

Шляхи удосконалення постачання роздрібною торговельною мережі товарами

Софія Єкаськова

здобувачка групи МА-21к/1,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: yekasovasv@krok.edu.ua

Ганна Пазєєва

кандидат економічних наук,
доцент кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: PazeevaA@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-6557-6890

Актуальність дослідження полягає у тому, що роздрібна торговельна мережа відіграє ключову роль у задоволенні потреб споживачів. В умовах постійних змін на ринку, впровадження інноваційних технологій та підвищеної конкуренції, пошук шляхів оптимізації постачання є важливим завданням для забезпечення успішності бізнесу та задоволення потреб споживачів.

Об'єктом є процес постачання товарів до роздрібною торговельною мережі, а також вивчення методів прогнозування попиту і управління запасами.

Предметом дослідження є ідентифікація та аналіз ефективних стратегій та методів для оптимізації процесу постачання товарів до роздрібною торговельною мережі, зокрема, вивчення інноваційних підходів до управління ланцюгом постачання, вдосконалення системи логістики та управління запасами.

Метою дослідження є виявлення ефективних стратегій та методів для оптимізації процесу постачання товарів до роздрібною торговельною мережі з метою забезпечення підвищення ефективності, зменшення витрат, підвищення рівня обслуговування споживачів та підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

Для досягнення мети ставилися такі **завдання**:

- Аналіз поточних процесів постачання: оцінка ефективності та ідентифікація слабких місць у системі постачання.
- Вивчення потреб споживачів: дослідження попиту на товари та вимог споживачів для оптимального планування постачання.
- Визначення оптимального складу товарів: аналіз асортименту товарів і оптимізація запасів для задоволення попиту та зменшення затрат.
- Розвиток інноваційних підходів: впровадження новітніх технологій та методів управління ланцюгом постачання для підвищення ефективності та зниження ризиків.
- Вдосконалення логістичних процесів: оптимізація системи транспортування, зберігання та розподілу товарів для забезпечення швидкості та якості доставки.
- Оцінка ефективності запроваджених заходів: аналіз результатів впровадження нових стратегій та методів з метою оцінки їх впливу на ефективність по-

стачання та покращення бізнесу.

Безперервне зростання промислового виробництва і втягнення в сферу звернення всі більшої кількості товарів народного споживання висують задачу раціоналізації і вдосконалення процесу товаропостачання. Народногосподарські інтереси вимагають створення таких умов для постачання роздрібною мережі товарами, при яких було б забезпечене максимальне прискорення оборотності товарів, зменшення товарних запасів при одночасному збільшенні обсягу їхнього продажу.

Вдосконалення системи товаропостачання припускає скорочення ланковості, концентрацію максимальних товарних запасів на великих складах оптової торгівлі, впровадження комплексних схем механізації і автоматизації складських і вантажно-розвантажувальних робіт, основаних на наскрізному транспортуванні вантажів в тари-обладнанні і на піддонах. Скорочення зайвих перевалок і зниження зв'язаних із ними видатків можливо за рахунок впровадження прогресивної технології товаропостачання на основі використання контейнерного і пакетного засобів перевезення вантажів при одночасній комплексній механізації вантажно-розвантажувальних робіт. Контейнери в якості багатооборотної тари в багатьох випадках водночас можуть виконувати функції торгового обладнання в крамницях самообслуговування.

Слідє відзначити, що здійснюване в країні будівництво великих крамниць типу «Універсам» і укрупнення торгових підприємств з переходом самообслуговування виявляють сприятливий вплив на скорочення трудомістких ручних робіт завдяки наскрізному транспортуванню, пакетованих вантажу на піддонах і в контейнерах. Застосування тари-обладнання дасть багато істотних переваг при перевезенні товарів:

- Усуваються зайві проміжні ланки на шляхи руху товару від постачальника до крамниці; зводяться до мінімуму перевалочні пункти;
- Максимально механізуються навантажувально-розвантажувальні і транспортно-складські операції, знижується трудомісткість робіт;
- Скорочується потреба в автотранспорті, підвищується ефективність його використання;
- Істотно прискорюється і удешевляється доставка товарів в крамниці.

Досвід підтвердив високу ефективність наскрізного транспортування пакетованих вантажу на піддонах і в контейнерах. Приблизно в 3 рази скорочується час на вантажно-розвантажувальні роботи, потреба в автотранспорті зменшується більш ніж в 2.5 рази, а трудомісткість робіт знижується в 7-8 раз.

Впровадження контейнерної системи товаропостачання дозволяє поширити торгові площі крамниць на 15-20% з одночасним підвищенням коефіцієнта демонстраційної площі (на 33%) і збільшенням товарної маси в залі самообслуговування (на 20%). Розширення торгових площ досягається за рахунок скорочення складських приміщень, бо зберігання товарів в контейнерах дозволяє більш ефективно використати площу і кубатуру будинки.

Перехід до прогресивної технології доставки товарів припускає глибоку

перебудову багатьох технологічних процесів на складах промисловості, в оптовій і роздрібній торгівлі, на автомобільному транспорті. Складником цієї перебудови повинно стати всіляке розширення виробництва спеціальних контейнерів, пристосованих до перевезення різноманітних виглядів товарів, спеціалізованих транспортних засобів, збільшення випуску фасованих товарів, що має велике народногосподарське значення.

Важливу роль в підвищенні ефективності товаропостачання закликані зіграти автоматизовані системи управління, об'єктивна необхідність яких очевидна. Застосування для цих мети ЕОМ і іншої обчислювальної техніки дозволить більш раціонально управляти рухом потоків товарних мас, швидше доводити їх до крамниць, краще організовувати торговий процес, повніше задовольняти запити населення.

Докорінне поліпшення матеріально-технічної бази оптової торгівлі і в першу чергу укрупнення і вдосконалення складського господарства, через що минає 60-70% всіх створюваних споживчих товарів, також є важливим чинником сучасного розвитку торгівлі. Це створює необхідні економічні передумови для поступового переміщення основної маси товарних запасів з роздрібною торгівлі в оптову, що має кращі умови для здійснення механізму господарських взаємовідносин зі своїми контрагентами-промисловими і роздрібними торговими підприємствами, — вивчення попиту покупців, узагальнення замовлень, формування торгового асортименту, доставки товарів безпосередньо в роздрібну торгову мережу.

Народногосподарські інтереси вимагають, від системи товаропостачання підприємств роздрібною торгівлі прискорення оборотності товарів при одночасному зниженні рівня товарних запасів, особливо в роздрібній торгівлі. Вчасне доведення товарів від виробництва до споживача буде в значному ступені сприяти рішенню програмної задачі всілякого підвищення добробуту людей і найбільш повного задоволення їхніх запитів.

Отже, роль роздрібною торговельної мережі в сучасній економіці надзвичайно важлива. Від її стану і розвитку залежить якість життя населення та рівень задоволення їхніх потреб у товарах і послугах, а також загальна культура обслуговування. Торговля впливає не лише на доступність товарів для споживачів, а й на ефективність виробництва, моральний клімат суспільства та збереження часу. Тому фахівці повинні стежити за розвитком цієї галузі, аналізувати сучасні тенденції та розробляти стратегії для підвищення продуктивності та ефективності підприємств.

Основне завдання роздрібною торгівлі - забезпечити потреби споживачів шляхом нарощування обсягів товарообігу та покращення обслуговування. Для досягнення цієї мети важливо забезпечити безперебійність та оптимальність постачання товарів у торговельні точки. Крім того, дуже важливо уважно вивчати ринок та розуміти потреби покупців для розширення асортименту та поліпшення якості товарів. Організація ефективного товаропостачання потребує вибору найкращих методів доставки товарів у торговельні точки, а це вимагає

відповідного управління цим процесом.

Удосконалення системи товаропостачання передбачає створення єдиної системи управління, яка включатиме в себе диспетчерські служби для контролю і регулювання поставок товарів у роздрібну торговельну мережу.

Ключові слова: виробництво, товари народного споживання, управління, оборотність товарів, скорочення трудомістких робіт.

Список використаних джерел

1. Глуценко, М.В. 2019 рік. *Розвиток системи постачання товарів у роздрібній торговельній мережі на основі сучасних технологій. Інноваційна економіка, ст. 78-86.*
2. Коваленко, В.П. 2018 рік. *Ефективність використання різних форм постачання у роздрібній торговельній мережі. Економіка і суспільство, ст.112-120.*
3. Петренко, О.А. 2019 рік. *Роль і значення логістики у постачанні товарів роздрібною торговельною мережі. Логістика та управління ланцюгами постачання, ст. 24-30.*