляційний аналіз показав, Отже, інтеграція медіаграмотності в навчальну програму має важливе значення для підготовки учнів до процвітання у світі, насиченому медіа. Навчаючи учнів критично оцінювати медіа-повідомлення, виявляти упередженість і розрізняти надійні та ненадійні джерела інформації, освітяни надають їм навички, необхідні для того, щоб орієнтуватися в складнощах цифрової епохи і стати поінформованими, активними та відповідальними громадянами.

Технологічні навички: Озброїти учнів необхідними технологічними навичками для ефективної навігації цифровими платформами та інструментами. Запропонуйте тренінги з використання онлайн-баз даних, пошукових систем та академічних ресурсів. Навчити учнів відповідально та безпечно використовувати технології, зокрема захищати свою приватність та уникати онлайн-загроз.

Міждисциплінарні проєкти: Заохочуйте міждисциплінарну співпрацю за допомогою проєктів, які вимагають від учнів синтезувати інформацію з різних джерел і точок зору. Сприяйте розвитку навичок командної роботи та комунікації, призначаючи групові проєкти, які стосуються складних реальних проблем.

Можливості для практичного навчання: Надавайте учням можливості для практичного навчання, як-от стажування, дослідницькі проєкти та ініціативи із залучення громадськості, де вони зможуть застосувати свої навички інформаційної грамотності в реальних умовах. Заохочуйте учнів рефлексувати над своїм досвідом та ділитися думками з однолітками.

Постійне оцінювання та зворотний зв'язок: Впроваджуйте безперервне

оцінювання для визначення рівня інформаційної грамотності учнів протягом усього їхнього навчання. Надавайте конструктивний зворотний зв'язок, щоб допомогти учням з часом покращити свої дослідницькі процеси, здатність до критичного мислення та комунікативні навички.

Професійний розвиток для освітян: Надавайте викладачам можливості для професійного розвитку з метою вдосконалення власних навичок інформаційної грамотності та педагогічних підходів. Проводьте воркшопи, семінари та надавайте ресурси для підтримки викладачів в ефективній інтеграції інформаційної грамотності в їхню педагогічну практику.

Будьте в курсі тенденцій та технологій: Підтримуйте навчальну програму в актуальному стані, слідкуючи за новими тенденціями, технологіями та передовим досвідом у навчанні інформаційної грамотності. Регулярно переглядайте та оновлюйте матеріали курсу, щоб відображати зміни в інформаційному середовищі та педагогічних підходах.

У третьому розділі **«Рекомендації щодо здійснення психологічної роботи зі зниження проявів самотності в період дорослішання та кризи»** На основі результатів дослідження складено рекомендації щодо зменшення виявів самотності під час дорослішання та кризи. Перш за все, пропонується індивідуальна психологічна консультація як засіб психологічної роботи з цією проблемою. Описано процес роботи з молоддю, включаючи структуру та зміст зустрічей. Також запропоновано програму психологічного тренінгу, яка містить інноваційний підхід до розв'язання проблеми самотності серед молоді. Програма спрямована на підвищення психологічного комфорту та надання молоді інструментів для подолання самотності, враховуючи їхні особисті потреби та контекст досвіду. Вона наголошує на розвитку позитивного ставлення до себе та стрес-менеджменті як ключових елементах для формування внутрішньої стійкості та позитивного сприйняття власної особистості.

## ВИСНОВКИ

Дослідження соціально-психологічних чинників формування інформаційної культури студентів виявило глибокий взаємозв'язок між соціальним середовищем, психологічними аспектами особистості студентів та їх здатністю до ефективного засвоєння та використання інформації. Це дослідження підкреслює, як соціальні взаємодії та психологічний стан впливають на формування інформаційних навичок, які є невід'ємною частиною академічного та професійного успіху.

Соціальне оточення, зокрема вплив викладачів і спілкування з одногрупниками, відіграє вирішальну роль у визначенні того, як студенти вибирають та використовують інформацію. Рекомендації викладачів та активний обмін знаннями зі своїми однолітками часто ведуть до вибору більш надійних джерел і глибшого засвоєння матеріалу. Водночас, внутрішні психологічні чинники, такі як мотивація, стресостійкість та самооцінка, впливають на здатність студентів управляти інформаційними потоками та здійснювати критичний аналіз отриманих даних.

Мотивація виявилась особливо значущим фактором, оскільки студенти з високим рівнем мотивації показали кращі результати у критичному мисленні та використанні складних інформаційних ресурсів. В той час як стресостійкість допомагала студентам ефективніше справлятися з великим обсягом інформації, підтримуючи їхню продуктивність навіть під тиском часу та великої кількості даних.

З іншого боку, когнітивні стилі впливають на переваги у виборі інформаційних каналів. Студенти, які віддають перевагу візуальним методам навчання, краще сприймають і засвоюють матеріал через графіки та відео, тоді як ті, хто краще сприймає текстову інформацію, досягають високих результатів через традиційне читання та аналіз текстів.

Враховуючи ці знахідки, необхідно, щоб освітні програми були гнучкими та адаптованими до індивідуальних потреб студентів. Інтеграція

різноманітних навчальних методів та матеріалів, що враховують різні когнітивні стилі та психологічні потреби, може значно підвищити якість освіти та сприяти розвитку міцної інформаційної культури.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ**

1. Алюшина Н. О., Новаченко Т. В. Психологічні механізми ефективного управлінського впливу. Київ : НАДУ, 2013. 48 с.
2. Воронов О. І. Методика діагностування соціально-психологічних впливів на прийняття державно-управлінських рішень в індетермінованих умовах: навч.-метод. посіб. Київ: НАДУ, 2017. 271 с.
3. Галузеві стандарти вищої освіти. Напрямок підготовки 0101 Педагогічна освіта. Спеціальність 6.010100 Педагогіка і методика середньої освіти. Фізика. I. Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра. II. Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра. Видання офіційне / Г.О. Грищенко, В.М. Андронов, Л.А. Булавін і ін. – К.: Міністерство освіти і науки України, 2003. – 66 с.; 74 с
4. Гончаренко С.У. Український педагогічний словник. – К.: Либідь, 1997 . – 576 с.
5. Губерський Л., Андрущенко В., Михальченко М. Культура. Ідеологія. Особистість: методолого-світоглядний аналіз. К.: Знання України, 2002. 580 с.
6. Джинчарадзе Н.Г. Інформаційна культура особи: формування та тенденції розвитку (соціально-філософський аналіз) : Дис. ... д-ра філос. наук. : 09.00.03. К., 1997. 425 с.
7. Карамушка Л. М. Психологія управління закладами середньої освіти: монографія. Київ: НікаЦентр, 2002. 332 с.
8. Близнюк М.М. Формування основ інформаційної культури у студентів вищих навчальних закладів прикладного та декоративного мистецтва : Дис. ... канд. пед. Наук : 13.00.02.. Івано-Франківськ, 2000. 208 с.
9. Вишинська Г.В. Формування інформаційної культури особистості майбутнього офіцера : Дис. ... канд. пед. наук. : 20.02.02. Хмельницький, 2002. 214 с.
10. Галузеві стандарти вищої освіти. Напрямок підготовки 0101 Педагогічна

- освіта. Спеціальність 6.010100 Педагогіка і методика середньої освіти. Математика. I. Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра. II. Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра. Видання офіційне / М.І. Шкіль, Г.О. Грищенко, М.Ф. Вознюк і ін. – К.: Міністерство освіти і науки України, 2003. – 63 с.; 83 с.
11. Гладченко О.В. Формування інформаційної культури студентів вищого навчального закладу фінансового профілю *Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання*: Зб. наук. праць / редкол. К.: НПУ імені М.П. Драгоманова. Вип. 6. 2003 .С. 92-105.
  12. Гуревич Р. С. Формування інформаційної культури майбутнього вчителя *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців : методологія, теорія, досвід, проблеми* : зб. наук. пр. / редкол. : І. А. Зязюн (голова) та ін.. К. ; Вінниця : ДОВ «Вінниця». 2003. Вип. 3. С. 8–13.
  13. Жалдак М. І. Основи інформаційної культури вчителя *Використання інформаційних технологій в навчальному процесі*. К. : РНМК, КДП, 1990. С. 3-17.
  14. Значенко О. П. Формування інформаційної культури майбутніх учителів гуманітарних дисциплін : автореф. дис... канд. пед. наук : 13.00.04. Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. К., 2005. 24 с.
  15. Кучма, О.І., Філатов, С.В. Формування професійних компетентностей майбутніх фахівців автотранспортного профілю з використанням технологій дистанційної навчальної взаємодії. *Вісник Університету імені Альфреда Нобеля*. Серія «Педагогіка і психологія», 2 (24), 2022. 181–190. doi: 10.32342/2522-4115-2022-2-24-19
  16. Морзе Н. В., Вембр В. П., Кузьмінська О. Г. Інформатика: підручник для 9 кл. К. : УВЦ «Школяр», 2009. – С. 23.
  17. Оранюк, Б.Ю. Педагогічна модель процесу формування інформаційної культури учнів у мережевому спілкуванні. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*, 10 (54), 2015. 288–298.

- 18.Макаренко, Л.Л.. Інформаційна культура особистості: історико-педагогічний аналіз. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи*, 53, 2016. 128–141.
- 19.Словник термінів і понять сучасної освіти. / уклад. : Л. М. Михайлова, О. В. Пагава, О. В. Проніна. За заг. ред. Л. М. Михайлової. Сєверодонецьк, 2020. 194 с. URL : <https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiwzfeKqPmGAxX7zgIHHQ9IACEQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fznayshov.com%2FFR%2F6090%2F196.pdf&usg=AOvVaw28jaRXYoAm6-60rKq26NwQ&opi=89978449>
- 20.Олійник О., Андрощук І., Остапйовська І., Олешко П., Пріма Д. Формування інформаційної культури майбутніх учителів початкової школи засобами інформаційно-комунікаційних технологій . Інформаційні технології і засоби навчання. 2020. Том 75. № 1. С. 212–224. URL : <http://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/17788>
- 21.Петрунько О. Аксіопсихологія та аксіогенез особистості в умовах соціальної кризи *Вчені записки Університету "КРОК"*. 2023. № 1(69). С. 171-187. URL : <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-69-171-187>
- 22.Петрунько О.В. Аналіз комунікативної поведінки аудиторії - невід'ємна складова прогнозування *Інформаційний вплив: теорія і практика прогнозування* : монографія / за ред. П.Д.Фролова; Національна акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. К. : Міленіум, 2011. С. 219-257.
- 23.Петрунько О.В. Інформаційна культура як чинник психологічної і національної безпеки медіасупільства *Теоретичні і прикладні проблеми психології*. 2014.- № 3 (35). - С.253-259
- 24.Петрунько О.В. Рефлексивний менеджмент освітніх інновацій Світ особистості: фаховий електронний збірник наукових праць : за матеріалами методологічного семінару "Сучасні виховні технології: соціалізаційні виклики і педагогічний контекст", (30 жовтня 2013 року).-

К.: НАПН України, 2014.

[http://elibrary.kubg.edu.ua/5964/1/O\\_Petrunko\\_KPP\\_IL.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/5964/1/O_Petrunko_KPP_IL.pdf)

- 25.Повідайчик О. До питання про формування інформаційної культури соціального працівника як компонента його професіоналізму *Вісник Черкаського університету. Серія "Педагогічні науки"*. Черкаси. № 73. 2005. С. 75-82.
- 26.Повідайчик О. Соціальна інформатика (методичні рекомендації до вивчення курсу). Ужгород: УжНУ, 2006. 28 с.
- 27.Повідайчик О. Формування інформаційної культури особистості як пріоритетне завдання сучасної системи освіти *Науковий вісник Чернівецького університету. Серія "Педагогіка та психологія"*. Чернівці. Вип. 284. 2006. С. 125-130.
- 28.Повідайчик О. Формування основ інформаційної культури в процесі підготовки майбутніх вчителів і соціальних педагогів *Науковий вісник УжНУ: Серія "Педагогіка. Соціальна робота"*. Ужгород. №8. 2005. С. 137-140.
- 29.Повідайчик О. Формування системи підготовки спеціалістів соціальної роботи в умовах інформатизації суспільства *Науковий вісник УжНУ: Серія "Педагогіка. Соціальна робота"*. Ужгород. № 7. 2004. С. 152-156.
- 30.Повідайчик О.С. Деякі аспекти інформаційної підготовки майбутніх юристів *Науковий вісник УжНУ: Серія "Право"*. Ужгород. № 4. 2005. С. 165-168.
- 31.Повідайчик О., Тополянський С. Інформатизація суспільства та проблеми соціальної інформатики : Навч.-метод. посібник. Ужгород: УжНУ, 2005. 192 с.
- 32.Повідайчик О.С. Деякі аспекти підготовки майбутніх соціальних працівників до попередження інтернет-залежності у молодіжному середовищі *Вісник Черкаського університету. Серія "Педагогічні науки"*. Черкаси. №85. 2006. С. 112-117.
- 33.Повідайчик О.С. Застосування сучасних інформаційних технологій в

- роботі з дітьми з обмеженими можливостями *Науковий вісник УжНУ: Серія “Педагогіка. Соціальна робота”*. Ужгород. № 9. 2005. С. 73-75.
- 34.Повідайчик О.С. Інформаційні технології та системи в соціальному управлінні *Соціальний захист в Україні (правовий аспект): тези Всеукраїнської наукової конференції 17 лютого 2006 р.* К.: КНУКІМ, 2006. С. 57-59.
- 35.Повідайчик О.С. Соціальна інформатика в системі підготовки соціальних працівників *Соціальна робота в Україні та за рубежом (електронний часопис)*. Ужгород: УжНУ, 2003. URL : <http://www.guarterly.uz.ua/5/2>
- 36.Повідайчик О.С., Повідайчик М.М. Використання сучасних інформаційних технологій у підготовці соціальних працівників *Актуальні проблеми професійної підготовки фахівців соціальної роботи в Україні і за рубежом: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 5-6 травня 2003 р., Ужгород / За ред. І.В. Козубовської, І.І. Миговича.* – Ужгород: Мистецька лінія, 2003. С. 259-260.
- 37.Рамський Ю. С. Формування інформаційної культури майбутнього вчителя математики – одна з найважливіших цілей його професійної підготовки *Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія № 2. Комп'ютерно–орієнтовані системи навчання : зб. наукових праць / Ред. рада. К. : НПУ імені М.П. Драгоманова, 2009. № 14. С. 37-42.*
- 38.Олійник В., Андрощук І., Остапйовська І., Олешко П., Пріма, Д.. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ ЗАСОБАМИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ. *Information Technologies and Learning Tools*. № 75. 2020. р. 212-224. DOI:[10.33407/itlt.v75i1.3599](https://doi.org/10.33407/itlt.v75i1.3599). URL: [https://www.researchgate.net/publication/339589850\\_FORMUVANNA\\_IN\\_FORMACIINOI\\_KULTURI\\_MAJBUTNIH\\_UCITELIV\\_POCHATKOVOI\\_SKOLI\\_ZASOBAMI\\_INFORMACIINO-](https://www.researchgate.net/publication/339589850_FORMUVANNA_IN_FORMACIINOI_KULTURI_MAJBUTNIH_UCITELIV_POCHATKOVOI_SKOLI_ZASOBAMI_INFORMACIINO-)

## KOMUNIKACIJNIH TEHNOLOGIJ

39. Armstrong M. A handbook of management techniques: a comprehensive guide to achieving managerial excellence and improved decision making. 2006. 640 p.
40. Armstrong M. How to be an Even Better Manager. 11th ed. 2021. URL: <https://www.perlego.com/book/2173914/how-to-be-an-even-better-manager-a-complete-az-of-proven-techniques-and-essentialskills-pdf>.
41. Cialdini B. Robert. Influence: The Psychology of Persuasion. N.-Y.: Harper Collins, 2007. 279 p.
42. Colin, K.K.: Information security as a humanitarian problem. *J. Open Education*. 1(54), 86–93 (2006)
43. Derlow D. Key management decisions: Tools and Techniques for the Decision-maker. N.-J.: *Financial Times Prentice Hall*, 1997. 256 p.
44. Glushak, Oksana M. “FORMATION OF COGNITIVE COMPONENT OF INFORMATION CULTURE OF FUTURE BACHELOR OF PHILOLOGY”. *Information Technologies and Learning Tools*, vol. 40, no. 2, Apr. 2014, pp. 14-25, <https://doi.org/10.33407/itlt.v40i2.984>..
45. Kirchler, E. and Schrott, A. Entscheidungen in Organisationen. Vol.4. Arbeits- und Organisationspsychologie. 2003. 119 s. URL: <https://books.google.com.ua/books?id=r6BJswEACAAJ> (дата звернення: 17.06.2023).
46. Kurbatova, L.M.: Project activities of a student as a technology of assigning information culture of the future specialist. *J. Information science and Education* 1, 114–118 (2008)
47. Malyuk, A.A., Litinskaya, L.V., Kovalenko, S.Y.: Formation of information culture of the society - key factor in ensuring information security. *J. Information Technology Safety* 4, 17–24 (2009)
48. Mescon M., Albert M. & Khedouri F. Management. 3rd ed. New York: Harper & Row, 1988. 777 p. URL: <http://books.google.com/books?id=cJ1XAAAAYAAJ>.

49. Myers G. David. *Social Psychology*. 11th Edition. N.-Y.: McGraw-Hill Education, 2012. 768 p.
50. Plous S. *The Psychology of Judgment and Decision Making* (McGraw-Hill Series in Social Psychology). Wesleyan University: McGraw-Hill, 1993. 302 p.
51. Scott S. G., Bruce R. A. Decision-Making Style: The Development and Assessment of a New Measure. *Educational and Psychological Measurement*. 1995. №55(5). C. 818–831. DOI: <https://doi.org/10.1177/0013164495055005017>.
52. Shabunina V., Butyrina M., Tur O. Discourse of User Comments in the System of Media Influence on Public Opinion: to the Application of Critical Discourse Analysis in the Study of Social Networks. *Proceedings of the 7th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Systems. Volume II: Computational Linguistics Workshop*. Kharkiv, Ukraine, April 20-21, 2023. Pp. 478–489.