

**SCI-CONF.COM.UA**

# **INNOVATIONS AND PROSPECTS OF WORLD SCIENCE**



**PROCEEDINGS OF VIII INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
MARCH 29-31, 2022**

**VANCOUVER  
2022**

## РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ COVID-19

**Прохорова Марина Едуардівна**

к.е.н., доцент,

доцент кафедри міжнародного менеджменту

**Мельник Тетяна Миколаївна**

д.е.н., професор,

професор кафедри міжнародного менеджменту

Державний торговельно-економічний університет

м. Київ, Україна

**Анотація:** Використання інтернету в бізнесі набирає стратегічного значення. Сьогодні інтернет може стати не тільки додатковим каналом збуту продукції, а й інструментом вирішення проблем. Інтернет дає підприємствам можливість виводити товари на величезний світовий ринок, значно знижуючи вартість каналів попиту та пропозиції, які вони створюють, обслуговувати клієнтів на новому рівні, виходити на ринки які раніше були недоступні через географію та створювати нові ринки праці.

**Ключові слова:** міжнародна електронна торгівля, цифрова трансформація економіки, цифровізація економіки, електронна торгівля.

Пандемія COVID-19 спричинила значний вплив на якість та рівень життя людей, змінивши психологічний стан, спосіб та умови життя, роботу, відпочинок людей, нарешті їх взаємодію та пересування. Це докорінно змінило стиль, звички та цінності людського життя, поставивши на порядок денний потреби першої необхідності та відкривши нові перспективи розвитку економіки та електронної комерції зокрема. Пандемія COVID-19 посилила розвиток цифрової економіки як на світовому, так і на національному рівнях. Процес глобалізації економіки в умовах пандемії зменшився, що, безумовно, може привести до сильної зміни структури ринку, вплинути на обсяг онлайн- та

офлайн торгівлі, управління асортиментом та якістю, пропозиції видового асортименту товарів в інтернет-торгівлі.

На макрорівні пандемія значно підірвала міжнародну торгівлю. Деякі галузі зіткнулися з підвищеним попитом (наприклад, виробники засобів індивідуального захисту, товарів медичного призначення та предметів особистої гігієни) або зуміли швидше зреагувати. Водночас такі галузі, як виробництво транспортних засобів та машинного обладнання, що зіткнулися з великими труднощами у плані попиту та пропозиції. Незалежно від галузі компаніям довелося пристосовуватися - від впровадження нових процедур до пропозиції нових продуктів або послуг, що відображають зміни у здійсненні витрат.

Для підприємств, які не мають можливості повністю перенести бізнес-процеси в електронне середовище, у зв'язку із специфікою товарів, продукції та послуг, що реалізуються, е-бізнес може стати важливим інструментом конкурентної боротьби.

України активно використовує багато засобів інтернет-маркетингу. Дослідження Soul Partners, Baker Tilly Ukraine та Aequo засвідчило динамічний розвиток е-комерції у 2020 р. — зростання у 41% (\$3,82 млрд) порівняно з 2019 р. Порівняно з 2016 р. (3,3%) частка е-комерції збільшилася до 8,8% у 2020 р., а її доходи склали \$838 млн. Найбільший попит в електронній роздрібній торгівлі на одяг, продукти харчування, ліки, дитячі товари, товари для ремонту, меблі, електроніку, сантехніку, товари для краси. Та порівняно з сусідніми країнами українці витрачають в мережі Інтернет лише \$104/рік (наприклад в Чехії показник досяг \$800/рік). Проте, українські компанії не використовують всі можливості інтернет-реклами. Головним завданням українських компаній є підвищення рівня знань про інтернет-маркетинг. По-перше, це керуючі компанії - топ-менеджмент повинен розуміти, що є інструменти для їх професійного використання та в яких ситуаціях вони найкраще застосовуються. Найпопулярнішими інструментами інтернет-маркетингу завжди були пошукова оптимізація та контекстна реклама в

пошуку. Малі підприємства використовують контекстну рекламу. Можливо, це пов'язано з тим, що інструмент досить складний - професійні знання, необхідні для її ефективного використання. Крім того, цей інструмент більш ефективний при побудові бренду, ніж для прямих продажів.

Крім того, на розвиток електронної комерції в Україні негативно впливають такі фактори: нерозвинена система електронних платежів та недовіра клієнтів, слабка економіка країни також сповільнила процес розвитку на 2-3 роки в порівнянні з іноземними аналогами, недосконалість нормативно-правової бази, низький доступ до мережі Інтернет (особливо у сільській місцевості), відсутність довіри споживачів до онлайн-торгівлі (неможливість пересвідчитися у якості товару чи послуги до моменту отримання, складний порядок повернення товарів у випадку бажання клієнта повернути покупку), недостатньо розвинута система електронних платежів — одні з головних питань, які стримують швидкий розвиток електронної торгівлі. Причина «пригальмовування» економіки 2022 року значною мірою не економічна. Негативно вплине зниження інвестицій через війну з Росією. Вплинуть на економіку й проблеми з реалізацією реформ, які повинні створити передумови для належної конкуренції та розвитку приватного сектору. Даються взнаки уповільнення економічного розвитку торговельних партнерів країни й глобальні чинники.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://razumkov.org.ua/statti/kudy-ide-elektronna-komertsia-movoiu-tsyfr>
2. Отчет FedEx о тенденциях в торговле на 2021 г. Поиск возможностей в условиях неопределенности [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.fedex.com/content/dam/fedex/europe/campaigns/h12020/trends-report/fedex\\_trade\\_trends\\_report\\_ru-ru.pdf](https://www.fedex.com/content/dam/fedex/europe/campaigns/h12020/trends-report/fedex_trade_trends_report_ru-ru.pdf)
3. <https://psm7.com/uk/e-commerce/ukrainskie-onlajn-magaziny-udvoili->

svoyu-vyruchku-skolko-prinosit-torgovlya-na-mezhdunarodnykh-ploshhadkakh.html

4. Офіційний сайт Interfax- Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://interfax.com.ua/news/blog/793857.html>

5. Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://niss.gov.ua/news/statti/spodivayuchys-na-vidnovlennya-kudy-pryamuye-hlobalna-ekonomika>