

## Сутність менеджменту як системи управління організацією в ринкових умовах

*Олександра Брагар*

*студент МЕН-23-дист,*

*ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,*

*e-mail: BraharOO@krok.edu.ua*

У сучасних умовах глобалізації та постійних змін на ринку важливо розглядати менеджмент як систему, спрямовану на досягнення стратегічних цілей організації. Ринкові умови вимагають від менеджерів ефективного використання ресурсів, а також адаптації до постійно змінного середовища.

Концепція менеджменту – це система, яка передбачає співпрацю багатьох компонентів для досягнення єдиних цілей. Комплексний підхід до менеджменту передбачає розгляд організації як великої системи, де всі елементи взаємодіють між собою та впливають на загальний результат. Менеджмент охоплює планування, організацію, мотивацію, контроль та координацію, які взаємодіють для забезпечення ефективності підприємства. Саме планування є одним із перших та ключових завдань в менеджменті, воно допомагає сформулювати цілі, визначити оптимальні шляхи досягнення цих цілей та розробити конкретні дієві плани. Наступним суттєвим аспектом менеджменту є організаційна діяльність, бо саме за допомогою неї урівноважуються всі процеси. Організація, це про створення ефективної структури, яка допоможе розподілити обов'язки та координувати дії для досягнення стратегічних цілей організації. Вона охоплює формування організаційної структури, розподіл обов'язків та координацію дій для досягнення мети. Формуючи організаційні структури, визначає ланцюги команди, розподіляє відповідальність та встановлює зв'язки між підрозділами для ефективної взаємодії всіх елементів системи управління. Мотивація, як показує практика є вирішальним етапом у розвитку підприємства, без неї не буде ніякого суттєвого зростання в організації. Вона стимулює працівників для досягнення високої продуктивності та виконання поставлених завдань. Це включає в себе розробку систем винагород, створення сприятливого робочого середовища, розвиток кар'єрних можливостей та визнання здобутків працівників. Мотивація є дуже важливою для успішного управління персоналом та сприяє залученню та утриманню талановитих працівників. Наступним та не за значенням є контроль, який являє собою систематичний процес визначення та оцінки результатів відповідно до поставлених завдань. Він містить в собі визначення стандартів, вимірювання відхилень, аналіз причин виникнення відхилень та вжиття коригувальних заходів для підтримки виконання стратегічних завдань. При контролі стає легшим виявити проблеми, вчасно реагувати на зміни та підтримувати ефективність управлінського процесу в організації. Також хотілося б звернути увагу на ще один не менш важливий аспект в менеджменті, це координація. Даний процес забезпечує взаємодію та вирішення конфліктів між різними частинами організації. За допомогою неї встановлюються чіткі

комунікаційні лінії, розподіляються завдання, а також створюються сприятливе середовище для спільної роботи.

Ще одним із ключових аспектів менеджменту в ринкових умовах є здатність адаптуватися до змін на ринку. Зміни відбуваються швидко, тому менеджерам необхідно бути гнучкими та швидко реагуючими. Вони повинні вивчати ринок, аналізувати конкурентний тиск, передбачати тенденції та вчасно впроваджувати стратегічні корективи для забезпечення конкурентоспроможності. Аналіз ринку допомагає менеджеру розуміти внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на бізнес, та приймати обґрунтовані рішення, спрямовані на досягнення успіху в конкретному ринковому середовищі.

В умовах обмежених ресурсів менеджмент повинен зосереджуватися на їх ефективному використанні, це: раціональний розподіл фінансових, людських та матеріальних ресурсів. Застосування принципів оптимізації та раціоналізації стає ключовим елементом успішного управління в умовах конкурентного середовища. Перейдемо й до самих принципів. Стратегічне планування забезпечує розробку чітких стратегій та планів, які визначають цілі та шляхи до їх досягнення. Призначення пріоритетів сприяє визначенню ключових завдань та їх знаковості для максимізації результативності. Наступним принципом є оптимізація процесів, вона аналізує та оптимізує процеси на підприємстві для зменшення витрат та підвищення продуктивності. Також для сучасного світу є не маловажливим ефективно використання технологій. Впровадження сучасних технологій та інновації для автоматизації забезпечать поліпшення виробничих можливостей в майбутньому. Також можна сказати за важливу роль раціонального розподілу кадрових ресурсів, розподіл завдань та відповідальностей між працівниками відповідно до їх навичок та компетенцій буде позитивно впливати на роботу всього підприємства. Черговим та не менш важливим є моніторинг та оцінка використання ресурсів. Постійний моніторинг з метою виявлення можливостей для поліпшення та ефективного управління буде доцільним для досягнення мети. Останнім принципом є екологічна свідомість. Важливо звертати увагу на сталість та впроваджувати екологічно відповідальні підходи до виробництва та раціонально використовувати ресурси.

Менеджмент в ринкових умовах визначається як система, спрямована на досягнення стратегічних цілей організації. Він вимагає систематичного та гнучкого відношення до різноманітних завдань. Менеджмент можна розглядати як систему, де всі компоненти взаємодіють для досягнення спільної мети. Адаптація до ринкових умов є фундаментальним аспектом менеджменту, який вимагає постійного аналізу та гнучкості у вирішенні стратегічних завдань. Аналіз ринку виступає як інструмент для розуміння потреб, конкурентного середовища та визначення можливостей для росту. Ефективно використання ресурсів є важливою складовою успішного управління. Це передбачає раціональний розподіл фінансів, людських ресурсів, часу та інших активів для досягнення стратегічних цілей. Загалом, комплексний та грамотний менеджмент створює умови для сталого розвитку організації в умовах постійних змін та конкуренції.

**Ключові слова:** управління; управлінські технології; механізми управління.

**Список використаних джерел:**

1. Андрійчук В. Менеджмент: прийняття рішень і ризик / В. Андрійчук, Л. Баутер. Київ: КНЕУ, 1998. 316 с.
2. Василенко В.А., Ткаченко Т.Г. Стратегічне управління: Навч. пос. – К., 2013.
3. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. ред. В.Яцура, Д.Олесевич. Львів: БаК, 2001. 624 с.
4. Дудар Т.Г. Волошин Р.В. Основи менеджменту. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів Тернопіль, Економічна думка, 2005, 146 с.
5. Іванова І.В. Менеджмент підприємства. Практикум: Навч. Посібник. К.: КНТЕУ, 2003.