

ТОВ "Видавничий дім "Гельветика"  
вул. Інглєзі, 6/1, м. Одєса, Україна, 65101  
+38 (063) 121 39 75  
journal@economyandsociety.in.ua  
www.economyandsociety.in.ua

**ЕКОНОМІКА  
та СУСПІЛЬСТВО**

# Сертифікат

Видано **Алькемі Віктору Григоровичу**, доктору економічних наук, професору, завідувачу кафедри управлінських технологій, про те, що статтю на тему «Стратегії формування ділової репутації промислових підприємств в умовах цифровізації» розміщено в електронному науковому фаховому виданні «Економіка та суспільство» Випуск № 71/2025 (рекомендовано до поширення в мережі інтернет відповідно до рішення вченої ради Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій, протокол від 27.01.2025 року № 1).

Видання включено до Переліку електронних фахових видань України (категорія «Б») на підставі Наказу МОН України від 26 листопада 2020 року № 1471 (Додаток № 3).

## Бібліографія статті:

Алькема В.Г. Стратегії формування ділової репутації промислових підприємств в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5619>  
DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-152>

Головний редактор,  
кандидат економічних наук



**Олег Головка**