

Еволюція концепцій менеджменту в умовах цифрової трансформації: роль штучного інтелекту

Максим Кучма

аспірант кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: KuchmaMV@krok.edu.ua,
ORCID: 0009-0002-2373-2741

Ольга Орлова-Курилова

д.е.н, доц., професор кафедри інформаційного менеджменту,
математики та статистики,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: orlovakov@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-8382-8070

У сучасному діловому середовищі цифрова трансформація стала ключовим чинником змін у підходах до управління організаціями. Технології штучного інтелекту (ШІ) відіграють значну роль у цій трансформації, впливаючи на еволюцію концепцій менеджменту та змінюють традиційні управлінські практики [1].

Класичні теорії менеджменту, такі як науковий менеджмент, адміністративна теорія та теорія людських відносин, були зосереджені на підвищенні ефективності та продуктивності через стандартизацію процесів і структур. З розвитком інформаційних технологій виникли нові підходи, такі як системний та ситуаційний (*англ. Contingency*) менеджмент, які враховували змінність зовнішнього середовища [2].

У ХХІ столітті цифрова трансформація та впровадження ШІ спричинили появу нових концепцій, таких як цифровий менеджмент, управління знаннями та інтелектуальний менеджмент. Ці підходи акцентують увагу на використанні даних, аналітики та автоматизації для прийняття рішень і оптимізації бізнес-процесів [3].

ШІ дозволяє організаціям аналізувати великі обсяги даних у реальному часі, прогнозувати тенденції та приймати обґрунтовані рішення. Це змінює роль менеджерів, які тепер повинні не лише координувати діяльність, але й інтегрувати технології ШІ в управлінські процеси, розвивати цифрові компетенції та забезпечувати етичне використання нових технологій [4].

На підставі проведеного огляду зробимо узагальнюючий висновок: еволюція концепцій менеджменту в умовах цифрової трансформації відображає перехід від традиційних підходів до гнучких, технологічно орієнтованих моделей управління. В гнучких, технологічно орієнтованих моделях управління ШІ виступає як ключовий інструмент підвищення ефективності та конкурентоспроможності організацій.

Ключові слова: менеджмент, цифрова трансформація, штучний інтелект, концепції менеджменту.

Список використаних джерел

1. Drucker, P. F. (2007). *Management Challenges for the 21st Century*. HarperBusiness. URL: https://www.goodreads.com/book/show/437158.Management_Challenges_for_the_21st_Century
2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). *Artificial Intelligence for the Real World*. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116. URL: <https://hbr.org/2018/01/artificial-intelligence-for-the-real-world>
3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age*. W. W. Norton & Company. URL: <https://wwnorton.com/books/9780393239355>
4. Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th ed.)*. Pearson. URL: <https://aima.cs.berkeley.edu/>