КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТНО-ОРІЄНТОВАНОГО БІЗНЕСУ НА РИНКУ ЄС

Пей Мохамед Абдульмауля Алі,
студент магістратури кафедри міжнародних економічних відносин,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: peimaa@krok.edu.ua

Ведення українського експортно-орієнтованого бізнесу на ринку ЄС неможливо без продуманої стратегії позиціонування, яка включає в себе аналіз європейської конкурентного середовища і її вплив на процесс виробництва, збуту вітчизняних товарів і послуг.

Застава конкурентної стійкості полягає в:

1) здатності компанії протистояти безпосереднім конкурентам, що займають міцне положення на європейському ринку, а також конкурентам, як і щойно з'явився або потенційним;

2) вміння входити у взаємодію з конкурентами для зниження загальних загроз, а також вибудовування продуктивних зв'язків з постачальниками і споживачами товарів і вміння прогнозувати появу товарів-замінників і мінімізувати їх негативний вплив на ринок.

При цьому, компанія в залежності від свого статусу і здатності справлятися з внутрішніми і зовнішніми кризами може вибирати або наступальну або оборону позицію. Тобто: задавати тренди в розвитку, або дотримуватися їх [1].

Ефективне здійснення зовнішньоекономічної діяльності малих і середніх підприємств сприяє підвищенню конкурентоспроможності продукції вітчизняних виробників і є визначальним фактором економічного зростання, а також реальним важелем структурних перетворень і стабілізації національної економіки України. Тому український бізнес повинен зосередити зусилля ділового та наукового секторів на створенні вітчизняних группових продуктів, таких як електроніка, енергетика, біотехнології, інжинірингові послуги, і просувати їх на європейському ринку [2].

Стандарти ЄС, як і стандарти СОТ, безсумнівно, обмежують обсяг інструментів державної підтримки вітчизняного бізнесу, тобто відкритого протекціонізму. Угода про асоціацію між Україною та ЄС передбачає, що Україна повинна сформулювати національну політику розвитку промисловості і підприємництва на основі політики ЄС, беручи до уваги міжнародно визнані принципи і практику в цих галузях.

У цих умовах державна допомога компаніям повинна стимулювати ті галузі і сектора, які не підпадають під загальні правила ЄС. Мається на увазі допомогу високотехнологічним секторам, що може стати одним з ключів до розвитку новітніх технологій в Україні. Вітчизняним компаніям слід розробляти довгострокові програми міжнародного співробітництва з провідними західними фірмами з урахуванням динаміки їх розвитку і ризиків фінансової кризи. У цілому Україна повинна використовувати фактор СОТ,

щоб впливати на позицію країн ЄС щодо диверсифікації зовнішньо торговельних відносин і розвитку співробітництва з нашою країною [3].

Конкурентна стратегія України повинна ризики довгострокових наслідків використання підтримуватися підвищення рівня переробки експортованих ресурсів і створення відповідних виробництв для заміщення імпорту;

• необхідно мінімізувати можливість отримання рентного доходу за рахунок експорту природних ресурсів та імпорту ресурсномістких товарів, виробництво яких може бути розвинене в Україні;

• необхідно враховувати перспективи виснаження певних ресурсів, переорієнтації споживчих переваг, появи нових технологій, зміни технологічного укладу, впливу зовнішніх, в тому числі політичних, факторів [4].

Альтернативою домінування олігархічних угруповань в Україні може стати сектор малого та сімейного бізнесу, згрупованого в кластерні структури, які можуть бути інтегровані в існуючі та створювати нові малі і середні підприємства (МСП) завдяки перевагам впровадження конкурентоспроможних інноваційнихтехнологій та продуктів. Постійне розширення присутності таких підприємств на зарубіжних ринках може стати джерелом рентного доходу і успіху в конкуренції.

Залучення широких верств населення в активну економічну діяльність сприятиме формуванню української національної ідеї на основі принци пів національної культури, національної мрії як орієнтира, індикатора і набору цінностей, орієнтирів, установок, які можуть об'єднати націю і забезпечити конкурентну стратегію економічного розвитку країни [5].

Розробка подібної конкурентної стратегії інтеграції України в європейський економічний простір вимагає комплексного наукового підходу, який включає в себе охоплення і розгляд широкого спектру можливих ресурсів, інструментів, методів і механізмів для отримання конкурентної переваги на ринку ЄС.

Список використаних джерел:

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е.Портер ; [пер. с англ. И. Минервин.] – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

2. Угода про асоціацію України з ЄС, включаючи створення ЗВТ. [Електронний ресурс] / Урядовий портал. – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article%3Fart_id=224167817&cat_id=223345034.

3. ЗВТ з ЄС тимчасово набуде чинності з 1 січня. / Forbes Україна, 7 грудня 2015р. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://forbes.net.ua/ua/news/1407047-zvt-z-es-timchasovo-nabude-chinnosti-z-1-sichnya.

4. Передумови та пріоритети реформування державної політики розвитку підприємництва в Україні. [Бережний Я. В., Варналій З. С., Васильців Т. Г., Ляпін Д. В., Молдован О. О., Покришка Д. С.]. – К. : НІСД, 2014. – С. 24-28.

5. Емерсон М. Угода про Асоціацію: інструкція із застосування. [Електронний ресурс] / М. Емерсон // Forbes Україна, 17 червя 2014 р. – Режим доступу: http://forbes.net.ua/ua/opinions/1373192-ugoda-pro-asociaciyu-instrukciya-iz-zastosuvannya.