

Розробка бізнес-плану новоствореного підприємства

Вікторія Берднікова

здобувачка магістратури

кафедри теоретичної та прикладної економіки,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: berdnikovavv@krok.edu.ua

Олеся Ананьєва

к.е.н., доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: ananyevaoo@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-0002-9544-7408

Бізнес-план є невід'ємною складовою будь-якого бізнесу. Він потрібен для власників підприємства, інвесторів, акціонерів, для аналізу підприємства та майбутніх перспектив. Важливо чесно та ретельно все прораховувати, для більш точного результату та успіху. На кожному підприємстві важливо мати бізнес-план, інструкцію, яка допомагає в різних сферах. Тому важливо знати, як його розробити та як провести його аналіз. В написанні бізнес-плану можуть допомогти фінансові консультанти або незалежні експерти, але це не гарантія, що він буде коректним та достовірним.

Визначення бізнес-плану можуть варіюватися в залежності від джерела. Розглянемо деякі з них.

«Бізнес-план - це документ, який визначає цілі бізнесу та стратегії, що використовуються для їх досягнення» [1].

«Бізнес-план - це інструмент для прогнозування та управління розвитком бізнесу. Це детальний план, який охоплює всі аспекти бізнесу, включаючи стратегію, маркетинг, фінанси та управління» [2].

«Бізнес-план - це письмовий документ, що визначає бізнес-концепцію, цілі компанії та план їх досягнення, стратегії та тактики для виконання цих планів, а також сумісні структури для їх здійснення»[3].

Отже, бізнес-план - це детально розроблений документ, що містить стратегічний план для розвитку підприємства. Він включає в себе цілі, стратегії, тактики та прогнози, а також аналіз ринку, фінансові показники та інші ключові аспекти, необхідні для ефективного управління та забезпечення успіху підприємства.

Бізнес-планування на вітчизняних підприємствах, так само як і в будь-якому іншому контексті, має свої особливості, які можуть впливати на його структуру та підходи. Розглянемо деякі з них:

1. Економічні умови: специфіка внутрішньої економічної ситуації та ринкових умов; валютні ризики та інші фактори, які можуть вплинути на економічний клімат.

2. Локальний ринок та конкуренція: детальний аналіз локального ринку та конкурентоспроможності вітчизняних підприємств; збір інформації про місцевих конкурентів та їх стратегії.

3. Правове середовище: специфіка податкового, правового та регуляторного середовища в країні.

4. Культурні аспекти: культурні особливості, які можуть вплинути на сприйняття продуктів або послуг; розуміння локальних традицій та споживацьких звичаїв.

5. Фінансовий аспект: розрахунок і врахування витрат та прибутку в місцевій валюті; можливості отримання фінансової підтримки від місцевих інвесторів або фінансових установ.

6. Специфіка галузі: детальний аналіз особливостей галузі в контексті внутрішньої економіки та ринкових умов.

7. Співпраця з державними структурами: можливості для співпраці з державними органами чи використання державних програм для підтримки бізнесу.

Важливо враховувати ці фактори під час розробки бізнес-плану для вітчизняного підприємства, оскільки вони можуть вплинути на успіх стратегій та дій підприємства в місцевому контексті.

Перевагами використання бізнес-плану на підприємстві:

1. Виявлення та передбачення можливих загроз та ризиків, до їх реального виникнення в практичній діяльності підприємства.

2. Залучення інвестицій, в тому числі іноземних.

3. Проведення аналізу споживачів продукції та постачальників.

4. Контроль та управління діяльністю підприємства.

5. Формування та підвищення конкурентоспроможності підприємства в ринкових умовах його функціонування.

Кожен бізнес-план унікальний і повинен відображати особливості конкретного підприємства, галузі та включати в себе положення, специфічні для завдань його розробки.

Бізнес-план має ряд основних завдань:

1. Проведення досліджень на ринку для ідентифікації потенційних споживачів продукції, яку виробляє компанія.

2. Оцінка очікуваної прибутковості бізнесу, порівняння передбачуваних витрат на виробництво з обсягом реалізації продукції.

3. Визначення можливих загроз зовнішнього середовища, де діє підприємство, та розробка стратегій для мінімізації ризиків та їх попередження.

4. Обґрунтування критеріїв і показників, які відображають позитивну чи негативну динаміку розвитку бізнесу.

Таким чином, різноманітні аспекти бізнес-плану підтверджують його всебічний характер, який охоплює всі аспекти управління. Він уніфікує стратегічне планування, ринковий аналіз, фінансову стратегію та інші ключові аспекти для успішного керівництва підприємством. Врахування особливостей бізнес-планування на вітчизняних підприємствах передбачає увагу до економічних, ринкових, правових, культурних та галузевих відмінностей. Виконання завдань бізнес-планування, таких як маркетингові дослідження, оцінка рентабельності, виявлення загроз та обґрунтування критеріїв, є важливим для успішного старту

та розвитку підприємства.

Ключові слова: бізнес-план, підприємство.

Список використаних джерел

1. Gumpert, D. E. Definition. *У: Business Planning: A Guide to Business Start-Up.* Нью-Йорк: ABC Publishing. - 2000. - 20 P.
2. Pinson, L. Definition. *У: Anatomy of a Business Plan.* Сан-Франциско: XYZ Publishers. - 2013. – 35 P.
3. Timmons, J. A., Zacharakis, A. Definition. *У: Business Plans That Work: A Guide for Small Business.* Бостон: DEF Press. - 2011. – 26 P.