

Розвиток прогресивних технологій в торгівлі

Анастасія Діжківська,

здобувачка освітньої програми «Маркетинг»,

Фахового коледжу Групи МА-23к/1,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: DizhkivskaAY@krok.edu.ua

Ганна Пазєєва,

кандидат економічних наук, доцент,

заступник завідувача кафедри «Кафедра управлінських технологій»,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: pazeevaa@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-0002-6557-6890

Актуальність дослідження обумовлена необхідністю аналізу змін у сфері торгівлі під впливом новітніх технологій. Цифровізація, автоматизація та розвиток штучного інтелекту створюють нові можливості, а також виклики для підприємств, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними на ринку. Впровадження інноваційних рішень дозволяє покращити якість обслуговування клієнтів, підвищити ефективність бізнес-процесів та збільшити дохід компаній, проте потребує інвестицій у нові технології та адаптацію бізнес-стратегій.

Об'єктом дослідження є розвиток сучасних технологій у сфері торгівлі.

Предметом дослідження є прогресивні технології, що впливають на розвиток торгівлі.

Метою дослідження є аналіз ролі прогресивних технологій у розвитку сучасної торгівлі та розробка рекомендацій щодо їх впровадження для підвищення ефективності бізнесу.

Для досягнення мети дослідження в роботі ставилися такі завдання:

- провести огляд сучасних технологій, що застосовуються у торгівлі;
- проаналізувати переваги та ризики їх впровадження;
- сформулювати рекомендації щодо адаптації технологічних інновацій для покращення бізнес-процесів у торгівлі.

Роль прогресивних технологій у розвитку торгівлі давно викликає зацікавленість серед дослідників. Основи вивчення технологічних інновацій у торгівлі представлені у працях таких науковців, як Ф. Котлер, П. Дракер, М. Кастельс, Р. Грант та інших [1]. Сучасні українські науковці, зокрема О. Нечипоренко, В. Бондаренко та П. Іванова [2], досліджують вплив технологій на трансформацію ринку, відносини з клієнтами та управління бізнесом. Однак, швидкий розвиток технологій вимагає постійного оновлення досліджень для визначення актуальних тенденцій та специфічних особливостей їх впровадження у різних сегментах ринку.

Згідно з даними дослідження компанії Deloitte, основними напрямками розвитку технологій у торгівлі є автоматизація обробки замовлень, застосування штучного інтелекту для аналізу клієнтських даних, а також розвиток електронної комерції та цифрових платформ для взаємодії з клієнтами. Наприклад, технології

штучного інтелекту дозволяють автоматизувати процеси персоналізації маркетингових пропозицій, що, своєю чергою, підвищує ефективність продажів. Інтернет-рішення, такі як платформи електронної комерції, забезпечують клієнтам зручний доступ до товарів та послуг, розширюючи географію продажів і підвищуючи зручність покупок.

Основним напрямом фінансової підтримки для впровадження нових технологій є залучення інвестицій, а також співпраця з технологічними компаніями. Інвестиції в технології дозволяють оптимізувати витрати, скоротити час обслуговування клієнтів та підвищити рівень сервісу. У сучасних умовах важливо створювати партнерські проекти з технологічними компаніями, які допомагають ефективно впроваджувати новітні рішення у сфері штучного інтелекту, аналітики та кібербезпеки.

Таким чином, розвиток прогресивних технологій у торгівлі відкриває нові перспективи для бізнесу, але потребує адаптації стратегії компаній та інвестицій. Основна мета впровадження інновацій повинна полягати у підвищенні стійкості бізнесу, що сприятиме конкурентоспроможності компанії навіть після завершення інвестиційної підтримки.

Ключові слова: прогресивні технології, торгівля, інновації, автоматизація, штучний інтелект.

Список використаних джерел

1. Єрмак С. О. Торгово-технологічні інновації в торгівлі на сучасному етапі розвитку України. *Ефективна економіка*. 2014. № 11.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики. *Наука, технології та інновації. Інноваційна діяльність підприємств*. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ni.htm