Використання безпілотних систем для просування туристичного продукту

Ігор Чернозубкін,
к.т.н, доцент, доцент кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: igorch@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-3243-4714
Максим Оприщенко,
студент кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: opryshchenkomol@krok.edu.ua

Туристична індустрія продовжує відновлення після пандемії COVID-19. Так, у першій половині 2024 р. кількість туристів до Європи перевищила показники 2019 р. на 6% [1]. В Україні за цей період надходження від туризму до державного бюджету збільшилися майже на чверть у порівняні з аналогічним періодом 2021 р. [2]. Експерти відмічають, що таке зростання певним чином пов'язано із розвитком цифрових технологій, комплексною діджиталізацією туристичної індустрії [3, 4]. Сучасні цифрові та інформаційно-комунікаційні технології трансформували способи пошуку, планування та бронювання подорожей за рахунок розширення доступу до онлайн платформ, використання мобільних мереж та цифрових платежів, змінили поведінку споживачів [3, 5]. Наприклад, у 2023 р. 49% бронювання готельних номерів у Європейському регіоні здійснювалося онлайн і очікується, що у 2026 р. цей показник зросте до 74%; при цьому 25% всіх замовлень з бронювання надходить через смартфони [3]; 40% споживачів Азійсько-Тихоокеанського регіону використовують інструменти AR/VR для попереднього перегляду місця відпочинку, 33% – для огляду потенційного готельного номера для відкриття та планування місця призначення [6].

Останнім часом, для просування туристичного продукту як комплексу заходів, спрямованих на створення та підготовку до реалізації туристичного продукту чи туристичних послуг [7], використовуються безпілотні системи.

До основних способів використання безпілотних систем для просування туристичного продукту можна віднести [4, 8, 9, 10]:

• створення унікального візуального контенту за рахунок зйомки місцевості з повітря, що дозволяє отримувати високоякісні фото та відео з незвичайних ракурсів для розроблення маркетингових матеріалів; створення віртуальних турів, які дозволяють користувачам досліджувати місцевість, не виходячи з дому, що особливо корисно для просування віддалених або важкодоступних локацій; розроблення рекламних роликів на основі візуального контенту для розміщення в соціальних мережах та на відеоплатформах;

• організація прямих трансляцій з використанням безпілотних літальних апаратів (БПЛА) для залучення аудиторії в реальному часі, створення відчуття події, що сприяє поширенню інформації про туристичний продукт;

• створення за допомогою БПЛА детальних карт місцевості, що допомагає в плануванні туристичних маршрутів та розробці нових екскурсій;

• дослідження важкодоступних районів (печери, каньйони, густі ліси тощо) і виявлення нових туристичних об'єктів;

• моніторинг туристичних потоків для відстеження руху туристів у популярних місцях, що допомагає оптимізувати інфраструктуру та забезпечити безпеку;

• проведення пошуково-рятувальних операцій у разі надзвичайних ситуацій для швидкого огляду великих територій та пошуку людей;

• забезпечення безпеки та комфорту туристів;

• доставки вантажів у важкодоступні місця туристичних маршрутів, для альпіністів, які застрягли в горах, або для туристів, які заблукали в лісі; доставка їжі, води або медикаментів, виконання персоналізованих замовлень туристів, доставки багажу гостей безпосередньо в номер готелю тощо.

Для туризму в Україні безпілотні системи можуть стати ключовим інструментом для підвищення ефективності, оптимізації процесів та відчутного підвищення конкурентоспроможності підприємств туристичної індустрії за причиною експоненціального зростання їх виробництва вітчизняними виробниками [11]. У 2022 р. в Україні було 7 виробників безпілотних систем, сьогодні їх 87; наразі в держави є достатні виробничі спроможності та співпраця з міжнародними партнерами, щоб виробляти понад три млн. безпілотних систем (дронів) [12]. Використовуючи безпілотні системи, підприємства вітчизняної туристичної індустрії отримують конкурентну перевагу, завдяки технологіям, що змінюють підходи до традиційних процесів, формуючи новий рівень сервісу та продуктивності.

Таким чином, безпілотні системи надають нові можливості для просування туристичного продукту та створення незабутніх вражень для туристів, допомагають створити більш повне та яскраве уявлення про туристичний продукт, що, в свою чергу, підвищує інтерес потенційних клієнтів та стимулює подорожі. Забезпечення безпеки та комфорту туристів за допомогою безпілотних систем – це не просто додаткова послуга, а інвестиція в репутацію туристичної дестинації, що дозволяє створити унікальний туристичний продукт, який приваблює все більше відвідувачів.

Ключові слова: безпілотні системи; просування туристичного продукту; цифрові технології; туристична індустрія.

Список використаних джерел

1. European tourism reaches new highs in 2024 as travellers' plans diversify. European Travel Commission. News. 2024. 11 липня. URL: https://etc-corporate.org/news/european-tourism-reaches-new-highs-in-2024-as-travellers-plans-diversify/

2. Туристична статистика України. Динаміка податкових надходжень по областях за перше півріччя 2024 року. Державне агентство розвитку туризму України. URL: https://www.tourism.gov.ua/blog/dinamika-podatkovih-nadhodzhen-po-oblastyah-za-pershe-pivrichchya-2024-roku

3. Travel & Tourism Development Index 2024. World Economic Forum. Reports. URL: https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/digest/
4. Технології майбутнього в туризмі та роль БпЛА у їх розвитку. Culver Aerospace. https://culver.aero/uk/news/tehnologiyi-majbutnogo-v-turizmi-ta-rol-bpla-u-yih-rozvitku
5. Lai P. Traveller Segmentation: Unlock Innovation and Value in Wellness Tourism Euromonitor International. Travel. Euromonitor International. URL: https://www.euromonitor.com/article/traveller-segmentation-unlock-innovation-and-value-in-wellness-tourism2
6. Bremner C., Lai P. Reimagining Tourism: Top Three Travel Trends in Asia Pacific 2024. Travel. Euromonitor International. URL: https://www.euromonitor.com/article/reimagining-tourism-top-three-travel-trends-in-asia-pacific-2024
7. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 325/95-ВР: станом на 10 жовт. 2024 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text
8. Коломійцев О.В., Комаров В.О. Особливості застосування безпілотних літальних апаратів коптерного типу. Research Gate. URL: https://www.researchgate.net/publication/383401639_osoblivosti_zastosuvanna_bezpilotnih_litalnih_aparativ_kopternogo_tipu
9. Неділько С. М., Колотуха О. В. Використання безпілотних апаратів в практиці туризму. Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (18 листопада 2020 року, м. Кропивницький). Кропивницький: ЛА НАУ, 2020. URL: http://dspace.sfa.org.ua:80/handle/123456789/1725
10. Вовчанська О.М., Іванова Л.О. Роль безпілотних літальних засобів у маркетинговій промоції туризму. Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 4-5 травня 2023 року). Львів: ЛТЕУ, 2023. 190 с. С.154-158. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/vovchanska6.htm
11. Скугарєв В., Тихоненко В., Борзенко, Д. Аналіз ринку безпілотних літальних апаратів в Україні та перспективи його розвитку. Збірник наукових праць Державного науково-дослідного інституту випробувань і сертифікації озброєння та військової техніки, 17(3), С. 84-89. URL: https://dndivsovt.com/index.php/journal/article/view/300
12. Михайлов Д., Карп'як В. У 2025 році половина дронів має закуповуватись через систему Prozorro – Федоров. Суспільне. Новини. URL: https://suspilne.media/858305-u-2025-roci-polovina-droniv-mae-zakupovuvatis-cerez-sistemu-prozorro-fedorov/