

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Бондаренко Г.Г.,

*студент кафедри теоретичної та прикладної економіки,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: BondarenkoHH@krok.edu.ua*

Андрєєва В.А.,

*к.е.н., доцент, доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: AndriievaVA@krok.edu.ua,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6357-3063>*

Серед багатьох чинників соціально-економічного прогресу важливу роль відіграють підприємництво та суб'єкти, що його здійснюють - підприємці. З'ясуванню сутності підприємництва, основних рис підприємця світова економічна наука приділяє увагу протягом майже трьох століть. Проте поняття „підприємництво” (як і всі інші економічні категорії) постійно поповнюється елементами нового змісту, що зумовлює необхідність його системного вивчення [1].

Поняття “підприємництво” не слід ототожнювати з поняттям „бізнес”, яке є більш ємким і передбачає будь-який вид діяльності (навіть афери), що приносить дохід або особисту користь.

Також необхідно і важливо відрізнити підприємництво від менеджменту, а підприємця від менеджера (керівника).

Підприємець - це самостійний агент ринку, котрий діє на свій страх і ризик, під особисту відповідальність за результати бізнесової діяльності. Менеджер - найманий працівник, який організовує реалізацію завдань, поставлених підприємцем. Він, фактично, не несе майнової відповідальності за свої дії. Проте менеджер, якщо візьме підприємство в оренду, стає підприємцем. Підприємець зазвичай є власником капіталу, а також тією чи іншою мірою менеджером.

Щодо суспільної функції підприємця, то вона зводиться до вивчення потреб суспільства та їх задоволення. У ринковій економіці саме підприємець першим повинен розгадати, які товари та послуги завтра знадобляться покупцям.

Тема управління підприємницькою діяльністю (бізнесом) є досить актуальною. У зв'язку з переходом України до ринкової економіки значно зростає роль бізнесової і підприємницької діяльності, яка сприяє розвитку ринкового механізму господарювання, передбачає вільний вибір видів і організаційних форм господарювання або іншої діяльності, використання продукції і прибутків, вибір ринку продукції, джерел фінансування тощо [2].

Поняття «бізнес» спочатку виникло в англomовних країнах і нині широко використовується по суті в усіх країнах з розвинутою ринковою економікою. Бізнес представляє собою більш ширше поняття у порівнянні із підприємництвом.

Бізнес - це вид економічної діяльності, яка вимагає залучення власних коштів, прийняття відповідальності і господарського ризику. Під бізнесом розуміється діяльність, що здійснюється приватними особами або організаціями, коли вилучають (добувають продукцію в сирому вигляді), виробляють або купують більше, ніж це потрібно для власного споживання, і обмінюють та продають лишки [3].

Бізнес характеризується сукупністю понять, які визначають види і форми трудової діяльності у різноманітних сферах. За характером цієї діяльності можна виділити:

- виробничий;
- інтелектуальний;
- інноваційний;
- фінансовий;
- підприємницький;
- комерційний;
- банківський бізнес.

Отже, бізнес - це сукупність різноманітних за змістом видів трудової діяльності з метою одержання прибутку, який найбільшою мірою підвладний дії економічних законів збалансування попиту та пропозиції, будь-яких змін кон'юнктури ринку [4].

Список використаних джерел:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : навч. посібн. / І.М. Бойчик. - К. : Вид-во Атіка, 2004. - 408 с. <https://www.twirpx.com/file/2984130/>
2. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради, 2003. - № 18 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1873-17#Text>
3. Григорук А.А. Основи економічної теорії: політекономічний аспект / [Палюх М.С., Литвин Л.М., Літвінова Т.Д.] За ред. Григорука А.А., Палюха М.С. - Тернопіль, 2002. - 304 с.
4. Завадський Й.С. Менеджмент: Management. - У 3 т. - Т.1. - 3-вид., доп. - К.: Вид-во Європ. ун-ту. - 2001. - 542 с.