

Стан та інновації страхового ринку України

Світлана Плетенецька,

*к.е.н, доцент, заступник завідувача кафедри економіки та фінансів,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»», м. Київ, Україна,*

e-mail: svitlanapm@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-0002-2695-0712

Анастасія Загреба,

магістрантка кафедри економіки та фінансів,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»», м. Київ, Україна,

e-mail: zahrebaaa@krok.edu.ua

Страховий ринок є складовою частиною фінансової системи будь-якої держави, основною метою якої є забезпечення майнового захисту інтересів населення, юридичних осіб і держави. Ефективність його функцій відображає рівень загальної економічної ситуації в країні і регулювання з боку держави.

За період з 2022 до 2024 року кількість страхових компаній в Україні значно скоротилася, головним чином через посилення регуляторних вимог з боку Національного банку України (НБУ) та вплив війни. На початку 2022 року в Україні працювало близько 140 страхових компаній, 2023 рік їх кількість зменшилася до 115, станом на середину 2024 року страхових компаній приблизно 90 і ця тенденція зменшуватись продовжує зберігатися.

Для забезпечення високорентабельної діяльності страхових компаній не лише у короткостроковому, а й у довгостроковому періодах доцільно формувати сприятливе страхове середовище, в якому будуть максимально враховані та захищені інтереси всіх суб'єктів страхування. У цьому контексті важливим постає впровадження інноваційних розробок у сфері надання страхових послуг [1].

Під інноваційною страховою послугою слід розуміти комплекс системних заходів, спрямованих на гармонізацію всіх етапів страхового процесу з метою отримання фінансово-економічного й соціально-правового ефекту від страхування. Інноваційна страхова послуга має більш привабливіші споживчі властивості у порівнянні з попередниками, здатна задовольнити раніше неохоплені потреби потенційного страхувальника та базується на використанні нових технологій.

Інноваційна діяльність страхової компанії – це діяльність щодо пошуку нових методів роботи на ринку страхових послуг; аналізу можливих варіантів вкладення тимчасово вільних коштів інвестиційного фонду й фонду власних коштів страхових компаній у фізичні активи, від яких страхова компанія отримає більше доходів, ніж від вкладення у фінансові активи [2].

Виділяють такі види інновацій у страхуванні:

Продуктові інновації – розробка нових страхових продуктів або вдосконалення існуючих;

Технічні інновації – вдосконалення методів продажу у діяльності страховика;

Технологічні інновації – зміни в організації діяльності страховика (маркетингові дослідження, нові методи аналізу);

Управлінські інновації – удосконалення, спрямовані на оптимізацію управлінських рішень (організаційна структура, оплата праці).

Український страховий ринок, незважаючи на виклики, активно розвивається та впроваджує інновації. Ось кілька прикладів інновацій на страховому ринку України:

1) Цифрові інновації (онлайн продаж полісів, мобільні додатки, чат боти, блокчейн)

2) Нові страхові продукти (мікрострахування, страхування життя з додатковими сервісами, страхування кіберризиків)

3) Інноваційні підходи до обслуговування клієнтів (персоналізація, швидке врегулювання страхових випадків, проактивне обслуговування), та інші.

Таким чином, інновація страхування може бути процесом або результатом, реалізація якого, по суті, втілюється у вигляді нових страхових продуктів, визначає певні зміни в діяльності страхових компаній, які вдосконалюють процеси взаємодії із зовнішнім середовищем, розширюють підходи до залучення нових страховальників, покращують ефективність внутрішніх бізнес-процесів.

Ключові слова: страховий ринок; страхова компанія; страхова послуга; інновації; інноваційна діяльність; регулювання.

Список використаних джерел

1. Коргун О.П. Інновації на страховому ринку. Інвестиції практика та досвід. Економічна наука. 2015. № 21. С. 79-82. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/21_2015/18.pdf
2. Гориславець П.А. Інновації у сфері страхування / П. А. Гориславець, Л. А. Алешко. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: європейський вектор – нові виклики та можливості: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 14-16 травня 2015 року. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. С. 96-97.
3. НБУ. Майбутнє регулювання ринку страхування в Україні. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/White_paper_insurance_2020.pdf