

Розробка авторського туру по Київській області

Олена Міхо,

доцент кафедри туризму,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: mikhoi@krok.edu,

ORCID: 0000-0003-1547-5597

Ганна Левківська,

студентка кафедри туризму,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: levkivskahm@krok.edu.ua

Сучасна туристична галузь постійно змінюється та розвивається, вимагаючи нових підходів та рішень. У такому контексті авторські тури є рішенням, адже вони пропонують індивідуальний досвід подорожей, що базується на особистому досвіді та знаннях організаторів. Вони вирізняються унікальністю маршрутів, ексклюзивністю послуг і створенням неповторних вражень для туристів.

Поява авторських турів зумовлена розвитком технологій, бажанням туристів отримати автентичні враження та зростанням попиту на персоналізовані послуги. Завдяки простоті бронювання та можливості довготривалих подорожей, туристи набувають досвіду, який вони використовують для створення власних турів. Сучасний турист цінує емоційний досвід, нові погляди на подорожі та ексклюзивність, що стимулює попит на послуги, які можуть це запропонувати.

Авторські тури базуються на принципах індивідуального підходу та унікальності туризму, що є важливим у світлі глобальних трендів екотуризму. Туроператори, які прагнуть задовольнити зростаючі вимоги туристів, розробляють автентичні маршрути та переходять від масового туризму до персоналізованого. Такі тури дозволяють відвідати місця, що залишаються поза межами традиційних туристичних маршрутів, забезпечуючи більш глибокий зв'язок із місцевою культурою.

Отже, основними рисами авторських турів є: авторська концепція (в основі будь-якого туру лежить чітко визначена авторська концепція, яка відображає бачення та задум його творця); унікальність та ексклюзивність (розробка туру з урахуванням індивідуальних потреб та вподобань туриста); персоналізований підхід (тур спрямований на певне коло туристів, зі спільними інтересами та вподобаннями); уважність до деталей (ретельно продуманий та спланований тур, з урахуванням деталей, які можуть мати вплив на досвід туриста); обмежена кількість учасників (такі тури розраховуються на невелику групу людей); емоційний досвід (автор туру прагне дати учасникам не звичайну подорож, а незабутні враження та емоції).

Ключовим аспектом успішної діяльності організатора авторських турів являється формування позитивного іміджу. Імідж ґрунтується на професіоналізмі та досвіді, унікальності та креативності пропозицій, ефективній комунікації, відповідальному підході до туризму та соціальній взаємодії. Основні етапи

формування іміджу:

1. Визначення цільової аудиторії: аналіз інтересів і потреб потенційних клієнтів.
2. Розробка концепції: створення унікальної пропозиції цінності, що виділяє компанію серед конкурентів.
3. Брендинг: розробка фірмового стилю, назви та логотипу.
4. «Онлайн» присутність: створення веб-сайту, активність у соціальних мережах та використання якісного контенту.
5. Якісний сервіс: забезпечення високого рівня обслуговування на всіх етапах подорожі.
6. Постійний розвиток: вдосконалення навичок і пошук нових маршрутів.

Важливу роль відіграють екологічна свідомість і соціальна відповідальність. Організатори мають демонструвати турботу про природу та місцеві громади, що сприяє формуванню позитивного іміджу серед клієнтів та партнерів.

Авторські тури є перспективним напрямом розвитку туризму, що відповідає сучасним потребам туристів у нових та унікальних враженнях. Формування позитивного іміджу організатора є тривалим процесом, який вимагає систематичних зусиль, але приносить значні конкурентні переваги.

Туризм – один з найважливіших секторів економіки, що впливає на соціально-економічний розвиток регіонів. Київська область, як один з ключових адміністративно-територіальних підрозділів України, не є винятком у контексті туристичного потенціалу. Маючи багатий культурний спадок, природні ресурси та історичні пам'ятки, область привертає увагу як внутрішніх, так і зарубіжних туристів [1].

Проте пандемія COVID-19 і повномасштабне вторгнення значно вплинули на туристичну галузь, зумовивши скорочення потоків туристів та зменшення прибутків. Попри виклики, у 2021 р. з метою популяризації туристичного потенціалу Київської області, було створено веб-портал «Мандруй Київщиною», що містить онлайн-мапу з 3D-турами цікавими місцями регіону: природні об'єкти, музеї, театри, релігійні пам'ятки. Також сервіс давав змогу користувачам додавати власні локації, що сприяло популяризації туристичних об'єктів області [2].

Кількість туристів у 2022 р. значно скоротилася: Київ відвідали лише 98 тис. іноземців і 172 тис. українців проти 2,1 млн у 2021 р. Основні туристи прибували з Ізраїлю, Туреччини, Німеччини, США та Великої Британії [3]. Втім, у 2023 р. за перші дев'ять місяців Київщина отримала 172 млн грн від туристичних податків, що майже вдвічі перевищує показник 2021 р. Таке зростання свідчить про відновлення внутрішнього туризму навіть в умовах війни.

За версією агенції Resonance, столиця України отримала почесне звання найкращого міста 2023 р. у рейтингу 100 найкращих міст світу завдяки стійкості, непохитності та хоробрості киян перед війною [4]. Туристичний збір в столиці за перші дев'ять місяців 2023 р. перевищував 354 млн грн, що свідчить про поступове відновлення туристичної активності.

Наведені дані свідчать, що туристична галузь Київщини адаптується до умов війни завдяки ініціативам державних і місцевих органів, бізнесу та громадськості. Незважаючи на значні втрати, галузь демонструє потенціал для відновлення і подальшого розвитку, що є важливим для економічної стабільності регіону.

В умовах зростаючого інтересу до персоналізованих подорожей, авторські тури мають потенціал стати важливим елементом розвитку туристичної галузі. Київщина, з її культурною спадщиною та природними ресурсами, має великий потенціал для розвитку туризму, особливо в сегменті авторських турів.

Ключові слова: авторський тур, Київська область, розвиток туризму.

Список використаних джерел

1. Київщина Туристична. Київська обласна військова адміністрація. URL: <https://koda.gov.ua/turyzm/kyivshhyna-turystychna>
2. Ворона Г. «Мандруй Київщиною». Для туристів запустили портал з найцікавішими місцями та 3D-турами. BigKyiv. URL: <https://bigkyiv.com.ua/mandruj-kyivshhynoyu-dlya-turystiv-zapustyly-portal-z-najczikavishymy-misczamy-ta-3d-turamy>
3. На початку 2022 року Київ відвідали близько 100 тисяч іноземних туристів: найбільше – з Ізраїлю, Туреччини та Німеччини. Офіційний портал Києва. URL: <http://surl.li/vaxdnz>
4. Київ визнаний найкращим містом світу за версією міжнародного агентства: Слово і діло: аналітичний портал. URL: <http://surl.li/zqnxfq>