

## Інтеграція цифрових технологій в міжнародну бізнес-діяльність

*Максим Антонов,  
магістр, ОП «Бізнес в Європейському Союзі»,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,  
e-mail: antonovmo@krok.edu.ua*

*Науковий керівник:  
Марина Прохорова,  
к.е.н., завідувач кафедри міжнародного бізнесу,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,  
e-mail: ProkhorovaM@krok.edu.ua,  
ORCID: 0000-0001-5967-4518*

Цифрова трансформація є рушійною силою міжнародної експансії сучасного бізнесу. Швидкі зміни глобального ринку вимагають від компаній постійної адаптації та підвищення ефективності. Цифрові інструменти забезпечують автоматизацію рутинних операцій, оптимізацію бізнес-процесів та покращення комунікацій, що, в свою чергу, сприяє розвитку інновацій та виходу на нові ринки. Однак, успішна цифрова трансформація потребує не лише технологічного оновлення, а й переосмислення бізнес-моделі для гармонійної інтеграції в глобальне цифрове середовище. Компанії, які ігнорують цифровізацію, ризикують залишитися позаду конкурентів.

Цифрова економіка, інтегруючись у сучасне бізнес-середовище, демонструє суттєві відмінності від традиційних економічних моделей. Одним із її основних елементів є концепція "економіки на вимогу", яка забезпечує користувачам миттєвий доступ до товарів і послуг у момент виникнення потреби. Це скорочує час отримання необхідного товару чи послуги, зменшує витрати завдяки усуненню посередників і вдосконалює логістичні процеси [1].

Таким чином, цифровізація бізнесу охоплює впровадження інноваційних технологій та оптимізацію внутрішніх процесів, що значно підвищує конкурентоспроможність компаній і відкриває доступ до нових глобальних ринків. Вона надає підприємствам можливість використовувати міжнародні платформи, такі як Е-комерція та цифрові торгові майданчики, що допомагає виходити на нові ринки без необхідності фізичної присутності.

Крім того, цифровізація змінює підходи до маркетингу і просування продукції. Застосування соціальних мереж і цифрових рекламних стратегій дає змогу компаніям просувати свої товари й послуги на міжнародному рівні, розширювати аудиторію і залучати нових клієнтів. Ці інструменти сприяють швидкій адаптації до змін споживчих уподобань і ринкових тенденцій.

Важливим компонентом сучасного бізнесу є також використання цифрових технологій для збору й аналізу даних. Це дозволяє підприємствам відстежувати ринкові тенденції, аналізувати поведінку споживачів і відповідно адаптувати свої пропозиції до вимог міжнародного ринку, забезпечуючи необхідну гнучкість в умовах динамічних змін.

Цифровізація сприяє налагодженню міжнародної співпраці завдяки

використанню сучасних інструментів для спільної роботи. Ці інструменти забезпечують ефективну комунікацію між командами, розташованими в різних країнах, а також сприяють оптимізації управління проєктами задля зменшення організаційних витрат.

Безумовно, що цифровізація надає бізнесу необхідну гнучкість і адаптивність для оперативного реагування на зміни ринкових умов та відповідну адаптацію до них. Це особливо важливо в умовах зростаючої невизначеності та ризиків. Успішне впровадження цифрових стратегій дозволяє компаніям не лише зберігати конкурентоспроможність, а й розширювати свої бізнес-можливості у глобальному масштабі [2].

Оцінка рівня цифрового розвитку країн і регіонів є необхідним інструментом для аналізу потенціалу бізнесу щодо міжнародної експансії. Наприклад, компанії можуть користуватися для проведення аналізу такими індексами, як: Global Innovation Index, DiGiX, Networked Readiness Index, IMD World Competitiveness Index, DESI та ICT Development Index [3; 4; 5; 6; 7].

Наведені індекси у поєднанні з використанням м'якої цифрової інфраструктури дають змогу компанії визначити свої горизонти для подальшої експансії на нові ринки країни з розвинутою інфраструктурою, високим рівнем використання інформаційно-комунікаційних технологій у економіці й суспільстві, а також із потужним інноваційним потенціалом. Наприклад, країни з високими значеннями за Global Innovation Index чи Networked Readiness Index мають кращі умови для реалізації цифрових стратегій.

Необхідність постійного моніторингу стану цифровізації бізнесу та адаптації до нових викликів є ключовою умовою підтримки конкурентоспроможності на міжнародному рівні.

**Ключові слова:** цифрова трансформація; міжнародна експансія бізнесу; е-комерція; цифрові індекси; інноваційний потенціал.

### Список використаних джерел

1. Амеліна, Н., Комчатних, О., & Левіщенко, О. (2024). Цифровізація як основний фактор розвитку економіки бізнесу. *Academy Vision*, 1432, 1304–1323. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/download/1432/1304/1323>
2. Павлов, К. В., Павлова, О. М., Більо, І. О., & Ткачук, Ю. Е. (2021). Цифровізація як основний фактор розвитку бізнесу. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*, 17. <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2021-17>
3. European Parliament. (2024). *Fact sheets on the European Union: Digital agenda for Europe*. URL: <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/64/digital-agenda-for-europe>
4. WIPO. (2024). *Global innovation index*. URL: <https://www.wipo.int/web/global-innovation-index>
5. Portulans Institute. (2023). *Countries: Benchmarking the future of the network economy*. URL: <https://networkreadinessindex.org/countries>
6. BBVA Research. (2024). *DiGiX 2024 update: A multidimensional index of digitization*. URL: <https://www.bbva.com/en/publicaciones/digix-2024-update-a-multidimensional-index-of-digitization>
7. European Commission. (2022). *The digital economy and society index (DESI)*. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>