

СУЧАСНИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ЇХ АНТИКРИЗОВИХ ЗАХОДІВ

Шпакович Святослав Вадимович,

*здобувач вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка підприємства»,
Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь, Україна,
e-mail:shpakovich2002@gmail.com,
https://orcid.org/0000-0003-0369-4100*

Марченко Ольга Іванівна,

*к.е.н, доцент, доцент кафедри економіки підприємства,
Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь, Україна,
e-mail:queenolga2017@gmail.com*

Вітчизняні підприємства кондитерської галузі працюють на даному етапі в складних умовах пандемії та кризових явищ при нестабільності зовнішнього середовища. Світова фінансово-економічна криза спричинила низку банкрутств навіть фінансово стабільних підприємств.

Слід розуміти, що до харчової промисловості нашої країни відноситься близько сорока виробництв та підгалузей, де задіяні та працюють найпотужніші підприємства нашої країни. Данна галузь є важливою ланкою вітчизняної економіки нашої країни, бо суб'єкти господарювання забезпечують та постачають для населення необхідні продовольчі товари [1, с. 99]. Однак, мажоритарну частину в ній займає саме кондитерська галузь, яка є однією із найрозвинутіших та перспективніших галузей у харчовій промисловості України, асортимент продукції якої має більше 1000 позицій та охоплює майже всі групи кондитерських виробів. Оцінка становища і перспектив розвитку сегменту кондитерської галузі свідчить, що головним джерелом формування пропозицій на ринку є українське виробництво, його продукція становить більше 90% в загальному обсязі [2].

Згідно даних Державної служби статистики перше місце по виробництву зайняли торти і вироби кондитерські та хлібобулочні інші з додаванням підсолоджувальних речовин – їх частка становить майже 84202 тони на рік, найменше вироблено пирогів, пончиків та пиріжків, а саме 1638,9 тон, відповідно рогаликів, рулетів з маком, булочок підвищеної калорійності - 56478,3 тони, тортів виготовили 16145,9 тон та тістечок-9645,6 тони [3].

Все це завдяки підприємствам, які задіяні в даній галузі: ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «ЖИТОМИРСЬКІ ЛАСОЩІ», ПрАТ «ВО «КОНТІ», ПрАТ «Рошен», ПрАТ «КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «А.В.К.», АТ «ЛФК «Світоч» та багато інших.

Однак, під час загострення різних типів криз (фінансова, політична, економічна), що є досить важливим, підприємству слід застосовувати антикризові заходи та створювати нову систему антикризового управління. До неї слід віднести: антикризовий маркетинг, антикризове фінансове управління, антикризове організаційне управління та управління персоналом, і антикризовий організаційний менеджмент [4].

Список використаних джерел:

1. Журавльов В. Ю., Олійник Н. М., Макаренко С. М. Сучасні реалії та перспективи розвитку підприємств харчової промисловості в Херсонській області. Інноваційні технології розвитку у сфері харчових виробництв, готельно-ресторанного бізнесу, економіки та підприємництва: наукові пошуки молоді: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених. Харків: ХДУХТ, 2019. Ч. 2. С. 99.
2. Костенюк Ю. Б., Молож Ю. Л. Сучасний стан кондитерського ринку України: аналіз розвитку та перспективи впровадження нового продукту. Економіка та організація управління. 2020. №2. С. 157-163.
3. Державна служба статистики. URL: www.ukrstat.gov.ua
4. Прохорова В. В., Ярмолюк В. І. Інноваційні перетворення як структурний елемент антикризового управління підприємством. Економіка і управління. 2013. № 2. С. 28-33.