

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДАННЯ НАВЧАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Волкова О.Г.,

*к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів,
Одеський національний економічний університет,
e-mail: oksanaaliansv@gmail.com,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9136-7742>*

Пандемія COVID-19 змінила форму та спосіб надання освітніх послуг. У цей період перехід ВУЗів в режим роботи в он лайн, актуалізувало дистанційну форму навчання, в процесі якої було викрито низку проблем в передачі знань та змусило освітян до пошуку ефективних інструментів, які б могли задовольнити їх потреби при представленні навчального контенту саме в дистанційному форматі. Зазначене актуалізує дослідження ефективних інструментів подання навчального контенту, які можуть бути використанні за дистанційній формі навчання. При цьому мова йде не тільки про нові інструменти, а й про вдосконалення існуючих, які застосовуються в оф-лайн навчанні. «Основним завданням викладача є представлення (презентація) навчального матеріалу. Воно здійснюється двома способами: у вигляді лекцій та підручників. Представлення результатів наукових досліджень є також невід'ємною частиною роботи науковців.» [1].

Об'єктом цього дослідження є – навчальна презентація, як інструмент подання навчального матеріалу, метою дослідження - визначення особливостей підготовки навчальної презентації за дистанційної форми навчання.

Специфічність дистанційного навчання, яка полягає у відсутності безпосередньої взаємодії викладача зі студентами, загострила необхідність вдосконалення процесу підготовки навчальної презентації з врахуванням цієї специфіки. Навчальна презентація використовується як допоміжний інструмент візуалізації навчального матеріалу в процесі лекційного (практичного) заняття. В дистанційному навчанні навчальна презентація, як правило, використовується під час проведення заняття в режимі відео конференції.

Виділяють наступні ознаки якісної презентації:

- Орієнтованість на слухача.
- Лаконічність презентованого матеріалу.
- Візуальна привабливість.
- Композиційні структурованість.
- Емоційна наповненість.[2]

Як оф-лайн навчання, так і дистанційне навчання потребує чіткого розуміння портрету студентської аудиторії, на яку розрахована презентація. Завжди існує ризик низького рівня сприйняття інформації, яка візуалізована в навчальній презентації. В сьогоденні, в умовах агресивного маркетингу та великого масиву рекламної продукції, поріг сприйняття інформації знижений, що ускладнює процес утримання уваги студентів протягом усього заняття та потребує жорсткого часового регламенту та чіткого структурування навчальної

презентації, акцентування уваги на ключових питаннях в навчальному матеріалі та на кінцевому результаті. У цьому аспекті, слід звернути уваги, що викладачі мають у своєму розпорядженні низку інструментів візуалізованого викладення матеріалів - стандартні сервісні пакети, які входять до операційних систем APPLE Keynote, Power Point та інші, які є доступними та дозволяють зробити необхідні налаштування [3]. Але, отримана «картинка» презентації є шаблонною та звичною для аудиторії, що знижує рівень сприйняття матеріалу та рівень її уваги.

До ефекту відсторонення аудиторії від сприйняття інформації призводять й довготривалі презентації з великою кількістю матеріалу. Презентація не може містити весь масив матеріалу, який викладається, а лише його найбільш важливу частину. Це вимагає дотримуватись відповідної структурованості представлення слайдів презентації, представлення матеріалу за логічною схемою, відповідними блоками.

«Аналіз наявних презентацій свідчить про те, що основну увагу викладачі та науковці зосереджують безпосередньо на змісті. Форма представлення матеріалу фактично до уваги не береться, а це суттєво знижує якість презентації загалом. Фахівці добре знають свій предмет, але мають недостатні знання щодо дизайну презентації, який суттєво впливає на розуміння й запам'ятовування матеріалу» [1].

До вимог, які висуваються до презентації є розміщення на слайдах обмеженого обсягу тексту, який може бути добре сприйнятий аудиторією. Для цього варто звернути увагу на такий інтерактивний інструмент навчання як системи QR- код, які дозволяють зробити посилання на велику кількість матеріалів, список літератури, відео матеріал та швидко їх отримати у використанні.

Для підвищення привабливості презентації, фахівці рекомендують використовувати стокові бази, які містять значний обсяг якісних готових фото, малюнків, зображень та роблять презентацію більш ілюстративною. Для підвищення уваги варто використовувати засоби маркетингу: іконки, емоджи, анімацію, з використанням відповідних сервісів, які є доступними в мережі Інтернет.

Сучасний світ навчання зумовлює необхідність підготовки якісної навчальної презентації з використанням знань в галузі дизайну, графіки та топографії (кольори, фон, шрифт тексту, його виділення), маркетингу (тривалість презентації, логіка викладання матеріалі), комп'ютерних технологій (використання) та інш. Володіння цими знаннями дозволяє якісно і яскраво виділити навчальний матеріал, акцентувати уваги на його ключових моментах, що впливає на рівень засвоєння навчальної дисципліни.

Список використаних джерел:

1. Нелюбов В. О., Баньої В. Ф., Куруца О. С., Кляп М. М. *Тексти в презентаціях: електронний навчальний посібник / 320 Мбайт. Ужгород: ДВНЗ "УжНУ", 2018. 77 слайдів. - 1 електрон. опт. диск (CD-ROM): кольор.; 12 см. Систем. вимоги: Windows 7, 8, 10. MS PowerPoint 2016, 2019, 365. Назва з титул. екрана. URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/29149> (дата звернення: 24.02.2021)*

2. Як припинити робити нудні презентації, які розумієш тільки ти сам. URL: <https://www.redbull.com/ua-uk/8-pravyl-efektyvnoyi-prezentatsiyi> (дата звернення: 24.02.2021)
3. Організація дистанційного навчання в системі позашкільної освіти Практичні поради для педагогів URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pozashkilna/2020/Destantsi- yne%20navchannya/Orhanizatsiya%20dystantsiynoho%20navchannya.pdf> (дата звернення: 24.02.2021)