

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»
Кафедра дизайну

«Допускається до захисту»:
Завідувач кафедри дизайну
Бердинських С.О.
“ ___ ” _____ 202_ р.

**ТЕМА ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ
РОБОТИ (ПРОЄКТУ):**
*Дизайн інтер'єру салону краси та шоуруму
нижньої білизни*

Рівень вищої освіти Бакалавр
Галузь знань 02 Культура і мистецтво
спеціальність 022 Дизайн
спеціалізація Дизайн середовища
освітня програма Дизайн середовища

Пояснювальна записка

Студентка-випускниця:
Блага Дар'я Віталіївна _____
Керівник випускної роботи:
Яків'юк Аліна Іванівна _____

Київ – 2024 рік

ЗМІСТ

ЗАВДАННЯ.....	3
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ I. Аналіз вихідних даних	
1.1 Особливості місцевості і регіону.....	8
1.2. Аналіз споживача, клієнта.....	12
1.3. Умови функціонування клієнта.....	13
РОЗДІЛ II. Прототипи аналогів дизайну об'єкта.....	17
РОЗДІЛ III. Проектні рішення	
3.1. Обґрунтування дизайн-концепції.....	30
3.2. Мудборд.....	32
3.3. Функціональне зонування.....	33
3.4. Планувальні рішення.....	34
3.5. Використані матеріали, технології.....	35
3.6. Колористика.....	36
3.7. Меблі обладнання, озеленення тощо.....	38
3.8. Візуалізації.....	39
ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	49

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

Кафедра дизайну

«З А Т В Е Р Д Ж У Ю» -

Завідувач кафедри дизайну

_____ С.О. Бердинських

«11» грудня 2023 р.

З А В Д А Н Н Я

на виконання випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)

освітнього ступеня бакалавр

студентом (ткою) 4 курсу Блага Дар'я Віталіївна

 прізвище, ім'я, по-батькові

1. Тема випускної роботи Дизайн інтер'єру салону краси та шоуруму нижньої білизни прийнята рішенням засідання кафедри № 5 від "11" грудня 2022 р. Керівник Асистент Яків'юк Аліна Іванівна _____
 прізвище, ім'я, по-батькові, посада, науковий ступінь, звання
2. Вихідні дані до проєкту, які отримав студент: ЖК Варшавський 2. _____
3. Термін здачі студентом закінченої роботи 19.05.2024 р. _____
4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що передбачаються до розробки) Вступ повинен розкривати сутність і стан існуючої проблеми, заявленої в назві роботи, актуальність роботи з обґрунтуванням її доцільності та відповідність потребам часу чи існуючої ситуації, мету проєкту, його значущість для вирішення проблеми; I розділ – збір та аналіз вихідних даних, II розділ – аналітична частина, III розділ – проєктні рішення, конструкції та матеріали; загальні висновки.
5. Перелік матеріалів графічної частини: графічний альбом формату А3 (мудборд, креслення, просторові зображення, відомості матеріалів та обладнання), презентація диплому у програмі POWER POINT (мінімум 12 слайдів). Засобами графіки потрібно повністю розкрити зміст проєкту і довести доцільність прийнятих рішень.

Завдання видано до виконання _____ «12» грудня 2023 р.

Завдання прийнято до виконання _____ «12» грудня 2023 р.

6. Календарний план

№№ пп	Найменування етапу випускної кваліфікаційної роботи	Термін його виконання	Примітка
1.	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	11.12.2023	виконано
2.	Завершення вступної частини та аналітичного розділу роботи	31.01.2024	
3.	Затвердження проектної концепції роботи	28.02.2024	
4.	Завершення проектного розділу	24.04.2024	
5.	Завершення роботи над візуалізаціями. Подача розділів кваліфікаційної роботи на антиплагіатну перевірку	15.05.2024	
6.	Перевірка кваліфікаційних робіт на плагіат	22.05.2024	
7.	Попередній захист кваліфікаційних робіт	29.05.2024	
8.	Захист кваліфікаційної роботи	11.06.2024	

КЕРІВНИК ВИПУСКНОЇ РОБОТИ _____

« 12» грудня 2023 р.

СТУДЕНТКА-ВИПУСКНИЦЯ _____

« 12» грудня 2023 р

Вступ

До виконання випускної кваліфікаційної роботи (дипломного проєкту) було обрано тему «Дизайн інтер'єру салону краси та шоуруму нижньої білизни».

Загальний склад текстової частини складається із 46 сторінок.

Об'єктом проєктування є – дизайн інтер'єру салону краси та шоуруму нижньої білизни, що розташований у Києві, за адресою проспект Правди 47 «ЖК Варшавський 2». Знаходиться в центральній прохідній частині комплексу. 1-й поверх з окремим фасадним виходом на центральну дорогу, площа приміщення 100,7 м².

Дизайн інтер'єру повинен нагадувати «дорогу цукерку – з гарною обкладинкою та солодким цікавим змістом в середині». Моєю задачею є – створити салон та шоурум нижньої білизни, щоб кожен міг відчувати смак насолоди.

Актуальність теми полягає в тому, що сфера краси є широко розповсюдженою індустрією у наш час. Салони були з давніх давен і є актуальними до повсякдення. Адже кожна жінка та навіть чоловіки хочуть виглядати привабливо. Ринок індустрії краси зростає з кожним роком, тому популярність у цій сфері є завжди.

ЖК «Варшавський» є ідеальним місцем, де можна розташувати салон та шоурум. Це новий житловий комплекс, де здебільшого проживають молоді люди, що для них є важливим мати гарний та привабливий вигляд. Адже «Варшавський» - це цілий мікрорайон, що включає в себе «Варшавський», «Варшавський 2», «Варшавський плюс», «П'ятий квартал», де проживає близько 30 тисяч осіб. Мікрорайон налічує в собі найбільший торгівельний центр Retroville, величезні супермаркети Novus, клініки, спортивні зали, кафе, ресторани, школи та садочки.

В своєму дизайн – проєкті я хочу донести, що салон краси – це не просто заклад, де ви можете привести себе до ладу, а й в першу чергу це місце, де можна провести гарно час, відпочити від домашніх справ, підвищити настрій, та навіть самооцінку. В деяких випадках може замінити навіть сеанс у психолога. Проведені

процедури в салоні – це ритуал проведений в максимально приємній, затишній, спокійній атмосфері. Дизайн повинен викликати тільки приємні відчуття, естетично виглядати, декор – викликати довіру, показувати свій статус. Клієнти мають відчувати тільки приємні асоціації та емоції, для повторного приходу іншого разу. Це можна зробити завдяки стилю. Сучасний стиль з поєднанням мінімалістичного – це те, що нам потрібно.

Розробка концепції салону краси та шоуруму, включаючи вибір матеріалів, технологій виробництва, планування приміщень, розміщення зон – дозволить створити затишне, комфортне та безпечне місце для відпочинку під час процедур.

Основною метою даного проекту є створення салону краси та шоуруму нижньої білизни з поєднанням яскравих кольорів з яскравим декором. Розробка проекту так, щоб клієнт повернувся.

Таким чином завдання проекту полягає в тому, щоб розробити:

1. Створити зону манікюру
2. Створити зону педикюру
3. Створити зону бровіста
4. Створити зону макіяж/зачіски
5. Створити зону шоуруму
6. Створити зону адміністрації
7. Створити зону санвузлу

Завдання дослідження:

- Аналіз літературних джерел по обраній темі
- Дослідження типологічних особливостей салонів та шоурумів на основі аналізу приміщення такого ж типу.
- Визначення вимог для проектування за нормативними документами
- Визначення вимог для планувального та функціонального рішення
- Визначення потреб бажань клієнтів
- Розробка концепції салону та шоуруму, пошук стилю, інтер'єру,

розробка ескізів та їх подальша розробка.

РОЗДІЛ I. Аналіз вихідних даних

1.1 Особливості місцевості та регіону

ЖК «Варшавський» - це сучасний архітектурний комплекс. Мікрорайон, найбільший для України масштабний проект по комплексній забудові. Налічує в собі такі комплекси, як «Варшавський», «Варшавський 2», «Варшавський 3», «Варшавський Плюс».

Особливості цього масиву, це те, що він має в собі все для життя, не виходячи з цього мікрорайону: сучасне озеленення, архітектурна цілісність, транспортне сполучення з усіма куточками Києва, вся необхідна інфраструктура – школи, садочки, клініки, лікарні, кафе, ресторани, найбільший торговий центр та багато іншого.

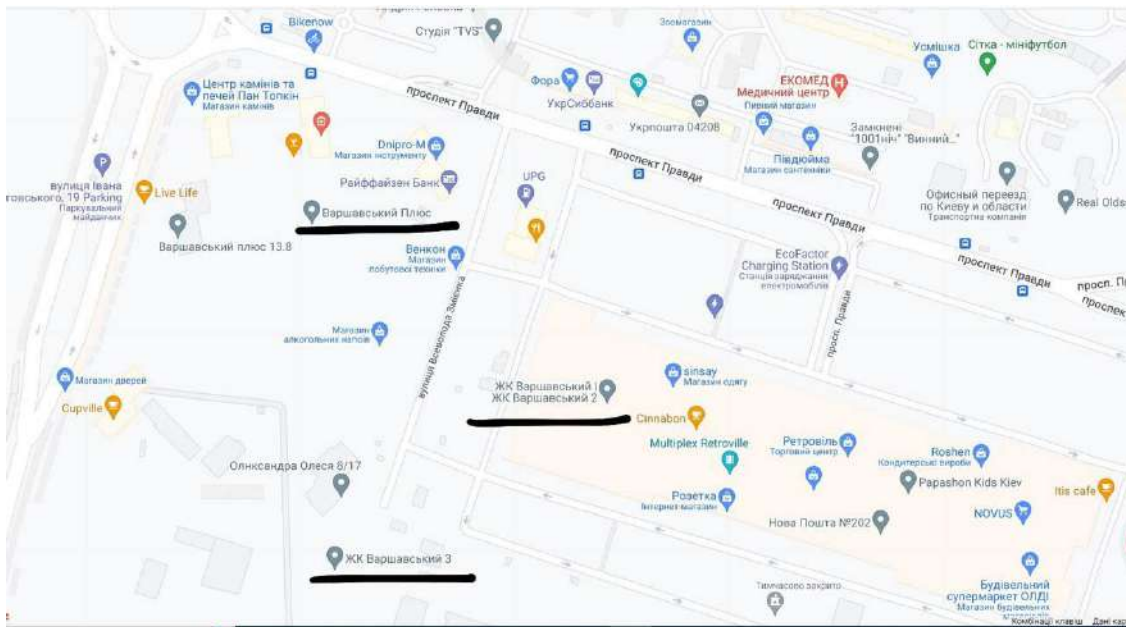


Рис. 1.1.1 Місце розташування комплексів (скріншот гугл карти)

«Варшавський» - розташований в історичному мікрорайоні Києва – Виноградар, що розташований в Подільському районі. Навколо себе має відомі місцевості: Вітряні Гори, Пріорка та Синє Озеро. Сполучують три основні магістралі, це проспекти Георгія Гонгадзе, Правди та Свободи.



Рис. 1.1.2 Мікрорайон Виноградар (скріншот з гугл карти)

Масив має в собі всю необхідну інфраструктуру. Освіта та культура – школи та садочки ще з часів забудови були закладені у розвиток масиву, тому діти мають можливість близько навчатися та навіть обирати заклад навчання. Адже кількість навчальних закладів є достатньою. Також на масиві налічується чотири бібліотеки, спортивні клуби та художні, музичні школи.



Рис.1.1.3 Приклад навчального закладу – Гімназія №257 «Синьоозерна»

Основним місцем торгівлі є ринок «Виноградар» розміщений по вулиці Василя Порика,2. Ринок є одним з найдешевших у місті. По всьому масиву також розміщені дрібні та великі провідні в Україні маркети та супермаркети. У 2016 році був збудований невеликий ТЦ «Орнамент» - проспект Правди 58. А у 2020 був збудований найбільший торговий центр «Retroville» - проспект Правди 47.



Рис.1.1.4 Торгово-розважальний центр «Retroville»

Виноградний масив є здебільшого спальним районом, тому закладів відпочинку тут не багато. Проте є декілька ресторанів, де можна гарно провести час. Гадаю, що в нових забудовах «Варшавського» будуть з'являтися не мало нових кафе та ресторанів на різний смак.

Виноградар має зелені зони та озера, до них можна віднести: сквер імені Кузьми Скрябіна, Виноградарський ліс, де є безкоштовні бесідки для відпочинку та канатний парк.

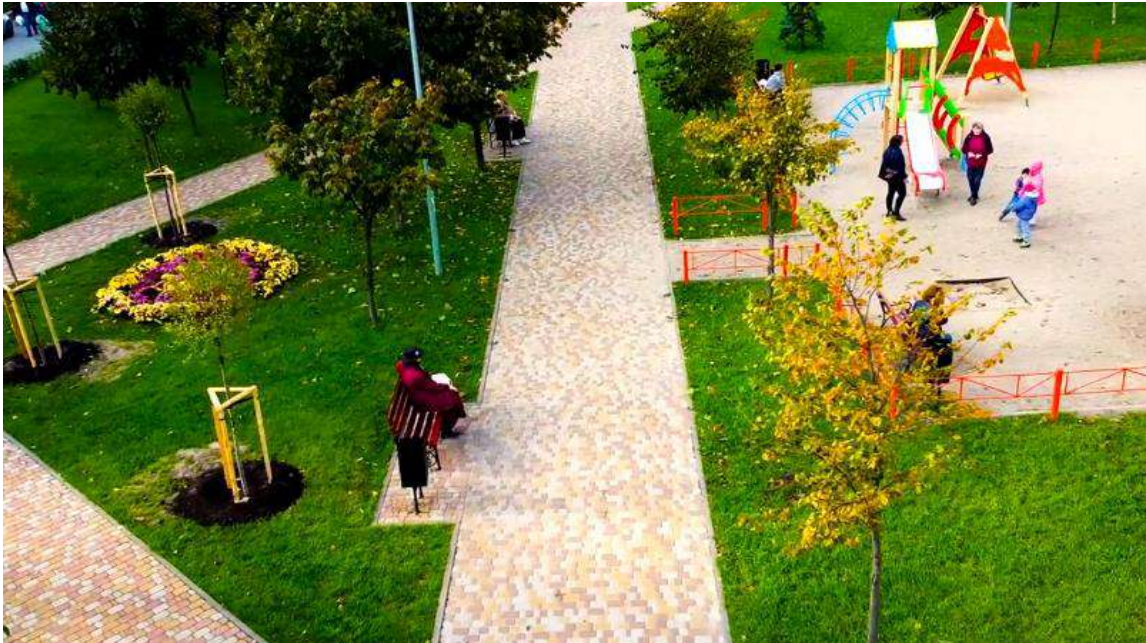


Рис.1.1.5 Сквер імені Кузьми Скрябіна

Озера, які розміщуються на території масиву – це Голубе та Синє. Мають льодовикове походження, облаштовані пляжем та є місцем відпочинку та риболовлі. Озера є популярним місцем відпочинку, як серед мешканців мікрорайону, так і серед інших гостей міста.



Рис.1.1.6 Синє озеро в мікрорайоні Виноградар

1.2 Аналіз споживача, клієнта

Аналіз клієнта є важливим етапом у створенні дизайн-проекту будь-якого приміщення. Для того, щоб побудувати якісну стратегію розвитку та забезпечити відповідність послуг «очікування-реальність» ми маємо розумітися на потребах та очікуваннях клієнта. У цьому розділі ми розберемо, які фактори впливають на поведінку та вибір клієнта.

Портрет клієнтів салону краси та шоуруму нижньої бізизни:

- Вік від 16 до 60 років
- Бажають зробити себе привабливими
- Зробити якісні та швидкі послуги
- Соціальна група не важлива – кожен має право виглядати доглянуто
- Здебільшого живуть у ЖК «Варшавський»
- Обождують проводити корисно та весело час
- Має домашнього улюбленця – наша команда є Pet Friendly
- Полюбляють експерименти у зовнішності
- Мають будь-яку фігуру, для підбору нижньої білизни
- Завжди хочуть виглядати у білизні розкішно
- Мають роботу з заробітною платою вище середньо встановленої в країні
- Здебільшого дівчата, жінки, старшого віку жінки
- Полюбляють смачну каву, коктейлі та смаколики
- Багато працюють та шукають час для релаксу
- Ведуть соціальні сторінки Інстаграм, Тік Ток
- Амбітні та активні
- Впевнені
- Довіряють майстру
- Підтримують розмову або навпаки не заважають майстру

Маючи всі ці характеристики, салон краси та шоурум повинен надати своїм

клієнтам всі ці відповідні послуги та сервіс, а саме якісне обслуговування, безпеку, надійність, атмосферу, настрій, довірливе ставлення та комфорт під час процедур.

1.3 Умови функціонування об'єкта

У цьому розділі ми розглянемо основні умови для комфортного та безпечного перебування клієнтів у салоні, у також про успішну роботу салону та шоуруму для повернення клієнтів.

Послуги, які повинен надавати салон та шоурум:

- Манікюр, педикюр
- Зачіски, макіяж
- Бровіст
- Підбір нижньої білизни
- Приймання клієнтів згідно попереднього запису
- Прибирання салону задля безпеки
- Стерилізація інструменту в сухожарі
- Пригощання кавою, коктейлями
- Гарний настрій

Салон повинен бути місцем, де зможете відчути себе особливою і відкрити для себе світ експериментів для покращення свого зовнішнього виду. Місія салону створити клієнтів найщасливішими та впевненими в собі, допомагаючи виглядати та почувати себе розкішно. Індивідуальний підхід для кожного клієнта.

Салон знаходиться на першому поверсі в житловому будинку, тому має окремий вхід, бажано мати також пандус для людей з обмеженими можливостями.

Салони мають бути правильно підготовленими інженерним устаткуванням:

- Постійне електропостачання, на випадок вимкнення світла мають бути генератори або акумулятори
- Холодне або гаряче водопостачання або бойлер для нагріву води
- Опалення централізоване і додаткове опалення (кондиціонер для літа та

зими)

- Якісний інтернет
- Освітлення над кожною робочою зоною, нейтральне світло над кожною робочою зоною (4200К)
- Ергономічність приміщення
- Пожежна безпека
- Вентиляційна система

Пожежна безпека в салоні є найголовнішою системою у безпеці. Найголовніше створити такі умови, щоб ризик займання був наднизьким. Є головні критерії по яким перевіряється салон на пожежну безпеку:

- Знаходячись у будинку обов'язково потрібно, щоб були евакуаційні двері, які відчиняють назовні по руху з приміщення
- Наявність пожежних датчиків
- Наявність евакуаційних схем
- Вільні шляхи виходу під час евакуації
- Не повинно бути легкозаймистих речовин
- Не користуватися розетками, кабелями та іншим зі пошкодженою ізоляцією

Санітарні вимоги: найголовніше у безпеці клієнта та майстра. Кожен інструмент після кожного клієнта має правильно оброблятися згідно норм, вести журнал стерилізації кожного дня. Перш за все клієнт помічає чистоту приміщення та робочого місця майстра, його зовнішній вигляд.

Температура приміщення має бути комфортною, взимку можна пропонувати клієнтам додаткові покривала для більшого комфорту та затишку. Повітря має бути свіжим та чистим, адже всі лаки мають токсичний запах тому у приміщення стає душно та не приємно, щоб цього не було має бути гарна система вентиляцій, гарно провітрюване приміщення. На сам перед це є ще безпекою як майстра, так і клієнта, бо такі випари як аміак, ацетон, сірководень несуть

небезпеку для здоров'я, особливо для майстрів, які дихають цим на постійній основі. Необхідна наявність каналних вентиляторів, витяжок, вентиляційних решіток.

Меблі та обладнання є важливим фактором у естетичності салону, всі меблі мають нести функціональність. Підбираються меблі суворо за призначенням:

- Для майстрів та іншого персоналу
- Для клієнтів
- Для декору

Для майстрів і персоналу це можуть бути: столи, комоди, шафи, стійка адміністратора, підсобне приміщення, обладнання.

Для клієнтів – це вішаки, місце де можна залишити речі, дивани, крісла.

Для декору – вази, картини, квіти, полички, стелажі.

Зона манікюру та педикюру мають в собі крісла для клієнтів, підставки для сумок, стільці для майстра, та облаштованими всім необхідним обладнанням столики для манікюру, педикюрне місце облаштоване подіумом з кріслом для більш камфорної роботи майстра.

Зона візажу. брів та зачісок оснащенні гарним світлом, столиками для майстрів, кріслом для клієнтів.

У шоурумі мають бути вішаки для нижньої білизни, переодягальня, великі дзеркала, диван для очікування, зона для продавця-адміністратора.

Всі меблі в салоні мають бути виготовленні з якісної деревини, бути зносостійкими, безпечними та виконувати свою функцію.

Естетичні властивості – є ключовим фактором, що саме бачить та відчуває клієнт. Інтер'єр здатний передати естетичні потреби клієнта, значущість салону. Ці потреби можуть передати: меблі, обладнання, зовнішній та внутрішній вигляд приміщення, спеціальну робочу форму для майстрів, декор, ставлення, а найголовніше інтер'єр який представляє в собі з чого зроблені меблі, оздоблювальні матеріали, освітлення та стиль.

Підлогове покриття має бути зносостійким, щоб у вологу погоду не було слизьким задля безпеки клієнтів та персоналу. Здебільшого для таких приміщення підійде плиткове покриття для підлоги, що має високий рівень зносостійкості.

Матеріали – важливо використовувати екологічні матеріали, які є не шкідливими для здоров'я. Надати перевагу дереву, склу, а не пластику, адже пластик несе великий негатив на навколишнє середовище, а також на стан здоров'я. На екологічних матеріалах є знак «переробки», а це значить, що після вашої експлуатації ви зможете віддати цей предмет на переробку, тим саме зменшите негативний вплив на середовище.

РОЗДІЛ II. Прототипи та аналоги дизайну об'єкта

2.1 Аналіз аналогів

На основі досліджень літературних джерел було визначено, що стиль салонів обирається відповідно від рівня клієнтів та їх обслуговування. До найпопулярніших в наш час відносяться сучасний, мінімалістичний, лофт (див.рис. 2.1.1.)



Рис. 2.1.1. Інтер'єр салону краси в стилі сучасний, лофт

Сучасний стиль – це стиль повсякдення. Це про чіткість, прості лінії, правильні та прості геометричні форми, щоб кожен предмет мав свою функцію в інтер'єрі, це спокійні кольори та тони з яскравими акцентами в дизайні. Зазвичай при оздобленні стін в сучасному стилі одну стіну роблять акцентною, тобто виділяють кольором або фактурою. «Нічого зайвого» - це про сучасний стиль. Мінімум меблів, лаконічний декор. Зазвичай обирають прості кольори – сірий, білий, чорний, бежевий (Див.рис. 2.1.2.).



Рис. 2.1.2. Салон краси в сучасному стилі

Білі кольори розширюють простір, роблять невагомим та нескінченим. Акцентна панель на стіні з дерева додає затишку. Стіна з мармуру добре поєднується з білим світлом, що підкреслює елегантність та простоту.

Мінімалістичний стиль – стиль лаконічних форм. Характеризується повною відсутністю декору, орнаментів, якого небусть оздоблення. Освітлення має бути багаторівневим, з панорамними вікнами, тоді створюється враження нескінченного простору та невагомості. Кольори переважають – сірий, чорний, білий, доповнюючи текстурами скла, каменю, деревини (Див.рис. 2.1.3.).



Рис. 2.1.3. Салон краси в мінімалістичному стилі

Монохромні кольори та мінімум декору, здається, що інтер'єр стає нудним, але багаторівнева гра світла розбавляє інтер'єр і він стає цікавішим.

Лофт – це про простір без меж. Він має бути максимально відкритий, не перевантажений, але водночас застосовуються «важкі» матеріали : камінь, бетон, метал, цемент, цегла. Цінність оздоблення дають: труби, не приховані вентиляції, стіни без обробки з грубої цегли. (Див.рис. 2.1.4.).



Рис. 2.1.4. Салон краси в стилі лофт

Груба текстура дерева та стін створює цей інтер'єр, а мінімальний декор його доповнює. Для збільшення простору використали світлу текстуру дерева, та світле оздоблення стін. Акцентними деталями є меблі та освітлення.

Аналог № 1. Дизайн салону «G.Bar» в місті Київ (Див.рис. 2.1.5.).



Рис. 2.1.5. Салон краси G.Bar

G.Bar – є франчайзинговою міжнародною мережею б'юті-барів, яка була заснована у Києві в 2015 році, Сабіною Мусіна та Лера Бородіна. Головною метою було створити простір для відпочинку під час процедур. В яскраво пастельних тонах, який підкреслить дівочий простір.

Були використані стилі лофт, поп-арт та трохи сучасності. Всі приміщення мають два основних кольори: рожевий та блакитний, а також їх відтінки. Дзеркала на стінах та акцентні меблі чи текстиль додають затишку. Світлі стіни, підлога та стеля значно розширюють приміщення.

Зона макіяжу/бровіста/зачісок (Див.рис. 2.1.6.).



Рис.2.1.6 Салон краси G.Bar

Великі панорамні вікна збільшують простір роблячи його невагомим та простим.

Стіни оброблені фарбою чи штукатуркою, що робить їх більш довговічним під час експлуатації.

Робочі місця майстрів обладнанні всім необхідним. Великі дзеркала підкреслять все, що потрібно під час роботи.

Меблі є контрастом до рожевих стін та підлоги.

В стелю вмонтовані ліхтарі у стилі лофт, та присутнє додаткове світло від дзеркал.

Присутність декору обмежена, що не додає тяжкості в дизайні.

Таке оформлення салону є суто дівочим, але водночас занадто яскраві кольори можуть давати негативний результат на психіку.

**Аналог № 2 Дизайн салону «Chillax nails» за адресою вул.Василя
Тютюника 28а, м.Київ (Див.рис. 2.1.7)**



Рис. 2.1.7 Салон краси «Chillax nails»

Chillax nails – є найсучаснішим салоном у Києві. Головною метою директора це було створити дівчачий простір з ніжними пастельними кольорами.

В приміщенні є багато живих та штучних квітів, які дають відчуття легкості, наближують до природи, також живі квіти в такому приміщенні є «фільтром», які очищають повітря та роблять його більш легшим. Але через надмірну кількість пилу, яка осідає на квітах, що робить їх не сильно привабливими – треба ретельний догляд: щоденне обприскування та витирання пилу з листочків, адже на це клієнти звертають велику увагу (Див.рис.2.1.8.).



Рис. 2.1.8 Декоративні квіти

Зонування приміщення відбувається не стінами, а металевими перегородками з квітів або ширмами, наприклад, в зоні педикюру. Перегородки створюють атмосферу, розділяють простір, виконують свої функціональні завдання, а також роблять клієнтам відчуття приватності. В салоні перегородки відокремлюють зону манікюру від зони педикюру, зону адміністратора з іншими основними зонами, а також зону дезинфекції (Див.рис. 2.1.9.).



Рис.2.1.9 Розмежування перегородкою зони педикюру

Розмежування ширмою в зоні педикюру надає клієнтові більшої інтимності, усамітнення та спокою. Ширма виготовлена зі світлої тканини, що надає відчуття легкості, пропускає гарно світло не створюючи темряви, а навпаки роботи приміщення світлим та візуально розширює простір. (Див.рис. 2.1.10.).



Рис. 2.1.10 Розмежування ширмою

Стіни в деяких робочих зонах облицьовані світло рожевою плиткою, це робить їх більш зносостійким і не потребують постійного підфарбовування в цих місцях. Також плитка знаходиться в мокрих зонах в санвузлі та в зоні дезінфекції. На підлозі також керамогранітна плитка світло сірого кольору.

Інші стіни зроблені під фарбування білого, оливкового та елементи рожевого кольору (Див.рис. 2.1.11.).



Рис. 2.1.11 Стіни під фарбування

Робочі місця майстрів оснащені всім необхідним – робоча зона-стіл, стільці для майстра та для клієнта, гарне нейтральне світло, місця для сумок біля клієнта, всіма необхідним обладнання для гарної, якісної роботи.

Аналог №3 Дизайн салону «KUKLA», м.Київ

KUKLA- це мережа салонів краси, де ви можете зробити собі красу «з голови до ніг» - манікюр педикюр, брови, вії, мейк-ап, зачіски та навіть лазерна епіляція. Салон зроблений у барбі стилі, тобто насичені рожеві кольори (Див.рис. 2.1.12.).



Рис. 2.1.12 Салон краси

Все приміщення зроблене в насичених рожевих кольорах, з використанням акцентів, а саме білих меблів, декоративних стін, та елементів декору на стіні (полиці) (Див.рис. 2.1.13.).



Рис. 2.1.13 Декоративні елементи в салоні

Маленькі приміщення в деяких салонах обіграні правильним розташуванням зон та меблів, тому одразу ви відчуваєте комфорт та зручність під час процедур.

В салоні всі столи оснащені шухлядами для комфортної роботи та, щоб нічого лишнього не заважало. Також оснащення гарним, якісним освітленням.

В зоні педикюру кількість робочих місць розділена ширмами з легкої рожевої тканини, що надає відчуття легкості, та дозволяє клієнтам вільно себе почувати (Див.рис. 2.1.14.).



Рис. 2.1.14 Розмежування педикюрної зони

Освітлення салону є точково вмонтованим в стелю, а також додаткове індивідуальне світло над кожною робочою поверхнею.

Вікна є дуже великими, що значно розширює простір роблячи його більш просторим та зручним. Також великі вікна є естетичними, що робить центральний фокус на приміщенні (Див.рис. 2.1.15.).

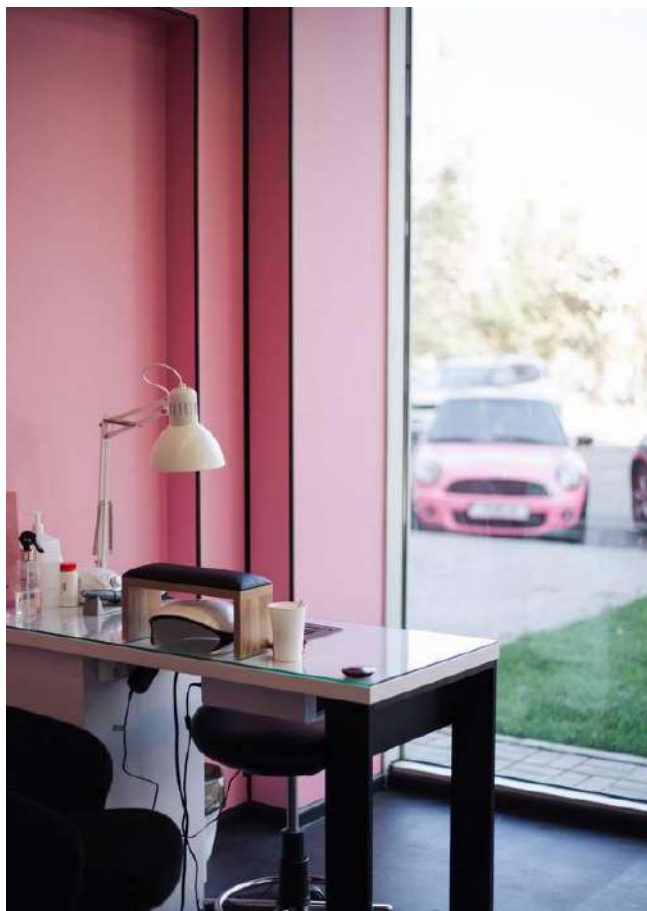


Рис. 2.1.15 Великі вікна в салоні

М'які меблі є яскравими та роблять акцент у приміщенні, а ось, наприклад, місце для манікюру є простими та лаконічними.

Присутність декоративних елементів обмежена, немає нічого зайвого, адже насичений рожевий колір бере на себе велику увагу. Всі форми інтер'єру мають прості прямі форми – нічого зайвого.

Всі приміщення салону зроблені в одному стилі, що дає відчуття єдності та цілісності інтер'єру.

РОЗДІЛ III. Проектні рішення

3.1 Обґрунтування дизайн-концепції

ЖК Варшавський – є одним з найсучасніших величезних комплексів по забудуванню. Комплес є ідеальним місце, де можна розташувати салон та шоурум. Це новий житловий комплекс, де здебільшого проживають молоді люди, що для них є важливим мати гарний та привабливий вигляд. Головною метою є розробити місце, де люди зможуть не тільки привести себе до ладу, але і якісно відпочити. Клієнти мають почувати себе розслаблено, тобто бути як вдома, тому майстри будуть одягненні в темно сині піжами, а також за бажанням адміністратори будуть пропонувати не тільки чай/каву та солодощі, але й різні коктейлі. Особливою перевагою салону, це є те, що ви зможете зібрати себе на важливу подію за лічені години доповнюю свій образ розкішною нижньою білизною, щоб відчувати себе впевненою у будь яку ситуацію.

Останні півтори роки я працюю у б'юті сфері, тому точно знаю всі + і – цієї сфери обслуговування, тому у своїй роботі я хочу створити ідеальний салон в усіх аспектах. При розробці інтер'єру є важливим фактором прислуховуватися до побажань замовника, а від себе давати поради.

Концепція дизайн проекту інтер'єру полягає втому, щоб створити світлий салон, але з використання яскравих елементів, наприклад, декору, меблів або яскравих меблів.

Дизайн салону буде виконаний в одному стилі та з однаковим оформлення – світлі та яскраві кольори, а ось шоурум буде в мінімалістичному стилі та у пастельно бежевих кольорах.

Комфортні меблі, гарне велике робоче місце з якісними матеріалами є запорукою якісної роботи. Для клієнтів та майстрів мають бути ергономічні умови поєднання з сучасним дизайном.

Різноманітність меблів, облицьовувальних матеріалів, нових технологій є заохоченням клієнтів до повернення наступного разу.

Наразі відвідування салонів здебільшого є доступним для більшості людей середнього класу, тому ми маємо створити умови, щоб дорогий дизайн відповідав якості послуг, але не за всі гроші світу. Щоб кожна могла відчутти себе неповторною.

Салон здебільшого розрахований на жінок від 16-60 років, але якщо до салону завітає чоловік йому також будуть раді та нададуть всі послуги, які він захоче отримати.

У салоні ви зможете не тільки зібрати себе до важливої події, але й просто прийти у вільний час, щоб підняти собі настрій гарним манікюром.

У шоурумі будуть професійні консультанти, які з радістю допоможуть вам підібрати необхідний розмір та на будь-який розмір. Так, як цільова аудиторія це жінки, тому і дизайн буде виконаний в сучасному, мінімалістичному стилі, у спокійних пастельних тонах., інтер'єр має бути створений так, щоб він відображав сутність бренду. Освітлення має бути правильно наставлене та підібране, щоб підкреслювати колір товару. Також має бути демонстрація нових моделей білизни на манекенах.

Має бути зона очікування та приміркової, де ви зможете спокійно підібрати для себе гарний варіант білизни, а близька людина вас зможе зачекати за чашкою кави.

Приміщення має бути правильно та функціонально поділене, щоб ніхто нікому не заважав працювати. Створенні зони очікування та зони під час роботи. Також не забути не тільки про робочі місця для майстрів, але і для їхнього відпочинку. Створити мінімальну кухню, де можна пообідати та відпочити, залишити речі, а також місце, де можна приготувати каву чи коктейлі клієнтам. У санвузлі запроектувати шафу для зберігання різного інвентарю для прибирання та різних інших предметів.

Також у салоні має бути достатня кількість полиць/комодів для зберігання обладнання.

3.2 Мудборд



Рис. 3.2.1 Мудборд

3.3 Функціональне зонування

Основою функціонального зонування є розподіл приміщення за типом функціональності, яке воно має нести в собі та вимагає певні умови для його використання. І ось які зони ми відокремили:

- Зона адміністратора – 18,44 м²
- Шоурум – 14,51 м²
- Кімната персоналу – 5,85 м²
- Санвузол – 2,88 м²
- Зона стерилізації – 4,88 м²
- Б'юті зона – 57,60 м²

Загальна площа – 104,16 м² (рис.3.3.1)

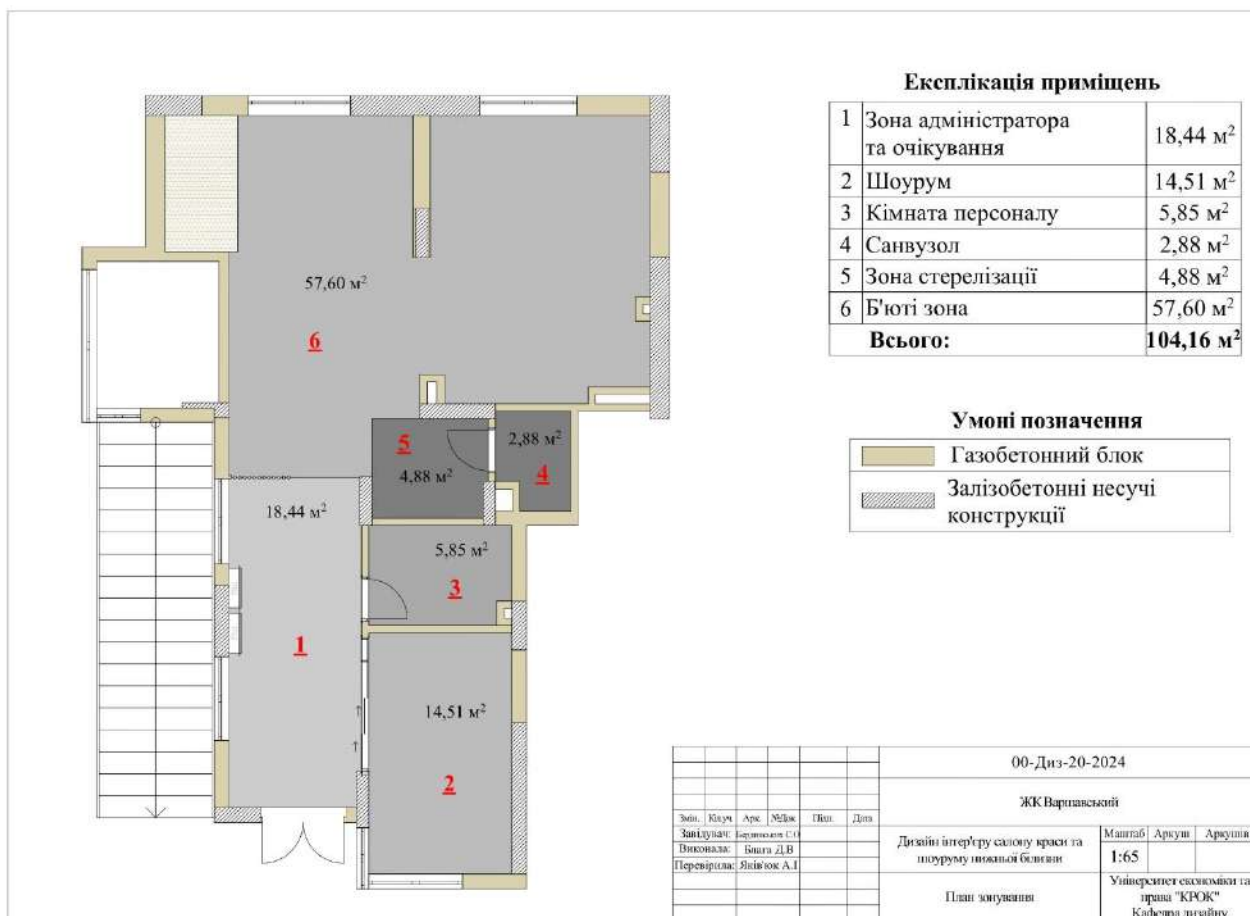


Рис. 3.3.1 План зонування

3.4 Планувальні рішення

Орендоване приміщення має велику територію, тому головною метою було розробити інтер'єр так, щоб робочі місця мали комфортні умови роботи незалежно один від одного.

Наповнення зон: (рис.3.4.1)

- Зона адміністратора та очікування – вішак для одягу, велике дзеркало, диван для очікування, стіл, стілець для адміністратора.
- Шоурум – диван для очікування, столик для чашки кави, примірочна, стелажі/вітрини для нижньої білизни.
- Кімната персоналу – кухня з верхніми шафами, холодильник, раковина, мікрохвильова, кавова машина, стіл для обіду, стелаж для особистих речей, вішак для верхнього одягу.
- Санвузол- унітаз, шафа для зберігання хімії, умивальник, велике дзеркало, місце для гігієнічних речей.
- Місце стерилізації – раковина для промивання інструменту, сухо жар.
- Б'юті зона – зона зачісок/макіяжу: велике дзеркало, стіл для майстра, високий стілець для клієнта; зона педикюру: подіум для крісла, крісло для клієнта, підставка для ніг, стілець для майстра, маленький комод для інструменту; зона бровіста: велике дзеркало, стіл для майстра, великий стілець для клієнта; зона майстра манікюру: столи для майстра, стілець для майстра та клієнта, великі комоди, навісні полиці для лаків, телевізор, місце для сумок клієнта.

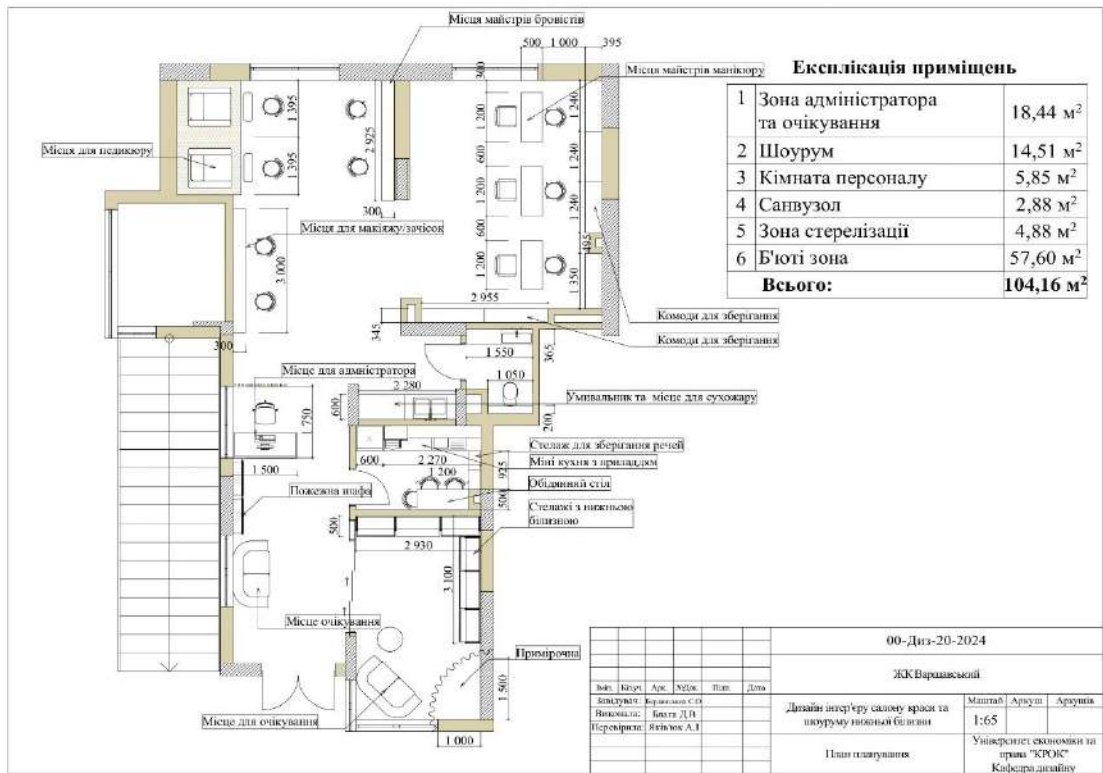


Рис. 3.4.1 План планування

3.5 Використані матеріали, технології тощо

Стіни майже у всьому приміщенні підготовленні під фарбування (рис.3.5.1). Використані кольори в салоні це темно синій, світло рожевий-пудровий. В шоурумі переважно бежево-білі кольори. Деякі стіни, а саме в більшості колони та деякі маленькі стіни у салоні оздоблення великими дзеркалами на всю висоту, для розширення простору, та щоб не привертати сильну увагу до колон. У зоні адміністратора будуть вмонтовані дерев'яні рейки, які будуть відокремлювати зону адміністратора від б'юті зони. В зоні педикюру монтується подіум для крісел клієнта, для зручності в роботі, також є розмежування легкою білою тканиною між педикюрними кріслами, для затишку та інтимності клієнта. Стіни санвузлу оздобленні рожевою плиткою. Кухонний фартух та фартух у зоні стерелізації оздоблення глянцевою білою плиткою, з білими швами між ними.

Стеля традиційного формату, зроблена з гіпсокартонової конструкції, та пофарбований білою матовою фарбою.

Підлога в салоні, санвузлі викладена плиткою «у крапинку» світлого кольору з яскравими помаранчево-синіми крапинками. Підлога в шоурумі у вигляді текстури дерева.

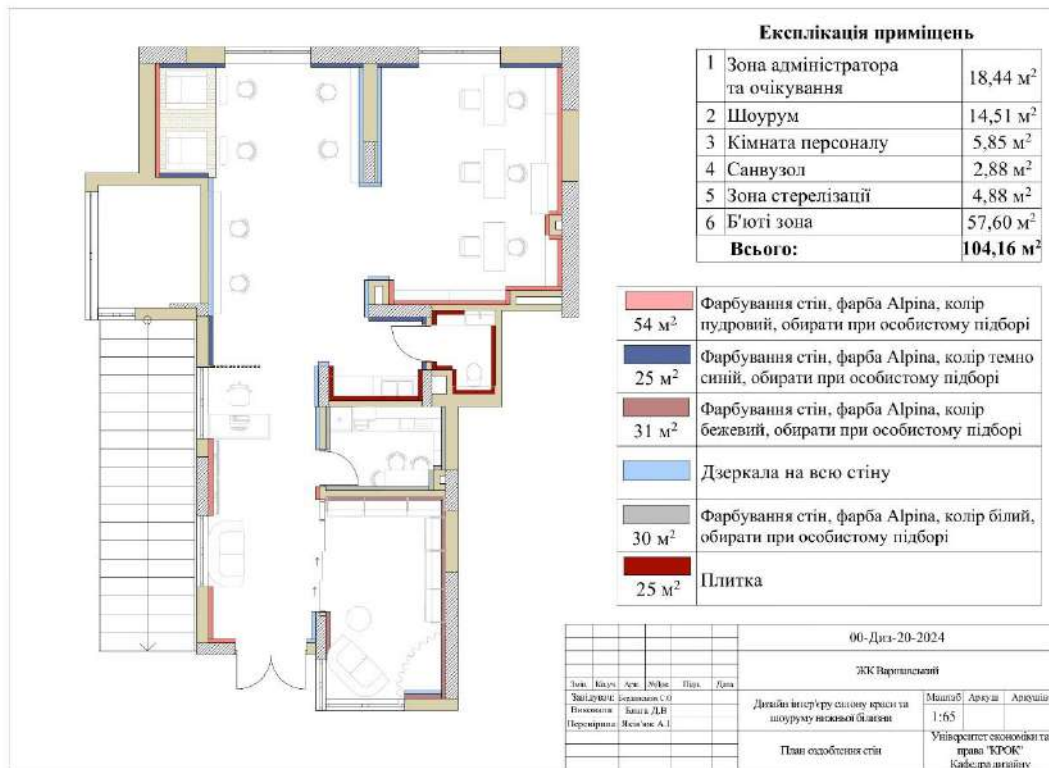


Рис.3.5.1 План оздоблення стін

3.6 Колористика

Колір є одним з найважливіших факторів у сприйнятті простору людиною та організації інтер'єру в ньому. Також є засобом комунікації людини з простором. Може впливати на поведінку, емоції, психологічний стан людини. Тому у підборі кольору дизайнери мають бути особливо уважними, адже деякі кольори можуть викликати негативні почуття. Різкі, яскраві, насичені кольори можуть дратувати людське око, наприклад, червоний, помаранчевий, а ось більш пастельні кольори заспокоювати нервову систему, наприклад, світло зелений, світло блакитний, бежеві кольори. Але дивитися на приміщення повністю в одному кольорі трохи нуднувато, тому гарним варіантом буде зробити пастельні стіни, та одну головну стіну виділити яскравим кольором, орнаментом або декораціями, тоді приміщення

набуває цікавішого ефекту.

Для того, щоб надати кольорів інтер'єру, подумайте спочатку, який настрій ви хочете надати приміщенню, що саме буде відбуватися в ньому, для чого призначене це приміщення. Наприклад, якщо це спальня або дитяча кімната, то надайте перевагу світлим кольорам, якщо це кафе, то перевагою будуть теплі кольори, адже вони психологічно спонукають до апетиту. Також прикладом може бути квартира для чоловіка/холостяка, бо кольори можуть бути темні (чорні, сірі) для створення брутальності в квартирі. Білі, чорні кольори підійдуть також спокійним людям та людям які люблять мінімалізм, адже ці кольори допоможуть вашому інтер'єру вберегти його від захаращення кольором.

Але тільки колір не може створити затишок в інтер'єрі, йому допомагають інші чинники в приміщенні, а саме:

- Матеріали та габарити предметів
- Композиційна ідея
- Освітлення
- Декор
- Кольоре оточення
- Розміри приміщення

В залежності від дизайнерського задуму інтер'єру, дизайнер може кольором/матеріалами приховати, те що не потрібно, а інші елементи навпаки висвітити. В моєму дизайні таким елементом стали колони, для того щоб вони не сильно кидалися в очі, ми закрили їх дзеркалами на весь розмір, тим самим збільшили візуально простір.

В кожного з нас є свій смак на кольори, тому дизайнер має створювати не на свій смак дизайн, а підлаштовуватися під бажання замовника. Дизайнер має надати професійну консультацію замовнику про кольори, пояснити чому одні краще, а інші гірше підійдуть під приміщення.

Кольорова гамма обраного мною салону краси є в пастельно рожевому

кольорі, але для акценту я використовую яскраво синій колір, дзеркалами візуально збільшую простір.

Кольорова гамма в шоурумі є бежево-білою. Адже приміщення шоурумів є маленькими, а світлі кольори візуально будуть його збільшувати, робити просторішим, та світлішим.

Декор надає кольорам особливого вайбу, є головним елементом які підкреслюють та доповнюють інтер'єр.

В салоні буде багато живих рослин для декору, але ці рослини виконують функцію не тільки декору, але й очищення повітря, насичують киснем та мають антибактеріальні властивості. Також рослини мають зелений колір, що надає психологічного заспокоєння, також рослини поглинають нас до природності, відпочинку, розслаблення. Рослини оживлюють інтер'єр, надають життєвої сили. Різними розмірами рослин можна створювати динаміку, асиметрію приміщення, робити акценти.

3.7 Меблі обладнання, озеленення тощо

Меблі будуть у білих кольорах. Матеріали комодів мають бути виготовленні з якісної деревини, а столешні з водонепроникного матеріалу. Меблі, які будуть використовуватися з салоні та шоурумі, мають бути екологічними та мати прості геометричні форми. Завдяки простоті своїх форм приміщення буде здаватися візуально більш простішим.

Серед меблів будуть присутні:

- Диван для очікування на пів круглий яскравого кольору
- Диван для очікування в шоурумі на пів круглий бежевого кольору
- Стіл та стілець для адміністратора
- Підвісна шухляда для зачісок/макіяжу та два стільці для клієнта
- Два крісла для педикюру, два стільці для майстра, переносна шухляда для інструменту
- Підвісна шухляда для майстра бровіста, та два стільці для клієнтів

- Три столи для майстрів манікюру, три стільці для клієнтів, три полички для сумок клієнтів, шість комодів для зберігання приладдя, підвісні полиці для лаків
- Телевізор
- Комод з раковиною та сухо жар
- В санвузлі комод з дзеркалом та шухлядами для зберігання, туалет
- Кухня, холодильник, стіл для обіду, три стільці, стелаж для особистих речей
- Стелажі/вітрини для нижньої білизни
- Журнальний столик

Комоди, стелажі мають бути виготовленні переважно під замовлення та мають бути розташовані з правильними ергономічними властивостями та системами зберігання для комфортної роботи.

3.8 Візуалізації

Рис.3.8.1



Рис.3.8.2



Рис.3.8.3

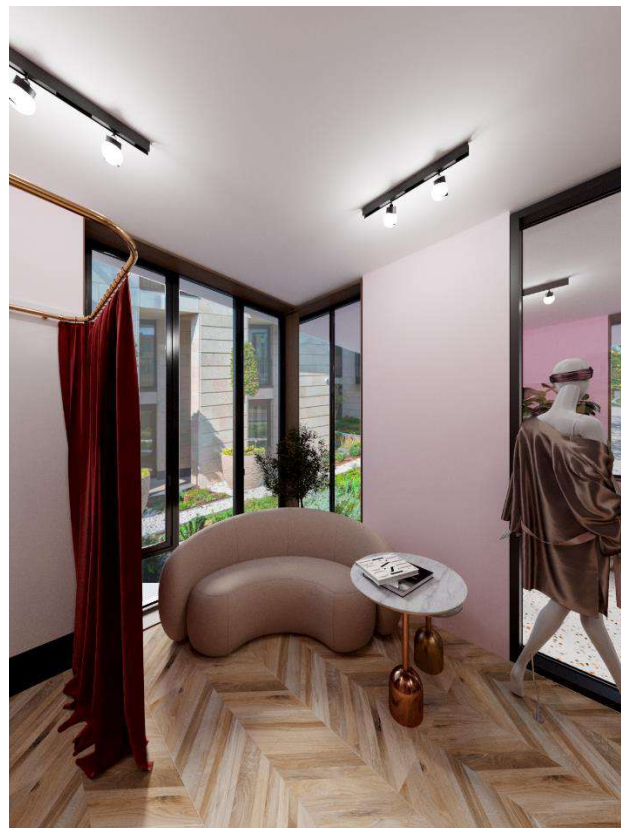


Рис.3.8.4



Рис.3.8.5



Рис.3.8.6



Рис.3.8.7



Рис.3.8.8



Рис.3.8.9



Рис.3.8.10



Рис.3.8.11



ВИСНОВКИ

У даній дипломній роботі було розглянуто тему «Дизайн інтер'єру салону краси та шоуруму нижньої білизни» площею 104,16 м². Моєю метою було створення функціонального та комфортного приміщення для клієнтів, де відвідувачі можуть не тільки отримати якісні послуги, а й відчути психологічний комфорт та насолоду під час процедур.

Загальний вигляд салону повністю відповідає всім вимогам, які забажав замовник, передає всю атмосферу клієнту, впливає на психоемоційний стан, що позитивно впливає на загальний стан клієнта, а саме в наш час.

Під час розробки проекту було звернено увагу на такі особливості, як аналіз клієнта та замовника, побажання замовника, особливості приміщення, його функціональність. Було визначено основні етапи проектування: концепція дизайну, розробка планувальних рішень, візуалізації, підбір матеріалів, обладнання, освітлення, меблів, кольорів.

Використання прямих, чітких форм, яскравих і одночасно пастельних кольорів з великою кількістю рослин створює гармонійну, життєву атмосферу. Матеріали підбиралися виключно екологічні. Правильно підібрані матеріали та кольори створюють затишну атмосферу.

Особлива увагу була приділена меблюванню, функціональні та естетичні меблі доповнюють інтер'єр салону, створюють комфорт та стильний вигляд приміщення.

Освітлення салону та шоуруму має бути дуже гарним та якісним, підкреслювати зони процедур та стелажів. Освітлення по всьому салону розташоване рівномірно, але також на кожній робочій зоні облаштоване додаткове світло для більш комфортної роботи, та щоб бачити всі нюанси під час процедур.

У салоні є додаткове не облаштоване місце для можливого облаштування місця для розкладної кушетки, наприклад, для ламінування або нарощення вій. Місце може бути облаштоване по бажанню замовника, але на даний момент воно

не є функціональним.

Мета проекту була досягнута, ми створили місце створення краси та відпочинку. Розробили сучасний інтер'єр з застосуванням сучасних дизайнерських рішень, врахували увагу до будь яких деталей, створили простір з багатьма функціональними зонами.

Виконання кваліфікаційної дипломної роботи дало багато нових знань, практичних навичок, збір та аналіз аналогів та розробку самого проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ

1. Грицюк Л.С. Інтер'єр: альбом-посібник до лекційного курсу «Проектування інтер'єрів житлових та громадських приміщень» / Л. Грицюк, О. Пекарчук. - Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2011. - Ч. 1. - 2011. - 108 с.
2. Нойферт Е. Будівельне проектування: пер. з нім., сорокове вид., перероблене і доповнене/ Е. Нойферт.- К: Видавництво «Фенікс», 2017.- 624с.
3. Олійник О.П. Основи дизайну інтер'єра: навч. пос. / О.П. Олійник, В.Г. Чернявський, Л.Р. Гнатюк. – К.: НАУ, 2011.
4. Проскуряков В.І. Конструювання та обладнання інтер'єрів: конспект лекцій для студ. базового напрямку 070120 «Архітектура» спец. «Дизайн архіт. середовища» / В.І. Проскуряков, Р.М. Кубай, О.В. Проскуряков. - Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2014. - 88 с.
5. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навчальний посібник. Ю.М. Білодід., О.П. Поліщук К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. 240 с.
6. Сьомка С., Антонович Є. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. К.: Ліра-К, 2018. 400 с.
7. Сенчук Т.В. Основи композиції: методичний посібник. К.: Вересень, 2004. 78 с.
8. ДБН В.2.5-28:2018. Природне і штучне освітлення. [Чинний від 2018-10-03]. Вид. офіц. Київ, 2018. 180 с.
9. Зиміна С. Б. Стилi інтер'єру. К.: Довіра, 2018. 359 с.
10. Прищенко С.В., Антонович Є. А. Кольорознавство: навчальний посiдник. К.: Альтерпрес, 2010. 351 с.
11. Кнапп В. І., Хоппен К. А. Золоті правила дизайну. СтилЬ Келлі Хоппен. В. І. Кнапп, К. А. Хоппен. М.: Арт-Джерело, 2012. 178 с.
12. Bondar L. PRODUCT DESIGN in Ukraine. Предметний дизайн в Україні. Меблi, освiтлення, декор. К.: ТОВ «УКМГРУПА», 2021 р. 192 с.
13. Монтаж вентиляції. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <http://dom-vent.ru/montazh-ventilyaczii-salonakrasoty.html>
14. Державні санітарні правила та норми для перукарень різних типів. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: https://dbn.co.ua/load/normativy/sanpin/normi_dlja_perukaren/25-1-0-1837
15. Дизайн салону краси: правила и тонкощі. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://blog.ficus.house/dizajn-salonu-krasi-pravila-tonkoshhi/>
16. Ергономіка салону краси [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://tibo.com.ua/a269133-chto-takoeergonomika.html>
17. Ідеї та поради для салону краси. URL: [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: http://www.smartphone.ua/news/dizajn-ntjer-39-jeru-salonu-krasi-djeji-taporadi_63419.html
18. Психологія інтер'єру. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <http://kindly.com.ua/psihologii-interery>

- 19.Облаштування меблями салону. [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <https://meksperiment.org/post/20190827-kakoj-mebelyu-oborudovat-salon-krasoty>
- 20.Український ринок салонів краси [Інтернет-ресурс]. Режим доступу: <http://vlasnasprava.ua/ukrainskij-ry-nok-salonor-krasoty-v-2016-godu-vy-ros-na-2-do-325-mln-grn/>